

Specificații de preț

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 5,6,7,8 și 11 la necesitate, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1,2,3,4,9,10]

	Numărul procedurii de achiziție: Informația se poate găsi în SIA RSAP										
	Obiectul de achiziție: Servicii Social Media și Design pentru promovarea brandului de țară "Wine of Moldova" în România, până la 31 decembrie, 2026										
Cod CP V	Denumirea bunurilor/serviciilor	Unitatea de măsură	Cantitatea	Preț unitar (fără TVA)	Preț unitar (cu TVA)	Suma fără TVA	Suma cu TVA	Termenul de livrare/prestare	Clasificație bugetară (IBAN)	Discount %	
1	2	3	4	5	6	7=4*5	8=4*6	9	10	11	
	Bunuri/servicii										
	1.Servicii de design și promovare pentru Festivalul Vinului Moldovenesc								Conform cerințelor din Anuntul de participare		
	Planificare, bugetarea și raportarea campaniei de promovare pentru Meta/ Google	Serviciu	1	30000	36000	30000	36000				
	Adaptare Key Visual	Serviciu	1	15000	18000	15000	18000				
	Creare conținut vizual static	vizualuri	15	1600	1920	24000	28800				
	Creare/montare conținut video format Reels (Instagram, Facebook, YouTube)	Serviciu	2	10000	12000	20000	24000				
	Servicii motion design/ gif (animații pentru postări, bannere, GIF-uri)	Serviciu	4	7000	8400	28000	33600				

Copywriting social media (texte în limba română)	Servicii	15	500	600	7500	9000		
Influence Marketing	Serviciu	1	48000	57600	48000	57600		
3. Buget ADS								
Bugetul ADS	unitati (1 unitate = 1 MDL)	166667	166667	20000 0	166667	200000		
TOTAL					511167	613400,40		

ATENȚIE: 1. În cazul identificării unor erori cantitative sau/și de redacție în formularul prezentat, Ofertantul va avea în vedere respectarea cerințelor minime stipulate în Anunțul de participare.

2. Totodată, în cazul identificării unor erori aritmetice în cadrul ofertei, prețul unitar fără TVA va prevala în fața rezultatului calculului matematic. Ofertantul este îndemnat să acorde o atenție sporită corectitudinii calculelor aritmetice și, după caz, să utilizeze zecimale, astfel încât rezultatul înmulțirii dintre prețul unitar și cantitate să corespundă valorii totale indicate.

Semnat: _____ Numele, Prenumele: ȚÎRA Mircea În calitate de: Administrator
Ofertantul: SRL TIRACOM GRUP Adresa: Blvd. Ștefan cel Mare 182, of 300, mun. Chișinău, MD 2004 Republica Moldova