

Specificații tehnice

Numărul procedurii de achiziție: 21054029 din 28.03.2022				
Denumirea licitației: Achiziționarea serviciilor privind organizarea evenimentelor în cadrul programului “Clean Technology Innovation Programme for SMEs and Start-ups in the Republic of Moldova”				
Cod CPV	Denumirea serviciilor	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5
	Servicii			
	Lotul 1			
79952000-2	Evenimentul de lansare a Zilelor Moldova Eco Energetică			
	Elaborarea conceptului	- Elaborarea/design a două comunicate de presă; - Distribuirea către mass-media a comunicatelor de presă; - Monitorizarea media post evenimente. Elaborarea raportului de monitorizare.	- Elaborarea/design a două comunicate de presă; - Distribuirea către mass-media a comunicatelor de presă; - Monitorizarea media post evenimente. Elaborarea raportului de monitorizare.	
	Promovare la TV/Radio	Elaborarea unui spot de 30 de secunde privind destinația caravanei și mediatizarea acestuia la 1 post TV și 1 post Radio.	Elaborarea unui spot de 30 de secunde privind destinația caravanei și mediatizarea acestuia la 1 post TV și 1 post Radio.	
	Servicii promovare ONLINE	Asigurarea reflectării evenimentului, inclusiv prin publicarea articolelor advertoriale, pe cel puțin 10 portaluri media online, atât în limba română cât și în limba rusa.	Asigurarea reflectării evenimentului, inclusiv prin publicarea articolelor advertoriale, pe cel puțin 10 portaluri media online, atât în limba română cât și în limba rusa.	
	Servicii de promovare SOCIAL MEDIA	Promovarea evenimentului (video, foto, articole) pe Facebook, Instagram, Twitter, Youtube. Telegram. Număr de afișări totale de cel puțin 1 000 000.	Promovarea evenimentului (video, foto, articole) pe Facebook, Instagram, Twitter, Youtube. Telegram. Număr de afișări totale de cel puțin 1 000 000.	

	Lansarea Caravanei Naționale Moldova Eco Energetică			
	Elaborarea conceptului	- Traseu - Scenariul detaliat, care va conține opririle ce urmează a fi făcute, acțiunile și mesajele transmise. Cel puțin 5 pagini A4. - Agenda - Elaborarea/design a minim 4 invitații la evenimente pentru mass-media - Elaborarea/design a 4 comunicate de presă - Distribuirea invitațiilor și a comunicatelor de presă către mass-media - Monitorizarea media post evenimente. Elaborarea raportului de monitorizare.	- Traseu - Scenariul detaliat, care va conține opririle ce urmează a fi făcute, acțiunile și mesajele transmise. Cel puțin 5 pagini A4. - Agenda - Elaborarea/design a minim 4 invitații la evenimente pentru mass-media - Elaborarea/design a 4 comunicate de presă - Distribuirea invitațiilor și a comunicatelor de presă către mass-media - Monitorizarea media post evenimente. Elaborarea raportului de monitorizare.	
	Caravana (MobileMedia)	Transport auto, dotat cu suprafețe publicitare cu o instalație sonoră, difuzarea înregistrărilor audio format MP3, WMA, CD.	Transport auto, dotat cu suprafețe publicitare cu o instalație sonoră, difuzarea înregistrărilor audio format MP3, WMA, CD.	
	Însoțitori Caravana	4 persoane: 1. Persoana tehnică care va coordona și asigura logistica caravanei; 2. Facilitator care va interacționa/comunica cu publicul, va răspunde la întrebări, va distribui materiale. 3. Reporter TV 4. Fotograf	4 persoane: 5. Persoana tehnică care va coordona și asigura logistica caravanei; 6. Facilitator care va interacționa/comunica cu publicul, va răspunde la întrebări, va distribui materiale. 7. Reporter TV 8. Fotograf	
	Organizarea a 3 evenimente la nivel local în 3 localități diferite după regiuni Nord, Centru, Sud.	- Elaborarea scenariului pentru fiecare eveniment. Minim 2 pagini A4, fiecare; - Amenajarea locației: Roll UP (2 bucăți) Dimensiuni: 0,8*2m Construcție. Banner cu tipar, husă pentru transportare;	- Elaborarea scenariului pentru fiecare eveniment. Minim 2 pagini A4, fiecare; - Amenajarea locației: Roll UP (2 bucăți) Dimensiuni: 0,8*2m Construcție. Banner cu tipar, husă pentru transportare;	

