

ANUNȚ DE PARTICIPARE

privind achiziționarea Serviciilor de consultanță în gestiune marketing și servicii de rebranding prin procedura de achiziție Cererea Ofertelor de Preț

1. **Denumirea autorității contractante:** *IP Compania „Teleradio – Moldova”*
2. **IDNO:**1004600050558
3. **Adresa:** *str. Miorița 1, mun. Chișinău, MD – 2028*
4. **Numărul de telefon/fax:** *022721047, 022723352, 068088984*
5. **Adresa de e-mail și pagina web oficială ale autorității contractante:** trm@trm.md, www.trm.md
6. **Adresa de e-mail sau pagina web oficială de la care se va putea obține accesul la documentația de atribuire:** *documentația de atribuire este anexată în cadrul procedurii în SIA RSAP*
7. **Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate (dacă este cazul, mențiunea că autoritatea contractantă este o autoritate centrală de achiziție sau că achiziția implică o altă formă de achiziție comună):** *Instituție Publică*
8. **Cumpărătorul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind livrarea bunuri:**

Cod CPV	Denumirea serviciilor solicitate	Un. de măsură	Can.	Descrierea bunurilor și specificarea tehnică (cerințe minime)	Valoarea estimată fără TVA
79413000-2	Servicii de consultanță în gestiune marketing și servicii de rebranding	-	-	<p>1. Elaborarea strategiei și filosofiei de poziționare pentru o perioadă de 5 ani. Ofertantul va prezenta conceptul unui plan detaliat și un calendar de acțiuni.</p> <p>2. Dezvoltarea a 3 concepte polare de identitate vizuală, care să includă platformele digitale și cele liniare, cum ar fi: TV Moldova 1; TV Moldova 2; Radio Moldova, Radio Moldova Tineret, Radio Moldova Muzical; și colective cum ar fi Orchestra Simfonică Națională a Companiei „Teleradio-Moldova”, Capela Corală Moldova, etc., dar și cu potențial de extindere a acestora. După selectarea identității vizuale, ar urma elaborarea unor pachete grafice, care să includă generice video pentru promo, publicitate, dar și a câte 3 emisiuni per platformă.</p> <p>3. Elaborarea ghidului de exploatare a identităților vizuale. Ghidul ar trebui să conțină instrucțiuni detaliate cu privire la utilizarea identităților vizuale pe platformele Companiei, cu variațiile de rigoare.</p> <p>4. Elaborarea conceptului de campanie de lansare, incluzându-se formatul, descrierea detaliată a acțiunilor și calendarul de implementare.</p> <p>5. Dezvoltarea și asistența în implementarea materialelor pentru campania de lansare pe plan intern și plan extern.</p> <p>6. Elaborarea unui plan de comunicare pe digital, inclusiv Hero Hub Hygiene pentru 1 an. Ofertantul va elabora un plan detaliat de comunicare digitală, care va cuprinde:</p> <ul style="list-style-type: none"> *identificarea publicului țintă; *stabilirea obiectivelor de comunicare digitală; *identificarea mesajelor cheie în funcție de obiectivele stabilite; *identificarea canalelor pentru comunicarea digitală etc. 	400 666,67

9. **În cazul procedurilor de preselectie se indică numărul minim al candidaților și, dacă este cazul, numărul maxim al acestora.** - _____

10. În cazul în care contractul este împărțit pe loturi un operator economic poate depune oferta (se va selecta): *pentru un singur lot;*
11. Admiterea sau interzicerea ofertelor alternative: *nu se admite*
12. Termenii și condițiile de livrare/prestare solicitate: *Serviciile vor fi prestate până la data de 29 noiembrie 2024, conform serviciile solicitate de către Beneficiar.*
13. Termenul de valabilitate a contractului: *31.12.2024*
14. Contract de achiziție rezervat atelierelor protejate sau că acesta poate fi executat numai în cadrul unor programe de angajare protejată (după caz): *nu*
15. Prestarea serviciului este rezervată unei anumite profesii în temeiul unor legi sau al unor acte administrative (după caz): *nu*
16. Scurta descriere a criteriilor privind eligibilitatea operatorilor economici care pot determina eliminarea acestora și a criteriilor de selecție/de preselecție; nivelul minim (nivelurile minime) al (ale) cerințelor eventual impuse; se menționează informațiile solicitate (DUAE, documentație):

