



PALAMARCIUC CRISTINA

Strateg de Marketing cu o experiență de 12 ani în domeniu

INFORMAȚII DE CONTACT

☎ +373 79013889

✉ palamarciucristina@gmail.com

SUMAR PROFESIONAL

Expert în marketing cu o **experiență de peste 12 ani** în dezvoltarea și implementarea strategiilor de marketing. Sunt specializată în **marketing digital, data-driven marketing, planificare și bugetare de marketing**. De asemenea, am demonstrat rezultate pentru companii și proiecte din diferite domenii, printre care FMCG, educație, transport, arhitectură și construcție, e-commerce și altele. Demonstrez abilități excelente în analiza pieței, identificarea oportunităților de creștere și crearea campaniilor de marketing eficiente, aliniate la obiectivele de business.

Cu un portofoliu bogat de proiecte reușite și o abordare orientată spre rezultate, sunt pregătită să mă implic în proiecte cu sarcini nestandard și obiective provocatoare.

APTITUDINI CHEIE

- Strategie și Planificare de Marketing
- Analiza și prelucrarea datelor de Marketing
- Crearea proceselor și procedurilor
- Dezvoltare și Implementare de Campanii Publicitare
- Gestionarea Proiectelor
- Comunicare Eficientă în Marketing
- Analiză Competitivă și Benchmarking
- Utilizare Avansată a Instrumentelor de Marketing Digital
- Abilități de Negociere în Medii de Business Variate
- Crearea și Gestionarea Strategiilor de Branding
- Adaptabilitate la Schimbările Pieței și Tendințelor
- Înțelegerea Profundă a Comportamentului Consumatorului
- Evaluare și Monitorizare a Performanței Campaniilor de Marketing

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

Meraki Bureau,

Agenție de Marketing, Chișinău
Co-Founder, Marketing Strateg
Iulie 2020- Prezent

În calitate de cofondator și strateg de marketing,

am gestionat simultan două direcții esențiale.

Pe de o parte, alături de partenera mea ne-am ocupat de **dezvoltarea agenției**, ceea ce presupune extinderea gamei de produse și servicii, optimizarea proceselor interne, consolidarea echipei și atragerea de noi clienți. Pe de altă parte, **am elaborat și dezvoltat constant strategii și activități de marketing personalizate pentru clienții noștri.**

La Meraki, gândim în termen de rezultate,

nu doar de servicii, adoptând mereu strategii și abordări personalizate care se aliniază cu obiectivele și sarcinile de business ale clienților noștri. Timp de 3 ani, am oferit suport și soluții adaptate pentru aproximativ 30 de clienți.

Crafti, Jucărenia, Chișinău

Director de Marketing
Ianuarie 2020 - Iunie 2020

În rolul de Director de Marketing, am fost responsabilă de **elaborarea strategiilor și planurilor de marketing pentru cele două companii cu activități distincte: Crafti (articole de papetărie și creație) și Jucărenia (jucării și articole pentru copii).** În decursul celor 6 luni, am reușit să reinventez modalitatea tradițională de promovare, implementând și extinzând instrumentele și canalele digitale de promovare, precum crearea de landing page-uri, gestionarea campaniilor Google ADS și Facebook ADS, crearea de conținut pentru rețelele de socializare, elaborarea strategiilor de funnel de marketing și automatizarea proceselor aferente funnelului și stimularea vânzărilor, precum și la crearea site-ului web, generarea de conținut foto și video, rețete culinare, și alte inițiative de marketing specifice unei companii din domeniul FMCG.