		- Moderarea evenimentului; - Elaborarea/design invitațiilor pentru mass-media; - Elaborarea/design a comunicatelor de presă; - Distribuirea invitațiilor/comunicatelor de presă către mass-media; - Monitorizarea mass-media. Elaborarea raportului de monitorizare	- Moderarea evenimentului; - Elaborarea/design invitațiilor pentru mass-media; - Elaborarea/design a comunicatelor de presă; - Distribuirea invitațiilor/comunicatelor de presă către mass-media; - Monitorizarea mass-media. Elaborarea raportului de monitorizare	
	Materiale tipografice care vor fi distribuite în cadrul Caravanei de informare. Design si tipar	- Pix cu brandare (500 unități): plastic, imprimare UV – full color; - Flăgulețe (500 unități): dimensiuni 220*100m, hârtie 150 gr, suport plastic; - Chipiuri din bumbac, imprimare prin serigrafie (500 unități); - Flaiere (1000 unități): 1/3 A4 – format final; A4 – format tipar; 2 plieri, hârtie cretată 50 gr., 4+4 - Magneți. Dimensiuni: 90*50, plastina magnetica 0.6mm (Plastina este flexibilă), Acoperita partea fata cu hârtie tipar cu laminare	- Pix cu brandare (500 unități): plastic, imprimare UV – full color; - Flăgulețe (500 unități): dimensiuni 220*100m, hârtie 150 gr, suport plastic; - Chipiuri din bumbac, imprimare prin serigrafie (500 unități); - Flaiere (1000 unități): 1/3 A4 – format final; A4 – format tipar; 2 plieri, hârtie cretată 50 gr., 4+4 - Magneți. Dimensiuni: 90*50, plastina magnetica 0.6mm (Plastina este flexibilă), Acoperita partea fata cu hârtie tipar cu laminare	
	Servicii video	Prezența la evenimentul de lansare și la cele 3 evenimente locale a cel puțin 2 cameramani care vor înregistra întreg evenimentul. Producerea 4 filmulețe video în baza înregistrărilor efectuate cu durată de 3 minute fiecare, adaptate pentru plasare pe pagina web a Beneficiarului, rețele de socializare.	Prezența la evenimentul de lansare și la cele 3 evenimente locale a cel puțin 2 cameramani care vor înregistra întreg evenimentul. Producerea 4 filmulețe video în baza înregistrărilor efectuate cu durată de 3 minute fiecare, adaptate pentru plasare pe pagina web a Beneficiarului, rețele de socializare.	
	Servicii foto	Prezența unui fotograf care va realiza cel puțin 50 de imagini foto de calitate înaltă de la cele 30 de evenimente locale. De	Prezența unui fotograf care va realiza cel puțin 50 de imagini foto de calitate înaltă de la cele 30 de evenimente locale. De	