Nr. d/o	Descrierea criteriului/cerinței	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:	Nivelul minim/Obligativitatea
1.	(DUAE) – Documentul unic de achiziții european (în cazul în care operatorul economic participă la procedura de achiziții publice împreună cu alți operatori economici, toți participanții urmează să completeze DUAE separat)	Semnat electronic de către operatorul economic	Obligatoriu
2.	Oferta - specificații tehnice și de preț (conform Anexelor nr. 22 și nr. 23 la Documentația standard aprobată prin Ordinul Ministrului Finanțelor nr. 115 din 15.09.2021)	Semnata electronic de către operatorul economic	Obligatoriu
3.	Garanția pentru ofertă - 1% din valoarea ofertei fără TVA,	a) Garanția pentru ofertă (emisă de o bancă comercială), conform Anexei nr. 9 la Documentația standard aprobată prin Ordinul Ministrului Finanțelor nr. 115 din 15.09.2021 sau b) Transfer la contul (ordin de plată) IP Compania „Teleradio-Moldova: <i>Denumirea Băncii:BC</i> <i>„Moldindconbank” SA</i> <i>Codul fiscal: 1004600050558</i> <i>IBAN: MD47ML00000002251206328</i> <i>Cod bancar: MOLDM2X306</i> Termenul de valabilitate al garanției să fie valabil pe perioada de valabilitate a ofertei. semnata electronic de către operatorul economic	Obligatoriu
4.	Intenția de participare în cadrul procedurii de achiziție	Cerere de participare completată, conform <u>Anexei nr. 7</u> la Documentația standard aprobată prin Ordinul Ministrului Finanțelor nr. 115 din 15.09.2021, semnata electronic de către operatorul economic	Obligatoriu
5.	Menținerea valabilității ofertei pentru o durată de 60 de zile (calculată din momentul termenului-limită de depunere a ofertei)	Declarație privind valabilitatea ofertei, completată conform <u>Anexei nr. 8</u> la Documentația standard aprobată prin Ordinul Ministrului Finanțelor nr. 115 din 15.09.2021, semnata electronic de către operatorul economic	Obligatoriu
6.	Confirmarea identității beneficiarilor efectivi și neîncadrarea acestora în situația condamnării pentru participarea la activități ale unei organizații sau grupări criminale,	Declarație pe proprie răspundere - <u>în termen de 5 zile după data comunicării rezultatelor</u> procedurii de achiziție publică, ofertantul desemnat câștigător va prezenta această Declarație autorității contractante și Agenției	*Obligatoriu

	pentru corupție, fraudă și/sau spălare de bani (<i>formularul Declarației va fi publicat pe SIA „RSAP” (MTender)</i>)	Achiziții Publice, semnată electronic de către operatorul economic	
7.	Certificat/Decizie de înregistrare a întreprinderii și Extrasul din registrul de Stat	Copie – semnată electronic de către operatorul economic	Obligatori
8.	Certificat de atribuire a contului bancar	Eliberat de banca deținătoare de cont, semnat electronic de către operatorul economic	Obligatori
9.	Prezentarea minim un portofoliu a ofertantului	Va conține obligatoriu descrierea entității, proiectele anterioare și contribuțiile lor, referințele de la clienți anteriori care să susțină abilitățile și capacitățile echipei și argumentarea oportunității selectării companiei, semnat electronic de către operatorul economic	Obligatori
10.	Experiența echipei	Va conține CV ale membrilor echipei de proiect, semnat electronic de către operatorul economic	Obligatori
11.	Asigurarea cu personal specializat în domeniul executării serviciilor solicitate	Declarație privind personalul de specialitate propus pentru implementarea contractului, completată conform <u>Anexei nr. 14</u> la Documentația standard aprobată prin Ordinul Ministrului Finanțelor nr. 115 din 15.09.2021, semnată electronic de către operatorul economic Copiile CV-urilor (în formă scurtă, cu focus pe proiectele realizate), confirmate prin semnătura electronică de către operatorul economic	Obligatori
12.	Experiență specifică în prestarea serviciilor similare (<i>art. 22 alin. (2) lit. a) din Legea 131/2015 privind achizițiile publice</i>)	Declarație privind lista principalelor livrări/prestări efectuate în ultimii 3 ani de activitate, completată conform <u>Anexei nr. 12</u> la Documentația standard aprobată prin Ordinul Ministrului Finanțelor nr. 115 din 15.09.2021. Prestarea serviciilor se confirmă prin prezentarea unor certificate / documente (facturi fiscale) emise sau contrasemnate de către beneficiarii de livrări, semnate electronic de către operatorul economic	Obligatori
19.	Informația privind îndeplinirea obligațiilor de plată a impozitelor, taxelor și contribuțiilor de asigurări sociale	Confirmarea lipsei restanțelor față de bugetul public național, semnată electronic de către operatorul economic	*Obligatori (la solicitare)
20.	Garanția de bună execuție a contractului - 5% din valoarea contractului, inclusiv TVA	Transfer la contul I.P. Compania „Teleradio-Moldova” <i>Beneficiarul plății:</i> <i>I.P. Compania „Teleradio-Moldova”</i> <i>Denumirea</i> <i>Băncii: B.C., Moldindconbank” SA</i> <i>Codul fiscal: 1004600050558</i> <i>Contul de decontare:</i> <i>MD47ML00000002251206328</i> <i>Contul bancar: MOLDM2X306</i>	*Obligatori (se va prezenta până la semnarea contractului)

