

Descrierea companiei

Parsec este o companie de PR și comunicare cu servicii complete, formată din profesioniști cu înaltă calificare, care au ani de experiență în domeniile lor respective. Compania noastră oferă servicii de înaltă calitate în următoarele domenii: Strategii de comunicare, Comunicare în situații de criză, Campanii media, Plasare media, Reputație publică, Managementul evenimentelor și logistică, Comunicare digitală, Campanii cu influenceri, Design și Web Design, Branding, Producție video și foto, Cercetare de piață și audiență, Monitorizare de presă, servicii IT.

În plus, oferim servicii personalizate pentru persoane fizice din cadrul companiilor și organizațiilor, inclusiv: Instruire pentru apariții publice și conferințe de presă, redactarea și adaptarea discursurilor, design de prezentări și consultanță în afaceri publice.

Oferim soluții bazate pe nevoile clienților noștri și avem capacitatea de a acționa rapid și eficient. Suntem ghidați de două principii cheie care ne definesc compania: eficiența și calitatea. Acestea ne permit să oferim produse și servicii de înaltă calitate, de care ne mândrim.

Colaborăm numai cu furnizori de încredere care sunt conduși de aceleași principii ca și noi. Parsec are o rețea largă de furnizori și parteneri care cuprinde: Hoteluri, săli de conferințe, restaurante și companii de catering, tipografii, companii de transport și logistică, companii de televiziune, agenții de producție video și puncte de difuzare a presei. Parteneriatele oferă clienților noștri servicii de înaltă calitate, prioritate la comenzi și prețuri preferențiale.

Elementul cheie al Parsec este echipa sa. Compania noastră este constituită din profesioniști cu înaltă calificare și experiență în diferite domenii, printre care logistica, jurnalismul, domeniul public și IT. Majoritatea membrilor au deținut poziții de înalt nivel la Guvern și companii de top din sectorul privat.

Parsec are o experiență vastă în gestionarea campaniilor și misiunilor de nivel înalt. Am lucrat cu instituții naționale și internaționale precum: Consiliul Concurenței, Comisia Electorală Centrală, Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare, Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională, Agenția

de Cooperare Internațională a Germaniei, Agenția Austriacă pentru Dezvoltare, Agenția Elvețiană pentru Dezvoltare și Cooperare, International Research & Exchanges Board (IREX) și altele.

Experiență relevantă

Proiect: Moldova Europeană

Dezvoltat și implementat cu suportul MRI Moldova: Parsec a fost contractată pentru a contribui la eforturile de conștientizare și susținere publică a campaniei de comunicare „Moldova Europeană”. Am elaborat și implementat o strategie de comunicare pentru promovarea impactului pozitiv al Uniunii Europene asupra Republicii Moldova și a cetățenilor săi, combaterea dezinformării și evidențierea beneficiilor integrării europene.

Campania a evidențiat impactul și suportul UE oferit în următoarele regiuni din Republica Moldova: Chișinău, Taraclia, Edineț și Fălești și a inclus: strategia de comunicare, spoturi video, videografice, infografice, conținut digital (postări și videoclipuri pe rețele sociale), lansarea unei pagini web dedicate, precum și organizarea de evenimente publice în școlile din țară pentru a promova conceptul de „Moldova Europeană”.

Ludmila Nofit, Program Development Officer Moldova Resilience Initiative,
LUDMILA.NOFIT@msi-inc.com

Proiect: Servicii de consultanță și suport în comunicare de criză, precum și comunicare strategică și PR pentru Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării

Dezvoltat și implementat cu suportul Agenției de Cooperare Internațională a Germaniei (GIZ Moldova): Parsec a furnizat consultanță și suport în comunicare strategică pentru Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării (MDED). Activitățile realizate au inclus: elaborarea unui ghid de lucru intern și a unor instrumente de comunicare (Q&A, Message Box). Crearea unui plan lunar de comunicare și organizarea workshop-urilor pentru îmbunătățirea abilităților de comunicare ale echipei MDED. Suport pentru actualizarea și dezvoltarea site-ului, monitorizarea media pentru optimizarea strategiei de comunicare. Dezvoltarea unei identități vizuale pentru site-ul MDED și pentru evenimentele Business Talks. De asemenea, am coordonat campanii de informare, inclusiv pentru reforma SRL, reforma impozitului pe

venit, Contactless Business și E-commerce, și am creat materiale de comunicare (videoclipuri, infografice, texte, planuri de comunicare). În paralel, am redactat comunicate de presă, discursuri și am gestionat prezența online a Ministerului.

