

S.A. «INCOMLAC», MD-3114, mun. Bălți,  
str. Calea Ieșilor, 180. Tel./fax: (+373-231) 32549.  
E-mail: anticamera\_incom@mail.ru



S.A. «INCOMLAC», MD-3114, mun. Bălți,  
str. Calea Ieșilor, 180. Tel./fax: (+373-231) 32549.  
E-mail: anticamera\_incom@mail.ru

## DECLARAȚIE DE CONFORMITATE

Nr.122

Data emiterii: 01.03.2021

Valabil pînă la 01.03.2024

SA „Incomlac” în persoana Directorului Ignatova T.V.

Declară pe proprie răspundere că produsele:

Brînzică dulce din brînză proaspătă de vacă degresat;  
Brînzică /cremă/ masă cu fracția masică de grăsime 4,0%, 5,0%, 7,0%, 8,0%, 9,0%, 12,0%,  
17,0%, 20,0%, 23,0% dulce, aromatizate, cu umpluturi și umplutură de fructe și pomușoare,  
în sortiment.

Produs împachetat în ambalaje de desfacere.

**Produs în serie**

**Producător:** SA „Incomlac”

**La care se referă această declarație nu pune în pericol viața, sănătatea consumatorilor, nu produce impact asupra mediului înconjurător și este în conformitate cu următoarele standarde și/sau reglementări tehnice:**

- Cerințe de calitate pentru lapte și produse lactate (HG Nr.158 din 07.03.2019);
- Lege privind informarea consumatorului cu privire la produsele alimentare (Lege Nr.279 din 15.12.2017)

**Declarația este întocmită în baza:**

1. Rapoartelor de încercări Nr.2738 din 30.12.2020, Nr.2743 din 05.01.2021 eliberat de Centrul Republican de Diagnostică Veterinară, or. Dondușeni;

**Informația suplimentară**

Declarația este valabilă doar în cazul asigurării cu informație în limba de stat a fiecărei unități de produs conform legislației în vigoare. Data fabricării, termenul de valabilitate și condițiile de păstrare sunt indicate pe ambalaj și etichetă.

Numărul certificatului veterinar și a certificatului de calitate la produsele realizate se indică în factura de însoțire a produselor.

**Remarcă:**

Producătorul deține un sistem integrat de management al calității, conform ISO 9001:2015 și al siguranței alimentului conform ISO 22000:2018, certificat de către Organismul de Certificare „RINA SIMTEX-OC”.

