

---



**PROFILE**

---

AGENCY PRESENTATION + SIMILAR ASSIGNMENTS

# COMPANY DESCRIPTION



Today PRofile Agency is one of the most active **full service communication agencies** on the Moldovan market (from the idea, to concept, branding, strategy and implementation)

For almost 20 years, on the Moldovan market, we have implemented more than **600 communication and creative campaigns** of local, national, and international levels for the largest commercial brands and international organisations.

**Creative, efficient strategic campaigns** are the foundation of our communications business.

Also, it is worth mentioning that we are constantly keeping pace with developing technologies, we are quickly mastering work on new media platforms - we are working with “Telegram” channels that are gaining popularity, we interact with online talk-shows on various platforms (youtube, Facebook, TikTok), constantly expanding interaction with opinion leaders and influencers in social networks, bloggers, vloggers, trendsetters.

# ORGANISATIONAL CAPACITIES

---

Currently, PProfile Agency consists of **4 departments: PR and Communication Department, Digital Marketing Department, Creative & Production Department, Event Management.**

We have a permanent **staff of 21 people, and around 8 external consultants.** The projects are implemented in the **strong cooperation between departments, whilst every department has it's own projects** and clients.

All the processes in the company are supervised by the Partners of the company and/or even directly coordinated and implemented if needed.

# COMPANY SERVICES

## COMMUNICATION

- Communication campaign concepts, strategies and campaign management
- Media planning and monitoring
- Brand management

## CREATIVE

- Branding and creation of graphic materials
- Elaboration of creative concepts
- Photography art works
- Creation/art works of video materials
- Copywriting

## DIGITAL

- Elaboration of Digital Campaigns Strategy and Plan
- Social Media campaigns implementation
- Digital Marketing Campaigns
- PPC Campaigns

## EVENTS

- Events concepts
- Corporate Event Management
- PR events management
- Large scale festivals and forums event management



# PROFILE EVOLUTION



# SHORT PORTFOLIO

---

Following will be presented a list of relevant clients and/or similar assignments.

---

# UNHCR MOLDOVA

- Elaboration and implementation of communication strategy
- Elaboration and implementation the mass media and social media activity plans
- Social Media management
- Mass Media management
- Video and graphic production
- Media events elaboration and management services
- Design and branding
- Daily Media Monitoring
- Media Field Analysis







# UN MOLDOVA

## (UNDP, UNFPA, UNHCR, UN WOMEN)

- Elaboration and implementation of communication strategy of GBV national campaign (prevention of Gender Based Violence campaign)
- Elaboration and implementation the mass media, digital and community events plans
- Social Media management
- Mass Media management
- TV and Radio advertising and presence
- Video and graphic production
- Event elaboration and management services
- Design and branding
- Landing page elaboration
- OOH Elaboration and management
- Stakeholders management

# COMMUNICATION ACTIVITIES

## Social Media Campaign

As part of the "Break the silence! We stand by you" campaign, in order to spread our message to the widest possible audience, we carried out an extensive SMM campaign on the Facebook page of the Ministry of Labour and Social Protection of the Republic of Moldova.



**RUPE TĂCEREA!**  
Suntem alături!

DAĞĂ AȚI FOST EXPUS/Ă  
VIOLENȚEI SEXUALE, FIZICE  
SAU PSIHOLOGICE, NU ESTE  
VINA DUMNEAVOASTRĂ  
ȘI NU SUNTEȚI SINGUR/Ă

PERTE A BENEFICIA DE ASISTENȚĂ MEDICALĂ, PSIHOLÓGIC ȘI FIZICĂ, SUNAȚI LA  
**112**  
TELEFONUL DE ÎNCHEIERARE PENTRU FEMEI ȘI FETE  
**08008 8008**

CUM SĂ OBTINEȚI ASISTENȚĂ?  
Dacă sunteți o femeie rănită, sunați la numărul 112 sau la numărul de urgență 08008 8008.  
Dacă sunteți un bărbat rănit, sunați la numărul 112 sau la numărul de urgență 08008 8008.

