

ETICHETARE ECOLOGICĂ

Sistemul economic, are la baza 3 elemente constitutive: producția, distribuția și consumul de bunuri și servicii. Orice producție și consum implică utilizarea resurselor naturale, care în final se soldează cu un anumit impact asupra mediului.

De cele mai dese ori se înregistrează o utilizare irațională a resurselor naturale care poate duce la schimbări ireversibile nedorite ale stării mediului înconjurător.

Progresul economic bazat pe degradarea mediului și epuizarea resurselor naturale nu poate fi acceptat în contextul unei dezvoltări durabile.

În contextul unei dezvoltări durabile este necesară implementarea/practicarea unei **economii verzi**, ale cărui trăsături importante sunt:

- a) utilizarea eficientă a resurselor naturale;
- b) conservarea și creșterea capitalului natural;
- c) reducerea poluării;
- d) emisii scăzute de carbon;
- e) prevenirea pierderii serviciilor ecosistemice și a biodiversității;
- f) creșterea veniturilor și a ocupării forței de muncă.

Actualmente, respectarea cerințelor ecologice ridicate reprezintă unul dintre cei mai importanți factori ai competitivității mărfurilor pe piețele interne și globale. În acest scop a fost elaborat un instrument de informare a consumatorilor cu privire la caracteristicile de mediu ale produselor, procesele de dezvoltare, producție și utilizare a acestora – **eticheta ecologică**.

1. Caracteristica generală a etichetării ecologice

Etichetarea ecologica este o **schema facultativa**, conceputa să încurajeze operatorii economici să comercializeze bunuri/servicii cu un impact redus asupra mediului, iar consumatorii să le identifice ușor.

Etichetarea ecologica operează pe baza unor criterii, pe grupe de produse/servicii (criterii ecologice și criterii de performanță).

Un produs/serviciu individual trebuie să respecte toate criteriile (cheia, cea mai buna practică și performanță) în vederea acordării etichetei ecologice europene.

Indiferent de grupa de produse/servicii, cerințele de mediu se refera la calitatea aerului, calitatea apei, protejarea solului, reducerea cantității de deșeuri generate, economisirea energiei, gestionarea resurselor naturale, prevenirea fenomenului de încălzire globală, protejarea stratului de ozon, securitatea mediului, zgomot și biodiversitate.

Produsele au impact asupra mediului în cadrul fiecărei etape a ciclului lor de viață:

1. Materii prime
2. Procesul de producție
3. Distribuție (inclusiv ambalare)
4. Utilizare / consum
5. Reutilizare / reciclare / eliminare

Pentru îmbunătățirea performanței ecologice a produselor și serviciilor, dar și pentru influențarea comportamentului consumatorilor au fost elaborate standardelor internaționale ISO referitoare la etichetarea ecologică:

- ISO 14020: 2000. *Etichete și declarații de mediu. Principii generale.*
- ISO 14024: 2018. *Etichete și declarații de mediu. Etichetarea de mediu de tip I. Principii și proceduri.*

- ISO 14021: 2016. *Etichete și declarații de mediu. Declarații de mediu declarate individual (etichetarea de mediu de tip II).*
- ISO 14025: 2006 *Etichete și declarații de mediu. Declarații de mediu de tip III. Principii și proceduri. (declarații de mediu)*

Îndrumări suplimentare pentru etichetele și declarațiile de mediu pot fi găsite în ISO 14026: 2017 - *Etichetele și declarațiile de mediu - Principii, cerințe și linii directoare pentru comunicarea informațiilor privind amprenta.*

2. Obiectivele etichetării ecologice

- Promovarea protecției mediului, reducerea impactului produselor sau serviciilor asupra mediului.
- Să informeze și să încurajeze consumatorii să aleagă produse și servicii cu un impact redus asupra mediului.
- Să încurajeze producătorii să producă produse sau servicii etichetate datorită cererii de produse cu etichete și să îmbunătățească în mod continuu mediul.
- Să încurajeze proiectanții să aplice principiile de proiectare ecologică în procesele de proiectare și dezvoltare a produselor.
- Îmbunătățirea vânzărilor și/sau a imaginii unui produs, ca strategie de marketing "ecologic" și de distincție între produsele care nu pot obține distinctivitatea.

