

Comerțul



Concept operațiuni export - import

Totalitatea operațiunilor de import și export de mărfuri și de servicii pe care le desfășoară părțile persoanele fizice și/sau juridice aparținând unui stat cu parteneri străini sau pe piețe străine.



Operațiunile de export - import reprezintă tranzacții de vânzare - cumpărare de bunuri prin export / import peste frontierele țării.

Comerț exterior


- Comerțul exterior este o tranzacție în care cel puțin una dintre părți este o persoană străină (fizică sau juridică)



Obiectul comerțului exterior

- produse;
- bani;
- valori mobiliare;
- lucrări și servicii;
- rezultatele activității intelectuale;
- informații.





Participarea unei firme la comerțul internațional presupune următoarele avantaje:

- extinderea pieței
- sporirea profitului
- utilizarea mai bună a capacității de producție
- îmbunătățirea potențialului de marketing (concurența internațională)
- consolidare a credibilității, activitatea comerțului internațional inspirând încredere.

Principiile tranzacțiilor de comerț exterior

- *Principiul libertății comerțului*
- *Principiul concurenței loiale*
- *Principiul egalității juridice a părților*
- *Principiul libertății convențiilor*
- *Contractele de comerț internațional au putere de lege între părțile contractante*
- *Principiul bunei-credințe*

Convențiile internaționale

Convențiile internaționale multilaterale de bază sunt:

- Convenția de la Viena privind vânzarea internațională de mărfuri din 11 aprilie 1980;
- Convenția de la Roma din 1980 asupra legii aplicabile obligațiilor contractuale;
- Convenția Europeană de arbitraj comercial internațional din 21 aprilie 1961;
- Convenția de la Varșovia reglementând raporturile ce decurg din contractul de expediție sau în legătură cu acesta din 1956;
- Convenția pentru recunoașterea și executarea sentințelor arbitrale străine din 10 iunie 1958; Convenția privind transportul de mărfuri pe Dunăre din 1955;
- Convenția reglementând transportul combinat de mărfuri pe calea ferată și Dunăre din 1959; Convenția ce reglementează unele conflicte de legi în materie de cambie și bilet la ordin din 7 iunie 1930;
- Convenția care reglementează unele conflicte în materia de cec din 19 martie 1931; Convenția asupra legii aplicabile vânzărilor cu caracter internațional de bunuri mobile corporale din 15 iunie 1955.



Cele mai importante uzanțe comerciale uniforme internaționale

- INCOTERMS –International Comercial Terms – Reguli Internaț ionale de Comerț sau Condiț iile de livrare (Incoterms).
- în SUA și Canada se aplică uzanțele R.A.F.T.D. – The Revised American Foreign Trade Definitions – Definițiile Revizuite de Comerț Exterior American.
- modelele de contracte internaț ionale uniforme elaborate de către ICC (Camera Internaț ională de Comerț din Paris)

Actele normative care reglementează activitatea comerțului exterior în Republica Moldova:

- Tariful Vamal
- Legea Nr. 1466 din 29.01.1998 cu privire la repatrierea mijloacelor banesti
- Legea Nr.1031-XIV din 08.06.2000 reglementarii de Stat a activitatii comerciale externe
- Legea Nr. 1163 din 26.07.2000 cu privire la controlul exportului, reexportului, importului
- Legea Nr. 440 din 27.06.2001 cu privire la zonele economice libere
- Legea Nr. 1569 din 20.12.2002 privind modul de introducere si scoatere a bunurilor de pe teritoriul RM de catre persoanele fizice
- Legea Nr.186 din 24.04.2003 cu privire la evaluarea conformitatii produselor
- Legea Nr. 451 din 30.07.2001 privind reglementarea prin licențiere a activității de întreprinzător
- LEGE Nr. 1540 din 25.02.1998 privind plata pentru poluarea mediului

Actele normative care reglementează activitatea comerțului exterior în Republica Moldova:

- Hotărârea Nr.1140 din 02.11.2005 pentru aprobarea Regulamentului de aplicare a destinațiilor vamale prevăzute de Codul vamal
- Hotărârea Nr. 1525 din 29.12.2007 cu privire la aprobarea Nomenclatorului marfurilor RM
- Hotărârea nr.478 din 22.04.2003 privind excluderea barierelor la exportul marfurilor
- Hotărârea Nr.600 din 14.05.2002 cu privire la aprobarea Regulamentului privind modul de declarare a valorii în vamă a mărfurilor
- Hotărârea Nr.1123 din 28.06.2006 cu privire la restituirea accizelor
- Hotărârea nr.287 din 11.03.2008 cu privire la restituirea taxei pe valoarea adăugată
- Hotărârea Nr.1073 din 19.09.2008 modul de trecere a mijloacelor de transport cu marfuri și pasageri peste frontieră
- Hotărârea Nr. 1599 din 13.12.2002 cu privire la regulile de origine a mărfurilor
- Hotărârea Nr.792 din 08.07.2004 despre aprobarea Regulamentului privind transportarea mărfurilor prin posturile vamale interne