Violența în fața de gen pune în pericol siguranța și sănătatea a milioane de persoane din întreaga lume. Fie că sunteți o femeie rănită sau un bărbat rănit, violența este o problemă deosebit de sensibilă, inclusiv în Republica Moldova. Situația a devenit și mai alarmantă în contextul războiului din Ucraina. Pentru a veni în ajutorul societății față de gravitatea acestei fenomen și a stăruim lămuriri despre serviciile disponibile pentru raportarea și reproducerea violenței în baza de date, atât online pe platforme, cât și persoane refugiate, a fost lansată campania „Rupe tăcerea! Suntem alături!”.



„M-a dus la balcon, mă ținea de picioare cu capul în jos”

Natalia, condamnată pentru omor la Penitenciarul Rusca: „În cap aveam una - unde să mă duc?”

Agora Moldova  
8,93 K de abonați

**RUPE TĂCEREA!**  
Suntem alături!

JURNALUL SĂPTĂMĂNI  
Jurnal TV se alătură campaniei "Rupe tăcerea! Suntem alături!", de prevenire a violenței în bază de gen

„Rupe tăcerea! Suntem alături!” | O campanie de prevenire a violenței, la...





# UNDP MOLDOVA

- Elaboration of communication strategy on parliamentary elections for Diaspora



# UN WOMEN

- Elaboration and implementation of communication strategy for the campaign  
“Egalitate prin Obiectiv”
- Elaboration and implementation the mass media and social media activity plans
- Social Media management
- Mass Media management
- Community debates and workshops organisation
- Video and graphic production
- Media events elaboration and management services
- Design and branding

# UN WOMEN



**UN WOMEN** Europe and Central Asia

Home | About Us | What We Do | Where We Work | How We Work | News and Events | Publications

### Photo contest in Moldova explores perceptions of gender equality

"Equality through lenses – Women and men" photo exhibit, seen by over 15,000, aims to raise awareness of gender equality among the youth.

Date: Friday, 27 May 2016

Two women in a boxing match, a man playing with young children, and a woman in uniform in a line of male soldiers: were some of the winning images from a national photo contest, organized by UN Women, on the perception of gender equality in Moldova. The winners were among 50 selected national photos from amateur and professional photographers whose pictures were displayed as part of a project, Equality through lenses – Women and men, seen through the lens of photographers: realities and inspirations.

The contest generated a wide range of pictures on gender issues. These were shown in more than 30 photo exhibitions across Moldova, attracting over 15,000 visitors during the



Performance of soldiers from the 6th Airborne Assault Brigade of "Steaua Răsărit" units. Photo: UN Women/Andrei Mardari