		asemenea, va livra fotografii în format adaptat pentru online.	asemenea, va livra fotografii în format adaptat pentru online.	
	Servicii de promovare pe ONLINE	Asigurarea reflectării mersului Caravanei, cu foto și video oferite de beneficiar , pe cel puțin 10 de portaluri media online, câte 2 articole pe fiecare.	Asigurarea reflectării mersului Caravanei, cu foto și video oferite de beneficiar , pe cel puțin 10 de portaluri media online, câte 2 articole pe fiecare.	
	Servicii promovare SOCIAL MEDIA	Promovarea Caravanei (cu indicarea locației și datei exacte unde urmează să ajungă) pe Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Telegram Instagram, Odnoklasniki. Afișări de cel puțin 1 000 000 (cumulativ).	Promovarea Caravanei (cu indicarea locației și datei exacte unde urmează să ajungă) pe Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Telegram Instagram, Odnoklasniki. Afișări de cel puțin 1 000 000 (cumulativ).	
	Servicii promovare la TV	Mediatizare de către un post TV cu acoperire națională despre eveniment din cel puțin 5 localități. Reportaj în cadrul știrilor (difuzat minim de 3 ori). <i>Notă: (postul TV cu acoperire națională este inclus în registrul furnizorilor de servicii media de televiziune actualizat pe pagina web a Consiliului Audiovizualului)</i>	Mediatizare de către un post TV cu acoperire națională despre eveniment din cel puțin 5 localități. Reportaj în cadrul știrilor (difuzat minim de 3 ori). <i>Notă: (postul TV cu acoperire națională este inclus în registrul furnizorilor de servicii media de televiziune actualizat pe pagina web a Consiliului Audiovizualului)</i>	
	Challenge-ul „CoolEnergyDance”			
	Elaborarea conceptului challenge-lui „CoolEnergyDance”	- Stabilirea regulilor - Parametri tehnici - Criterii de evaluare a participanților - Determinarea juriului pentru selectarea câștigătorilor - Crearea de hashtaguri pentru campaniile social-media - Elaborarea unui comunicatului de presă - Monitorizarea media post evenimente	- Stabilirea regulilor - Parametri tehnici - Criterii de evaluare a participanților - Determinarea juriului pentru selectarea câștigătorilor - Crearea de hashtaguri pentru campaniile social-media - Elaborarea unui comunicatului de presă - Monitorizarea media post evenimente	
	Elaborarea paginii de Facebook și contului de YouTube	Elaborarea de conținut, administrarea și protejarea acestora	Elaborarea de conținut, administrarea și protejarea acestora	
	Spot video de 30 secunde în ro/ru.	- Elaborarea scenariului - Elaborarea textului	- Elaborarea scenariului - Elaborarea textului	

		- Identificarea imaginilor - Fundal muzical protejat de drepturi de autor	- Identificarea imaginilor - Fundal muzical protejat de drepturi de autor	
	Elaborare banner pentru online	- Design și texte.	- Design și texte.	
	Servicii de promovare pe ONLINE	Mediatizarea challenge-lui prin intermediul unui articol, cu linkuri directe pe cel puțin 10 de portaluri media. Articolul va fi însoțit de banner și spotul video. În total, urmează a fi livrate 10 de articole cu foto și video, conform specificului fiecărui portal online.	Mediatizarea challenge-lui prin intermediul unui articol, cu linkuri directe pe cel puțin 10 de portaluri media. Articolul va fi însoțit de banner și spotul video. În total, urmează a fi livrate 10 de articole cu foto și video, conform specificului fiecărui portal online.	
	Servicii promovare SOCIAL MEDIA	Promovarea challenge-lui pe Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Odnoklasniki.. Cel puțin 1 000 000 afișări (cumulativ).	Promovarea challenge-lui pe Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Odnoklasniki.. Cel puțin 1 000 000 afișări (cumulativ).	
	Premii	3 cei mai inspirați participanți la challenge urmează a fi premiați cu câte un telefon performant.	3 cei mai inspirați participanți la challenge urmează a fi premiați cu câte un telefon performant.	
	Competiția Moldova Eco Energetică			
	Elaborarea conceptului de desfășurare a evenimentului	- Elaborare scenariu detaliat, cel puțin 3 pagini A4; - Agenda; - Elaborarea/designul invitației pentru eveniment pentru participanți și mass-media; - Elaborarea comunicatelor de presă pentru fiecare etapă a procesului; - Expedierea către participanți și mass-media a invitației și comunicatelor de presă; - Monitorizarea mass media post eveniment. Elaborarea raportului de monitorizare;	- Elaborare scenariu detaliat, cel puțin 3 pagini A4; - Agenda; - Elaborarea/designul invitației pentru eveniment pentru participanți și mass-media; - Elaborarea comunicatelor de presă pentru fiecare etapă a procesului; - Expedierea către participanți și mass-media a invitației și comunicatelor de presă; - Monitorizarea mass media post eveniment. Elaborarea raportului de monitorizare;	

