



European Union



Proiectul: Servicii de instruire online în domeniul Antreprenorialului Social

PROGRAMUL

instruirii: «Comunicarea eficientă cu partenerii: efect, impact, rezultat și beneficii reciproce.»

Septembrie 2021

Locul desfășurării: on-line, platforma Zoom

Scopul instruirii: Formarea cunoștințelor și abilităților la participanți în comunicarea cu partenerii pentru succesul antreprenorialului social.

Obiectivele instruirii:

- Familiarizarea participanților cu aspectele teoretice și practice în comunicarea eficientă cu partenerii de business;
- Formarea abilităților la participanți de a lucra asupra pregătirii la o discuție de business;
- Învățarea utilizării instrumentelor necesare pentru elaborarea spicuri și prezentări convingătoare pentru parteneri de business;

Instruirea este destinată: pentru participanții proiectului.

Durează: 6 ore academice

9:50 – 10:00	Înregistrarea participanților	Metodele de desfășurare a sesiunilor
10:00-10:35	<i>Deschiderea instruirii. Familiarizarea cu planul instruirii</i> <u>Exerciții structurate pentru:</u> - Prezentare - Așteptări - Reguli	<i>Prezentarea pe scurt a formatorului și a programului</i> Exerciții practice scurte pentru a face cunoștință, a determina care sunt așteptările, a stabili regulile
10:35-10:45	Care poate fi surse de finanțare pentru întreprinderi sociale?	Brainstorming



European Union

10:45-11:00	Instrumete eficiente pentru atrage investiții în businessul social. Magia în comunicarea eficientă	Discuție interactivă
11:00-11:30	Conceptul de comunicare și impactul acestuia la atragerea partnerii și investiții	Mini lectie
11:30-12:15	Elemente cheie pentru comunicarea de succes: - cum se construiește prezentare proiectului social - cum se prezintă ideea - cum se susține prezentarea - cum se înțelege limbajul corpului al tău și a partnerului	Lucru în grupuri mici
12:15-12:45	Prânzul	
12:45-13:30	Pregătirea pentru comunicarea eficientă de a prezenta ideea proiectului social la potențiali investitori	Lucru în grupuri mici, urmat de prezentarea rezultatelor
13:30-14:15	Cheisuri și exemple de atragerea investiții în întreprinderi sociale	Prezentarea rezultatelor lucrări. Filmarea video.
14:15-14:50	Analiza rezultatelor. Evaluarea din punct de vedere interesului investitorului	Studii de caz.
14:50-15:00	Evaluarea și finalizarea instruirii	Sondaj rapid