

Numărul procedurii de achiziție nr.21073158 din 07.02.2023 Obiectul achiziției: serviciilor de elaborare Servicii de elaborare a Strategiei de dezvoltare a comerțului interior al municipiului Chișinău „Comerț – 2030

Conținutul -Cadrul al documentelor

- 1. „Strategia de dezvoltare a comerțului intern al municipiului Chișinău „Comerț – 2030”;**
- 2. Planul complex de acțiuni al PMC/CMC pentru anii 2023-2030 în vederea implementării Strategiei de dezvoltare a comerțului intern al municipiului Chișinău „Comerț – 2030**

„Strategia de dezvoltare a comerțului intern al municipiului Chișinău „Comerț – 2030, ca document de dezvoltare strategică, va fi elaborat în conformitate cu cerințele stipulate în cadrul legal, în special:

- *Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior;*
- *Legea nr. 181/2014 privind finanțele publice și responsabilitatea bugetar-fiscale;*
- *Legea nr. 136/2016 privind statutul municipiului Chișinău;*
- *Legea nr. 436/2006 privind administrația publică locală;*
- *Hotărârea Guvernului nr. 82/2006 cu privire la elaborarea Cadrului de cheltuieli pe termen mediu și a proiectului de buget;*
- *Hotărârea Guvernului nr. 176/2011 cu privire la aprobarea Metodologiei de elaborare a programelor de dezvoltare strategică ale autorităților administrației publice centrale;*
- *Hotărârea Guvernului nr. 561/2015 cu privire la reglementarea cadrului instituțional și mecanismului de coordonare a asistenței externe acordate Republicii Moldova de organizațiile internaționale și țările donatoare;*

Alte documente și proiecte de acte relevante:

- *Strategia de dezvoltare teritorială a municipiului Chișinău, Planul de amenajare;*
- *proiectul Strategiei pentru dezvoltarea durabilă socio-economică a spațiului urban: Etapa I – analiza completă în contextul dezvoltării teritoriului;*
- *proiectul Strategiei de dezvoltare socio-economică și spațială durabilă etapa II: justificarea tehnică și conceptul planului regional de amenajare a teritoriului a municipiului Chișinău;*
- *Conceptul privind desfășurarea comerțului ambulant stradal în or. Chișinău, aprobat prin Decizia CMC 12/1 din 23.07.2020;*
- *Regulamentul privind licitațiile cu strigare pentru obținerea dreptului de a încheia un contract privind amplasarea unității de comerț ambulant stradal pe teritoriul municipiului Chișinău, aprobat prin Decizia CMC nr. 17/6 din 01.10.2020, cu modificările ulterior operate prin Decizia CMC nr. 5/5 din 15.07.2021;*
- *Regulamentul de comerț local al municipiului Chișinău, aprobat prin Decizia CMC nr. 15/14 din 29.12.2021;*
- *alte acte normativ-juridice ale APC și APL aplicabile pentru elaborarea unor asemenea documente de programare strategică.*

Totodată, se va ține cont de angajamentele asumate în cadrul acordurilor internaționale semnate, implicit Acordul de Asociere RM-EU, dar și celor bilaterale, precum și alte acorduri de colaborare și programe susținute de partenerii de dezvoltare.

Vor fi luate în considerare bunele practici altor state.

Procesul de elaborare a documentelor va implica toate părțile interesate, și va fi asigurată transparența procesului decizional.

Structura Strategiei va cuprinde cel puțin următoarele compartimente:

- Analiza situației actuale în domeniul comerțului interior în mun.Chișinău: se va analiza cadrul normativ în domeniu, cadrul instituțional, date statistice relevante din perioadele precedente, evoluția și tendințele în domeniul volumului de vânzări de mărfuri și servicii, rolul și ponderea unităților comerciale, a IMM, a deținătorii de patentă de întreprinzător, aspecte ce țin de pregătire profesională a cadrelor din comerț, relații dintre consumatori și comercianți, infrastructura etc. Diagnosticul situației va permite efectuarea unei analize calitative SWOT a domeniului.
- Analiza SWOT va reflecta problemele actuale dar și oportunitățile de dezvoltare. Se vor analiza profund și cauzele problemelor identificate pentru a oferi soluții adecvate.
- Obiectivele strategiei vor fi formulate reieșind din rezultatele analizei și în corelare cu alte documente de dezvoltare strategică a municipiului. Se propune focusarea pe cel mult 5 obiective prioritare care se vor referi la dezvoltarea cadrului normative, consolidarea capacităților instituționale, modernizarea instrumentelor și canalelor de distribuție și comercializare a bunurilor, implementarea tehnologiilor noi, aspecte de mediu etc.. Vor fi identificate așteptările tuturor părților interesate care se vor reflecta în obiectivele formulate conform cerințelor SMART.
- Pentru fiecare obiectiv se vor identifica: rezultatul scontat, sursele necesare, termenul realist de realizare, indicatori de monitorizare. Se propune elaborarea unui set concret a indicatorilor de performanță care va fi supui monitorizării și evaluării continue.
- Strategia va include estimarea costurilor și a impactului economic și social.
- În strategia va fi reflectat rolul autorităților responsabile, care vor fi implicați în implementare dar și monitorizarea și evaluarea strategiei.
- Planul de acțiuni pentru implementarea strategiei va transpune obiectivele din strategie, care vor fi detaliate și completate cu acțiuni concrete necesare pentru atingerea rezultatului. Fiecare activitate va fi planificată în timp, cu desemnarea responsabilelor, partenerilor care vor susține activitate sau vor contribui la realizare. Se va stabili indicator de performanță cu ținta concretă și resurse necesare pentru atingerea acestora.

În acest context, documente de dezvoltare strategică, ca structura și conținut vor corespunde standardelor în domeniul managementului strategic și vor constitui instrumente eficiente pentru managementul activității la nivel de municipiu.

Semnat: _____

Numele, Prenumele: **Natalia Calenic**

În calitate de: **VicePreședinte**

Ofertantul: **Camera de Comerț și Industrie a RM**

Adresa: **bd. Ștefan cel Mare și Sfint, 151, mun. Chișinău, MD – 2004**

Data: **"27" 02 2023**