

Specificații de preț (F4.2)

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 5,7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1,2,3,4,9,10]

Numărul procedurii de achiziție
Denumirea procedurii de achiziție: <i>Achiziționarea materialelor promoționale pentru asigurarea vizibilității, promovării și bunei desfășurări a evenimentelor organizate în cadrul proiectului „Collaborative Entrepreneurial Education”, codul Proiectului 2SOFT/1.1/1, finanțat din sursele fondului Uniunii Europene.</i>

Cod CPV	Denumirea serviciilor/ bunurilor	Unitatea de măsură	Cantitatea	Preț unitar (inclusiv TVA 0%), lei	Suma (inclusiv TVA 0%), lei	Termenul de prestare/livrare	Clasificația bugetară (IBAN)
1	2	3	4	5	7	9	10
Lot 1							
22900000-9	Roll-up	buc	1	830	830	15 zile lucrătoare de la acceptarea mostrei de produs de către autoritatea contractantă, după semnarea contractului de vânzare- cumpărare	MD04VI02224 0300000971M DL
22140000-3	Pliant	buc	500	3,8	1 900		
22819000-4	Agenda	buc	300	70	21 000		
22459100-3	Autocolant	buc	160	1,375	220		
30199500-5	Mape ștanțate	buc	120	35,8	4296		
30195000-2	Flipchart	buc	2	1950	3900		
30233100-2	Stick de memorie	buc	40	230	9200		

Semnat: _____
Numele, Prenumele: Țurcan Diana
În calitate de: manager de proiect
Ofertantul: Clic Media GRUP
Adresa: M.Kogalniceanu 58