Tratate internaționale:

- Codul Vamal Comunitar
- Convenția CMR
- Convenția TIR
- Norme de completare a Carnetului TIR
- Incoterms
- Convenția internațională privind armonizarea controalelor mărfurilor la frontieră
- Convenția privind admiterea temporară

Exportul

- **Exportul** exprimă ieșirea de pe teritoriul vamal al unei țări a mărfurilor și serviciilor.

Exportul implică încasări valutare pentru țara exportatoare.



Acțiunile de până la inițierea exportului în Uniunea Europeană

Răspunsul la întrebările:

- ***Cum poate produsul Dvs. traversa frontierele UE?***
- ***Cât vă costă?***
- ***Cum puteți obține un tarif preferențial?***
- ***Care sunt autoritățile din fiecare stat membru al UE cu care puteți contacta?***
- ***Cât de mult și în ce volume este importat / exportat produsul?***


puteți obține contactând direct Serviciul de suport al exportului (Export Helpdesk) prin apel fără taxă la numărul de telefon

00 800 67891011 (valabil pe teritoriul UE);

telefon pentru apeluri din alte țări **0032 2 299 9696**;

serviciu de e-mail: https://europa.eu/european-union/contact/write-to-us_en;

suport on-line în timp real: https://europa.eu/european-union/contact_en.



Puteți primi răspuns la întrebările Dvs. în cadrul secțiunilor:

- **Sistemul de clasificare a mărfurilor în UE,**
- **Proceduri de import în UE,**
- **Documente pentru vămuire,**
- **Taxa pe Valoarea Adăugată (TVA) aplicabilă,**
- **Accizele, impozite indirecte, care sunt aplicate mărfurilor**

accesând paginile web ale

www.exporthelp.europa.eu în limbile engleză, franceză portugheză, spaniolă



Cerințele pieții Uniunii Europene:

- **Cerințe sanitare și fitosanitare,**
- **Cerințe de protejare a mediului ambiant,**
- **Reglementări tehnice,**
- **Standardele de piață,**
- **Restricții de import,**
- **Informații tarifare obligatorii**

Află codul tarifar al produsului pe care îl dorești să-l exporti!

- Fiecare produs destinat importului în UE, trebuie să fie atribuit într-o anumită categorie corespunzătoare de mărfuri.
- În conformitate cu codul tarifar se calculează mărimea corespunzătoare a taxelor tarifare aplicate și documentele solicitate la importul în UE.
- Republica Moldova prin adoptarea Legii Nr. 172 din 25 iulie 2014 cu privire la aprobarea Nomenclurii combinate a mărfurilor, a conformat sistemul național al nomenclurii mărfurilor la Sistemul European de clasificare, astfel codurile aplicabile în Republica Moldova sunt identice cu cele aplicate în UE.
- Pentru a afla codul tarifar al produsului puteți contacta pagina web a Serviciului Vamal al Republicii Moldova la domeniul **Tarifal Vamal Integrat al Republicii Moldova** în baza **Nomenclatorului combinat a mărfurilor**
www.customs.gov.md

Ce reglementări sunt aplicabile față de siguranța alimentelor la produsul exportat?

Spre exemplu la exportul de tomate (codul produsului 07020000) din Republica Moldova în Austria, pe pagină este afișată aplicabilitatea TAV la 10%, accize - nu se aplică, cerințe specifice pentru export sunt:

- controlul contaminării produsului cu substanțe nocive;
- controlul reziduurilor de pesticide;
- controlul inofensivității produsului;
- respectarea și confirmarea trasabilității;
- etichetarea produselor alimentare;
- conformarea la standardele de comercializare pentru fructe și legume proaspete;
- pentru produse din producția ecologică – certificarea corespunzătoare.

Ce informații sunt solicitate față de produsul Dvs pentru cumpărător?

Există **cerințe legale europene** cu privire la etichetarea și marcarea produsului, precum și **cerințe care pot fi înaintate de Cumpărător - importator**. În mod obișnuit, sunt solicitate următoarele informații cu privire la produse:

- ingredientele utilizate pentru fabricarea acestui produs;
- instrucțiunile de utilizare;
- țara de origine "Made in Moldova" (Fabricat în Moldova);
- producătorul;
- codul de bare.

Care sunt exact cerințele generale și în special de etichetare – marcarea a produsului, acestea trebuie să fie specificate de Cumpărător, cu reflectarea expresă în Contractul de vânzare-cumpărare.

