



A NEXT GENERATION MARKETING &
COMMUNICATION SERVICES AGENCY
IN THE REPUBLIC OF MOLDOVA

PRIORITY is the Moldovan partner of the biggest global media network WAVEMAKER

PRIORITY (founded in 2002) is the leading Moldovan full-service marketing, media, branding and communication agency, consisting of four agencies (PRIOR MEDIA, UNITED MEDIA, STATUS MARKETING, BIG IDEA).

Our team have developed successfully hundreds of integrated campaigns (Branding + Creative + Media + Digital + PR + Production + BTL) for the biggest international Clients, Government bodies and NGOs.

WE ARE MAJOR GLOBAL FORCE WHEREVER YOU NEED US



8,620

PEOPLE



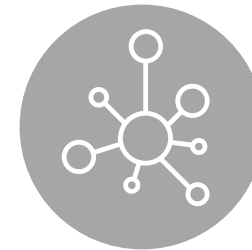
90

COUNTRIES



\$38B

BILLINGS



12

SOLUTIONS HUBS
TO LEAD MULTIMARKET CLIENTS



#1 EMEA

#2 GLOBAL

#3 APAC

#4 NA

#8 LATAM

PRIOR WAVEMAKER is within TOP-3 in MOLDOVA

- PRIORITY since 2002, PRIOR MEDIA since 2007
- 19 awesome professionals



We believe

DATA & CREATIVITY

delivers stronger growth

PRIORITY MEDIA'S KEY SERVICES



ANALYSIS



TACTICS



PRODUCTION



REPORTING



STRATEGY



DESIGN



IMPLEMENTATION



Television



Outdoor
& DOOH



Digital



Radio



Printed press



PR & Events

OUR PLANNING AND RESEARCH TOOLS (2004-2019 DATABASE FOR MOLDOVA)



OUR PROFESSIONAL TOOLS ARE KEY INGREDIENTS FOR SMART CAMPAIGNS



**AGB Nielsen
Media Research**

Arianna software licensed by AGB Nielsen:

- TV : Advertising Expenses Analyses, Audience Measure, Monitoring
- Radio: Advertising Expenses Analyses, Planning of Campaigns, Monitoring



G E M I U S

Gemius:

- Internet Traffic
- Audience research



Xplane:

- Consumer's behavior analysis
- Radio research
- Printed Press research



BATI:

- Printed Press Audit

WAVEMAKER

Network tools:

- Creating plans
- Priorities budget allocation across channels
- Setting communication goals
- Post-buy calculations

PRIORITY TEAM

We are 19 professionals: specialists with university, post-graduate and MBA education in marketing, communications, public relations, law, psychology, mass media and we have an extensive awesome practical experience of 10+ years both in private and governmental sectors.



PRIORITY is built on
inspiration and we are
cultivating the talents

PRIORITY is the only Agency in
Moldova who's team-member won
the award of Instagram section
within the prestigious international
advertising festival "Cannes Lions"
(France) in 2014 with the
awesome work

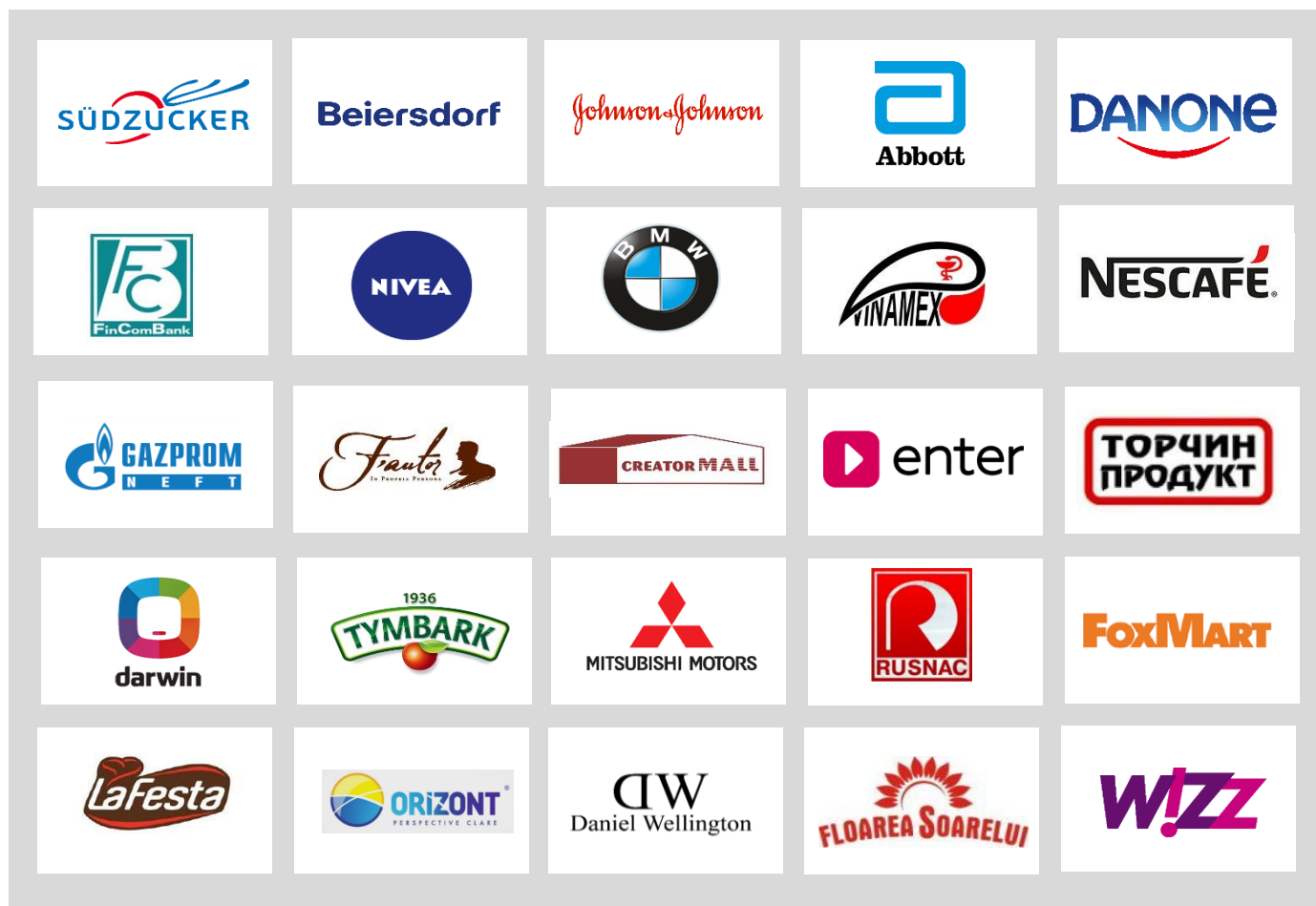
As you'd expect from entrepreneurs, we don't have layers of bureaucracy. What we do have are teams built around the specific needs of our clients.

Responsive teams, passionate teams, talented people who make a difference for our clients and take great pride in a job well done.

Our Brand Teams are the central point of contact for our clients and the hub of all activity.


We have experienced leaders, a deep bench of talent, and we work tirelessly each day to provide leadership for clients and deliver big results.

OUR CLIENTS – LEADING INTERNATIONAL AND NATIONAL COMPANIES



OUR CLIENTS – GOVERNMENT/INTERNATIONAL BODIES AND NGOS





MOLDOVA is still TV-oriented market and being the key player prior media built the solid business relations with all the sales-houses and media holdings - providing the best possible costs and deals for the placement.



Our belief is that, in an era of radical digital disruption that is ripe with possibility, we have to welcome input from beyond our own walls, creating a true network of talent.

PRIORITY has unique resources to provide clients with the digital specialists officially certified by Google, Youtube, VOD, OK, Facebook/Instagram and other leading digital platforms.



PRIORITY is one of the key players of the Moldovan out of home market pioneering some new technologies including the DOOH/ITV and creating the innovative campaigns



All the PRIORITY's projects dedicated to the Press, PR, events and management of reputation are localized at the stand-alone department having excellent contacts within Moldovan and international media hubs.



All the PRIORITY's projects dedicated to the Press, PR, events and management of reputation are localized at the stand-alone department having excellent contacts within Moldovan and international media hubs.



A long-exposure photograph of a city street at night, showing light trails from vehicles and buildings in the background. The image has a warm, orange-toned color palette. The text "SOME OF PRIORITY CASE STUDIES" is overlaid in white, bold, sans-serif font on the left side of the image.

SOME OF PRIORITY CASE STUDIES

CASE STUDY: OM AROUND THE WORLD



Central Park of Chisinau has been transformed into the two-month open-air fitness zone with modern treadmills, professional instructors, fun activities, on-line personal and team competitions and awesome Run Day first 10 km marathon.

CASE STUDY: VELOHORA BY GURA CAINARULUI



The most impressive, fun and awesome campaign created to support the re-launch of the national Gura Cainarului brand became one of the Moldova's highly appreciated events. Each year the mix of traditional and digital media is combined with the 10K bikers' route all over the capital.

