

*Ref: Servicii de consultanță și suport pentru implementarea European Youth Card în Republica Moldova*

## OFERTĂ DE COMERCIALĂ

**Ofertant:** Fundația Laboratorul de Inițiative pentru Dezvoltare LID Moldova

**Către:** Agenția Națională pentru Tineret

**Data:** 20.03.2025

### 1. Informații despre ofertant

- **Denumirea completă:** Laboratorul de Inițiative pentru Dezvoltare “LID Moldova”
- **Forma juridică:** Fundație
- **Administrator:** Igor Ciurea
- **Cod fiscal:** 1019620001396
- **Data înregistrării:** 11.03.2019
- **Sediu:** Str. Alexei Mateevici 84/1, Chișinău, Republica Moldova
- **Email:** [info.lidmoldova@gmail.com](mailto:info.lidmoldova@gmail.com)
- **Cont bancar:**
  - Banca: BC "MAIB" SA
  - IBAN: MD68AG000000022513805282
  - SWIFT: AGRNMD2X
  - Valută: MDL

### 2. Obiectul ofertei

Fundația LID Moldova propune un set de servicii pentru implementarea European Youth Card în Republica Moldova, incluzând dezvoltarea infrastructurii tehnice, promovarea cardului, stabilirea de parteneriate și instruirea echipelor implicate.

### 3. Servicii oferite și costuri asociate

| Nr. | Descrierea serviciului                      | Detalii suplimentare                                                                                                                                                                                                                                                                         | Cost estimativ (MDL) |
|-----|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 1   | <b>Design și personalizare a cardurilor</b> | Crearea conceptului grafic și tehnic pentru cardurile fizice și digitale. Consultanță și suport în procesul de dezvoltarea software-ului pentru gestionarea aplicațiilor online și a bazei de date centralizate.<br><br><i>Produs: concept grafic și tehnic dezvoltat pentru cardul EYC.</i> | <b>50,000</b>        |
| 2   | <b>Servicii de consultanță și suport în</b> | Suport echipei ANT în procesul de creare a unui website dedicat beneficiarilor European Youth Card, cu secțiuni pentru informații,                                                                                                                                                           | <b>50,000</b>        |

|              |                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                    |
|--------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
|              | <b>procesul de dezvoltare a platformei digitale</b> | oferte și beneficii. Suport la integrarea cu sistemul de administrare a bazelor de date.<br><br><i>Produs: content informațional pentru EYC Moldova website.</i>                                                                                                                                            |                    |
| 3            | <b>Dezvoltarea parteneriatelor</b>                  | Identificarea și stabilirea de acorduri cu organizații de tineret, consilii locale, instituții publice și parteneri comerciali pentru a extinde rețeaua de beneficii ale cardului.<br><br><i>Produs: 100 parteneri abordați cu oferte personalizate. Bază de date a potențialilor parteneri dezvoltată.</i> | <b>80,000</b>      |
| 4            | <b>Instruire și formare</b>                         | Organizarea sesiunilor de training pentru lucrătorii de tineret și voluntarii implicați în promovarea și distribuirea cardurilor. Dezvoltarea unui ghid practic pentru utilizare.<br><br><i>Produs: 100 persoane instruite.</i>                                                                             | <b>70,000</b>      |
| 5            | <b>Campanie de promovare națională</b>              | Crearea și derularea unei campanii de informare la nivel național prin rețele sociale, mass-media, universități și evenimente pentru tineret.<br><br><i>Produs: 5000 persoane informate offline și 100 000 online.</i>                                                                                      | <b>50,000</b>      |
| <b>Total</b> |                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>300,000 MDL</b> |

#### 4. Termen de implementare

Toate activitățile prevăzute în această ofertă vor fi realizate până la **31.12.2025**, conform unui plan de implementare detaliat.

#### 5. Termeni și condiții

- Oferta este valabilă **30 de zile** de la data emiterii.
- Plata se va efectua conform unui **grafic de tranșe**, stabilit de comun acord cu Agenția Națională pentru Tineret.
- Livrabilele vor fi furnizate progresiv, în conformitate cu un plan de acțiuni agreat.
- Orice modificare a specificațiilor inițiale poate conduce la ajustarea costurilor, sub rezerva acceptării în scris a ambelor părți.

**Igor CIUREA**

Președinte,

Laboratorul de Inițiative pentru Dezvoltare “LID Moldova”

*Ciurea*



\*Document semnat electronic