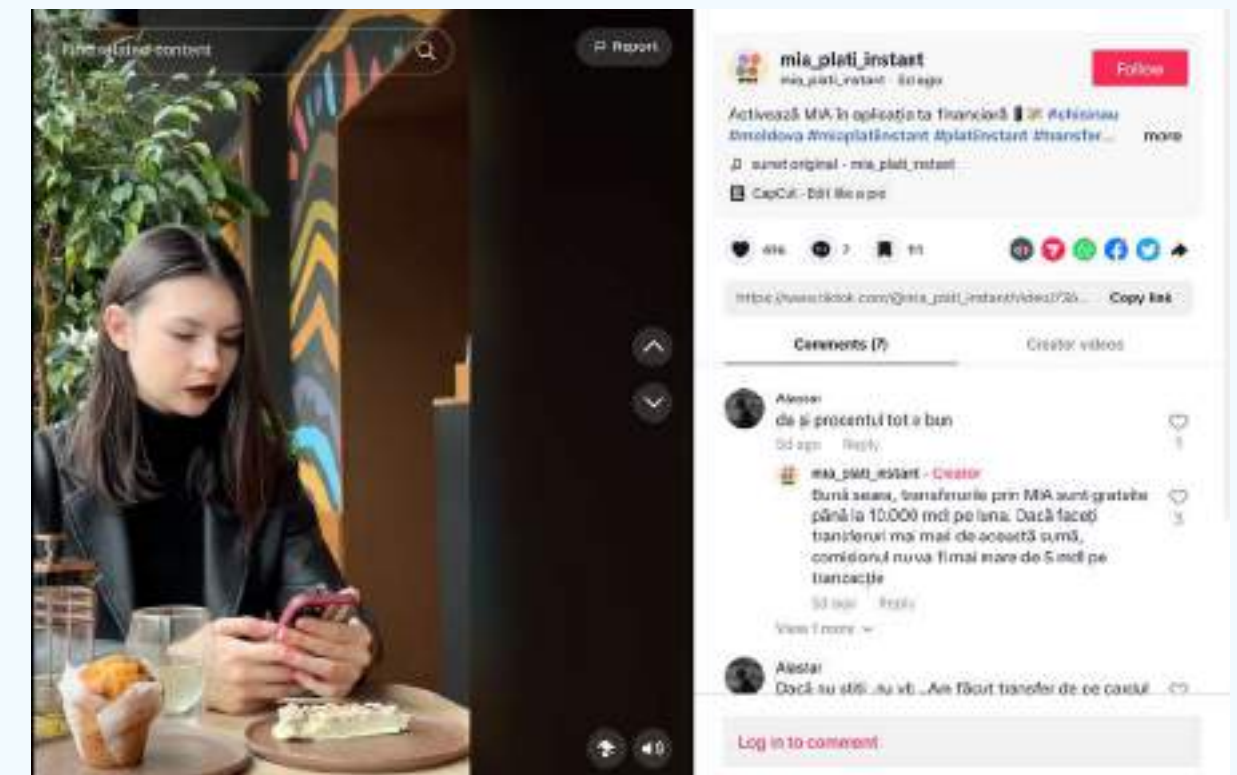
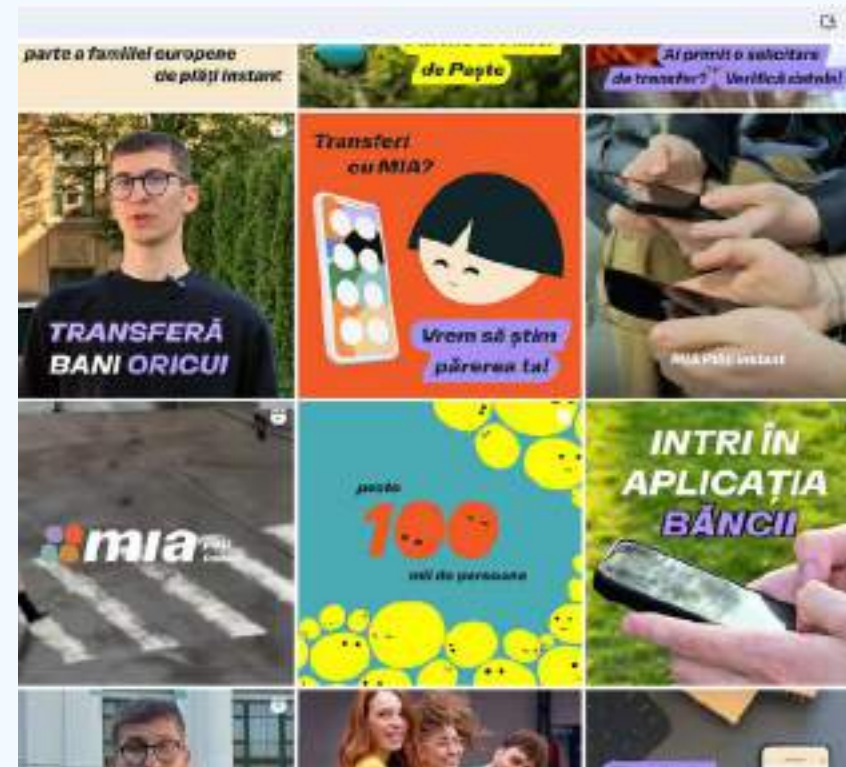
