

Specificații tehnice (F4.1)

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloana 4, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 2, 3, 5]

Numărul procedurii de achiziție ocds-b3wdp1-MD-1632219095313 din 04.10.2021 conform SIA RSAP Mtender
Denumirea procedurii de achiziție: Cererea ofertelor de prețuri

Cod CPV	Denumirea serviciilor	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5
79341400-0	Servicii			
	Lotul 1			
	Organizarea campaniei de informare în cadrul Săptămânii Europene a Energiei Durabile	Conform caietului de sarcini		
	Broșură	Elaborare conținut: Maxim 30 pagini cu text. Tematica broșurii: Eficiența Energetică /Energie Regenerabilă. Materialul informativ trebuie să fie accesibil și pe înțelesul copiilor. Broșura trebuie să conțină atât elemente grafice, cât și informație atractivă pentru copii de până la 14 ani. (integrame, Questuri etc). Design și machetare Tiparul broșurii.	Elaborare conținut: Maxim 30 pagini cu text. Tematica broșurii: Eficiența Energetică /Energie Regenerabilă. Materialul informativ va fi accesibil și pe înțelesul copiilor. Broșura va conține elemente grafice și informație atractivă pentru copii de până la 14 ani. (integrame, Questuri etc). Design și machetare Tiparul broșurii. Copertă - hârtie cretată mata de 250 gr, interior -150 gr	

		Dimensiuni – 200 x 200 mm	
Broșură	Elaborarea conținutului Tematica broșurii: <i>Eficiența Energetică în gospodăriile casnice</i> . Textul și conținutul informativ trebuie să fie elaborat în conformitate cu legislația națională și atribuțiile Agenției. Design și machetare, tipar Nr pagini 36 Coperta - hârtie cretată mata de 250 gr, interior 150 gr Dimensiuni – 200 x 200 mm	Elaborarea conținutului Tematica broșurii: <i>Eficiența Energetică în gospodăriile casnice</i> . Textul și conținutul informativ trebuie să fie elaborat în conformitate cu legislația națională și atribuțiile Agenției. Design și machetare, tipar Nr pagini 36 Coperta - hârtie cretată mata de 250 gr, interior 150 gr Dimensiuni – 200 x 200 mm	
Caiet de colorat	Caiet de colorat pentru copii. Concept.	Elaborarea conceptului caietului de colorat pentru copii, cca 10 pagini. Machetare și tipar Coperta - hârtie cretată mată de 250 gr, interior - 150 gr Dimensiuni – A4	
Spot video	Un spot video cu durata de până la 10 minute, filmat în diferite localități ale țării. Spotul trebuie să abordeze tematica: Energie Regenerabilă/Eficiența Energetică	Spotul video cu durata de până la 10 minute, filmat în diferite localități ale țării. Spotul va aborda tematica: Energie Regenerabilă/Eficiența Energetică	
Un spot infografic despre lansarea campaniei de informare.	Durata de maxim 1 minut. Conceptul spotului trebuie să fie atractiv și distractiv pentru copii.	Durata de maxim 1 minut. Conceptul spotului trebuie să fie atractiv și distractiv pentru copii.	
Articole de promovare în media online	Elaborarea și publicarea în mass-media online a 5 articole cu următoarele tematici: EUSEW, Eficiența Energetică, Energia Regenerabilă. Publicarea în 2 surse mass-media pentru fiecare articol	Elaborarea și publicarea în mass-media online a 5 articole cu următoarele tematici: EUSEW, Eficiența Energetică, Energia Regenerabilă. Publicarea în 2 surse mass-media pentru fiecare articol	
Promovare în rețelele sociale	Promovarea pe Facebook a paginii Agenției pentru Eficiența Energetică, inclusiv 2 spoturi video, 5 articole din presa în	Promovarea pe Facebook a paginii Agenției pentru Eficiența Energetică, inclusiv 2 spoturi video, 5 articole din presa în	