		- Moderarea evenimentului „Gala Moldova Eco Energetica” (3 ore).	- Moderarea evenimentului „Gala Moldova Eco Energetica” (3 ore).	
	Elaborare a minim 8 spoturi video în limbile română și rusă Durata unui spot de la- 60 de secunde până la 5 min.	- Elaborare concept; - Scenariu; - Text pentru sunet; - Fundal muzical protejat cu drepturi autor a) Spotul 1 – Lansarea competiției Moldova Eco Energetica. Procedura de aplicare. b) Spotul 2 – Ceremonia de premiere c) Spotul 3 – Spot de promovare pentru online post event. d) 5 Spoturi video cu tematica Eficiență Energetică și Surse de Energie Regenerabilă - Perioada de promovare se va stabili individual	- Elaborare concept; - Scenariu; - Text pentru sunet; - Fundal muzical protejat cu drepturi autor e) Spotul 1 – Lansarea competiției Moldova Eco Energetica. Procedura de aplicare. f) Spotul 2 – Ceremonia de premiere g) Spotul 3 – Spot de promovare pentru online post event. h) 5 Spoturi video cu tematica Eficiență Energetică și Surse de Energie Regenerabilă - Perioada de promovare se va stabili individual	
	Promovare. Elaborare si articolelor tematice.	- Publicarea articolelor despre proiect. (minim 5 articole pe 5 portaluri online diferite). - Publicarea articolelor despre etapa de aplicare la concurs. (minim 5 articole pe 5 portaluri online diferite). - Publicarea articolelor despre evenimentul de premiere. (minim 5 articole pe 5 portaluri online diferite).	- Publicarea articolelor despre proiect. (minim 5 articole pe 5 portaluri online diferite). - Publicarea articolelor despre etapa de aplicare la concurs. (minim 5 articole pe 5 portaluri online diferite). - Publicarea articolelor despre evenimentul de premiere. (minim 5 articole pe 5 portaluri online diferite).	
	Promovare. Social media.	- Anunțuri sponsorizate pe Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Odnoklasniki; a) Anunțuri despre proiect. b) Anunțuri despre etapa de aplicare la concurs. c) Anunțuri despre evenimentul de premiere. - Minim afișări 1 000 000 (cumulativ).	- Anunțuri sponsorizate pe Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Odnoklasniki; d) Anunțuri despre proiect. e) Anunțuri despre etapa de aplicare la concurs. f) Anunțuri despre evenimentul de premiere. - Minim afișări 1 000 000 (cumulativ).	

		Nota: Social media va fi stabilit individual pentru fiecare anunț.	Nota: Social media va fi stabilit individual pentru fiecare anunț.	
	Elaborare Materiale informative. Design si Tipar	- Torbă din bumbac (100 unități): 350*380mm (verticală), cu mânere 700 mm, imprimare prin serigrafie cu 3 culori; - Mape pentru setul de materiale (100 unități) (Personalizare coperta, Forzatz (Verso la coperta) ; - Pix cu brandare (100 unități): plastic, imprimare UV – full color; - Ecusoane (100 bucăți): dimensiuni: 100*70mm, hârtie 350 gr, tipar 4+0, laminare 1+1, șiret. - Blocnotes. Format: A5. Copertă: Cartonată. Tip de fixare: Cu spirală. Cantitate de foi: 96. Tip linii: Pătrățele. (100 unități). - Memory stik (minim 32 GB) cu logotip MEE si GCIP (100 unități).	- Torbă din bumbac (100 unități): 350*380mm (verticală), cu mânere 700 mm, imprimare prin serigrafie cu 3 culori; - Mape pentru setul de materiale (100 unități) (Personalizare coperta, Forzatz (Verso la coperta) ; - Pix cu brandare (100 unități): plastic, imprimare UV – full color; - Ecusoane (100 bucăți): dimensiuni: 100*70mm, hârtie 350 gr, tipar 4+0, laminare 1+1, șiret. - Blocnotes. Format: A5. Copertă: Cartonată. Tip de fixare: Cu spirală. Cantitate de foi: 96. Tip linii: Pătrățele. (100 unități). - Memory stik (minim 32 GB) cu logotip MEE si GCIP (100 unități).	
	Amenajarea sălii pentru evenimentul de premiere Gala Moldova Eco Energetica, sala să dispună de spațiu pentru 50-100 persoane.	- Elaborare și instalare de semnale pentru ghidarea vizitatorilor; - Banner (minim 15 m.p), front litt, minim 550 gram m3, inclusiv construcție metalică instalare / demontare; - Zona pentru recepția si înregistrarea participanților la eveniment. Asigurarea a cel puțin 6 persoane responsabile de înregistrarea si informarea participanților. Dotarea cu minim 2 laptopuri, 1 imprimanta, i scaner. - Zona de amplasare a garderobei. Echipament pentru garderobă și personal pentru deservire. Asigurarea	- Elaborare și instalare de semnale pentru ghidarea vizitatorilor; - Banner (minim 15 m.p), front litt, minim 550 gram m3, inclusiv construcție metalică instalare / demontare; - Zona pentru recepția si înregistrarea participanților la eveniment. Asigurarea a cel puțin 6 persoane responsabile de înregistrarea si informarea participanților. Dotarea cu minim 2 laptopuri, 1 imprimanta, i scaner. - Zona de amplasare a garderobei. Echipament pentru garderobă și personal pentru deservire. Asigurarea	