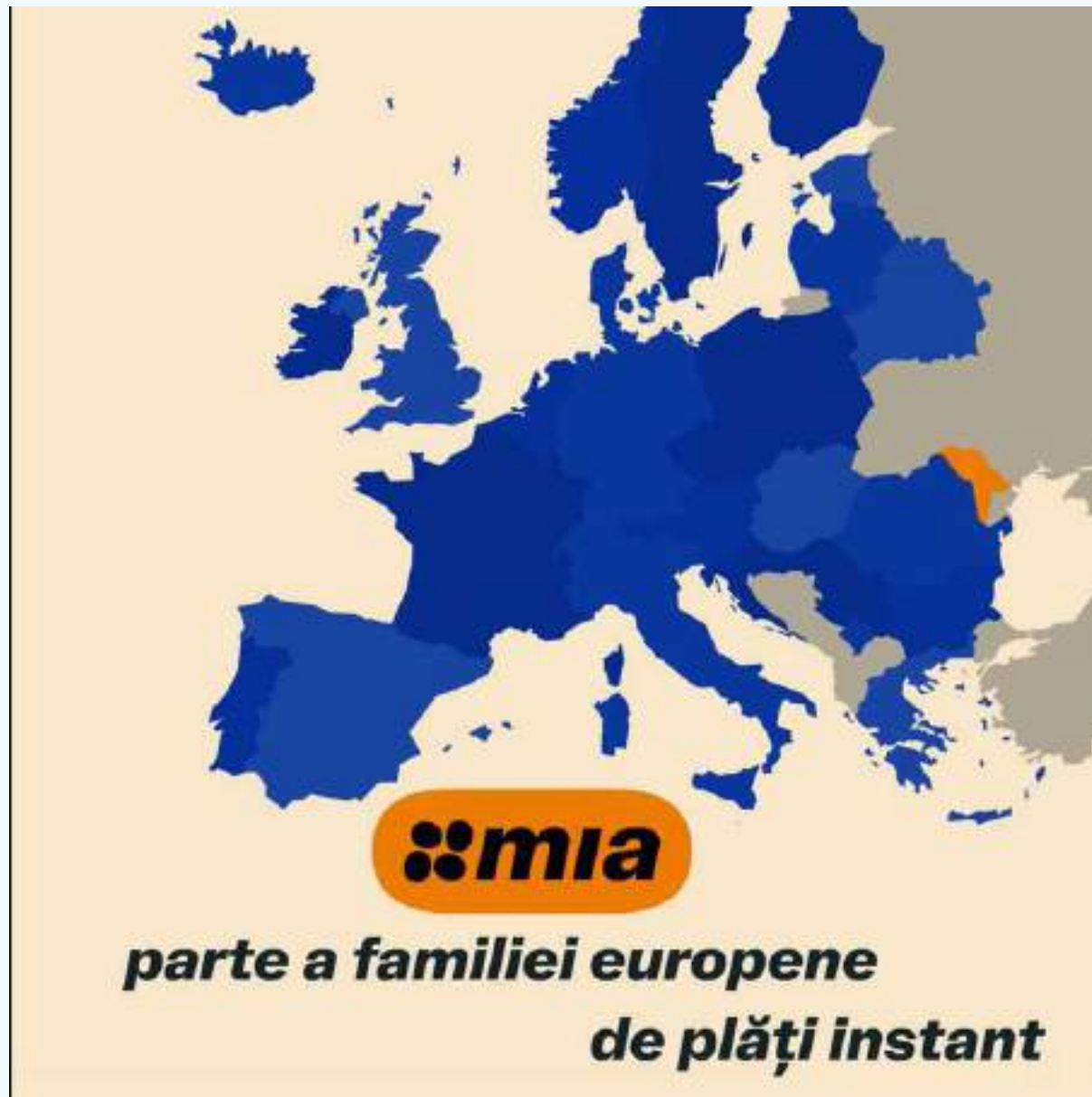