SPECIAL PROJECTS ON TV

Special projects are a good way of increasing brand awareness and, most importantly, brand loyalty for certain groups of costumers



CASE STUDY: CINCI INIMIOARE – SPONSORSHIP OF TV SHOW «IUBEȘTE VIAȚA»



Suedzucker is the biggest sugar producer in Moldova and in order to increase the awareness of one of its brands - "Cinci inimioare", PRIORITY developed a sponsorship project on TV8 channel that was on air for 5 months and included:

- 5 sec bumpers were placed before the TV show
- long TV commercials (1 min) were placed before and after the TV show and its repeat
- Studio branding
- Special guests from Suedzucker invited to studio

CASE STUDY: **FOXSMART** @ MOLDOVA ARE TALENT



In order to increase the brand awareness and reposition the FoxMart brand we had elaborated a complex and cross-platform strategy. There were 2 key elements:

- creation of an attractive, smart & modern mascot – a fox named SMART 😊;
- popularization via MAT as one of the most popular TV shows.

SPECIAL PROJECTS ON RADIO

PRIORITY develops different kinds of sponsorship projects on the radio specifically for each brand



GAZPROMNEFT: **G-ENERGY** SERVICE



SPECIAL PROJECT ON RADIO 7

PRIORITY
communication group

CASE STUDY: G-ENERGY SERVICE (GAZPROMNEFT)

THE GOAL:

- To inform about the opening of the new G-ENERGY service in Chisinau
- Actively attract new customers
- To tell about the benefits of G-ENERGY service
- To give away prizes among customers of the new service



THE SOLUTION:

Special project with prizes on RADIO 7 –
the popular radio station among Moldavian drivers

RADIO
7

CASE STUDY: G-ENERGY SERVICE (GAZPROMNEFT)



WEEKLY PRIZE
G-Energy Oil (4 L)



SUPER PRIZE
50 liters of FUEL
(petrol / diesel)



WHAT WE MADE:

- Concept and scenario for the Quiz
- Audio spot production in 2 languages (RO, RU) for G-ENERGY service
- Audio spot production in 2 languages (RO, RU) for G-ENERGY oil
- Media plan for direct placement for G-ENERGY oil
- Photo report with winners and sponsor prizes

SPECIAL PROJECT ON RADIO 7 FOR G-ENERGY SERVICE

Special project headline: «G-ENERGY – двигай на Владимиреску, 6»

Once a day in live DJs and RADIO 7 launch a special project jingle and announce a studio phone number on which listeners need to get through while an energetic rock composition sounds.

DJ asks a simple question to the person who dialed the studio:

- What address is the new G-ENERGY service in Chisinau located at?
- The street is ... Tudor Vladimirescu !

DJ communicates with the winner, asks about his driving experience, tells what kind of prize the winner receives and vividly describes the advantages of G-ENERGY engine oil.

G-ENERGY SERVICE: RESULTS

The special project went on air from 8 to 12 am on work days

Period: October 2017

In total there were **15 programs**

132 audio spots with the announcement of the program
were on air

16 prizes were awarded: 15 weekly prizes and 1 super prize.





SPECIAL PROJECT ON RADIO





**Тymbark освежит
твое лето, потрясающей
волной фруктовых вкусов.**

**Будь начеку и выиграй
самый классный МИКС
только от Tymbark**



CASE STUDY: TYMBARK ON HIT FM

Product integration and Tymbark summer campaign



- Mentioning the brand in rubric “Stopudovaya antikrovatatsiya” according to the approved mechanics
- Mentioning the brand in an interview with a guest
- Direct advertising: at least 30 minutes per month
- Promo in support of the campaign - 6 times per day (without brand integration)
- Radio spots production
- Posts on HIT FM Facebook page
- 40 product sets of 9 bottles + additional drinks for hosts and guests (2 bottles per day)
- Special prizes for the final draw - 8 pillows (8 weeks)
- Super prize for the winner of the month

CASE STUDY: TYMBARK (PROMOTION ON FACEBOOK)

There were 7 post promotions on Facebook



Hit FM Moldova
Радиостанция

Подробнее

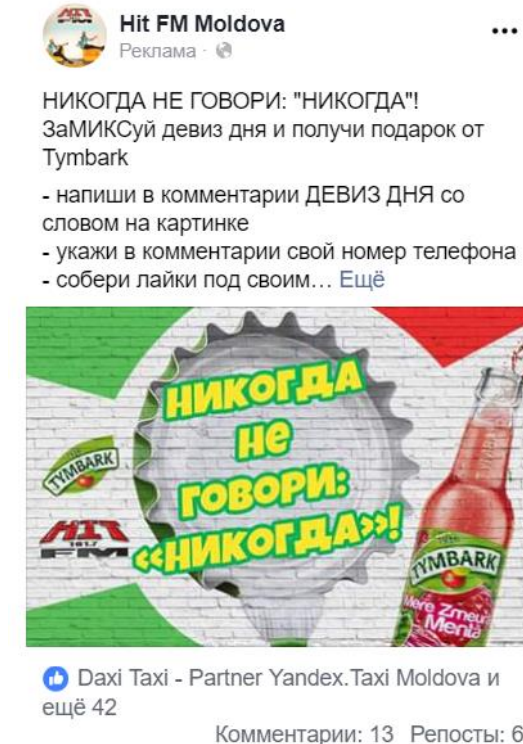


Hit FM Moldova
Радиостанция

Подробнее



Moldova National Karate Federation и
ещё 40



Daxi Taxi - Partner Yandex.Taxi Moldova и
ещё 42

Комментарии: 13 Репосты: 6

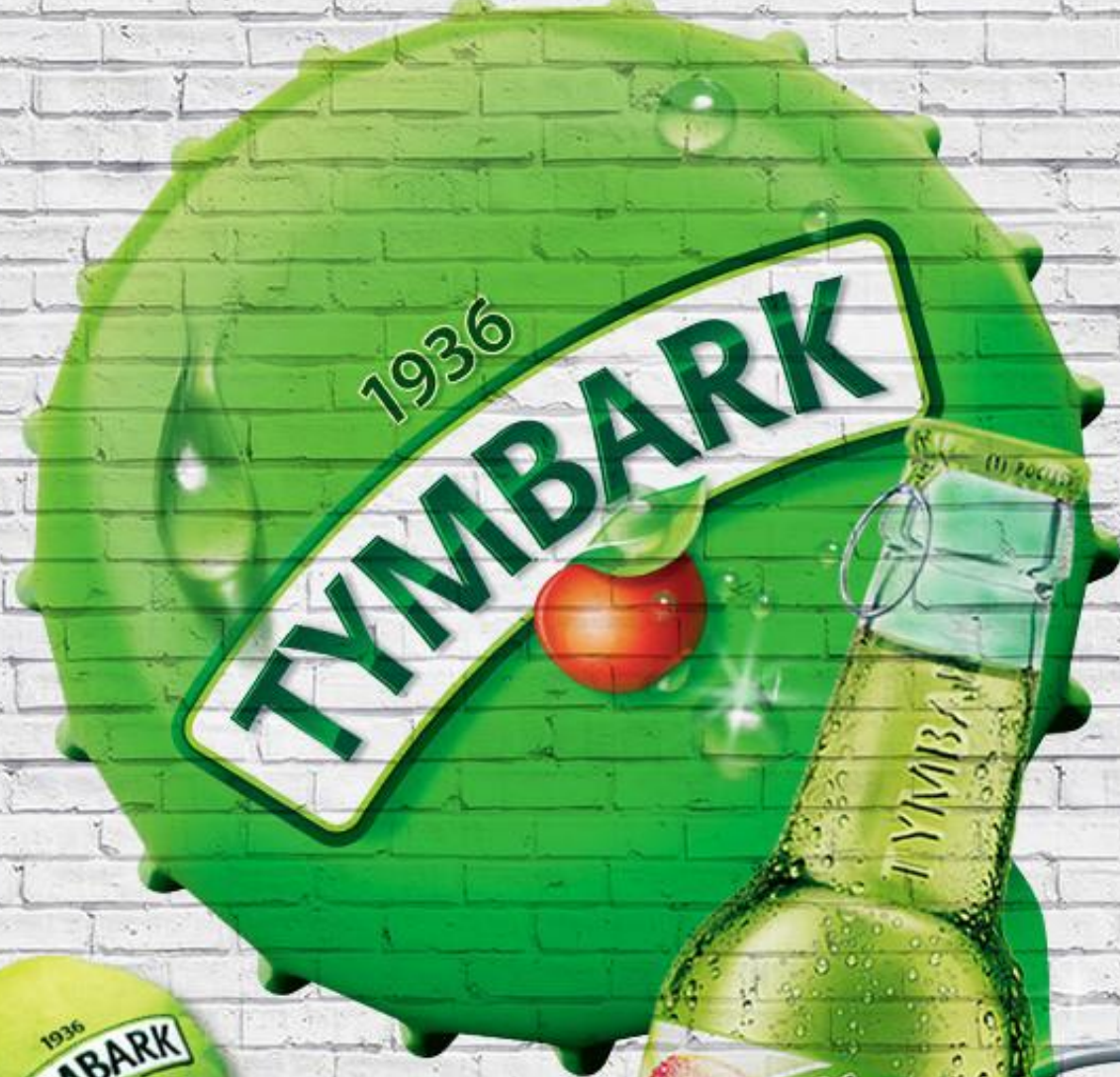
CASE STUDY: TYMBARK WINNERS





FM

**FII PE FAZĂ
ȘI CÂȘTIGĂ:**



CASE STUDY: TYMBARK ON KISS FM



Product integration and Tymbark summer campaign



- Product integration into program content: DJ from Kiss FM invites listeners to answer the day's challenge with a phone call. The person who will answer the DJ's question is declared a winner.
- Direct advertising: at least 30 minutes per month
- Promo in support of the campaign - 6 times per day
- Production of 5 radio spots and 5 jingles (8 sec)
- Posts on KISS FM Facebook/Instagram pages
- Banner Tymbark on web site kissfm.md
- 40 product sets of 9 bottles
- Special prizes for the final draw - 8 pillows (8 weeks)
- Super prize for the winner of the month

 **kissfmchisinau**
Kiss FM Chisinau



Apreciat de [mihaela.rudenco](#) și încă 5

[kissfmchisinau](#) Astăzi #tymbark îți aduce pe lângă un bax și o preche de căști!