Ce fel de ambalaj și etichetare a produsului se aplică?

Cerințele generale aplicabile la ambalaj și etichetare a produsului, ar fi:




- **Cerințele față de ambalajul produsului:**
 - desigur ambalajul produsului atractiv consumatorului față de calitatea produsului;
 - tipul de ambalaj și materialul de ambalare trebuie să fie coordonat cu cumpărătorul.
- **Marcarea (etichetarea) produsului:**
- etichetarea produselor cu amănuntul trebuie efectuată în limba țării de vânzare, în conformitate cu legislația privind protecția drepturilor consumatorilor;
- etichetarea produsului în conformitate cu cerințele de protecție a mediului ambiant (exemplu: material biodegradabil, etc.);
- aplicarea unor etichetări pentru produsele hortilegumicole, care sunt certificate după anumite standarde de calitate specifice, de exemplu GlobalGAP (Good Agricultural Practices GAP): http://www.globalgap.org/uk_en.

Codul cu bare a produsului GTIN (*Global Trade Item Number*):

- codul cu bare a produsului GTIN este folosit pentru identificarea unică în plan global a unui articol comercial, care este un tip de produs, la orice nivel de ambalare (unitate de consum, ambalaj interior, paletă), care are un preț și poate fi comandat sau facturat în orice punct al lanțului de distribuție;
- codul cu bare a produsului cu origini din Republica Moldova este atribuit de Asociația Națională de identificare Automată GSI Moldova, care are dreptul exclusiv de a atribui folosirea prefixului "**484**" a **Republicii Moldova**;
- exportatorii, care solicită atribuirea codului pot contacta GSI Moldova: www.gslmd.org.

Care sunt cerințele față de ambalaj la transportarea produsului?

- Dimensiunile acestuia la încărcare-manipulare și transportare:
 - Care sunt dimensiunile paletelor/containerelor?
 - Care sunt dimensiunile necesare pentru a pune mărfurile ambalate în container?
 - Care sunt dimensiunile potrivite pentru încărcarea utilă a transportului?
- Materiale folosite:
 - Suficient de puternice pentru a evita deteriorarea?
 - **În cazul ambalajului din lemn: este nevoie de fumegarea acestora?**
 - Greutatea ambalajului (raportul masei totale la cea utilă)?
- Informații înscrise pe ambalaj:
 - Adresa de livrare, numele destinatarului și datele de contact ale cumpărătorului;
 - Categoria produsului, articol, greutatea și mărimea, numărul de unități, etc.;
 - Semnele de avertizare, indicând normele de transportare și depozitare a mărfii.



Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor (ANSA), cu subdiviziunile teritoriale Direcțiile Raionale/Municipale pentru Siguranța Alimentelor (DRSA) și Instituția Publică Centrul Republican de Diagnostică Veterinară (IP CRDV), sunt organele de stat, care asigură implementarea procedurii de eliberare a actelor permissive de export:

- **Certificatul de conformitate pentru lotul de produse de origine animală;**
- **Avizul sanitar-veterinar de export;**
- **Certificatul sanitar-veterinar;**
- **Autorizația sanitar-veterinară pentru mijloacele de transport.**

Ce documente sunt necesare pentru exportul produselor agroalimentare în UE?

De regulă documentele de bază solicitate de organele vamale ale UE la efectuarea tranzacțiilor de import în UE sunt:

- Factură comercială (Commercial Invoice);
- Declarația vamală privind valoarea mărfii (Customs Value Declaration);
- Documentele de transport (Freight Documents), respective CMR și TIR carnet;
- Asigurarea transportării mărfii (Freight Insurance);
- Lista de împachetare a mărfii (Packing List);



***Care sunt modalitățile de livrare-recepționare a mărfii,
care trebuie specificate în contract,
în conformitate cu INCOTERMS 2010?***

INCOTERMS – reprezintă reguli, care se referă la interpretarea uniformă a obligațiilor Vânzătorului și Cumpărătorului privind derularea contractului de vânzare internațională referitor la livrarea mărfurilor, repartiția cheltuielilor, transferul riscurilor și formalitățile documentare privind trecerea mărfurilor de la vânzător la cumpărător.

Informații concludente la aplicarea regulilor INCOTERMS puteți găsi la pagina web a Camerei Internaționale de Comerț: www.iccwbo.org

MODALITĂȚILE DE LIVRARE-RECEPȚIONARE A MĂRFII ÎN CONFORMITATE CU INCOTERMS 2010

Aplicarea regulilor **INCOTERMS** puteți găsi la pagina web a Camerei Internaționale de Comerț: <http://www.iccwbo.org/products-and-services/trade-facilitation/incoterms-2010>.