# NATIONAL BANK OF MOLDOVA

## MIA PLATI INSTANT SYSTEM

- Elaboration and implementation of communication strategy
- Elaboration of digital communication plans
- Elaboration of influencer marketing plans
- Mass media and social media management
- TikTok content creation and channel management
- Video and graphic production

# COMMUNICATION ACTIVITIES



# EUROPEAN INVESTMENT BANK (EIB)

- Elaboration and implementation of communication strategy
- Elaboration and implementation of 5 communication plans
- Mass media and social media management
- Video and graphic production
- Event management services
- Design and branding



# COMMUNICATION ACTIVITIES

## Work package 1: Video Spots

An overall image spot and a radio spot were produced for the TV, Radio and Social Media Placement.

The goal of the video and radio spots were to raise awareness among the target groups in regard to EU/EIB projects in Moldova, as well as to emphasize the EIB financial opportunities.

They were broadcasted in two stages, that were successfully implemented:

- 1st stage: 16.06 - 17.07;
- 2nd stage: 15.09 - 15.10.

The TV spot was placed on 4 national and 2 regional TV stations: TV8, Jurnal TV, Moldova 1, Agro TV, Balti TV and GRT TV.



16 laboratoare renovate au fost inaugurate la Universitatea Tehnică a Moldovei datorită unei investiții în valoare de 2 milioane de euro

ID	Beneficiar	Proiect	Valoarea
1311162021	Universitatea Tehnică a Moldovei	Renovarea laboratorului de fizică	1.000.000
1311162022	Universitatea Tehnică a Moldovei	Renovarea laboratorului de chimie	1.000.000
1311162023	Universitatea Tehnică a Moldovei	Renovarea laboratorului de biologie	1.000.000
1311162024	Universitatea Tehnică a Moldovei	Renovarea laboratorului de matematică	1.000.000
1311162025	Universitatea Tehnică a Moldovei	Renovarea laboratorului de informatică	1.000.000
1311162026	Universitatea Tehnică a Moldovei	Renovarea laboratorului de fizică	1.000.000
1311162027	Universitatea Tehnică a Moldovei	Renovarea laboratorului de chimie	1.000.000
1311162028	Universitatea Tehnică a Moldovei	Renovarea laboratorului de biologie	1.000.000
1311162029	Universitatea Tehnică a Moldovei	Renovarea laboratorului de matematică	1.000.000
1311162030	Universitatea Tehnică a Moldovei	Renovarea laboratorului de informatică	1.000.000
1311162031	Universitatea Tehnică a Moldovei	Renovarea laboratorului de fizică	1.000.000
1311162032	Universitatea Tehnică a Moldovei	Renovarea laboratorului de chimie	1.000.000
1311162033	Universitatea Tehnică a Moldovei	Renovarea laboratorului de biologie	1.000.000
1311162034	Universitatea Tehnică a Moldovei	Renovarea laboratorului de matematică	1.000.000
1311162035	Universitatea Tehnică a Moldovei	Renovarea laboratorului de informatică	1.000.000
1311162036	Universitatea Tehnică a Moldovei	Renovarea laboratorului de fizică	1.000.000
1311162037	Universitatea Tehnică a Moldovei	Renovarea laboratorului de chimie	1.000.000
1311162038	Universitatea Tehnică a Moldovei	Renovarea laboratorului de biologie	1.000.000
1311162039	Universitatea Tehnică a Moldovei	Renovarea laboratorului de matematică	1.000.000
1311162040	Universitatea Tehnică a Moldovei	Renovarea laboratorului de informatică	1.000.000





# CHEMONICS INTERNATIONAL USAID

- Elaboration and implementation of communication campaigns Future Technologies Projects
- Elaboration of Social Media and Mass Media plans
- Design and Copywriting
- Influencer Marketing management
- Social Media content creation
- Digital campaigns management



# MASS MEDIA AND SOCIAL MEDIA CAMPAIGNS



# PETROM MOLDOVA

- Elaboration and implementation of communication campaigns
- Elaboration of creative concepts
- CSR communication development
- Yearly Communication plans implementation
- Design
- Mass media management
- Influencer Marketing management
- Social Media content creation
- Elaboration of scripts and video production management



# COMM. CONCEPTS AND MEDIA MATERIALS

CONCEPT CAMPANIE

---

## CAMPANIE DE COMUNICARE CU PRIVIRE LA SIGURANȚA COPILOR ÎN TRAFIC

---

Presented by PProfile Agency

---

### Campania de promovare a ofertelor de vară și a carburantului

---



PROFILER  
COMMUNICATIONS & EVENTS AGENCY



## De la combustibil gratuit, până la găzduirea familiilor de refugiați. Petrom Moldova depune eforturi pentru ajutorarea cetățenilor din Ucraina



Redacția UNIMEDIA

11 March 2022, 11:08 4,414

Distribuie +

Share

Postează

În ultimele două săptămâni, sute de mii de refugiați au ajuns în Republica Moldova, după ce au fugit din calea războiului. Din primele zile, compania Petrom și-a concentrat forțele pentru a fi alături de cetățenii din țara vecină și a le asigura strictul necesar. Astfel, în colaborare cu organizațiile caritabile, Petrom a sprijinit achiziția de urgență a îmbrăcăminte pentru copii și adulți, a produselor de primă necesitate, a alimentelor, oferind, totodată, combustibil gratuit pentru a răspunde nevoilor de transport și prim ajutor ale refugiaților.

## KEY VISUAL PETROM PUNE UMĂRUL

UTILIZAREA PERSONAJELOR ÎN MIȘCARE, SUSȚINUT DE PETROM, INDUCE IDEEA DE DINAMICĂ ȘI NECESITATEA DE A ACȚIONA

RECOMANDĂM UTILIZAREA UNUI SINGUR PERSONAJ, LA COSTUM, PENTRU A SUBLINA CĂ LA ACESTE 2 COMPONENTE (AFACERI LA CHEIE ȘI PRODUCĂTORII LOCALI) BENEFICIARII SUNT DIN SFERA AFACERILOR