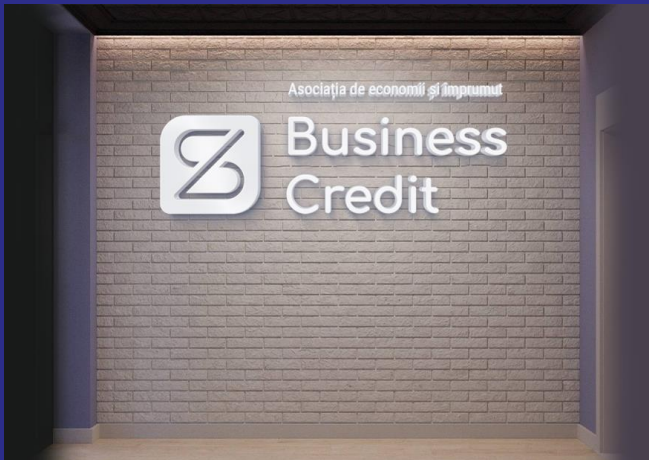
CASE STUDY: TYMBARK WINNERS





We originally developed many well known brands from Republic of Moldova (ideas, names, logos and brandbooks).

Here are only some exemples of our branding projects from our portfolio:



Brand-Book elaboration



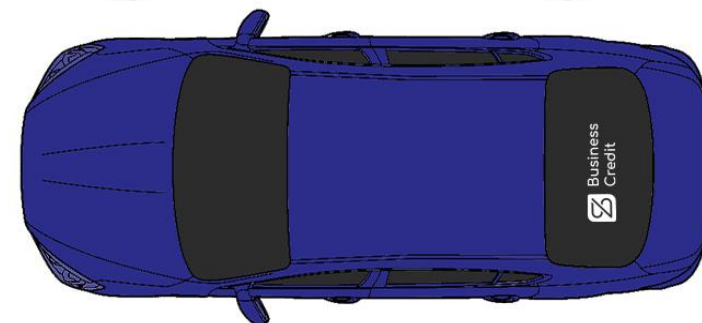
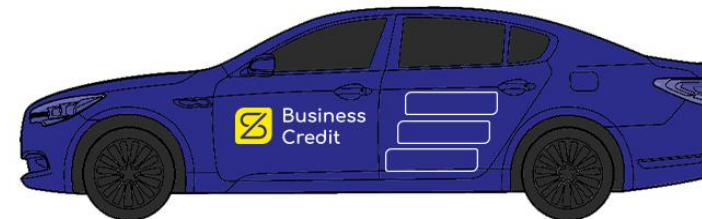
BRAND-BOOK ELABORATION – BUSINESS CREDIT



BRAND-BOOK ELABORATION – BUSINESS CREDIT



BRAND-BOOK ELABORATION – BUSINESS CREDIT





BRAND-BOOK ELABORATION

BRAND-BOOK ELABORATION – LIPO



BRAND-BOOK ELABORATION – LIPO



BRAND-BOOK ELABORATION – LIPO



Creation of one of the first identity marks of Republic of Moldova and a slogan for its promotion



Moldova
Discover us.

Development of an “umbrella” visual identity for the abroad promotion of the vine producers from Republic of Moldova



Development of one of brands, brandbooks, positioning and delivery of planes for the biggest national air transport company - Air Moldova



Născut pentru a zbura.



Născut pentru a zbura // Born to fly // Рожденные летать

This is one of our latest projects:
„**CREATED IN MOLDOVA –
APPRECIATED WORLDWIDE**”
full-service communication
(branding + media + PR + digital)
campaign for the EUD

4 ANI de
DCFTA



EU4Business



PRIOR MEDIA has proudly designed and implemented the integrated public awareness campaigns covering the benefits, opportunities and requirements of full implementation of the EU Association Agreement (AA)/Deep and Comprehensive Free Trade Area (DCFTA) and marking its 4th Anniversary.

The brand platform „CREATED IN MOLDOVA – APPRECIATED WORLDWIDE”, all promo materials have been developed by our team and through-the-line communication campaign has successfully ran all over Moldova using the smart mix of traditional and digital media.

Main symbol: the C-shaped sign for all three languages

• CREAT ÎN MOLDOVA
• APPRECIAT ÎN LUME

CREAT

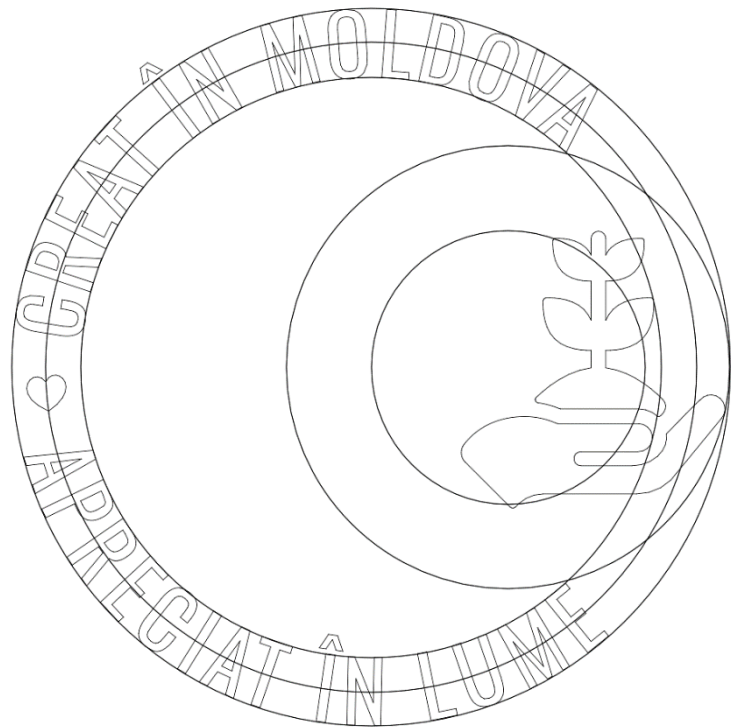
• СОЗДАНО В МОЛДОВЕ
• ЦЕНИТСЯ ВО ВСЁМ МИРЕ

CОЗДАНО

• CREATED IN MOLDOVA
• APPRECIATED WORLDWIDE

CREATED

To make the logo “live” and close to the real businesses the series of the handcrafted icons have been created to mark the specific sectors/categories of products



Short-listed have been six icons to cover major categories, including those with the most spectacular growth thanks to DCFTA according to the data of the research report of the Expert-Grup.





A4 double sided
dublă față
двухсторонние



tri fold
brochure broșură брошюра



Printed materials (full-color flyers, 3-fold A4 leaflets, folders) in Romanian and Russian languages have been produced in line with the created identity



După 4 ani de DCFTA, Uniunea Europeană este principalul partener comercial al Republicii Moldova și cea mai importantă piață de desfacere pentru produsele moldovenești.

Schimburile comerciale între UE și Republica Moldova au atins, în 2017, 3.45 miliarde de euro, cu o pătrime mai mult față de momentul intrării în vigoare a Acordului de Liber Schimb (DCFTA). Totodată, DCFTA a impulsionat creșterea exporturilor spre UE cu 367 milioane de euro, adică cu 22%, în primii trei ani de implementare a DCFTA.

Ponderea UE în totalul exporturilor moldovenești a crescut de la 53.3%, în 2014, la 68.5% în prima jumătate a anului 2018. Astfel, 2 din 3 euro câștigați din export vin din Europa.

Datorită creșterii exporturilor, 15 000 de moldoveni și-au găsit un loc de muncă acasă.



Sectorul agroalimentar este principalul beneficiar al DCFTA. În 4 ani de DCFTA, exporturile agricole către UE au crescut cu 44%, iar cele industriale — cu 11%. Astfel, a fost spulberată temerea că DCFTA ar afecta negativ agricultura din Republica Moldova.

Au crescut cel mai mult exporturile de produse oleaginoase și cerealiere:



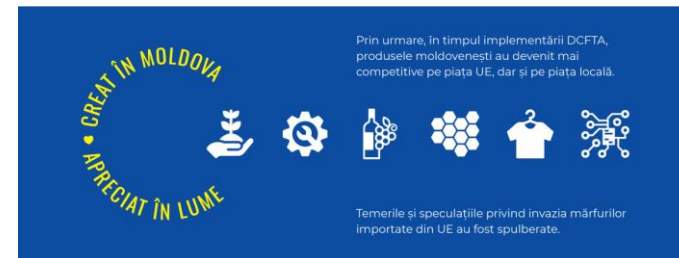
Un parteneriat stabil
Odată DCFTA, fiecare dintre statele pe care Căminul European îl are în componență, trebuie să respecte regulile de comerț internațional. Căminul European este un parteneriat stabil și sigur, care asigură un mediu comercial predictibil și sigur pentru toate părțile. Astfel se creează oportunități pentru dezvoltare. Statul de drept este esențial pentru creșterea economică și DCFTA după 4 ani de implementare, rezultat de controlare independentă Expert Group, în luna august 2018.

DCFTA a adus beneficii importante economiei moldovenești în ansamblu.