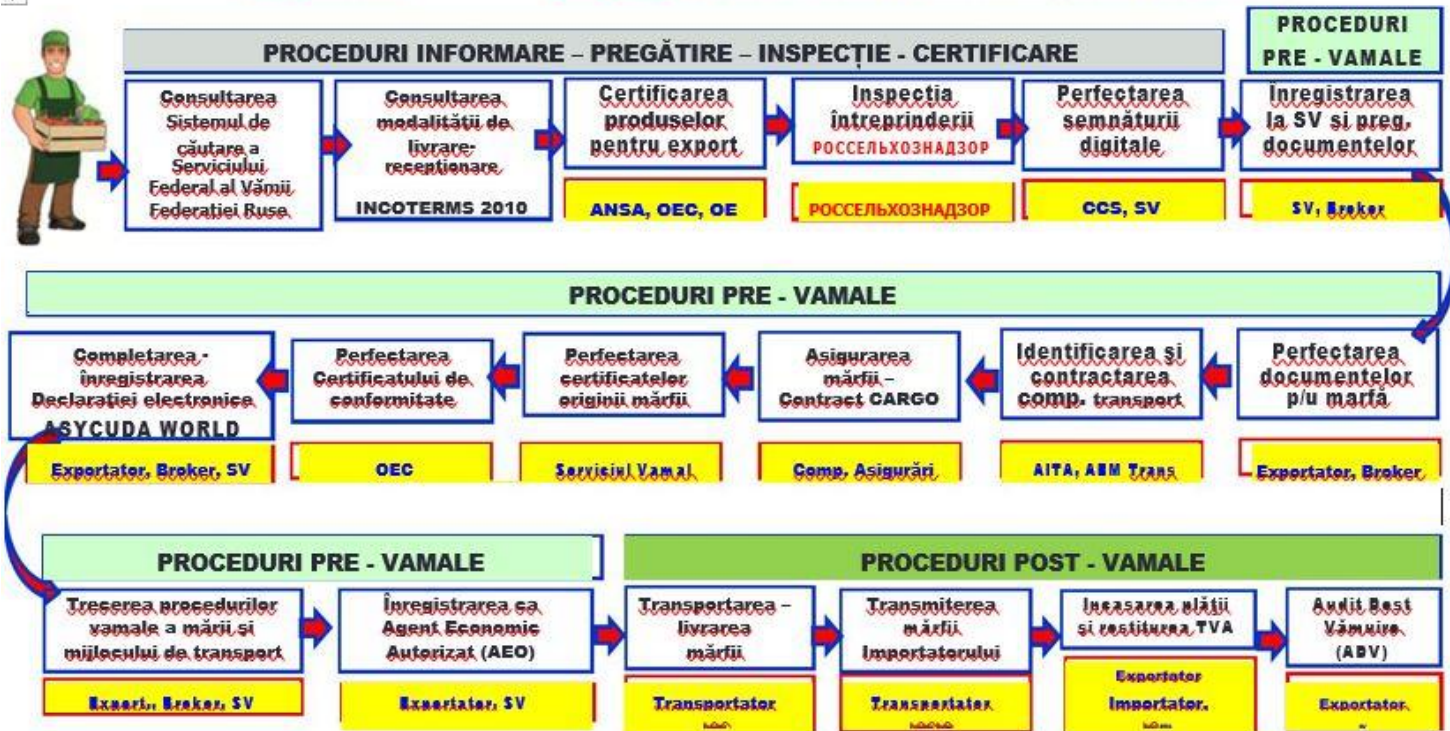


Aspectul practic la aplicarea regulilor INCOTERMS:

- apelați la serviciile unui Broker vamal autorizat;
- consultați un jurist specializat în dreptul comercial internațional cu experiență în proceduri.

Comerțul

Pașii Exportatorului pentru exportul producției agroalimentare din Republica Moldova pe piețele Comunității Statelor Independente:



Participanții la Coemrțul Exterior

Pentru a fi ușor de înțeles procedurile sau identificat -
CATEGORII DE CLIENȚI IMPLICAȚI ÎN PROCEDURILE DE EXPORT-IMPORT:



Exportator



*Organisme de Evaluare
a Conformității (OEC)
produselor
agroalimentare*



*Autoritatea
națională de
reglementare și
control pentru
siguranța
alimentelor*



Serviciul Vamal



*Broker
Vamal*



*Transportatorii
Expeditorii*




Bănci Comerciale



*Organizații de
susținere și
promovare a
exporturilor și
Asociații de filiere
și profil*



Importator



“Succesul în afaceri presupune
pregătire, disciplină și multă muncă.
Dacă nu ești speriat de aceste lucruri,
oportunitățile sunt mereu foarte mari”

-

David Rockefeller



Succese în afaceri !

Ne puteți contacta:

Telefon: