



EECA - Nr. Înregistrare: 1009600037103
BC "Moldinconbank" S.A., fil. Stabil; cod bancar: MOLDM2X300; c/d: 225170066
Chisinau, Moldova; e-mail: vlad@eeeca-consulting.com
www.eeca-consulting.com

PROFILUL COMPANIEI
„EAST-EUROPE CONSULTING ASSOCIATES”

cu descrierea

Metodologiei pentru achiziția nr:

ocds-b3wdp1-MD-1635426692235 ;din 28.10.2021

**“Efectuarea auditului instituțional și evaluarea ex-ante a reorganizării Direcției generale
transport public și căi de comunicație”**

I. Prezentarea „East Europe Consulting Associates” SRL (EECA)

Compania de consultanta "EECA" SRL prestează servicii de consultanță preponderent pentru întreprinderile comerciale și private, precum și instituțiile cu capital strain sau organizatii non-guvernamentale.

Date generale despre I.M. „EECA” SRL:

1.	Nume Organizație	„EECA” SRL
2.	Adresa Juridică	Municipiul Chișinău, str. Columna 131, of. 2, birou 4
3.	Adresa Oficiu	Municipiul Chișinău, str. B. Bodoni 57/1, of. 321
4.	Statut Legal	forma de proprietate Societate cu Răspundere Limitată
5.	Rechizite bancare și fiscale	C/f: 1009600037103, BC "Moldinconbank" S.A., fil. Stabil; cod bancar: MOLDMD2X300; c/d: 225170066
6.	Tel./fax, email	tel: +373 62024448
7.	Echipament	4 calculatoare si 3 laptopuri, 2 printere, fax, scanner, xerox
8.	Conducător	Vladislav Railean

II. Domeniile de activitate

„EECA” SRL oferă o gamă largă de servicii în diverse domenii, inclusiv:

- Servicii de consultanță în domeniile: studii fezabilitate; plan de marketing, planuri de afaceri, strategie de business, management operational, marketing si rețele de distributie, PR, finanțe corporative, micro-finantare, leasing, risk management, planificare, bugetare si prognozare
- Cercetari de marketing atit pe teritoriul Rep. Moldova cit si in externul tarii
- Estimarea si calcularea valorii businessului întreprinderilor
- Elaborarea planurilor de afaceri, proiectelor investiționale
- Implementarea programelor de restructurare ale întreprinderilor si implemenatrea „mariagelor” corporative, crearea companiilor sau a asociatiilor de la zero
- Elaborarea studiilor de fezabilitate (bazate pe date primare: interviuri, focus grupuri cit si pe date secundare), studii sociologice si creare baze de date statistice
- Elaborarea și implementarea sistemelor de tehnologii informaționale si a programelor de contabilitate 1-C, programelor CRM, ERP
- Elaborarea si dizainul paginilor web si administrarea sistemelor de IT
- Implementarea ISO 9001: 2008, ISO 22000, ISO 14800
- Proiecte ce tin de mediu inconjurator: masurarea si raportarea emisiilor de CO2
- Proiecte de monitorizare si masurare a impactului asupra mediului, cum ar fi apa si canalizare, irigatii etc.

III. CLIENȚII și domeiul de servicii prestate

„EECA” SRL are o bogată experiență în organizarea și implementarea proiectelor pentru instituțiile publice, la fel și pentru cele cu capital strain, pentru companiile locale private și pentru alte tipuri de organizații sau instituții internaționale. Lista de mai jos prezintă doar unele proiecte relevante, care au fost realizate cu succes de 100% de către compania noastră de consultanță numită pe scurt I.M. „EECA”. Restul proiectelor ce țin de *restructurări, fuziuni, trainings* pot fi găsite în CV-urile experților.

Restructurări, fuziuni, audit, due-dilligence, implementare management al calitatii, dezvoltare strategii, studii de fezabilitate pentru următorii clienți:

www.portavita.md

Portavita SRL (fabrică de textile, peste 300 angajați) - 2020,

Servicii de restructurare și fuziune a 3 întreprinderi

* (costul serviciilor peste 450 mii lei incl. TVA)

<http://edecor.md/en/>

Elang Studio SRL - 2020 (costul serviciilor peste 450 mii lei incl. TVA, r

Servicii de structurare, managementul calitatii, ISO etc.

www.midalart.com

Midalart SRL (software developer) - 2020 (costul serviciilor peste 350 mii lei incl. TVA)

Implementarea procesului de absorbție a două companii din sfera de IT, și training în ISO

www.idol-it.com

Idol IT SRL (companie IT) -2020 * (costul serviciilor peste 450 mii lei incl. TVA)

www.ilis.md

Ilis Tur SRL (turism) - 2020 (costul serviciilor peste 250 mii lei , fara TVA)

Studiu de fezabilitate și ISO

www.cuptor.md

Cart Cedru SRL - 2020 * (costul serviciilor peste 150 mii lei incl. TVA)

Studiu de fezabilitate și ISO, brand book și web site

www.setki.md

Ongrochim SRL , 2020 * (costul serviciilor peste 550 mii lei incl. TVA)