Creșterea exporturilor spre UE, estimată la 367 milioane de euro, a impulsionat creșterea Produsului intern brut cu 7%, creșterea investițiilor în capital fix cu 11% - circa 320 milioane EUR până în 2020 și creșterea veniturilor bugetare cu 5% sau circa 355 milioane euro până în 2020.

În 4 ani de DCFTA, importurile din UE în Republica Moldova au scăzut. Importurile de agroalimentare s-au diminuat cu 4%, iar importurile de industriale — cu 15%. Deficitul balanței comerciale s-a redus cu 45%.



Prin urmare, în timpul implementării DCFTA, produsele moldovenești au devenit mai competitive pe piața UE, dar și pe piața locală.

Temerile și speculațiile privind invazia mărfurilor importate din UE au fost spulberate.

DCFTA: oportunități ce trebuie valorificate

Totodată, în perioada de referință, Republica Moldova a realizat doar parțial prevederile și cerințele pentru implementarea DCFTA. Realizarea deplină a acestor prevederi va permite companiilor moldovenești să livreze produse și servicii mai competitive pe piața europeană, iar cetățenilor din Republica Moldova - să se bucure de produse și servicii de calitate. Un exemplu în acest sens sunt produsele moldovenești de origine animalieră.



Proiect finanțat de Uniunea Europeană prin intermediul Instrumentului de Cooperare și Dezvoltare Regională (ICDR) în cadrul Programului de Cooperare Regională (PCR) 2014-2020. Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană prin intermediul Instrumentului de Cooperare și Dezvoltare Regională (ICDR) în cadrul Programului de Cooperare Regională (PCR) 2014-2020. Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană prin intermediul Instrumentului de Cooperare și Dezvoltare Regională (ICDR) în cadrul Programului de Cooperare Regională (PCR) 2014-2020.



Printed materials (full-color folder)





CALENDAR DESIGN



Original pins with 6 segments' icons
and 4 years of DCFTA



Grand event in Chisinau, Moldova

November 8th 2018



Panel discussion with the representative of the EU Delegation, business associations and the owners of the Moldovan companies, heroes of the campaigns' success stories



CREAT ÎN MOLDOVA
•
APRECIAT ÎN LUME

Original artistic performance represents the symbiosis of the Moldovan traditions and progressive industrial development under DCFTA.



Simultaneous professional translations into 3 languages: Ro, Ru and En



Regional event in Comrat, Moldova

December 19th 2018



Speeches of the representatives of the EU Delegation, Moldovan and Gagauzian government authorities, local businessmen have been simultaneously translated and broadcasted “live”



The brand ambassadors of the successful implementation of the DCFTA have been chosen from the real businessmen/businesswomen representing different industries from all over the Republic of Moldova. TV commercials, OOH billboards and other promo materials have been produced.



6 TV commercials in Romanian and Russian languages covering different segments of the national economy have been created and placed on TV

ATU winery



Vila Roz



KaraGani



Rifero



Batstractor



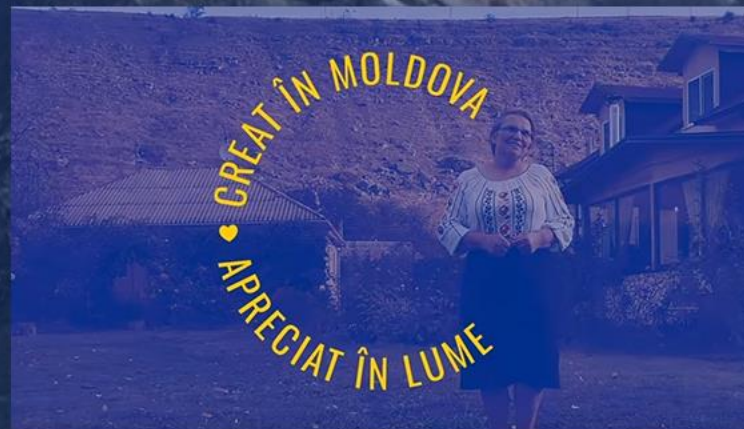
B Queen





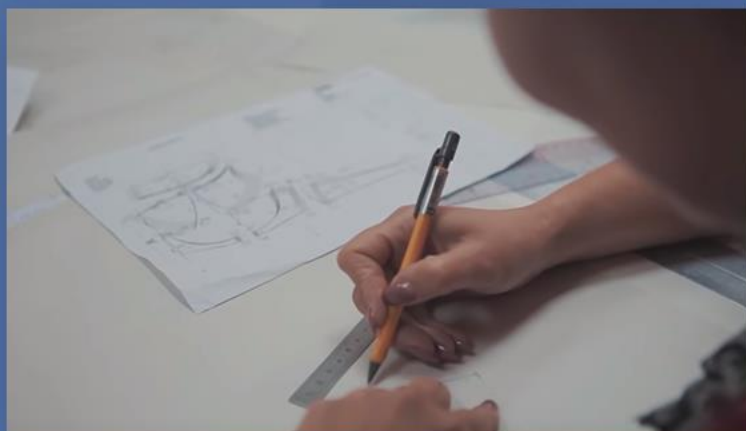
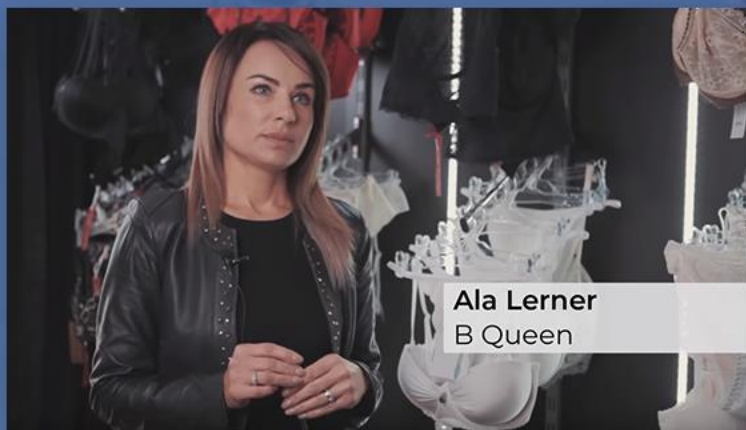


Grație DCFTA, producătorii sunt
scutiți de mai multe taxe la export,
în viitor acestea ar putea fi eliminate.









Battractor



Out Of Home campaign



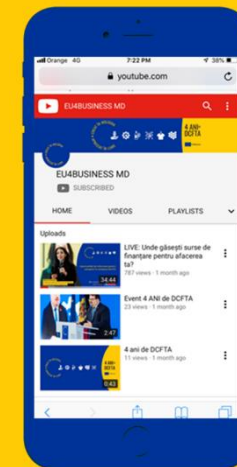
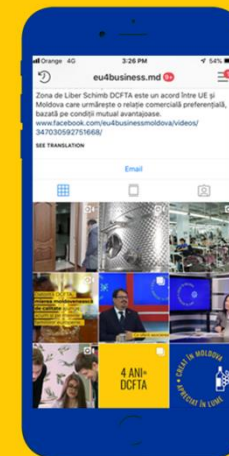
For the rural areas of Moldova the billboards are the secure and cost effective way to deliver the communication messages.

So, in the targeted regional towns/villages 14 local entrepreneurs have been chosen to be presented for a month at the OOH visuals to support the key message of the Project, to beat out the skepticism and to inspire others.





Social Media accounts have been created on Facebook, Instagram, Youtube and Odnoklassniki



actualitate | alegeri | politica | societate | economie | in lume | life | auto | tech | sport | toate stirile

4 ANI DCFTA

CREAT ÎN MOLDOVA
APRECIAT ÎN LUME

După 4 ani de DCFTA, Uniunea Europeană este principalul partener comercial al Republicii Moldova și cea mai importantă piață de desfacere pentru produsele moldovenești.

Schimburile comerciale între UE și Republica Moldova au atins, în 2017, 3.45 miliarde de euro, cu o pârțime mai mult față de momentul intrării în vigoare a Acordului de Liber Schimb (DCFTA). Totodată, DCFTA a impulsionat creșterea exporturilor spre UE cu 367 milioane de euro, adică cu 22%, în primii trei ani de implementare a DCFTA.

Ponderea UE în totalul exporturilor moldovenești a crescut de la 53.3%, în 2014, la 68.5% în prima jumătate a anului 2018. **Astfel, 2 din 3 euro câștigați din export vin din Europa.**

Datorită creșterii exporturilor, 15 000 de moldoveni și-au găsit un loc de muncă acasă.

Sectorul agroalimentar este principalul beneficiar al DCFTA. În 4 ani de DCFTA, **exporturile agricole către UE au crescut cu 44%**, iar cele industriale — cu 11%.

Astfel, a fost spulberată temerea că DCFTA ar afecta negativ agricultura din Republica Moldova.

Au crescut cel mai mult exporturile de produse oleaginoase și cerealiere:

Un parteneriat stabil
Datorită DCFTA, fiecare dolar ratat pe piața CSI a fost compensat pe piața europeană. Creșterea exporturilor agroalimentare din Moldova în UE a compensat integral reducerea cu 512 milioane de dolari a exporturilor în est, cauzate de restricțiile aplicate de Rusia, de conflictul din Ucraina și de înrăutățirea situației economice în CSI.