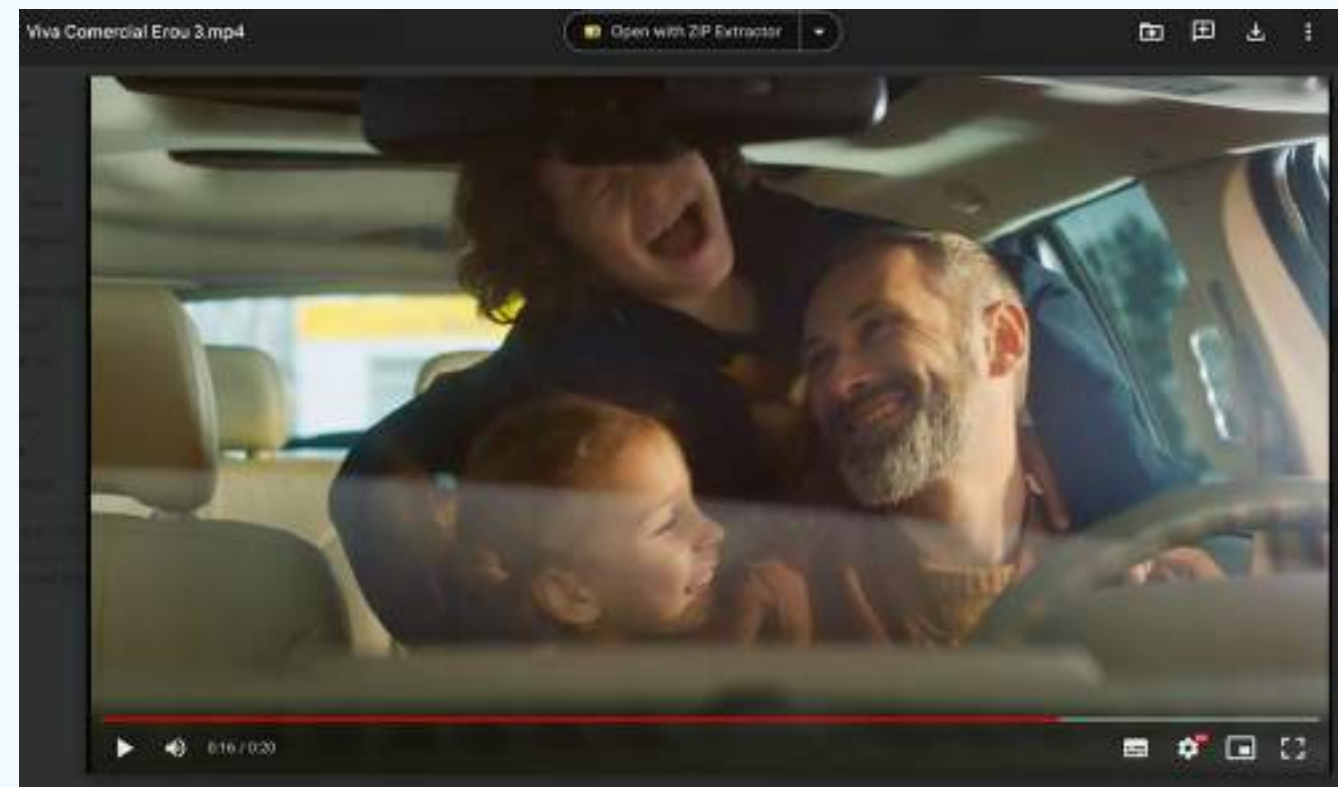
# TV AND SOCIAL MEDIA VIDEO PRODUCTION



Il Magnifico Barista Paolo revine în stațiile Petrom! De data aceasta, el îți...



PETROM - o dimineață perfectă N°4





# COMM. MATERIALS AND INFLUENCE MARKETING

## Emilian Crețu

Emilian Crețu: "Am avut ocazia să ofer cafea gratis, de Ziua Cafelei, celor care au pierdut stația Petrom de lângă satul Mitoc, raionul Orhei, pe data de 1 octombrie, de Ziua Cafelei. Și știți ceva? M-a plăcut interacțiunea cu oamenii și e foarte multă lume în așa zi! Iar aparatele fac cafea din boabe naturale în exact 10 secunde."

Asta a fost partea ușoară. Dar, îmi dau seama că nu e o muncă simplă, cea de casier, în-o oră și jumătate, cât am stat la băghea, am oferit sute de cafele, interacțiunea cu oamenii, cât de plăcut poate fi, mai și conștient. Joe plădura pentru oamenii care lucrează zi de zi în spatele acestor băghele!"

Așfel, printre cele câteva sute de cafele oferite, asfel-am alături de clienți Petrom și glume peste glume. Emilian a avut ocazia să intre în pielea unui angajat Petrom. Și știți ce e și mai frumos? Faptul că i-a plăcut experiența și a legat câteva noi prietenii cu înfriga echipă de la stația din s. Mitoc!

Vi mulțumim lui Emilian pentru deschidere și receptivitate!



EMILIAN CREȚU  
@emiliancretu



## Inessa Voscoboinic

Pe Inessa Voscoboinic o cunoașteți, știți de pe micile ecrane, oă și de pe Instagram. Ne place de ea, e și mai poartă în viața reală și dăruie mai frumoasă decât o vedeți în fotografii! Dar, dincolo de aceste aspecte, Inessa a acceptat să fie alături de noi de Ziua Cafelei, pe 1 octombrie și, prin urmare, să-și asume rolul de Barista în viața Petrom.

Traducem dați, în această zi, oferim cafea gratis tuturor celor care vin să-și facă pîmîl, sau să procure cafea din zona shop. Deși a fost la prima experiență de acest fel, și dăm Inesei nota 10 pentru prezența Inesei a recunoscut și ea, la rândul său, călăraș lucruri!

"Într-adevăr, nu am avut până în această zi experiența de lucru la băghea. Nu am preparat cafea decât pentru mine și pentru oamenii mei dragi și nu am interacționat cu acei oameni care vin să-și facă și jumătate, mai ales în ora de vîrf, în-o stație peo, unde mai puțin că am fost în stație cu mult mai divizion decât e regimul meu rutinat obișnuit. Dar, cu siguranță, e mai repede experiența! Uneori, să fi în serviciul oamenilor care au nevoie de tine e mai important decât e deturarea funcției în sine, mai ales când le oferi oădă, te măcar și din prisma unei "simple" cafele în plus, sunt o "colțară" și atîta timp cât în pielea Cafeasa Viva, sunt gata să o ofer și alăta. Chiar, cu mare drag!"