<https://nefis.md/>

Nefis S.A. - 2018 , implementare ISI 22000

<https://icam.md/>

ICAM S.A. - 2019, **Servicii de implementare ISO, și restructurare și fuziune**

<https://freshandjoy.com.md/>

Alexandru Chelaru I.I. - 2019, Studiu de fezabilitate și ISO, brand book și web site

<https://www.pva.md/>

Neld Grup SRL - 2019 * (costul serviciilor peste 480 mii lei incl. TVA)

Studiu de fezabilitate și ISO, brand book și web site

<http://bioenerg.eu>

Bioenerg Construct SRL - 2020 * (costul serviciilor peste 550 mii lei incl. TVA); Studiu de fezabilitate și ISO, brand book și web site

www.dorinta.net

Poligraf Design SRL (tipografie/librarie) -2020 * (costul serviciilor peste 250 mii lei incl. TVA)

Primaria Balti “Studiu fezabilitate despre Iluminare Stadala în parteneriat PPP”

*Cu restul beneficiarilor dispunem de clauze de confidentialitate de a nu divulga pretul serviciului.

-
- Pagini web si brand book pentru: www.IPN.md (*portal de stiri*)
 - Brand book, logo si alte materiale promo pentru diferite companii cum ar fi: „Mediasucces” SRL, care a lansat o noua serie de bauturi racoritoare fara conservanti;
 - Brand bok si spot video pentru „Bomfetti” SRL - productie dulciuri
 - „Ilis Tur” SRL, comapnie turistica brand boo, leaflets, prosuri, program turistic rural
 - Agentia „Oficiul de Carbon” de pe langa Ministerul Mediului si Ecologiei a Rep. Moldova: s-au executat masurari si monitorizari a emisiilor de CO2 in doua localitati, Balti si Criuleni. Proiect finantat de catre Guvernul Japoniei, 2012-2013.
 - Compania „Mediasucces” SRL - lansarea pe piata a unei bauturi racoritoare fara conservanti, fara coloranti artificiali si cu arome naturale (implementat in 2011) si impactul asupra mediului, datorita faptului ca s-au construit citeva sonde de apa.
 - In cadrul proiectului implementat de catre Pragma Corporation, sponsotizat de catre USAID, asa numit Proiectul „Access la Initiative de Credit” (ATCI – consultanta in domeniul leasing / credite ipotecare, produse bancare, credite, micro- finantari, emitere de obligatii, traininguri.
 - IREX, Programa Mass Media in Moldova – organizarea mai multor cercetari de piata in parteneriat cu companii internationale (cum ar fi AGB) si studiu de fezabilitate, elaborarea a 7 planuri de business, 7 planuri de marketing cu descrierea strategiei de implementare, si dezvoltarea produselor noi pentru cele 7 televiziuni regionale si lansarea paginii web.
 - Elaborarea unui Regulament, ce tine de activitatea Asociatiei formata din cele 7 televiziuni
 - „IMC Leasing” S.A.(*companie cu capital strain, New Century Holdings*) elaborare soft pentru produse financiare noi, implementarea standartelor Internationale de Contabilitate si Raportare Financiara (IFRS), organizarea unui Due Dilligence si creare de pagina web.
 - Masini Industriale, companie de import si distributie a tehnicii pentru constructie – crearea web site, implementarea programei 1C, administrarea retelei de IT si consultanta fiscala si contabila, si creare pagina web.
 - „Flau-M” Srl – elaborarea unui studiu de piata in domeniul cresterii pomilor nuciferi si a livezilor de mere si piersici; si creare draftului de pagina web cu vinzare on-line. Elaborarea Regulamentului intern, ce tine de exportul piersicilor, strugurilor si miezului de nuca.
 - APESM, elaborarea regulamentului national de export a strugurilor de masa
 - Agentia „Oficiul de Carbon” de pe langa Ministerul Mediului si Ecologiei a Rep. Moldova: s-au executat masurari si monitorizari a emisiilor de CO2 in doua localitati, Balti si Criuleni. Proiect finantat de catre Guvernul Japoniei, 2012-2013.
 - Compania „Mediasucces” SRL - lansarea pe piata a unei bauturi racoritoare fara conservanti, fara coloranti artificiali si cu arome naturale (implementat in 2011) si impactul asupra mediului, datorita faptului ca s-au construit citeva sonde de apa.
 - Hevva Events, companie de servicii entertainment (presteaza servicii de ceremonii, concerte, business de restaurante): plan de marketing, studiu de fezabilitate, atragerea investitiilor din
-

Italia, parteneriate strategice, lansarea afacerii de la zero si dezvoltarea noilor servicii de entertainment.

- Industrial Consult, companie de audit – implementarea sistemelor de contabilitate 1-C, crearea paginii web a companiei, instuire in IFRS.
- Asociația de dezvoltare si promovare a exportului vinului – elaborarea strategiei de promovare a produselor din alcool pe pietile internationale, studii piata in domeniu vinicol, atragerea clientilor/importatorilor de vin din Canada, China, EU.