	perioada 20 octombrie – 20 noiembrie.	perioada 20 octombrie – 20 noiembrie.	
Poze redactate	Asigurarea fotografului la 3 evenimente organizate în 20-29 octombrie în localitățile tarii	Asigurarea fotografului la 3 evenimente organizate în 20-29 octombrie în localitățile tarii	
Studiu tipărit	Machetarea Studiului „Elaborarea modelelor tehnico-economice a proiectelor de energie SER implementate în instituțiile sociale pentru punerea în aplicare a schemei de sprijin „contorizarea netă”. Tiparul studiului Nr pagini 76 Coperta - hârtie cretată mata de 250 gr, interior 150 gr Dimensiuni – A4	Machetarea și tipărirea Studiului „Elaborarea modelelor tehnico-economice a proiectelor de energie SER implementate în instituțiile sociale pentru punerea în aplicare a schemei de sprijin „contorizarea netă”. Nr pagini 76 Coperta - hârtie cretată mata de 250 gr, interior 150 gr Dimensiuni – A4 Tiraj: 100 bucăți	
Studiu tipărit	Machetarea Studiului „Evaluarea potențialului implementării proiectelor de energie solară fotovoltaică în întreprinderile mici și mijlocii, conform Clasificatorului Activităților din Economia Moldovei (CAEM), inclusiv în profil sectorial”. Tiparul Studiului: Număr pagini – 57 Coperta – hârtie cretată mata de 250 gr, interior 150 gr Dimensiuni A4	Machetarea și tiparul Studiului „Evaluarea potențialului implementării proiectelor de energie solară fotovoltaică în întreprinderile mici și mijlocii, conform Clasificatorului Activităților din Economia Moldovei (CAEM), inclusiv în profil sectorial”. Număr pagini – 57 Coperta – hârtie cretată mata de 250 gr, interior 150 gr Dimensiuni A4 Tiraj: 100 bucăți	
Studiu tipărit	Machetarea Ghidului Managerului Energetic Raional Tipărirea Ghidului Managerului Energetic Raional. Ghidul conține 100 pagini.	Machetarea și tipărirea Ghidului Managerului Energetic Raional. Număr pagini – 100, copertă Coperta - hârtie cretată mata de 250 gr, interior 150 gr Dimensiuni A4	
Diplome	Machetare și tipărirea diplomelor pentru participanții la campania de informare Hârtie cretată mata de 250 gr, Dimensiuni – A4	Machetare și tipărirea diplomelor pentru participanții la campania de informare Hârtie cretată mata de 250 gr, Dimensiuni – A4	

Brand-book	Elaborare conceptului grafic al campaniei de informare și elementelor grafice necesare.	Conceptul grafic al campaniei va conține: Logo, reguli de utilizare, cover photo pentru rețele sociale, recomandări de integrare în broșuri, alte materiale informative	
Ghid	Ghid practic pentru o școală durabilă. Cca 40 pagini și copertă Design, machetare și tipar Copertă - hârtie crețată mata de 250 gr, interior -150 gr Dimensiuni – 200 x 200 mm	Ghid practic pentru o școală durabilă. Cca 40 pagini și copertă Design, machetare și tipar Copertă - hârtie crețată mata de 250 gr, interior -150 gr Dimensiuni – 200 x 200 mm	
TOTAL lot 1			

Continuare pe pagina următoare.



communications
boutique

Oferta tehnică

privind achiziționarea serviciilor de Organizare a campaniei de informare în cadrul Săptămânii Europene a Energiei Durabile

Descrierea companiei

Communications Boutique (Convivot SRL) este o companie de comunicare, înființată în anul 2011. De 10 ani, BTQ elaborează și implementează programe de comunicare integrată printr-o gamă largă de servicii: dezvoltare strategii de comunicare, creare campanii de imagine, elaborare planuri media, Media relations, organizarea conferințelor și altor evenimente publice și de presă, elaborarea manualelor de identitate, broșurilor, cataloagelor sau buletinelor informative, redactarea comunicatelor/interviurilor/articolelor advertoriale, elaborare spoturi video și videografice, monitorizare media și alte servicii.

Echipa BTQ are o vastă experiență în colaborarea cu instituțiile publice și instituțiile de dezvoltare în domeniul economic, al finanțelor publice, atragerii investițiilor, eficienței energetice, în domeniile agricol, vitivinicol, fashion, etc., precum și pentru sectorul privat și asociativ în diverse domenii – mobilier, agricultură, energie, vitivinicol, consultanță, medicină, etc.

Communications Boutique a oferit în repetate rânduri, servicii de comunicare și promovare pentru organizații internaționale, cum sunt USAID, UNDP și alte Agenții din sistemul de dezvoltare ONU, Banca Mondială, Catholic Relief Services, People in Need, etc.

Structura organizatorică a companiei noastre se bazează pe principiile interconectivității, muncii în echipă și a calității serviciilor. Compania este condusă de Vitalie Condrățchi, responsabil de planificare strategică și coordonare, care gestionează, coordonează, controlează și evaluează activitatea managerilor de conturi.

Managerii de cont servesc drept contact principal cu clienții, gestionează sarcinile în conformitate cu contractul și solicitările clienților. Când este necesar, managerii de cont solicită ajutorul și implicarea colegilor lor, subcontractează alți furnizori și întreprind toate acțiunile necesare pentru executarea corectă a lucrărilor.

Pentru a asigura stabilitatea financiară, Communications Boutique implementează planificarea pe termen lung, inclusiv asigurarea continuității și sustenabilității prestării serviciilor. Înainte de lansarea unui proiect, planificăm programul de cheltuieli cu furnizorii, cheltuielile de personal și alte cheltuieli pentru a asigura un serviciu bun chiar și în cazul întreruperii finanțării din diverse motive.

Procedurile de control a calității Boutique Communications au fost dezvoltate pe baza procedurilor marilor companii internaționale de comunicare, a principiilor ISO 9001 și a experienței de muncă în Republica Moldova. Principiile cheie de asigurare a calității în Communications Boutique sunt:

- respectarea strictă a procedurilor interne;
- raportare electronică și control al sarcinilor;
- canale de comunicare tehnologică;
- interschimbabilitatea membrilor echipei.

Întrucât compania a implementat și a folosit o lungă perioadă de timp o listă de proceduri pentru furnizarea fiecăruia dintre servicii, toți membrii echipei trebuie să le urmeze și, dacă este necesar să se abată de la protocol, să coordoneze abaterea cu supraveghetorul. Procedurile includ o listă și o succesiune de acțiuni, inclusiv succesiunea acțiunilor cu apariția unei situații neașteptate. Toate schimbările în procesul de implementare a proiectului sunt discutate la ședințele de planificare săptămânale la începutul și sfârșitul săptămânii. Acest lucru permite întregii echipe să găsească soluții suplimentare și eficiente la problemele apărute.

Echipa Communications Boutique folosește software specializat pentru a monitoriza și analiza implementarea sarcinilor - Asana. Acest program ne permite să monitorizăm progresul sarcinilor fiecărui membru. Soluțiile moderne, tehnologice pentru controlul calității sarcinilor, contribuie la o mai bună muncă a întregii echipe și asigură rezultatul necesar.

Toți membrii echipei sunt în contact permanent unul cu celălalt, indiferent de ziua săptămânii și de ora din zi și pot, dacă este necesar, să se implice în muncă. Acest lucru creează condițiile necesare pentru o cooperare strânsă și asigurarea punerii în aplicare a termenilor contractelor cu clienții, fără a aduce atingere intereselor sale. Cooperarea strânsă și conștientizarea tuturor membrilor echipei cu privire la acțiunile principale pentru un anumit proiect ne permit să introducem rapid noi colegi, asigurând viteza, sustenabilitatea și calitatea înaltă a muncii. Întreaga echipă are acces permanent la datele proiectelor în derulare și poate interveni, dacă este necesar.

De menționat că BTQ oferă și un serviciu de monitorizare media, numit BTQ Media Watch, oferind date despre prezența mass-media a subiecților monitorizați la cea mai mare viteză posibilă și oferind soluții ușor de utilizat.

În acest sens, din punctul de vedere al utilizatorului, acesta constă dintr-o interfață web care: afișează într-un flux toate informațiile colectate în mediile online și media offline; generarea rapidă de grafice personalizabile; setarea rapoartelor cu o regularitate definită de utilizator; setarea alertelor pentru

aplicațiile de e-mail, Telegram și email; marcarea termenilor prin criteriile de abordare: pozitiv, negativ, neutru; și rol: episodic, secundar și principal. Rapoartele cantitative sunt disponibile în format docx, xlsx, html, pdf și zip. Rapoartele calitative sunt oferite în pdf, Power BI sau altfel personalizate în funcție de nevoile clienților.