Alexandru Ojog, Advisor on Reform Support, Policy Advisory Fund Project, alexandr.ojog@giz.de

Proiect: Învățăm împreună

Dezvoltat și implementat cu suportul UNICEF Moldova: Compania Parsec a gestionat campania de comunicare pentru schimbare comportamentală și socială privind incluziunea educațională a copiilor cu dizabilități, implementată de Ministerul Educației și Cercetării, Centrul Republican de Asistență Psihopedagogică și UNICEF Moldova. SCP PARSEC SRL a fost subcontractată de UNICEF Moldova pentru desfășurarea unei sub campanii de comunicare în cadrul acestui proiect. Printre materialele elaborate de echipa PARSEC se numără un spot video general, 7 istorii video, un video animat, un interviu video, 20 de postări pe rețelele sociale, publicitate stradală, parteneriate media, promovare în social media și campanii Google Ads. Dar și materiale tipărite, precum 35.000 stickere, 4.000 postere, 3.000 pliante, 10 plăcuțe cu mesajele campaniei și 2 roll-up-uri.

Cristina Stratulat, Social & Behavior Change Officer, cstratulat@unicef.org

Proiect: Fii O9EST, nu copia

Dezvoltat și implementat cu suportul GIZ Moldova - Campanie desfășurată cu scopul de a susține integritatea procesului de evaluare națională la nivelul gimnazial (examene în clasa a IX-a). Aceasta a fost desfășurată de către Ministerul Educației și Cercetării, alături de Agenția Națională pentru Curriculum și Evaluare, cu suportul financiar al Uniunii Europene și Ministerul Federal German pentru Cooperare Economică și Dezvoltare (BMZ) și Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH.

Pe parcursul contractului, în anul 2024, SCP PARSEC SRL a coordonat recrutarea observatorilor/voluntarilor delegați ai Comisiei Naționale de Examene și au implementat mai multe materiale de comunicare, printre care dezvoltarea identității vizuale (logo, font, culori), elaborarea site-ului și a

formularului de înscriere a voluntarilor, asigurarea vizibilității campaniei prin publicarea mai multor articole pe portalurile de știri. În cadrul campaniei, au fost recrutați peste 400 de voluntari din întreaga țară, care au asistat la examenele din clasa a 9-a din 8 regiuni ale țării. Compania PARSEC s-a ocupat inclusiv de organizarea logistică și transportarea voluntarilor.

Cristina Rabei, Strengthening the Rule of Law and Anti-Corruption Mechanisms in the Republic of Moldova Adviser on anticorruption and civil society engagement, cristina.rabei@giz.de

Proiectul „Îmbunătățirea comunicării și vizibilității Ministerului Afacerilor Interne al Republicii Moldova

Echipa Parsec a fost contractată pentru proiectul „Îmbunătățirea comunicării și vizibilității Ministerului Afacerilor Interne al Republicii Moldova”. În cadrul acestui proiect, am elaborat o strategie de comunicare și vizibilitate destinată MAI, cu scopul de a îmbunătăți dialogul dintre Ministerul Afacerilor Interne și cetățeni și de a crește vizibilitatea acestuia, în urma proiectului au fost desfășurate următoarele activități: Crearea strategiei de comunicare și vizibilitate pentru MAI; Redactarea conținutului și a mesajelor pentru reportaje video și fotoreportaje, evenimente și alte activități de promovare; Suport în dezvoltarea și implementarea acțiunilor de comunicare, inclusiv prin organizarea de evenimente și producția de materiale media.

Carmen Boboc, Expert Internațional în Securitate Națională și Comunicare Strategică, Managementul Crizei și Comunicare de Criză, ecmusat@gmail.com

PNUD, USAID, UK AID și Ambasada Olandei: Parsec a elaborat și implementat Strategia de comunicare și Planul de acțiuni pentru Comisia Electorală a Republicii Moldova și proiectul "Consolidarea democrației în Moldova prin alegeri incluzive și transparente" (EDMITE). Am implementat cu succes 2 campanii de comunicare la nivel național în 2018 și 2019, care au implicat majoritatea instituțiilor de stat atât la nivel central, cât și local. În cadrul acestui contract am elaborat și implementat un plan strategic de

comunicare pe doi ani pentru promovarea transparenței și incluziunii procesului electoral. Campania a conținut: Comunicate de presă, evenimente media, plasări media, producție video și foto, dezbateri publice, evenimente publice, conferințe de nivel înalt, comunicare digitală și campanii cu influenceri.