Primii agenți economici, sancționați pentru necurățarea zăpezii. Cele mai multe procese verbale - la Râșcani

Investitorul european care va achiziționa aproape 64 la sută din acțiunile Moldincombank

Editoriale si opinii

Dragoș Stanca
Publisherii europeni confruntă Google și Facebook: lupta "scrisorilor deschise" și rolul României în această dispută [UPDATE]

Ulziisuren Jamsran
„Supraviețuitoarele violenței nu sunt doar victime, ele dețin soluții pentru eliminarea acestei grave încălcări a drepturilor omului”

Eugen Damaschin
Выбросить всё нах*й, оставить только карандаш

realitatea.md
Like Page 45K likes

3 friends like this

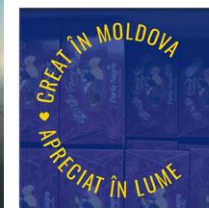
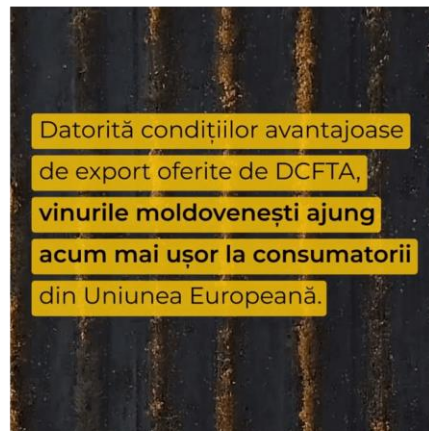
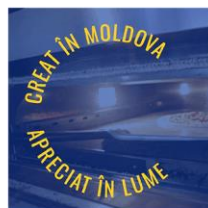
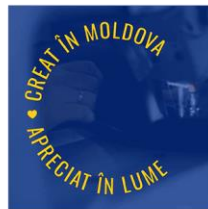
Realitatea.md
20 810 участника

Join

CURS VALUTAR BNM

Infographics and banners dissemination (Google ads + local web sites)







AA/DCFTA ÎN REPUBLICA MOLDOVA
Acordul de Liber Schimb cu Uniunea Europeană



Română

Caută ...



Acasa

Despre AA/DCFTA



Birou De Presă



Info Business

Agenda

Întreabă Expertul

E-Biblioteca

Contacte

Până la 75 de companii
Moldovenești vor primi sprijin
în dezvo...

DCFTA la patru ani: Cum nu s-
au materializat premonițiile
euro...

Mărturiile unui apicultor. Cât
de simplu e să exporti miere
în...

Cifre concrete. Eroi adevărați. Oportunități reale.



08

Noiembrie 2018

NOUȚĂȚI



Impactul economic după 4
ani de implementare a
Acordului de Asociere RM-
UE

Anul: 2018

Descarcă sau vezi online >



Ghidul acordului de liber
schimb aprofundat și
cuprinzător

Anul: 2018

Descarcă sau vezi online >

Biblioteca Online >

Total: 154

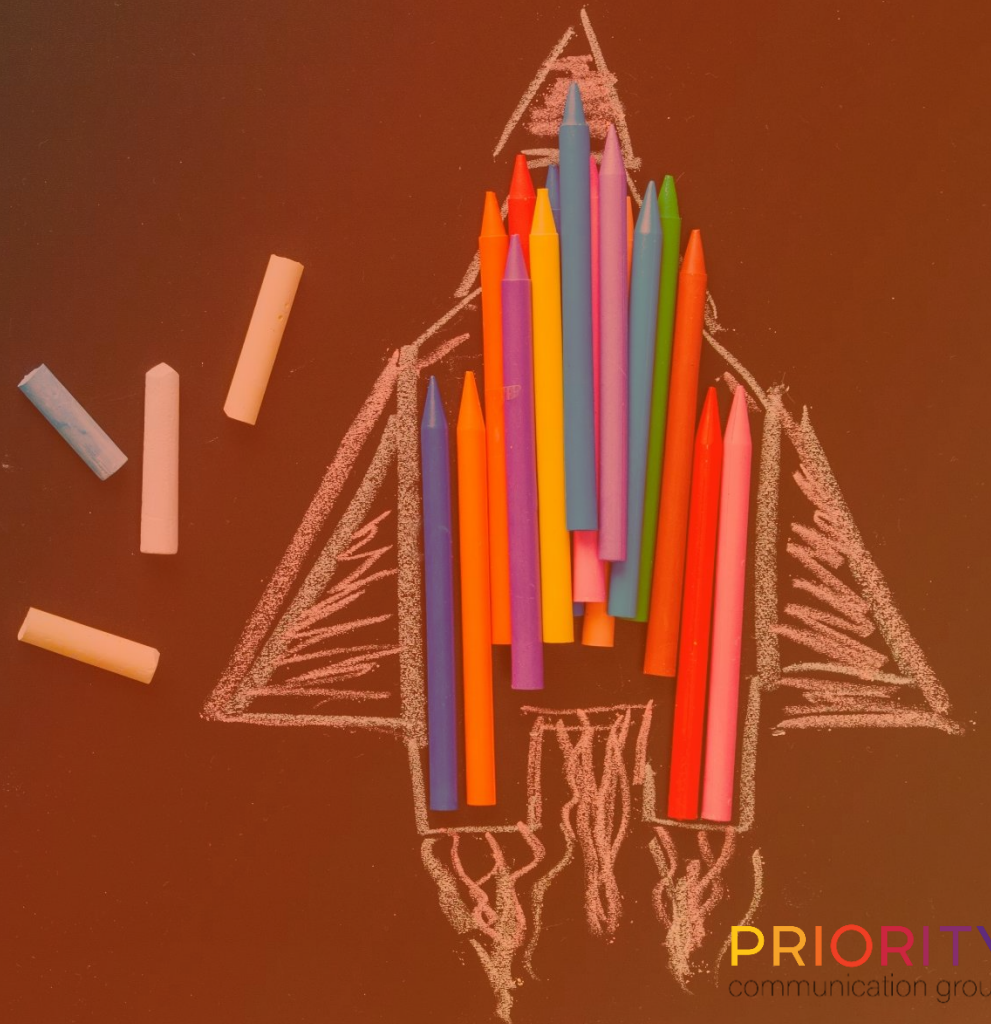
The on-line portal EU4BUSINESS has been updated using the brand new image and it is accumulating all the information related to DCFTA and useful links for the local businesses



Due to its inspiring messages, unique and dynamic design, multi-segments execution and cross-platforms nationwide media placement that campaign developed by PRIOR MEDIA had a huge success and became the well-known, recognizable sign of the successful implementation of the DCFTA in Republic of Moldova

DEVELOPMENT OF PRINTED MATERIALS

PRIORITY loves to create creativity
and can produce a variety of
printed materials - from POS
posters to outdoor advertising



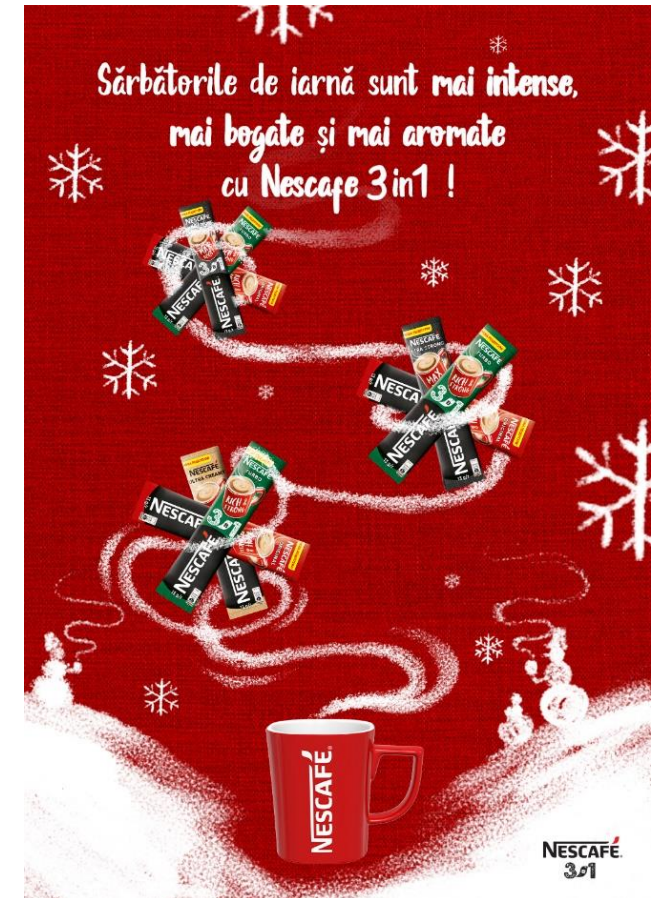
POSTERS DESIGN FOR MAGGI



POSTERS DESIGN FOR TORCHYN



POSTERS DESIGN FOR NESCAFE 3 IN 1



CASE STUDY: NESCAFE GOLD

Banner design and printing for public transport stations



Taking into account the target audience of Nescafe GOLD, PRIORITY has developed a classic design that emphasizes the natural aroma of coffee, coffee beans and their grinding.

The pictures that attracted the eyes of the passers-by were carefully selected.

The address program for this brand has been selected leading by our target audience: near supermarkets, on streets with heavy pedestrian and car traffics.