Echipa implicată: experiența de lucru și responsabilitățile conform propunerii curente

Echipa proiectului care va desfășura campania pentru promovarea antreprenoriatului social este formată din 4 membri:

- Vitalie Condrațchi, director BTQ;
- Rima Plăcintă, event manager BTQ;
- Dorina Mocanu, account manager BTQ;
- Sergiu Zănoagă, director creativ.

Experiența de lucru a echipei

Echipa proiectului este formată din oameni profesioniști, care au experiență vastă în domeniul relațiilor publice, desfășurării campaniilor de comunicare, producție și relații media.

Vitalie Condrațchi are studii de Filosofie și Științe Sociale obținute la Universitatea Babes-Bolyai din Cluj. Este actualmente directorul agenției de comunicare și PR Communications Boutique (CONVIOT SRL), înființată în anul 2011. Vitalie Condrațchi are, de asemenea, experiență valoroasă în dezvoltarea campaniilor strategice de comunicare, planificare media și gestionarea comunicării de criză; înțelegere excelentă a mediului de comunicare și mass-media din Moldova, obținut într-o perioadă de peste 20 ani de lucru; o bună înțelegere a politicilor de dezvoltare economică, a reformelor economice și climatice, macroeconomie, comerț, energie și industrie; cunoaștere excelentă a limbilor engleză, rusă și română; experiență vastă în dezvoltarea, proiectarea, pregătirea și organizarea de evenimente media, conferințe de presă la nivel internațional, central și regional, organizarea de tururi media în Moldova și peste hotare; experiență în organizare de interviuri, participare la programe radio și emisiuni TV și plasarea articolelor pentru grupurile țintă, inclusiv public vorbitoare de l. rusă; experiență în realizarea de proiecte finanțate de UE și implementate de UNDP în domeniul comunicării.

Dorina Mocanu și-a obținut diploma de licență și de master în Științele Comunicării și apoi în Relații Publice și Publicitate la Universitatea de Stat din Moldova în 2015 și, respectiv, în 2017. În cinci ani de lucru în agenții de comunicare, ca Fabrica de imagine și BTQ a obținut o vastă experiență în copywriting, generare de idei creative, media monitoring. Are experiență și abilități excelente în elaborarea comunicatelor de presă, redactarea articolelor și istoriilor de succes, elaborarea altor documente media și distribuirea către canalele media; desfășurarea de activități de comunicare în Moldova pentru organizații non-guvernamentale ca Gender-Doc, instituții de stat ca FISM. A scris texte publicitare pentru mai multe spoturi video și are experiență de ajutor de producător pentru un film de lung metraj, activând ca asistent de regizor la Milk Films.

Rima Plăcintă are studii filologice la Universitatea de Stat din Moldova și de drept economic la Academia de Studii Economice din Moldova. A lucrat în calitate de jurnalist și editor la diverse publicații cu acoperire națională, printre care ziarul Flux, agenția de știri Reporter.md, postul de televiziune Prime TV. Experiența sa în domeniul comunicării este legată de activitatea în cadrul Ligii pentru Apărarea Drepturilor Omului (LADOM) și altor organizații neguvernamentale, precum și în cadrul Proiectului Ameliorarea Competitivității II, finanțat de Banca Mondială, în special pe componenta de granturi pentru IMM-urile orientate la export.

Sergiu Zănoagă este absolvent al Academiei de arte plastice, facultatea de Film, din Republica Moldova. Are o bogată experiență de regie, scriere a scenariilor și producție a filmelor de scurt metraj și spoturilor publicitare, video sociale, spoturi muzicale, producție TV, editare video și video animate, precum și de coordonare a echipelor de creație. Are bune cunoștințe de marketing, PR și gândire a maselor, abilități organizaționale și de comunicare interpersonală, cunoștințe extinse a programelor de editare video: Mac OS, Adobe CS6, Apple Final Cut Studio Pro.

Semnat: _____ Numele, Prenumele: CONDRAȚCHI VITALIE

În calitate de: ADMINISTRATOR

Ofertantul: CONVIOT SRL Adresa: STR. TRICOLORULUI 16, S. GHIDIGHICI, MUN. CHIȘINĂU, MD-2088