

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5,]

Numărul procedurii de achiziției : Informația se poate găsi în SIA RSAP						
Obiectul achiziției: Servicii PR și comunicare pentru promovarea „Wine of Moldova” în R. Moldova, până la 30 ianuarie 2026						
Denumirea bunurilor/serviciilor	Denumirea modelului/bunului/serviciului	Țara de origine	Produsul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Bunuri/servicii						
Servicii de elaborare plan strategic de comunicare	Servicii de elaborare plan strategic de comunicare	R.Moldova	SRL TIRACOM GRUP	Se va elabora un plan strategic de comunicare etapizat, conform cronologiei ONVV, pentru campanii în R. Moldova până la sfârșitul anului 2025, cu focus pe: ● Ziua Națională a Vinului 2025; ● Vernisajul Vinului (ediții de iarnă și primăvară); ● Conferința Vitivinicolă (ediția a X-a); ● Un eveniment suplimentar și alte micro-evenimente. Planul va include:	Tiracom Grup SRL va livra un plan strategic etapizat, aliniat cronologiei ONVV, pentru campaniile derulate în R. Moldova până la 31 decembrie 2025, acoperind: Ziua Națională a Vinului 2025, Vernisajul Vinului (edițiile de iarnă și primăvară), Conferința Vitivinicolă (ediția a X-a), un eveniment suplimentar de talie medie și micro-evenimente conexe. Documentul va include: ● Tematici, obiective măsurabile și indicatori per etapă (Pre-event, Live, Post-event);	standarde tehnice aplicabile în comunicare și PR

				• Tematici și obiective pentru fiecare etapă (Pre-event, Live, Post-event); • Selectarea canalelor și a mesajelor cheie; • Calendarul activităților și descrierea livrabilelor; Notă: Aprobarea prealabilă obligatorie de către beneficiar pentru toate versiunile finale.	• Segmentarea publicurilor, mesaje-cheie și mix de canale; • Calendar operațional detaliat, responsabilități și livrabile aferente; Flux de lucru și circuit de aprobare: toate versiunile finale vor fi înaintate Beneficiarului pentru aprobare prealabilă.	
Promovarea Zilei Naționale a Vinului , Vernisajul Vinului de iarnă și a unui eveniment suplimentar de talie medie	Promovarea Zilei Naționale a Vinului i , Vernisajul Vinului de iarnă și a unui eveniment suplimentar de talie medie	R.Moldova	Tiracom Grup SRL	• Implementarea planului de comunicare Pre-Live-Post Event (calendar activități, mesaje cheie); • Organizarea conferinței de presă (concept, invitații, agendă, scenariu, mesaje, logistică — costuri arendă și catering acoperite de ONVV); • Gestionarea campaniilor TV/Radio (ajustare livrabile, plasări, monitorizare); • Stabilirea și gestionarea a minimum 6 parteneriate media; • Gestionarea acreditării mass-media la eveniment (dacă este necesar); • Media Relations pre și în timpul evenimentului; • Coordonarea participării la minimum 3 emisiuni TV/Radio/Podcast, cu pregătirea fișelor informative pentru jurnaliști și speakeri; • Elaborarea și difuzarea a minimum 2 comunicate de presă per eveniment (RO, unul adaptat și tradus în ENG); • Elaborarea a 2 discursuri RO pentru directorul ONVV per eveniment; • Elaborarea direcțiilor de mesaje pentru minimum 2 oficiali; • Raport final și media monitoring.	Tiracom Grup SRL va implementa integral planul de comunicare pe secvențele Pre-Live-Post, astfel: • Conferință de presă: concept, agendă, scenariu, listă invitați și managementul relației cu media; coordonare logistică (costurile de arendă și catering rămân în sarcina ONVV). Campanii TV/Radio: adaptare materiale, planificare și plasare media, monitorizarea difuzărilor. • Parteneriate media: inițiere și gestionare a minimum 6 parteneriate relevante. • Acreditare media: gestionarea procesului și suport on-site, după caz. • Media relations: activare pre-eveniment și pe durata evenimentelor (pitching, follow-up, coordonare interviuri). • Apariții editoriale: coordonarea participării la minimum 3 emisiuni TV/Radio/Podcast; pregătirea fișelor informative pentru jurnaliști și speakeri. • Materiale PR: redactarea a minimum 2 comunicate de presă per eveniment (RO) și a unei versiuni adaptate/traduse în ENG.	standarde tehnice aplicabile în comunicare și PR

					● Discursuri & mesaje: redactarea a 2 discursuri în limba română pentru directorul ONVV per eveniment și definirea direcțiilor de mesaje pentru minimum 2 oficiali. ● Evaluare: raport final per eveniment, incluzând media monitoring (cantitativ și calitativ) și învățăminte pentru optimizare.	
Influencer marketing pentru Ziua Națională a Vinului, Vernisajul Vinului de iarnă și un eveniment suplimentar de talie medie	Influencer marketing pentru Ziua Națională a Vinului, Vernisajul Vinului de iarnă și un eveniment suplimentar de talie medie	R.Moldova	Tiracom Grup SRL	● Identificarea și selecția a minim 5 microinfluenceri per eveniment, inclusiv sommelierii, din domeniile vin, gastronomie, turism și lifestyle; ● Colaborare pentru crearea de conținut (minimum 1 postare + stories); ● Integrarea mențiunilor brandului și mesajelor campaniei în conținut; Respectarea brief-ului beneficiarului; ● Livrarea conținutului în termenele stabilite; ● Raport final de eficiență și monitorizare.	Tiracom Grup SRL va identifica și gestiona colaborarea cu minimum 5 microinfluenceri per eveniment (incluzând sommelierii), din verticalele vin, gastronomie, turism și lifestyle, asigurând: ● Co-creare de conținut (minimum 1 postare + stories per influencer), cu integrarea clară a brandului și a mesajelor campaniei; ● Respectarea brief-ului Beneficiarului și a cerințelor de conformitate; ● Termene ferme de livrare, verificarea și validarea livrărilor; ● Raport final de eficiență cu indicatori (reach, engagement, view-through etc.).	standarde tehnice aplicabile în comunicare și PR
Raport per eveniment și consolidat la finalul proiectului	Raport per eveniment și consolidat la finalul	R.Moldova	Tiracom Grup SRL	● Raport per eveniment, inclusiv pe asimilarea bugetului; ● Raport monitorizare media; ● Raport narativ și financiar pe final de proiect.	Tiracom Grup SRL va furniza: ● Raport per eveniment, incluzând analiza asimilării bugetului și recomandări;	standarde tehnice aplicabile în comunicare și PR

	proiect ului				● Raport de monitorizare media (cantitativ + calitativ) cu mostre și linkuri; ● Raport final narativ și financiar, consolidat la închiderea proiectului. Dacă doriți ajustări de formulare sau un nivel de detaliu diferit (mai tehnic sau mai compact), Tiracom Grup SRL poate adapta imediat.	
--	-----------------	--	--	--	---	--

Notă: În cazul unor omisiuni și/sau erori de redactare, cerințele minime prevăzute în Anunțul de participare vor prevala asupra celor indicate în prezenta specificație tehnică.

Semnat: _____ Numele, Prenumele: Țîra Mircea În calitate de: administrator

Prestatorul: Tiracom Grup SRL Adresa: bd. Ștefan cel Mare 182