Astfel, sistemul de etichetare, a devenit nu doar un răspuns la îngrijorarea populației privind înrăutățirea stării mediului, dar, de asemenea, s-a dovedit a fi o metodă eficientă de stimulare a producătorilor de a introduce tehnologii și procese eco-prietenoase îndreptate spre utilizare rezonabilă a resurselor naturale.

Potrivit ISO 14020, etichetarea ecologică reprezintă un set de instrumente voluntare, cu scopul de a stimula cererea de produse și servicii cu mai puțin impact asupra mediului prin furnizarea de informații esențiale privind ciclul lor de viață pentru a satisface cererea cumpărătorului pentru informații de mediu. Cu alte cuvinte, obiectivul principal al etichetării ecologice este de a ajuta consumatorul să facă o alegere conștientă în favoarea produselor care reprezintă o amenințare mai mică la adresa mediului și (sau) produse cu utilizarea celor mai bune tehnologii ecologice.

3. Tipuri de etichete ecologice

Organizația Internațională de Standardizare (ISO) a identificat 3 tipuri de etichete voluntare:

- Etichetele ecologice de tip I*** sunt concepute pentru a permite consumatorilor să identifice cu ușurință produsele care respectă standardele specifice de mediu. Acest sistem îndeplinește cerințele standardului EN ISO 14024. Criteriile cerute să fie îndeplinite de un anumit tip de produs sunt definite în prealabil de către organizații emitente independente care trebuie revizuite în mod periodic și definit. Totodată, criteriile stabilesc limite realizabile, având în vedere impactul relativ asupra mediului. Astfel, la solicitarea certificatului, producătorii pot solicita să li se ofere dreptul de a utiliza eticheta. Operatorului i se va atribui o licență care îi va permite să utilizeze eticheta ecologică de tip I pe produsul evaluat, doar dacă acesta va îndeplini toate criteriile prestabilite de terța parte independentă.

Trăsături specifice etichetelor ecologice de tip I:

- ✓ Este un program voluntar, multicriterial dezvoltat de o terță parte, independentă și certificată.
- ✓ Indică faptul că un produs este mai adecvat pentru mediu, în funcție de considerentele bazate pe ciclul său de viață.
- ✓ Criterii de mediu stabilite pe categorii de produse. Criteriile trebuie să stabilească limite realizabile, având în vedere impactul relativ asupra mediului, precum și capacitatea de măsurare și acuratețe.
- ✓ Respectarea legislației de mediu.
- ✓ Criteriile de mediu și cerințele funcționale trebuie verificate printr-o revizuire periodică și definită.
- ✓ Transparență în toate etapele dezvoltării și funcționării lor, implicând toate părțile interesate.

Avantajele etichetelor ecologice de tip I:

- *Credibilitate* (Certificat de către un terț acreditat. Se utilizează metodele științifice și metodologia LCA (Life Cycle Assessment)).
- *Sunt fiabile și diferențiate* (Certificarea asigură faptul că funcționalitatea este la fel de bună ca și alte produse cu un impact mai mare asupra mediului).
- *Vizibilitate* (sigla pe ambalajul produsului).

Exemple de etichete ecologice de tip I:

Există o mare varietate de programe de etichetare ecologică în general sau în anumite tipuri (în funcție de utilizare sau de compoziție).

Unele dintre cele mai cunoscute etichete ecologice de tip I sunt:



Eticheta ecologică europeană (Europa)



Nordic Swan (Tarile nordice)



Înger albastru (Germania)



Etichetă ecologică franceză (Franța)



Eticheta ecologică a Ungariei (Ungaria)



Eticheta ecologică olandeză (Olanda)



Alegerea mediului (Noua Zeelandă)



Alegerea mediului (Australia)



Ecomark (Japonia)

Funded by the

Eticheta ecologică de Semi tip I

- b) *Etichetele ecologice de tip II* – reprezintă declarații de mediu a producătorilor, importatorilor, distribuitorilor sau altor părți interesate, făcute pe propria răspundere, acestea având diferite forme: simboluri, diagrame sau înscrisuri care sunt menționate pe produs sau pe ambalaj.

Indicație de mediu (logo, text) susținută de același producător sau ambalator, care se referă de obicei la o etapă a ciclului de viață sau la un anumit aspect al unui produs.