		a cel puțin 2 persoane responsabila de garderobă. - Photo Wall. Aceasta va conține logo-urile AEE și a partenerilor. Dimensiuni 4 x 6 m; - Trofee din sticlă organică cu tipar și gravură, pe platformă din lemn (5 buc); - Plăcuțe pentru premiere. Plăcuțe din plastic PVC aplicat cu oracal imprimat, dimensiuni 60 x 85 cm. (5 buc); Compania va asigura și elaborarea design-ului, adaptarea pentru tipar; - Scena pentru discuții amenajata pentru 4 persoane (in prima jumătate a zilei). - Scena pentru Gala de premiere (in a doua jumătate a zilei). - Tribună pentru discurs / prezentare. Microfon adaptat pentru tribună; - Un ecran LED (mărimea aproximativ 4x6m) pentru difuzarea live si prezentări (concomitent 2 imagini). Chirie, pentru o zi; (Notă: costul va include montare și demontarea materialelor pentru amenajare a locației evenimentului și comisionul de administrare); - Echipa video. VJ, consola, notebook, echipament și operator pentru translare online; - Asigurarea tehnică pentru difuzarea PowerPoint și Video a prezentărilor. Laptop Chirie 2 buc. Pointer. Chirie, pentru o zi;	a cel puțin 2 persoane responsabila de garderobă. - Photo Wall. Aceasta va conține logo-urile AEE și a partenerilor. Dimensiuni 4 x 6 m; - Trofee din sticlă organică cu tipar și gravură, pe platformă din lemn (5 buc); - Plăcuțe pentru premiere. Plăcuțe din plastic PVC aplicat cu oracal imprimat, dimensiuni 60 x 85 cm. (5 buc); Compania va asigura și elaborarea design-ului, adaptarea pentru tipar; - Scena pentru discuții amenajata pentru 4 persoane (in prima jumătate a zilei). - Scena pentru Gala de premiere (in a doua jumătate a zilei). - Tribună pentru discurs / prezentare. Microfon adaptat pentru tribună; - Un ecran LED (mărimea aproximativ 4x6m) pentru difuzarea live si prezentări (concomitent 2 imagini). Chirie, pentru o zi; (Notă: costul va include montare și demontarea materialelor pentru amenajare a locației evenimentului și comisionul de administrare); - Echipa video. VJ, consola, notebook, echipament și operator pentru translare online; - Asigurarea tehnică pentru difuzarea PowerPoint și Video a prezentărilor. Laptop Chirie 2 buc. Pointer. Chirie, pentru o zi;	
--	--	--	--	--