*Dorin Toma, **Policy Specialist United Nations Development Programme***
dorin.toma@undp.org

Profiluri europene și Arhidata: Parsec a elaborat și implementat un Plan Strategic de Comunicare pentru a promova Consiliul Concurenței din Moldova în cadrul proiectului finanțat de Comisia Europeană "Suport pentru Consiliul Concurenței - Moldova". Parsec a realizat cu succes: Comunicate de presă, evenimente media, plasare în mass-media, evenimente publice în întreaga țară, comunicare digitală, campanii cu influenceri, întâlniri de nivel înalt și vizite externe.

Consiliul Concurenței
Viorica Cărare, fost președinte al Consiliului Concurenței,
viorica_carare@yahoo.com

GIZ - Proiectul ATRECO: Parsec a implementat cu succes campania de comunicare și conștientizare pentru proiectul ATRECO (Sporirea Eficienței, Responsabilității și Transparenței Instanțelor Judecătorești), finanțat de UE. În cadrul acestui proiect am lucrat în parteneriat cu instituțiile publice pentru a promova noua reformă a justiției, am asigurat tot suportul logistic și de comunicare pentru evenimente publice pe întreg teritoriul Republicii Moldova, cu peste 400 de participanți la fiecare eveniment și am coordonat relațiile cu presa.

Corneliu Omelian, manager de proiect , corneliu.omelian@giz.de

GIZ - Economic Policy Advice to the Moldovan Government (Consilierea Guvernului Republicii Moldova în politici economice): Parsec a oferit servicii de comunicare și producție video pentru o campanie națională de promovare a remunerării transparente a muncii. În cadrul acestui proiect, Parsec a elaborat logo-ul, titlul și mesajele cheie ale campaniei. În plus, am elaborat scenariile și am produs 3 spoturi video principale.

Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării al Republicii Moldova (MDED)

- În prezent, Parsec oferă servicii de consultanță în comunicarea de criză și relații publice strategice pentru MDED, care includ: comunicate de presă, plan de comunicare, message box instituțional, organizare de workshop-uri, elaborarea identității vizuale, elaborarea noii versiuni a website-ului, elaborare de discursuri.

Olesea Ghedrovici, olesea.ghedrovici@giz.de

GIZ - Strong Businesses and Communities for Moldova (Întreprinderi și comunități puternice pentru Moldova): Parsec a implementat o campanie de promovare pentru FADES care a constatat în dezvoltarea identității corporative a FADES, elaborarea unui plan de campanie pentru comunicare, vizibilitate și conștientizare, producerea a 2 spoturi video și 7 infografice.

Ina Vicol, consilier pentru cooperare economică și dezvoltarea sectorului privat, ina.vicol@giz.de

GIZ - Policy Advisory Fund Project (Fondul de consiliere în politici): Parsec este angajat în prezent într-o misiune de un an pentru furnizarea de servicii de consultanță și sprijin în comunicarea de criză și relații publice strategice pentru Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării din Republica Moldova. *Alexandru Ojog, Consilier pe probleme de sprijinire a reformelor, alexandr.ojog@giz.de*

Dezvoltarea și cooperarea elvețiană: Analiză - Parsec a efectuat o analiză a comunicării digitale pentru proiectele finanțate de Biroul de Cooperare al Elveției (SDC) și implementate de PNUD, UNFPA, UNICEF, GIZ și alte organizații internaționale;

Youth Clinic - Parsec a elaborat și implementat o strategie de comunicare pentru Youth Clinic, un proiect finanțat de SDC și implementat în parteneriat cu Ministerul Sănătății din Moldova. În cadrul acestui proiect am elaborat și implementat un plan strategic de comunicare pentru a promova noul nume și brand al Centrelor de Sănătate pentru Tineri în întreaga țară, Parsec a fost responsabil pentru: Evenimente media, plasare în mass-media, dezbateri publice, producție video, comunicare digitală și campanii cu influenceri.