Standardul internațional EN ISO 14021 specifică cerințele pentru auto-declarațiile de mediu, inclusiv simbolurile și diagramele care descriu caracteristicile produselor ecologice, cum ar fi: „*compostabil*”, „*biodegradabil*”, „*reciclabil*”, „*proiectat pentru dezasamblare*”, „*energie recuperată*”, „*reîncărcabil*”, „*reciclat*” etc. și oferă calificări pentru utilizarea lor.

În plus, acest standard interzice declarațiile nespecifice, cum ar fi „*ecologic*”, „*verde*”, „*durabil*” sau „*fără emisii*”.

Diferite atribute ale produselor care pot fi utilizate sunt definite:

Termen	Descriere
Compostabile	O caracteristică a unui produs, a ambalajului sau a unei componente asociate care permite biodegradarea acestuia, generând o relativ omogenă și stabilă, precum humusul.
Degradabile	O caracteristică a unui produs sau a unui container care, în urma unor condiții specifice, permite fragmentarea sa până la o anumită dimensiune într-un anumit moment.
Proiectat pentru dezasamblare	O caracteristică a designului unui produs care permite separarea produsului la sfârșitul duratei sale de utilizare într-un mod care permite componentelor și pieselor să fie refolosite, reciclate, recuperate pentru energie sau în alt mod deturnate din fluxul de deșeuri.
Produs de viață prelungit	Un produs conceput pentru a oferi o utilizare prelungită, pe baza durabilității îmbunătățite sau a prezenței unei caracteristici care să permită modernizarea acesteia, având ca rezultat o utilizare redusă a resurselor sau reducerea deșeurilor.
Energie recuperată	O caracteristică a unui produs care a fost realizată utilizând energia recuperată (adică energia care altfel ar fi fost eliminată ca deșeu), indică tipul și cantitatea de deșeuri utilizate pentru recuperare.
Reciclabilă	O caracteristică a unui produs, a ambalajului sau a unei componente asociate care îi permite să fie deviată de fluxul de deșeuri prin procesele și programele disponibile și să fie colectată, prelucrată și returnată pentru a fi utilizată sub formă de materii prime sau produse.
Conținutul reciclat	Raportul de masă al materialului reciclat într-un produs sau ambalaj.
Material reciclat	Material care a fost prelucrat din material recuperat printr-un proces de fabricație și transformat într-un produs final sau ca componentă pentru încorporarea într-un produs.
Reducerea deșeurilor	Cantitate redusă de material care intră în fluxul de deșeuri ca rezultat al schimbării produsului, procesului sau ambalării.
Consumul redus de energie	Reducerea cantității de energie asociată cu utilizarea unui produs care îndeplinește funcția pentru care a fost concepută în comparație cu energia utilizată de alte produse care îndeplinesc o funcție echivalentă.
Reducerea utilizării resurselor	O reducere a cantității de material, energie sau apă folosită pentru a produce sau distribui un produs sau un ambalaj.
Consumul redus de apă	Reducerea consumului de apă și de energie prin utilizarea unui produs care îndeplinește funcția pentru care a fost concepută în comparație cu cantitatea de apă utilizată de alte produse care îndeplinesc o funcție echivalentă.

O astfel de etichetare a produselor a atras consumatorii care căutau modalități de a reduce impactul negativ asupra mediului prin alegerile lor de cumpărare. Totuși, aceste etichete duc uneori în eroare consumatorii, datorită faptului că pentru acest standard lipsește o metodologie de testare și evaluare independentă a respectării criteriilor stabilite. Astfel, consumatorii nu ar putea fi siguri de afirmațiile companiilor că fiecare produs etichetat este o alternativă prietenoasă mediului.

Întrucât producătorii înșiși sunt capabili să stabilească câte și ce caracteristici ale produselor aleg să sublinieze, consumatorii trebuie să verifice cu atenție pentru a vedea dacă criteriile selectate au sau nu vreo conexiune cu proprietățile dorite.

Producătorii, importatorii, distribuitorii sau alte părți interesate poartă responsabilitate deplină pentru declarații false sau înșelătoare despre produse.