Mai mult
GUST ȘI AROMĂ

NESCAFÉ GOLD

Pentru cele mai
PREȚIOASE MOMENTE

MAI MULT
GUST ȘI AROMĂ



NESCAFÉ
GOLD

Din miezul
BOBULUI
de cafea

NESCAFÉ
GOLD

Pentru cele mai prețioase
MOMENTE





WINKLEPROMEDIA
EPAMEDIA
Public Space Advertising

MAI MULT
GUST SI AROMA



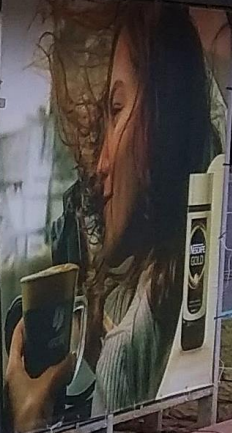
**NESCAFÉ
GOLD**



Din miezul
BOBULUI
de cafea

**NESCAFÉ
GOLD**

Pentru cele mai prețioase
MOMENTE



CASE STUDY: NESCAFE 3 IN 1

Banner design and printing for public transport stations

PRIORITY created a unique design for Chisinau with a creative and interesting approach. It has been carefully thought out and designed taking into account the smallest details in order to attract the attention of consumers of our target audience. The address program for this brand was carefully selected near universities, colleges and universities.

The front of the station was transformed into a whiteboard, where all Nescafe 3 in 1 products were drawn manually. Also, to double the impact of the campaign on the citylights were placed the main characters from the TV commercials. Thus on the back side were developed some attractive designs that urged young people to take pictures and post them on social networks, where they could participate in a contest and had the opportunity to win gifts.





MAI BOGAT MAI AROMAT MAI INTENS

„E nevoie de puțin timp să cunoști pe cineva”

NESCAFÉ 3in1
MAI BOGAT, MAI AROMAT,
MAI INTENS

Cunoaște
NESCAFÉ 3in1

Nu eticheta
NESCAFÉ 3in1

„E nevoie de puțin timp să cunoști pe cineva”

NESCAFÉ 3in1
MAI BOGAT, MAI AROMAT,
MAI INTENS

NESCAFÉ 3in1
MAI BOGAT, MAI AROMAT,
MAI INTENS



CASE STUDY: TORCHYN

Banner design and printing for public transport stations





GUST NOU - SENZAȚII NOI

EPAMEDIA
CARTOFI
CA LA MAMA
DE LA TORCHIN

EPAMEDIA
GUSTUL DELICAT
DE LA TORCHIN

EPAMEDIA
GUSTUL RAFINAT
PROVENCE TORCHIN

EPAMEDIA
ADAUGĂ SAVOARE
ÎN BUCATE CU TORCHIN

EPAMEDIA
PASTE CU PUI
ȘI CIUPERCI
DE LA TORCHIN

GUSTĂ NOUL KETCHUP FĂRĂ AMIDON **ТОРЧИН**



LEGUME CU PUI DE LA TORCHIN



INGREDIENTE:
PIEL DE PUI - 3 BUC
AMIDON - 1 BUC
MAZARE VERDE - 100 G
CEAPA - 1 BUC
MOSUR - 1 BUC
SOS DE LA TORCHIN
CLASIC - 50 GR
VIN ALB SEC - 2 LITRI
ULEI DE MAZARE - 2 LITRI

COLECȚIA PICANTĂ DE LA TORCHIN



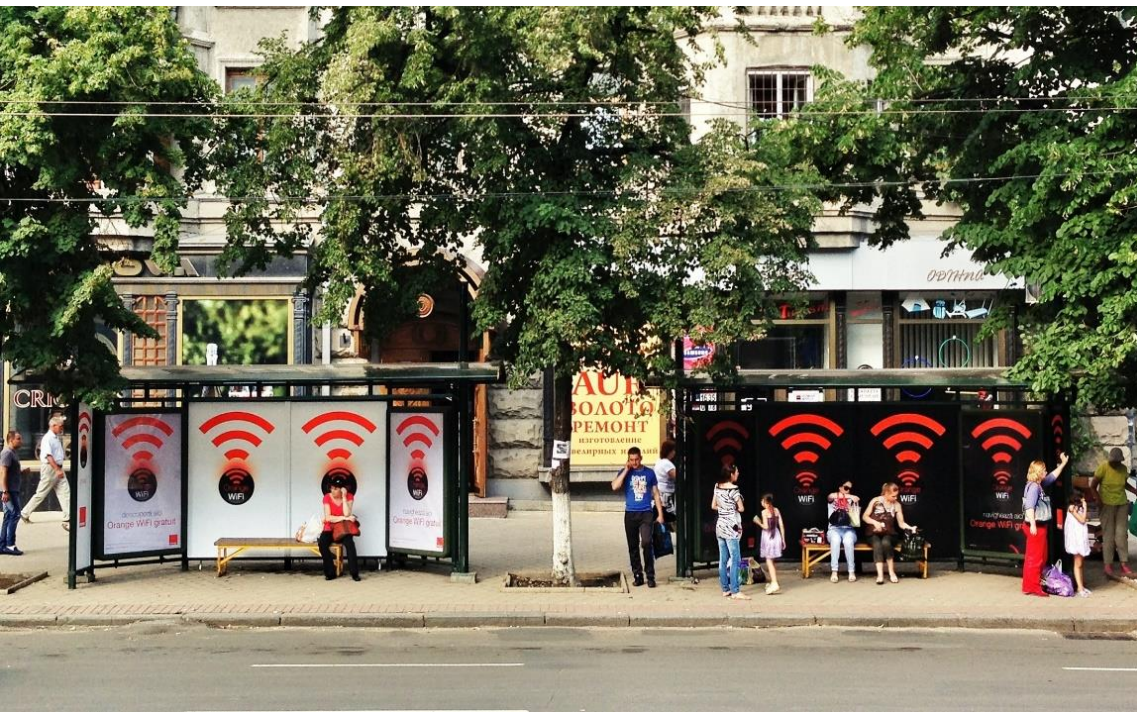
DESCOPERĂ LUMEA MUȘTARULUI **ТОРЧИН**





CASE STUDY: ORANGE PUBLIC WI-FI


Orange Moldova was the first operator within France Telecom Group to launch free Wi-Fi access on public bus stations. Apart from traditional media mix there were the unique combination of moving outdoor (public transport branded inside and outside) and OOH (trolleybus stations, citylights, city clocks).



MANAGING PAGES IN SOCIAL MEDIA

PRIORITY successfully manages the pages of our clients in social networks such as Facebook, Instagram, Odnoklassniki.ru, LinkedIn, Twitter and now is mastering TikTok :)



An abstract painting featuring a yellow hat with a blue and white geometric band, resting on a red surface. Below the hat is a plaid shirt in shades of red, purple, and blue. The background is composed of various green and blue brushstrokes, suggesting foliage. The overall style is expressive and textured.

We are the exclusive partner of the National Office of Wine and Viticulture of the Republic in managing social networks of the most massive national event - Wine Day, as well as pages of Wine of Moldova and Vernissage of wine.

**SMM for WINE DAY
& WINE OF MOLDOVA**

SMM FOR WINE DAY / ZIUA VINULUI



EUROPA:

- Video views: 38 891 (35.34% VTR)
- Impressions: 102 140



ROMANIA:

- Video views: 58 887 (22,71% VTR)
- Impressions: 574 332



MOLDOVA:

- Video views: 10 223 (34.22% VTR)
- Impressions: 27 878



UKRAINE:

- Video views: 42 987 (34.74% VTR)
- Impressions: 123 754

Total reach: 3 791 589 persons

Event responses : 6 350 persons

Clicks on page: 83 025

Local web sites:

- unimedia.md: 100 515 video views
- agora.md: 75 000 video views
- ea.md: 70 000 video views

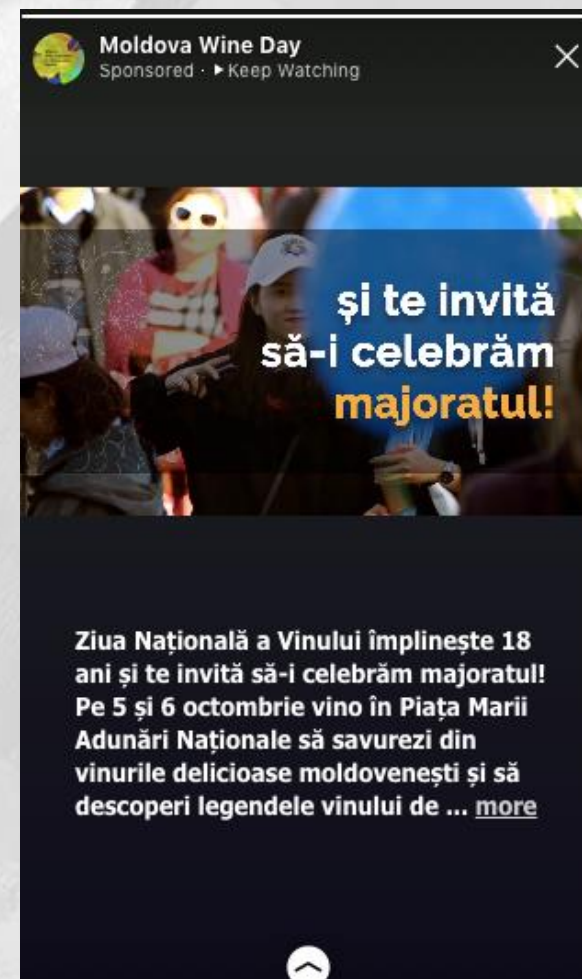


Google Display
(Moldova)

Clicks: 22 417

Banner impressions: 14 904 225

WINE OF MOLDOVA IN INSTAGRAM





Vernisajul Vinului

 **facebook**®

 **Instagram**

VERNISAJUL VINULUI IN FACEBOOK

3 most popular posts

Vernisajul Vinului
29 nov. la 20:52 • 🌐

Încheiem anul 2019 cu o nouă ediție a Vernisajului Vinului! Pe 13 decembrie te invităm să savurăm împreună cele mai bune vinuri ale vinărilor țării,...
Vezi mai mult