Inessa, un Grand Merci! Mă Suntem siguri că și clienții Petrom au avut parte de o experiență cel puțin la fel de interesantă în interacțiunea cu sine, precum e cea pe care ai trăi-o și tu la Petrom, de Ziua Cafelei! <3



INESSA VOSCOBOINIC  
@inessavoscoboinic



# CHATEAU CRISTI / BRAVOURE

- “A to Z” Brand development
- Package design
- Elaboration and implementation of communication strategy
- Yearly Communication plans implementation
- Elaboration of label concepts
- Elaboration and implementation of brand events

# BRANDBOOK AND BRAND POSITIONING



CHATEAU CRISTI

EST. 1882



CHATEAU CRISTI

EST. 1882





# DESIGN AND CREATIVE VISUAL CAMPAIGNS



CHATEAU CRISTI  
ESTABLISHED SINCE 1882



La mulți ani, Moldova!



**WineMate**  
BY CHATEAU CRISTI

YOU'LL NEVER DRINK ALONE!

O aplicație video pentru cei care își caută amicul potrivit pentru un pahar de vin.  
Pandemia va trece, prietenii vor rămâne.



Descarcă aplicația



Va iubim!



CHATEAU CRISTI

LA MAI MULT  
ȘI LA MAI MARE!



CHATEAU CRISTI



Crăciun fericit!



CHATEAU CRISTI




*New year, new challenges!*




În limba mea  
cuvintele se scurg  
ca vinul

WE



CHIȘINĂU



CHATEAU CRISTI



# BTL COMMUNICATION CAMPAIGNS





# QUARANTINE FEST - FIRST ONLINE FESTIVAL

In 2020, Chateau Cristi organised 2 editions of the first on-line festival in Moldova. It featured over 20 local and Romanian singers/bands and was watched live over 137.000 (edition 1) and 232.000 people simultaneously





# CARBON - THE MOVIE

- “A to Z” Brand development
- Elaboration and implementation of communication strategy
- Social Media and Mass Media Communication plans implementation
- Design
- Elaboration and implementation of brand events
- Elaboration of events concepts
- Digital Marketing
- Influencer Marketing
- Web development administration





# OTHER CLIENTS AND PROUD COLABORATIONS

(FOR COMMUNICATION, SOCIAL MEDIA MANAGEMENT AND DIGITAL MARKETING SERVICES)

---

StratCom (by EU Delegation)

USAID

Swiss Cooperation Agency

ATIC

Moldtelecom

Serviciul Vamal al RM

etc.

For a full list of clients please visit: <https://shorturl.at/clIN8>

# CONTACT DETAILS FOR REFERENCES

---

## **European Investment Bank**

Nicoletta Panta, Corporate Communications Officer  
Phone: +352691370045  
Email: n.panta@eib.org

## **National Bank of Moldova**

Vadim Jeleascov, Head of the Fintech Department at the  
National Bank  
Phone: +373 79771161  
Email: Vadim.Jeleascov@bnm.md

## **Moldovan Investment Agency**

Rodica Verbeniuc, Director:  
Phone: +373 79400026  
Email: rodica.verbeniuc@invest.gov.md

## **UNFPA**

Ene Tuyliyeva, Project Manager  
Phone: +373 60610005  
Email: tuyliyeva@unfpa.orgxq

## **USAID**

Alexei Burciu, Marketing expert  
Phone: +373 79967184,  
Email: ABurciu@chemonics.md

## **Swiss Cooperation Agency**

Liliana Vitu, Media development, and communications  
Phone: +373 69149217  
Email: liliana.vitu-esanu@eda.admin.ch

## **Petrom Moldova**

Andrei Leahu, Marketing Team Leader  
Phone: +373 69600145  
Email: Andrei.Leahu@petrom.com

## **Chateau Cristi**

Constantin Sevcuic, CEO  
Phone: +373 7399110  
Email: c.sevcuic@gmail.com

## **Philip Morris International - Moldova:**

Dumitru Molceanu, Corporate Affairs Director  
Phone: +37368153222  
Email: Dumitru.Molceanu@pmi.com



# THANK YOU!

---



[office@profile.md](mailto:office@profile.md) / +373 79787986