Business Expert,

Agenție de Marketing,
Chișinău
Coordonator de Proiect
(MoldMarket)
Iunie 2018 - Decembrie 2018

Scopul proiectului MoldMarket a fost să faciliteze interacțiunea dintre agricultorii din Moldova și cumpărătorii internaționali printr-o platformă online, oferind fiecărui agricultor posibilitatea de a-și promova mărfurile și activitatea. În calitate de Coordonator de Proiect, **am avut responsabilitatea dezvoltării acestuia, inclusiv elaborarea planului de afaceri, crearea și implementarea strategiei și planului de marketing, participarea la expoziții specializate și stabilirea parteneriatelor și relațiilor** cu instituțiile de stat precum care facilitează dezvoltarea sectorului de afaceri din Moldova, precum este Camera de Comerț și Industrie din R.M., dar și cu alte organizații și instituții agricole din țară. De asemenea, am contribuit la dezvoltarea platformei online scopul căreia era să conecteze agricultorii moldoveni cu cumpărătorii internaționali, consolidând astfel agricultura locală și promovând produsele moldovenești în întreaga lume.

FPC Rogob SRL, producerea și comercializarea produselor din carne și a mezelurilor

Manager de Marketing
August 2014 - Aprilie 2017

Participare la elaborarea **strategiei de marketing, planului de marketing și crearea bugetului de marketing;** Participare la dezvoltarea, organizarea și implementarea campaniilor publicitare, inclusiv activități ATL și BTL; dezvoltare, organizare și coordonare a activităților de relații publice; Coordonare a proiectelor pe social media; participare la dezvoltarea strategiilor de promovare pentru magazinele specializate, implementarea activităților promoționale pentru promovarea produselor companiei; organizare activități de Trade Marketing, inclusiv negocierea bugetului de trade marketing cu clienții, elaborarea planului de trade marketing pentru a cheltui eficient bugetul, organizarea activităților de trade marketing inclusiv activități BTL, dezvoltarea și implementarea POSM, etc.

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

ICS Lapmol SRL,

producție și distribuție de
produse lactate

Manager de Marketing

Ianuarie 2012 - Iulie 2014

În perioada în care am activat la Lapmol, am avut rolul de Manager de Marketing, **gestionând activitățile de trade marketing**. Această responsabilitate a implicat elaborarea și implementarea planurilor și acțiunilor de marketing pentru diverse rețele de magazine și puncte comerciale, inclusiv bugetarea acestora. Am contribuit activ la elaborarea și implementarea planului de marketing general, axat pe dezvoltarea liniei de produse (Lapmol a fost pionieră în lansarea laptelui în sticlă PET în Moldova), dezvoltarea ambalajului, coordonarea campaniilor naționale de conștientizare și stimulare a vânzărilor, precum și la crearea site-ului web, generarea de conținut foto și video, rețete culinare, și alte inițiative de marketing specifice unei companii din domeniul FMCG.

EDUCAȚIE

Universitatea de Stat din Moldova

(09.2013 - 2015)

Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării

Specializarea: Relații Publice și Publicitate

Universitatea de Stat din Moldova

(09.2008 - 06.2011)

Diplomă de licență în Marketing și Logistică

EDUCAȚIE NEFORMALĂ

Setters

Curs: Strategii pentru Social Media

Paper Planes

Curs: Data Driven Marketing

Curs: Cum creezi un Customer Journey Map

Curs: Formula Venitului

EVO Publishing

Curs: Crearea și automatizarea

Pâniilor de Marketing

Genius Marketing

Curs: Email Marketing

Curs: Linia de produse și Funnel
de Marketing

Altele

Youth in Action,
YES-Your Entrepreneurial
Spirit (10-18 Mai 2014)

Locație: Georgia, Kobuleti

AAPM

(Asociația Agențiilor
de Publicitate din Moldova)

(Martie-Iulie 2011)

Școala de Publicitate

Evenda, Companie de Business Traininguri,
Trainer - Allan Pease (06.11.2010)

"Cum să atragi oamenii și să obții succes în afaceri"

AIESEC, Trainer - Filip Carrera
(07.12.2010)

Arta Networking-ului

Millenium - Institutul de Instruire
în Dezvoltare (26-27 Aprilie 2010)

Leadership și Planificare pentru ONG-uri