IV. Resursele umane disponibile la companie

Resursele umane reprezintă principalul activ al „EECA” SRL. Angajații permanenți, cit și consultanții „freelancer” sau part-time ai companiei „EECA” SRL sunt profesioniști cu experiență internațională și sunt pregătiți la cel mai înalt nivel. Multi din experții nostri au participat în programe de asistență tehnică în cadrul unor stagii în străinătate și dispun de masterate și doctorate.

În cadrul proiectului ce ține de licitația ce ține de servicii: ***“Efectuarea auditului instituțional și evaluarea ex-ante a reorganizării Direcției generale transport public și căi de comunicație”*** vor fi implicați unii experți din lista de mai jos care au experiența anume în domeniul solicitat. CV-urile experților sunt anexate la oferta.

1. Constantin Ballo - leader de echipa
2. Vladislav Railean - finanțe, restructurare, fuziune, ISO și managementul calității
3. Nicolae Cotlau - contabilitate și finanțe, fuziune, restructurare, analiză financiară
4. Cristina Terente - expert în resurse umane și drept civil

METODOLOGIA ȘI ABORDAREA TEHNICĂ

În viziunea noastră înțelegerea obiectivelor Proiectului, abordarea tehnică și metodologia detaliată propusă pentru realizarea sarcinilor așa cum sunt stabilite în Caietul de sarcini sunt cruciale pentru succesul acestui Proiect.

Bineînțeles, îmbunătățirea sistemului de transport public din Chișinău este obiectivul cheie.

Ca scop, este prestarea asistenței pentru Primăriei municipiului Chișinău în reformarea, modernizarea și îmbunătățirea activității Direcției Generale Transport Public și Căi de Comunicație.

Aceasta ar însemna executarea unui mini due-diligence, cit și analiză și evaluarea financiară a acestei întreprinderi (Direcții). Reiesind din structura organizatorică, capacități tehnice, transport, imobile, echipamente, utilaje și alte active se va face o evaluare a capacităților tehnice, o evaluare financiară, cit și o evaluare a capacității și necesității de mentinere sau nu a personalului existent.

Pentru ca în final să obținem:

harta părților interesate relevante și organigrama detaliată a Direcției Transport, inclusiv regulamentele interne; • auditul instituțional al proceselor Direcției Transport, inclusiv continuarea evaluării făcute în 2020 de către echipa de consultanți PNUD; • evaluarea ex-ante a resurselor umane, financiare și tehnice în vederea reorganizării Direcției Transport, precum și asistență în procesul de planificare a reorganizării.

Credem ca ar fi binevenit aplicarea elementelor din model de analiza Canvas:

Parteneri Principali <i>Cine sînt partenerii cheie din interiorul grupului de companii sau externi?</i> <i>Cine sînt furnizorii cheie din grup și externi?</i> <i>Ce resurse cheie achiziționăm de la parteneri?</i> <i>Ce activități cheie vor fi alocate partenerilor?</i>	Activități Principale <i>Ce activități cheie sînt necesare pentru a asigura valoarea furnizată?</i> <i>Canalele noastre de distribuție?</i>	Valoarea Furnizată <i>Ce valoare le furnizăm clienților?</i> <i>Care anume probleme ale clienților noștri le soluționăm?</i> <i>Ce seturi de produse și servicii oferim pe fiecare segment de clientelă?</i> <i>Ce necesități ale clientului le satisfacem?</i>	Relații cu Clienții <i>La ce fel de legătură se așteaptă de la noi clienții în fiecare segment?</i> <i>Ce fel de legături am stabilit deja?</i> <i>Cum sînt ele integrate cu restul?</i>	Segmente de Piață <i>Pentru cine creăm valoare?</i> <i>Cine sînt clienții cei mai importanți a afacerii?</i>
Structura de Costuri <i>Care sînt cele mai importante costuri asociate modelului nostru al afacerii?</i>		Fluxul de Venituri <i>Pentru care valoare sînt predispuși clienții să plătească?</i> <i>Pentru ce ei plătesc actual?</i>		

Dar cel mai important vom aplica tot ce tine de implementarea managementului calitatii folosit la ISO 9001:2015.

Care in final ne va facilita analiza si indeplinirea acestor sarcini:

Să efectueze o evaluare a situației actuale de implementare a foii de parcurs elaborata de PNUD și să vină cu recomandări și îmbunătățiri;

- Să identifice, să analizeze și să elaboreze o hartă cu părțile interesate relevante bazată pe nivelul de influența asupra activităților de transport urban și interesele acestora;
- Să elaboreze strategia de comunicare și de implicare a părților interesate;
- Să elaboreze o Organigramă detaliată a Direcției Transport pe baza recomandărilor evaluării PNUD și a recomandărilor auditului instituțional realizat în cadrul acestei sarcini;
- Să elaboreze proceduri interne corespunzătoare noii organigrame, inclusiv regulamentele interne ale subdiviziunilor Direcției Transport și fișele de post necesare ale angajaților;
- Să evalueze resursele umane, financiare și tehnice în contextul reorganizării Direcției Transport și să asiste în planificarea activităților ulterioare a acestora;
- Să elaboreze harta de parcurs pentru reorganizarea Direcției Transport și indicatori de măsurare a performanței activității ulterioare a acesteia.