Liliana Vițu, manager de comunicare, lilianavitu@gmail.com

Fundația Est-Europeană: *Proiectul eTwinning* - Parsec a dezvoltat și implementat o campanie de comunicare pentru a promova proiectul și pentru a atrage mai mulți potențiali beneficiari să participe, campanie care a cuprins: Producție video și foto, dezvoltarea unui site web, comunicate de presă, relații cu presa și comunicare digitală;

Communication Bridges Project - Parsec a dezvoltat și implementat o campanie de comunicare pentru a promova și încuraja cooperarea între ONG-uri, mass-media și întreprinderi din Moldova și Transnistria.

Communication for Social and Behaviour Change - Parsec a implementat o campanie de schimbare a comportamentului pentru a preveni violența de gen în Moldova și pentru a promova importanța împărțirii responsabilităților în familie. Pentru această campanie am elaborat identitatea vizuală, strategia de comunicare, planul de acțiuni și un spot video, videograficele, istoriile video, istoriile scrise și articolele media.

Dorina Andreev, director de programe, dorina.andreev@eef.md

IREX: Parsec a elaborat și implementat strategia de comunicare pentru proiectul "*Informing Voters*", cu scopul de a informa, prin intermediul bibliotecilor, populația rurală despre schimbările din sistemul electoral. Campania a avut o durată de 3 luni și a conținut: elaborare și tipărire de livrabile, plasare în mass-media, producție video și comunicare digitală.

IREX, Informing Voters Project

Irina Tcaci, manager de proiect, itcaci@irex.org

Agențiile ONU în Moldova: Parsec este angajată într-un acord pe termen lung cu agențiile ONU din Moldova, fiind unul dintre cei 3 furnizori de servicii de gestionare a evenimentelor pentru toate agențiile ONU din Moldova. Până în prezent, am gestionat peste 150 de evenimente, de la ateliere și tabere de vară la conferințe și călătorii de afaceri.

Mariana Nerpii, UNFPA Moldova, nerpii@unfpa.org

Cristina Gnaciuc, PNUD cristina.gnaciuc@undp.org

Iurie Tarcenco, PNUD Moldova, iurie.tarcenco@undp.org

Denis Suschevici, PNUD Moldova, denis.suschevici@undp.org

Agenția Austriacă pentru Dezvoltare: Parsec a implementat o campanie de comunicare de 2 ani cu ADA ca parte a proiectului de dezvoltare a zonelor rurale din Moldova. Am furnizat servicii de comunicare și PR sub formă de: comunicate de presă, design de livrabile, istorii scrise și video, producție video și foto, organizare de evenimente.

Agenția Austriacă pentru Dezvoltare, Proiectul DevRAM

Artur Profire, manager de proiect, artur.profire@ada.gv.at

Kaufland Moldova: Parsec este singurul furnizor de servicii de PR și comunicare pentru unul dintre cei mai mari investitori străini din Moldova, Kaufland. Colaborarea noastră a început la sfârșitul anului 2018 și am reușit să implementăm peste 30 de campanii media de promovare a mesajelor de brand și corporative. Mai mult, Parsec a gestionat deschiderea primelor două magazine din țară și a oferit mai multe servicii, inclusiv: organizare de evenimente, consultanță, relații cu presa, producție video și foto, comunicate de presă, design, etc.

Cristina Aramă, PR Manager, cristina.arama@kaufland.md

Viatasan (Proiect SDC): Parsec a implementat o campanie de comunicare cu privire la pericolele pe care le prezintă grăsimile trans. În cadrul acestei campanii am dezvoltat identitatea vizuală, spoturi video și audio și mai multe articole de presă cu experți pe această temă.

Liliana Onea, expert în comunicare, lilia.onea@viatasan.md

Organizația Mondială a Sănătății: Parsec a dezvoltat și implementat o campanie națională de comunicare și conștientizare privind importanța imunizării. În cadrul acestei campanii am dezvoltat identitatea vizuală, strategia de comunicare și mesajele cheie, videograficele, infograficele, strategia media și social media.

Comunicarea riscurilor Covid: Din mai 2020 până în decembrie 2020, Parsec a oferit sprijin pentru comunicarea riscurilor reprezentanților MoHLSP în ceea ce privește pandemia COVID-19. În cadrul acestui proiect, am gestionat

comunicarea de criză și am oferit sprijin de comunicare periodic echipei MoHLSP pentru aparițiile publice.

Rodica Munteanu, manager de comunicare, munteanur@who.int