Trăsături specifice etichetelor ecologice de tip II:

- ✓ Declarația voluntară de către organizație.
- ✓ Verificare sau certificare ne-obligatorie de către terți independenți.
- ✓ Declarantul are întreaga responsabilitate pentru declarația sa.
- ✓ De obicei, un criteriu.
- ✓ 18 orientări generale pentru mesajele de mediu.
- ✓ Nici o metodologie de testare.
- ✓ Sunt declarații, simboluri sau diagrame care descriu caracteristicile specifice de mediu ale produsului.
- ✓ Acestea trebuie să fie corecte să nu inducă în eroare și să nu provoace neînțelegeri.

Avantajele pentru tip II de etichete ecologice:

- Vizibilitate.
- Sunt mai economice deoarece nu necesită certificare sau validare de către terți.

Dezavantajele pentru tip II de etichete ecologice:

- lipsă de certificare / validare reduce credibilitatea.
- Consumatorii confundă sensul lor sau interpretarea lor este dificilă.
- Conținut redus de informații.

Exemple de etichete tip II:



Möbius STRIP: Aceasta indică faptul că produsul sau ambalajele sunt reciclabile și este convenabil să depozitați produsul într-un punct de colectare. Dacă are un număr în centru, conține un anumit procent de material reciclat.



ALUMINIU RECICLABIL: Cutia sau container realizat din aluminiu reciclabil. Cutii de suc, cutii de produse alimentare, etc.



Plastic Reciclabil: Simboluri găsite în recipiente de plastic de diferite tipuri, sunt numerotate 1 la 7.



PUNCT VERDE: Compania cu pachete plătește o taxă, atât pentru colectarea, cât și pentru deșeurile sale, care este generată într-un circuit de reciclare, evitând contaminarea mediului înconjurător. O găsim în recipiente din plastic, containere din metal, tetrabrik, carton, hârtie și sticlă.



SIGRE: Punctul verde echivalent pe ambalajul produselor farmaceutice. Laboratoarele, în cadrul acestui sistem, asigură că ambalajele și produsele vor fi gestionate pentru a preveni deteriorarea mediului înconjurător.

c) **Etichetele ecologice de tip III** – include informații cantitative despre produs, bazate pe indici predeterminați, stabiliți de o terță parte după analiza ciclului de viață al produsului.

Obiectivul etichetelor ecologice de tip III (ce se conformează cerințelor EN ISO 14025) constă în furnizarea informației cuantificate ale ciclului de viață (în conformitate cu EN ISO 14040) și compararea acestuia cu alte produse care îndeplinesc aceeași funcție.

Declarațiile privind produsele de mediu - EPD (etichetele de tip III), astfel cum sunt definite în ISO 14025, facilitează comunicarea obiectivă, comparabilă și credibilă a performanței de mediu a produselor.

Pentru a fi o sursă de informații comparabile, metodele de calcul sunt comune și credibile datorită inspecției, revizuirii și monitorizării de către un verficator independent.

Spre deosebire de etichetele ecologice descrise anterior, aici nu se evaluează proprietățile specifice ale produsului, nu se eliberează nici un certificat, nu se definește nici preferința de mediu a produselor și nici nu se stabilește cerințe minime de îndeplinit. Baza acestor așa-numite „*declarații de mediu*” este evaluarea ciclului de viață, care determină „*amprenta ecologică*” a unui produs.







Trăsături specifice etichetelor ecologice de tip III:

- ✓ Declarația voluntară de mediu.
- ✓ Verificare obligatorie de către terți.
- ✓ Informează despre impactul unui produs asupra mediului pe tot parcursul ciclului său de viață. Există anumiți indicatori de mediu definiți pe categorii de produse. Acestea sunt clasificate pe categorii de impact.

Avantajele etichetării de tip III:

- Pentru producători, importatori și furnizori: să furnizeze informații cantitative, obiective și fiabile (metodele LCA sunt utilizate) și sunt deschise tuturor produselor/serviciilor.
- Pentru cumpărători, comercianți cu amănuntul și clienți: pentru a fi o sursă de informații comparabile, metodele de calcul sunt comune și credibile datorită inspecției, revizuirii și monitorizării de către un verficator independent.