Vernisajul Vinului
Comunitate

86 3 comentarii • 23 distribuiri

👍 Îmi place 💬 Comentează ➦ Distribuie

Impact - 9.079 de persoane >

6.468	2.719	547
Impact organic	Impact plătit	Clicuri pe postări

Promovează postarea

Vernisajul Vinului
9 dec. la 14:47 • 🌐

Te-ai decis ce faci pe 13 decembrie? Invitația noastră la Vernisajul Vinului - „Dansul perlelor de iarnă!” rămâne în vigoare pentru toți iubitorii de...
Vezi mai mult



Vernisajul Vinului
Comunitate

59 3 comentarii • 8 distribuiri

👍 Îmi place 💬 Comentează ➦ Distribuie

Impact - 15.602 persoane >


3.840	12.293	963
Impact organic	Impact plătit	Clicuri pe postări

Promovează din nou

Vernisajul Vinului
7 dec. la 11:57 • 🌐

13 декабря во Дворце Республики мы соберемся чтобы насладиться нашими любимыми винами 🍷

Более 300 видов вин, произведенных более чем 50 местными про...
Vezi mai mult



Vernisajul Vinului
Comunitate

78 1 comentariu • 18 distribuiri

👍 Îmi place 💬 Comentează ➦ Distribuie

Impact - 18.314 persoane >

2.107	16.309	960
Impact organic	Impact plătit	Clicuri pe postări

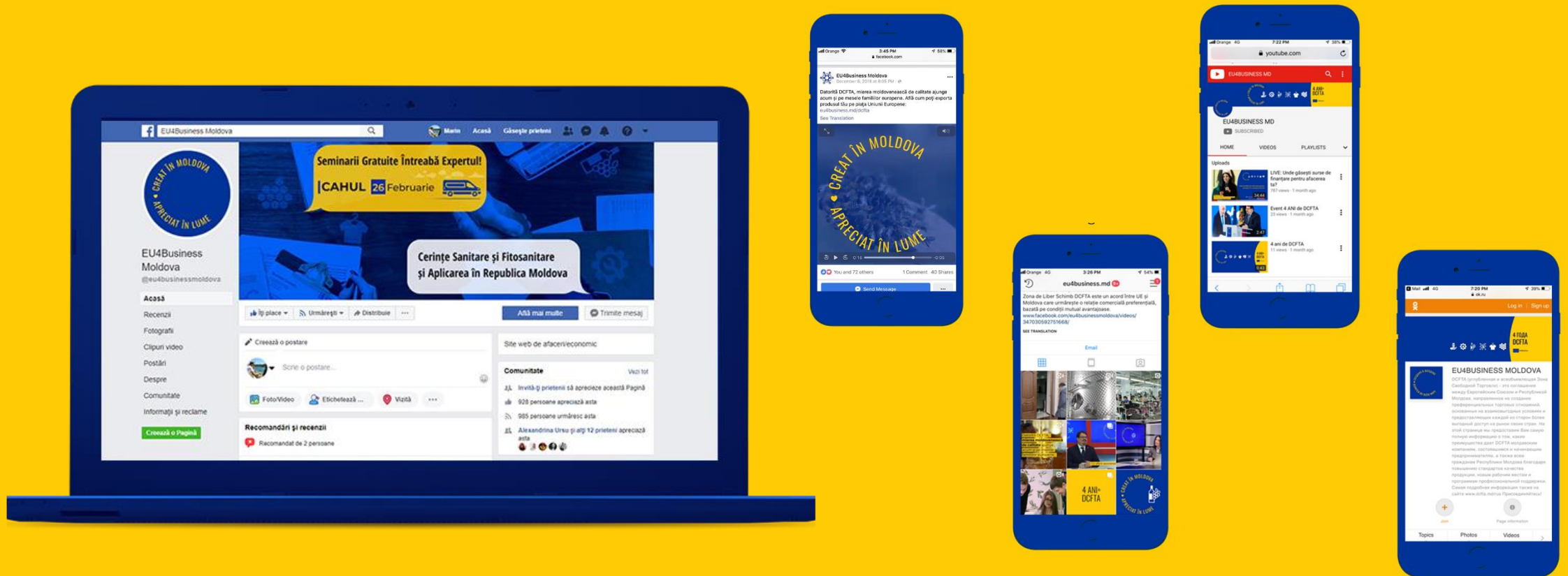
Promovează din nou

VERNISAJUL VINULUI IN INSTAGRAM

3 most popular posts



SMM FOR EU PROJECTS: EU4BUSINESS.MD



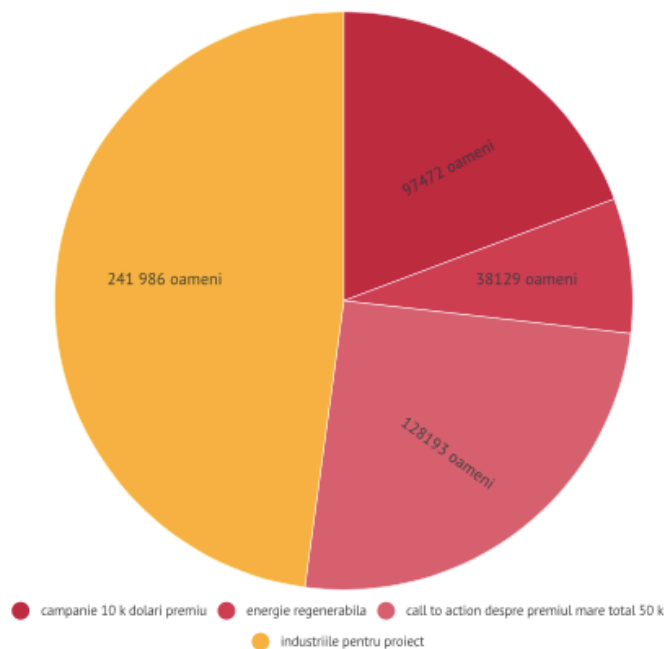
Social Media accounts have been created on Facebook, Instagram, Youtube and Odnoklassniki



SMM FOR AGENCY FOR ENERGY EFFICIENCY (AEE)

Advertising campaign for information

campaign reach



The information campaign was targeted to the audience with the following specific characteristics:

Age: 18-65 years old

Demography: Republic of Moldova

Behavior:

In the past, he interacted with a page or similar pages depending on the complexity of the content

Interests:

technical, economic, engineering, agriculture, transport, eco energy, entrepreneurship

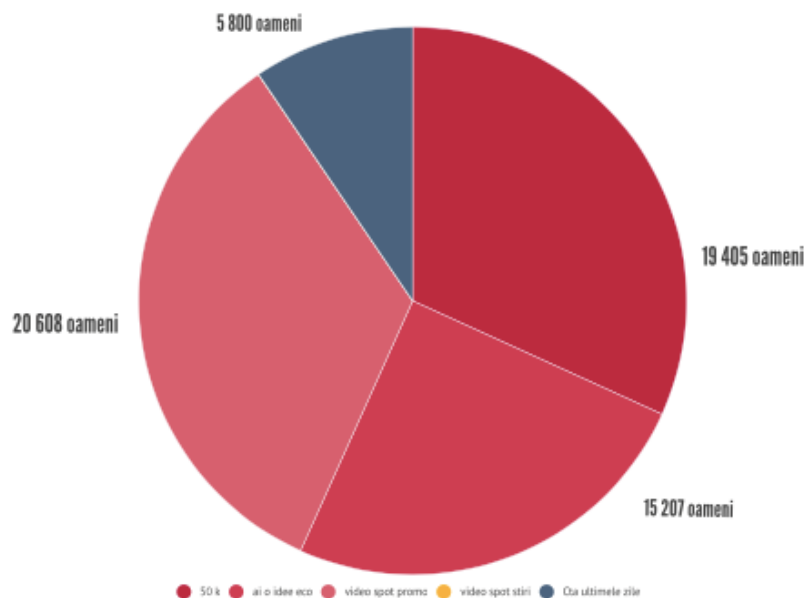
Campaign set:

- Campaign \$ 10,000 prize
- Sectors for the project
- Campaign Big Prize \$ 50,000



SMM FOR AGENCY FOR ENERGY EFFICIENCY (AEE)

campaign reach



Redirect traffic to the application link

Advertising campaigns aimed at redirecting traffic to the regulatory page and application form had the best conversion rate and the best results. As a result of these campaigns, 80 participants applied. Informing them, communicating and telling about the prospects of the project were the heating of the target audience for the final CTA.

COMMUNICATION STRATEGY KEYSTONE MOLDOVA



KEYSTONE
HUMAN SERVICES INTERNATIONAL

In 2019 we provided:



Organization of a seminar
on the communication
strategy development



Counseling on the
communication strategy
development



Packaging a communication
strategy into a document that
matches to international
standards

SMM FOR **ULIM**

Unique and creative promotion:

- ad campaigns for university admission in 2019
- Interviews with teachers and students
- Interviews
- Professional and creative photo shoots
- Promotion of specialties



Tu ce planuri ai?

- ✓ BAC
- ✓ ULIM
- Vacation



-10%
la contractul
de studii

Vino să studiezi la **ULIM**
împreună cu
colegii tăi



ADMITEREA 2019
Start depunere acte!