***În cazul în care IP Compania „Teleradio-Moldova”, potrivit prevederilor art. 20 alin. (8) din Legea nr. 131/2015 privind achizițiile publice, va solicita prezentarea anumitor documente justificative, operatorul economic este obligat să le prezinte în termen de 3 zile lucrătoare, conform prevederilor DUAE și cadrului normativ în vigoare. În cazul neprezentării documentelor justificative în termenul-limită stabilit, operatorul economic va fi descalificat.**

17. **Garanția pentru ofertă, după caz - Da, cuantumul de 1%, din valoarea ofertei fără TVA.**
18. **Garanția de bună execuție a contractului, după caz - Da, cuantumul 5% din valoarea contractului, inclusiv TVA.**
19. **Motivul recurgerii la procedura accelerată (în cazul licitației deschise, restrânse și a procedurii negociate): nu se aplică.**

20. Tehnici și instrumente specifice de atribuire (dacă este cazul specificați dacă se va utiliza acordul-cadru, sistemul dinamic de achiziție sau licitația electronică): *Licitație electronică, 3 runde, valoarea pasului minim 1%.*
21. Condiții speciale de care depinde îndeplinirea contractului (indicați după caz): *nu se aplică.*
22. Ofertele se prezintă: *în valuta LEI MD*
23. Criteriul de evaluare aplicat pentru atribuirea contractului: *prețul cel mai scăzut pe lot și corespunderea cerințelor caietului de sarcini.*
24. Termenul limită de depunere/deschidere a ofertelor:
- *conform SIA RSAP*
25. Adresa la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare: *Ofertele sau cererile de participare vor fi depuse electronic prin intermediul SIA RSAP*
26. Termenul de valabilitate a ofertelor: *60 zile*
27. Locul deschiderii ofertelor: *SIA RSAP Ofertele întârziate vor fi respinse.*
28. Persoanele autorizate să asiste la deschiderea ofertelor: *Ofertanții sau reprezentanții acestora au dreptul să participe la deschiderea ofertelor, cu excepția cazului când ofertele au fost depuse prin SIA RSAP.*
29. Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare: *Română*
30. Respectivul contract se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: *nu*
31. Denumirea și adresa organismului competent de soluționare a contestațiilor:
Agenția Națională pentru Soluționarea Contestațiilor
Adresa: mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr.124 (et.4), MD 2001;
Tel/Fax/email:022-820 652, 022 820-651, contestatii@ansc.md
32. Data (datele) și referința (referințele) publicărilor anterioare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene privind contractul (contractele) la care se referă anunțul respectiv (dacă este cazul): *nu se aplică.*
33. În cazul achizițiilor periodice, calendarul estimat pentru publicarea anunțurilor viitoare: *nu se aplică.*
34. Data publicării anunțului de intenție sau, după caz, precizarea că nu a fost publicat un astfel de anunț: *nu se aplică.*
35. Data transmiterii spre publicare a anunțului de participare: *Conform SIA RSAP*
36. În cadrul procedurii de achiziție publică se va utiliza/accepta:
- | Denumirea instrumentului electronic | Se va utiliza/accepta sau nu |
|--|------------------------------|
| Depunerea electronică a ofertelor sau a cererilor de participare | da |
| Sistemul de comenzi electronice | nu |
| Facturarea electronică | da |
| Plățile electronice | da |
37. Contractul intră sub incidența Acordului privind achizițiile guvernamentale al Organizației Mondiale a Comerțului (numai în cazul anunțurilor transmise spre publicare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene): *nu se aplică.*

Președintele grupului de lucru:

Galina Blanaru