Exemple de tip III etichete EPD – environmental product declaration

ETICHETĂ	NUME
	"EPD International Consortium" este un program global, cu sediul în Suedia. Născut cu intenția de a deveni implicit sistemul internațional pentru dezvoltarea și certificarea EPD. Formatul EPD este, prin urmare, aplicabil în întreaga lume.
	Creat de "Asociația pentru Managementul Mediului din Japonia pentru Industrie-JEMAI", această etichetă este împărțită în trei categorii diferite: - P.E.A.D. (Declarația privind aspectele de mediu ale produsului). Informații esențiale despre produs, inclusiv un rezumat al impactului asupra mediului în ciclul lor de viață. - P.E.I.D.S. (Fișa tehnică de informații despre produs). Informații privind valorile numerice ale tuturor efectelor asupra mediului în ciclul lor de viață. - Fișa tehnică a produsului. Bazele informațiilor pentru obținerea rezultatelor evaluării ciclului de viață pe PEIDS.
	Gestionat de Institutul coreean de produse ecologice KOEKO și de Ministerul Mediului coreean. Acest program coreean își propune să furnizeze informații comparabile, transparente și corecte despre produse.
	Confederația întreprinderilor norvegiene (NHO) a stabilit un program pentru dezvoltarea EPD în anul 2000. În prezent, sistemul este gestionat prin intermediul "Fundăției norvegiene EPD". Prin această bază, Norvegia colaborează și cu alți scandinavi în țările în curs de dezvoltare EPD.
	Gestionat de "Institutul de Construcții și Mediu (IBU) e.V.", se concentrează pe certificarea produselor de construcții. Până când PCR oferă următoarele elemente: - Construirea metalelor. - Acoperiri de podea PCR. - Reinforcement Glass Mesh PCR. - Materiale pentru lemn PCR. http://bau-umwelt.de/hp481/Environmental-Product-Declarations-EPD.htm
	Colegiul de inspectori ai cantităților, arhitecții tehnici și inginerii constructori din Barcelona (CAATEEB), este administratorul sistemului și Guvernul Cataloniei, ca sprijin, aceștia raportează într-un mod obiectiv, verificabil și dezagregat consumul de resurse naturale (apă, energie și resurse regenerabile), emisii atmosferice, deversări în apă și sol în procesul de fabricație.



Consortium Internațional EPD



Eticheta EcoLeaf de mediu
Japonia



Eticheta ecologică coreeană



Fundăția norvegiană EPD



Institutul de Construcții și
Mediu (IBU), Germania



Colegiu de Aparejadores,
Arquitectos Técnicos e Ingenieros
de Edificación de Barcelona

Costurile utilizării etichetei ecologice UE

Pentru promovarea utilizării etichetei UE ecologice și a-i încuraja pe operatorii ale căror produse îndeplinesc criteriile pentru eticheta respectivă, costurile utilizării acesteia trebuie să fie cât mai scăzute posibil, dar suficiente pentru a acoperi costurile de funcționare a sistemului UE de etichetare ecologică.

Este necesar de evidențiat faptul că sistemul UE de etichetare ecologică distinge trei tipuri de taxe:

a) taxa de cerere;

Solicitarea de acordare a etichetei ecologice europene este supusă plății unei taxe de prelucrare a acesteia. Taxa respectivă nu poate fi mai mică de 200 EUR și nu poate depăși 2 000 EUR. Cu toate acestea, potrivit prevederilor Regulamentului (UE) NR. 782/2013, în cazul întreprinderilor mici și mijlocii și al operatorilor din țările în curs de dezvoltare, nivelul maxim al taxei de cerere nu poate depăși 600 EUR, iar în cazul microîntreprinderilor, nivelul maxim al taxei de cerere este de 350 EUR.

În același timp este menționat quantumul reducerii taxei de cerere pentru unele categorii de solicitanți:

1. solicitanții înregistrați în cadrul sistemului comunitar de management de mediu și audit (EMAS) - 30 % ;
2. solicitanții certificați în baza standardului ISO 14001 - 15 %.

Mai mult ca atât, acordarea reducerii este condiționată și de obligația solicitantului să asigure deplina conformitate a produselor sale etichetate ecologic cu criteriile pertinente privind eticheta UE ecologică pe întreaga durată de valabilitate a contractului și înscrierea corespunzătoare a angajamentului respectiv în politica sa de mediu și în obiectivele sale ecologice detaliate. Totodată, aducem la cunoștință faptul că reducerile nu sunt cumulative, iar în situația în care sunt îndeplinite ambele condiții, se aplică doar reducerea cea mai mare.

b) Taxa anuală

Organismul competent de certificare poate cere fiecărui solicitant care a obținut eticheta UE ecologică să achite o taxă anuală. Prin urmare, perceperea unei taxe anuale este la discreția organismului competent.