		- Chirie Echipament lumini: 30 Robe Spider, 12 Robe Point, chirie. Designer de lumini; - Chirie Stație. Echipament audio. Echipament de sunet, boxe, 5 microfoane, 3 garnituri, monitoare, 10 kw; - Chirie Stație sunet Hall. Boxe, cel puțin 3 microfoane, muzică de fundal; - Alte elemente tehnice si de decor relevante si necesare organizării;	- Chirie Echipament lumini: 30 Robe Spider, 12 Robe Point, chirie. Designer de lumini; - Chirie Stație. Echipament audio. Echipament de sunet, boxe, 5 microfoane, 3 garnituri, monitoare, 10 kw; - Chirie Stație sunet Hall. Boxe, cel puțin 3 microfoane, muzică de fundal; - Alte elemente tehnice si de decor relevante si necesare organizării;	
	Servicii pentru evenimentul de premiere Gala Moldova Eco Energetica	- Servicii video: - Prezența la evenimentul de premiere a cel puțin 2 cameramani care vor înregistra întreg evenimentul. - Elaborarea unui video de 3 minute în full HD, despre eveniment. - Servicii foto. - Prezența la evenimentul de premiere a unui fotograf care va realiza cel puțin 50 de imagini foto de calitate înaltă. - 20 de fotografii vor fi livrate in ziua evenimentului. - 30 de fotografii vor fi livrate post eveniment; - Asigurarea transmiterii online a evenimentului pe pagina de Facebook. - Traducere simultan: - 2 traducători pentru traducere RO-ENG. Echipament pentru traducere. 100 căști pentru traducere;	- Servicii video: - Prezența la evenimentul de premiere a cel puțin 2 cameramani care vor înregistra întreg evenimentul. - Elaborarea unui video de 3 minute în full HD, despre eveniment. - Servicii foto. - Prezența la evenimentul de premiere a unui fotograf care va realiza cel puțin 50 de imagini foto de calitate înaltă. - 20 de fotografii vor fi livrate in ziua evenimentului. - 30 de fotografii vor fi livrate post eveniment; - Asigurarea transmiterii online a evenimentului pe pagina de Facebook. - Traducere simultan: - 2 traducători pentru traducere RO-ENG. Echipament pentru traducere. 100 căști pentru traducere;	
	Promovare media	Asigurarea prezentei presei locale la evenimentul de premiere (minim 2 televiziuni, minim 1 post de radio, minim 2 portaluri online)	Asigurarea prezentei presei locale la evenimentul de premiere (minim 2 televiziuni, minim 1 post de radio, minim 2 portaluri online)	

	Servicii promovare la TV	Asigurarea prezenței a cel puțin a 2 posturi TV la evenimentul de lansare. Mediatizarea evenimentului Moldova Eco Energetică în cel puțin 5 emisiuni la un post TV cu acoperire națională. <i>Notă: (postul TV cu acoperire națională este inclus în registrul furnizorilor de servicii media de televiziune actualizat pe pagina web a Consiliului Audiovizualului)</i>	Asigurarea prezenței a cel puțin a 2 posturi TV la evenimentul de lansare. Mediatizarea evenimentului Moldova Eco Energetică în cel puțin 5 emisiuni la un post TV cu acoperire națională. <i>Notă: (postul TV cu acoperire națională este inclus în registrul furnizorilor de servicii media de televiziune actualizat pe pagina web a Consiliului Audiovizualului)</i>	
	Elaborarea revistei Moldova Eco Energetică			
	Elaborarea conceptului, machetarea și imprimarea revistei	- Colectarea informației. a) Interviu cu finaliștii (minim 15), Interviu cu organizatorii (minim 5), experții tehnici/sectoriali (minim 5), - Scrierea și coordonarea textelor. Traducerea acestora în limba engleză. - Realizarea fotografiilor - cel puțin 3 poze pentru fiecare persoană care va fi interviuată și inclusă în revistă. Total – minim 75 de poze. - Design și Machetarea revistei; - Tipărirea revistei (Format 210*260 mm (vertical). Interior 100 de pagini, 50 română, 50 engleză. Hârtie cretata, mata 115 gr. Culori 4*4. Termoclei. Coperta – 4 pagini. Hârtie cretată mată 250 gr. Culori 4 +0. Supralac mat 1+0. Tiraj: - Asigurarea traducerii în limba engleză de către traducători specializați - 500 de exemplare.	- Colectarea informației. a) Interviu cu finaliștii (minim 15), Interviu cu organizatorii (minim 5), experții tehnici/sectoriali (minim 5), - Scrierea și coordonarea textelor. Traducerea acestora în limba engleză. - Realizarea fotografiilor - cel puțin 3 poze pentru fiecare persoană care va fi interviuată și inclusă în revistă. Total – minim 75 de poze. - Design și Machetarea revistei; - Tipărirea revistei (Format 210*260 mm (vertical). Interior 100 de pagini, 50 română, 50 engleză. Hârtie cretata, mata 115 gr. Culori 4*4. Termoclei. Coperta – 4 pagini. Hârtie cretată mată 250 gr. Culori 4 +0. Supralac mat 1+0. Tiraj: - Asigurarea traducerii în limba engleză de către traducători specializați - 500 de exemplare.	

Semnat:_____ Numele, Prenumele: **Irina Ivancova-Botnarenco** În calitate de: **director general**
Ofertantul: **SC Media Show Grup SRL** Adresa: **RM, mun. Chișinău, str. Busuiocești 23, of. 4**