A fost stabilit un plafon maxim pentru taxa anuală percepută pentru utilizarea etichetei ecologice. Acest plafon este de:

- 18 750 EUR pentru microîntreprinderi, IMM-uri și întreprinderi din țările în curs de dezvoltare;
- 25 000 EUR pentru toate celelalte întreprinderi.

Aceasta poate fi o **sumă forfetară** sau o taxă bazată pe valoarea anuală a vânzărilor în Uniune ale produsului pentru care s-a acordat eticheta UE ecologică. Perioada acoperită de taxă începe de la data la care solicitantului i-a fost acordată eticheta UE ecologică. În cazul în care taxa se calculează ca procent din valoarea vânzărilor anuale, acesta nu poate depăși 0,15% din valoarea respectivă. În cazul IMM-urilor, al microîntreprinderilor sau al solicitanților din țările în curs de dezvoltare, taxa anuală se reduce cu cel puțin 25 %.

c) *Taxa de inspecție*

Dat fiind faptul că taxa de cerere și taxa anuală nu acoperă costurile testărilor și verificărilor efectuate de către terți și nici ale inspecțiilor la fața locului, organismul competent poate percepe o taxă de inspecție. De regulă, această taxă este acoperită de către solicitanții etichetei ecologice UE.

4. **Produse ECO-etichetate** (studiu de caz: de adus câteva exemple de produse ECO-etichetate; după ce indicatori au fost identificate; de creat un model de etichetă pentru produsele ECO)

Potrivit Regulamentului (CE) nr. 66/2010, eticheta poate fi acordată tuturor mărfurilor sau serviciilor distribuite, consumate sau utilizate pe piața UE contra cost sau gratuit, cu condiția să fi fost clar stabilite criteriile ecologice. Totuși, este important de menționat că sunt câteva excepții. Astfel, eticheta ecologică UE **nu se aplică medicamentelor de uz uman sau și nici dispozitivelor medicale, băuturilor sau produselor alimentare**. De asemenea, eticheta ecologică nu poate fi acordată substanțelor și preparatelor clasificate ca fiind toxice, dăunătoare mediului, cancerigene și nici bunurilor fabricate prin procedee dăunătoare pentru om sau pentru mediu și/sau care pot dăuna consumatorului în condiții normale de utilizare.

Produsele și serviciile care primesc etichetă ecologică UE poartă logo-ul cunoscut al florii europene. Scopul instituirii unui logou constă în facilitarea identificării ușoare a produselor/serviciilor cu impact negativ mai redus asupra mediului comparativ cu celelalte produse asemănătoare plasate pe piață, atât de către consumatori, cât și de către achizitori.

Astăzi, eticheta UE ecologică cuprinde o gamă largă de produse și servicii, care este în continuă extindere.

Grupurile de produse care se etichetează ecologic includ:

- ✓ **produse de curățare** (detergenți pentru mașini de spălat vase, detergenți de vase pentru spălare manuală, detergenți universali și detergenți pentru grupuri sanitare, săpunuri, șampoane și balsamuri de păr);
- ✓ **produse de hârtie** (hârtie absorbantă, hârtie copiativă și hârtie grafică);
- ✓ **produse pentru casă** (materiale pentru pardoseli rigide, vopsele și lacuri de interior, saltele de pat);
- ✓ **produse pentru grădină** (amelioratori de sol, substraturi de cultură);
- ✓ **produse electrice și electrocasnice** (mașini de spălat rufe pentru uz casnic, mașini de spălat vase pentru uz casnic, aparate frigorifice, televizoare, lămpi electrice, calculatoare portabile, calculatoare personale, aspiratoare);
- ✓ **articole de încălțăminte; textile** (îmbrăcăminte, lenjerie de pat, textile de interior);
- ✓ **pompe de căldură;**
- ✓ **lubrefianți și**
- ✓ două tipuri de **servicii (cazare turistică și camping).**

Procesul de completare a listei grupurilor de produse și servicii este în permanentă cercetare, evaluare și completare.

Cerințe generale pentru criteriile privind eticheta UE ecologică

Eticheta ecologică UE se acordă serviciilor și produselor realizate sau consumate pe piața comunitară, doar dacă acestea satisfac criteriile stabilite în acest scop. Criteriile sunt stabilite pentru fiecare grup de produse pentru a reduce principalele impacturi asupra mediului pe întregul ciclu de viață al produsului.

Deoarece ciclul de viață al fiecărui produs și serviciu este diferit, criteriile sunt adaptate pentru a aborda caracteristicile unice ale fiecărui tip de produs. Mai mult ca atât, criteriile de acordare se stabilesc pe baza unor informații științifice privind întreg ciclul de viață al produselor.

Criteriile de evaluare a etichetei ecologice UE sunt dezvoltate într-un proces transparent de către mai multe părți interesate (oameni de știință, industrie, experți dintr-o gamă largă de sectoare și organizații neguvernamentale imparțiale). Fiecare set de criterii pentru fiecare grup de produse sunt supuse mai multor runde de discuții între acești actori. În final criteriile sunt aprobate printr-o decizie a Comisiei Europene. La stabilirea acestor criterii, se iau în considerare un șir de aspecte cum ar fi:

- a) efectele cele mai semnificative asupra mediului, în special impactul asupra schimbărilor climatice, impactul asupra naturii și a biodiversității, a consumului de energie și de resurse, a generării de deșeuri, a poluării prin efecte fizice, precum și asupra utilizării și eliberării de substanțe periculoase;
- b) înlocuirea substanțelor periculoase cu substanțe mai sigure, ca atare sau utilizându-se materiale sau proiecte alternative, oricând este fezabil din punct de vedere tehnic;
- c) posibilitățile de reducere a impactului asupra mediului oferite de durabilitatea și de caracterul reutilizabil al produselor;
- d) echilibrul ecologic net între avantajele și riscurile legate de mediu, inclusiv în ceea ce privește aspectele legate de sănătate și siguranță, în diferitele faze ale ciclului de viață al produselor respective; după caz, aspectele sociale și etice, de exemplu făcându-se trimitere la convențiile și acordurile internaționale în aceste domenii, precum standardele și codurile de conduită pertinente ale OIM;
- e) criteriile stabilite pentru alte etichete ecologice, în special recunoscute oficial, la nivel național sau regional, etichete de mediu EN ISO 14024 tip I, acolo unde există pentru acea grupă de produse, astfel încât să îmbunătățească sinergia ;respectarea principiului reducerii testării pe animale, în măsura posibilului,.

Criteriile privind eticheta UE ecologică includ cerințe menite să garanteze faptul că produsele care poartă eticheta UE ecologică funcționează în mod corespunzător, în conformitate cu utilizarea căreia i-au fost destinate. Criteriile ecologice pentru un grup de produse sunt valabile pe o perioadă cuprinsă între 3 și 5 ani. Revizuirea criteriilor se face cu scopul de a reflecta inovația tehnică, cum ar fi evoluția materialelor, a proceselor de producție sau reducerea emisiilor precum și modificările pe piață.

După consultarea Comitetului Uniunii Europene pentru etichetare ecologică (CUEEE), Comisia, statele membre, organismele competente (aceste sunt diferite de la stat la stat, fie că este Ministerul cu responsabilități în domeniul Mediului, fie că este o structură cu competențe speciale în domeniul etichetării sau evaluării performanțelor) și celelalte părți interesate pot iniția și conduce elaborarea sau revizuirea criteriilor privind eticheta UE ecologică.

Revizuirea criteriilor este un proces complex, realizat în mai multe etape cu posibilitatea implicării părților interesate în următoarele procese:

- a) Propunere pentru includerea unui nou grup de produse sau servicii;
- b) Propunere de a conduce procesul de elaborare / revizuire a criteriilor unui grup de produse / servicii.

Trebuie de menționat faptul că procesul de revizuire sau elaborare a criteriilor privind eticheta UE ecologică pentru un nou grup de produse/servicii ecologice presupune resurse semnificative de timp și umane. Prin urmare, acest proces complex, care este dezvoltat în strânsă colaborare cu Comisia Europeană durează în mediu 2 ani.