SMM



Orthodontica

stomatologie estetică

SMM FOR ORTHODONTICA



Orthodontica
Pe lângă anii de facultate și rezidențiat ortodontic, specialiștii noștri învață adițional 3 ani pentru a-și dezvolta competențele necesare de gestionare ortodontică și ortopedie dentofacială.

Ținem mereu pasul cu modernizările care au loc, urmând în mod regulat cursuri și specializări peste hotarele țării, cum ar fi: Thailanda, Spania, Franța, România, Ucraina etc.

Scopul nostru nu constă doar în garanția unui zâmbet perfect, dar și faptului că ai primit cea mai bună asistență ortodontică posibilă.

- ✓ Echipă de experți;
- ✓ Atenția obsesivă la detalii;
- ✓ Abordare individuală;
- ✓ Plan de tratament optim cu posibilitatea de achitare în rate;
- ✓ Plată flexibilă;
- ✓ Tehnologii moderne;

Vino să te convingi singur de asta.



Orthodontica
Cum ar fi dacă într-o zi ar începe toți să zâmbescă fără jenă?

Pietonii pe stradă ți-ar zâmbi draguț și s-ar saluta cu tine, casiera din magazin ți-ar spune mulțumesc cu un zâmbet larg pe față, iar în transportul public toți și-ar zâmbi sincer și ar discuta noutăți frumoase.

Ce ne oprește să o facem?

Mai mult de 42% din oameni se rușinează de dantura sa și se limitează în plăcerea de a zâmbi.

Doar pentru că nu te-ai născut cu dinții perfecți, nu e cazul să te lipsești de puterea magică a zâmbetului!

Vino la o consultație și află cum să ai un zâmbet mai sănătos.

Programează-te acum.



- Professional photo shoots
- Creative and informative Facebook posts

SMM FOR ORTHODONTICA



Vrei sau nu vrei. TREBUIE.

Orthodontica
O știi și tu, ai nevoie de aparat dentar. De care să alegi? Cât trebuie să îl porți? Obții rezultate în urma tratamentului? Doare?

Poți să faci diverse căutări pe GOOGLE, să cauți sfaturi, să citești articole plătite, să te urmărească publicitatea stomatologilor până la adânci bătrânețe...dar nu vei primi un răspuns personalizat și clar pentru toate frământările care le ai.

Programează-te la o consultație gratuită la **Orthodontica** și îți vom explica:

- cum te ajută aparatul dentar;
- de care aparat dentar ai nevoie;
- specificul tratamentului ortodontic;
- despre tratamentul ortodontic în sine;
- cât timp trebuie să porți aparatul dentar;

și cel mai important:


- despre aparatul dentar pas cu pas;
- îngrijirea corectă a aparatului dentar;

Noi te așteptăm cu drag.

Fotografii din cronologie · 14 mar. 2019 · 🌐

Vezi la dimensiune completă · Mai multe opțiuni

CAZURI REALE DE TRATAMENT



Orthodontica
Cartea de vizită a unui ortodont sunt zâmbetele sănătoase a pacienților săi
Astăzi îți prezentăm un caz real:

Problema: Înghesuire superioară și inferioară, ocluzie adâncă, retruzia accentuată a incisivilor inferiori.

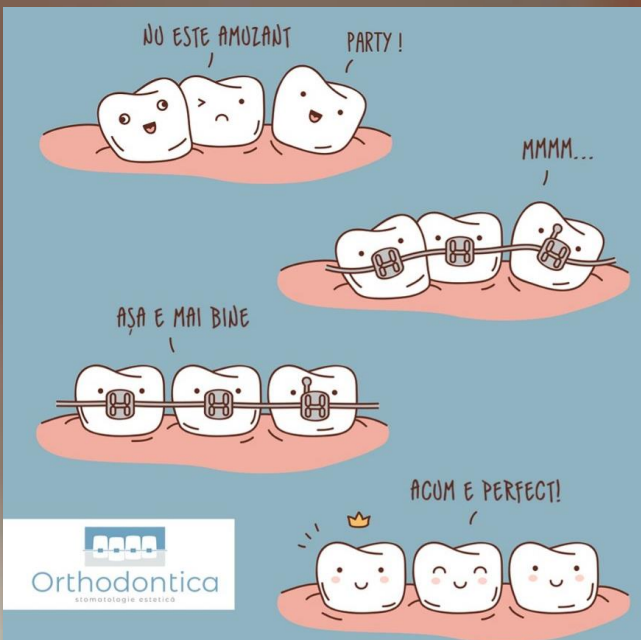
Tratament: Bracketi metalici superiori și inferiori, expansiune, aliniere și nivelare. Corectarea supraacoperirii frontale

Rezultat: Corectarea completă a înghesuirii în 14 luni.

Vino să găsim o soluție și pentru zâmbetul tău!
👉 Programează-te acum la o consultație gratuită www.orthodontica.md

Fotografii din cronologie · 24 mai 2019 · 🌐

Vezi la dimensiune completă · Mai multe opțiuni



Orthodontica
Și dinții au preocupările lor 😊

Fotografii din cronologie · 25 feb. 2019 · 🌐

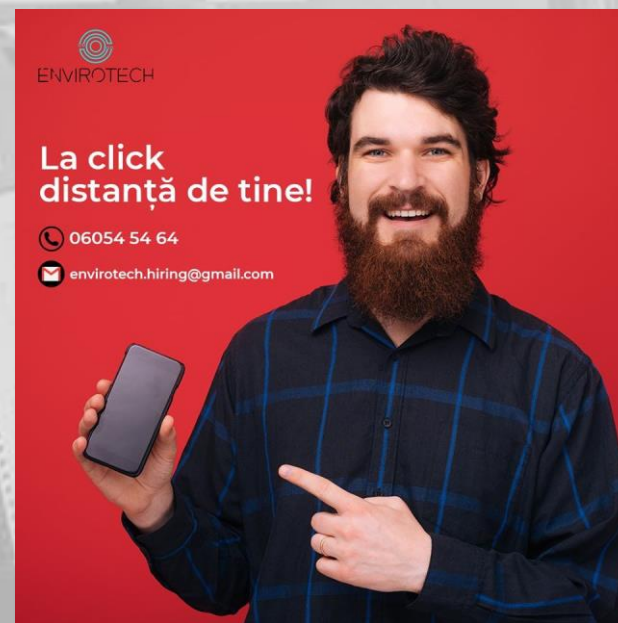
Vezi la dimensiune completă · Mai multe opțiuni

SMM FOR **ENVIROTECH** (ONLINE TRADING)

We have developed:

- Online promotion strategy
- Strategy for the selection of qualified specialists
- Research and analysis of market cooperation

ENVIROTECH



SMM FOR EMILIA CREMERIA



 **Emilia Cremeria**
Îți pregătim înghețata perfectă până în cele mai mici detalii 🍦
#EmiliaCremeria #Saturday #Biscuit
#GelatoArtigianale #GelatoAutentico
Fotografii din cronologie · 6 apr. 2019 · 🌐
Vezi la dimensiune completă · Mai multe opțiuni



 **Emilia Cremeria**
Cu noi te vei simți mereu ca în al nouălea cer ☁️
#Gelato #EmiliaCremeria #AlNoualeaCer
#GelatoAutentico #GelatoArtigianale
Fotografii din cronologie · 17 mai 2019 · 🌐
Vezi la dimensiune completă · Mai multe opțiuni

- Promenada Mall store promotion campaigns (Calea Floreasca 246B)

- Media campaigns to promote the store situated on str. Liviu Rebreanu, 4

SMM FOR O'BLANC



O'Blanc
 Attitude is priceless, and @katushalobanova proved that. ★
 Like a movie star 🌟
 Photo credit: @sherrii_dress
 🛒 Dress is available for order 🛒 #oblanc
 #haute couture #oblancdress
 Vezi traducerea
 O'Blanc Ladies II · 10 mar. 2019 · 🌐
 Vezi la dimensiune completă · Mai multe opțiuni



O'Blanc
 🍾 Champagne mood is already here 🍾
 Have you prepared your dress for fun ? 🍷 🍷 🍷
 Visit our site for more:
 🛒 www.olgablang-shop.com 🛒
 .
 .
 #oblanc #oblanccladies #newyear #dress
 #dressoftheday #burgundydress #fashion #party
 Vezi traducerea
 O'Blanc Ladies II · 17 dec. 2018 · 🌐
 Vezi la dimensiune completă · Mai multe opțiuni



O'Blanc
 Visit us at International Fashion Expo 2018. 💎 4-7 October, Moldexpo
 💎 - 20 % on New Collection
 We are waiting for you.
 Vezi traducerea
 De pe mobil · 4 oct. 2018 · 🌐
 Vezi la dimensiune completă · Mai multe opțiuni





Our work makes
your business possible.

+373 (22) 997 763

www.virtualoffice.md



Virtual Office

Have an idea for a business, but you're lacking manpower and staff, yet you really want to do things right?

Virtual Office is here to help you out: branding, accounting, secretarial services. Leave your worries aside and focus on running a successful business!

Find us at 📞 +373 (22) 997 763

Vezi traducerea

Fotografii din cronologie · 22 mai 2018 · 🌐

Vezi la dimensiune completă · Mai multe opțiuni



Înființează-ți propria firmă.

Ieftin. Rapid. Simplu!

+373 (22) 997 763

www.virtualoffice.md



Virtual Office

Incepe cu Virtual Office propria afacere!

Fără intermediari, fără costuri, fără drumuri inutile.

📞 +373 (22) 997 763

Fotografii din cronologie · 24 nov. 2017 · 🌐

Vezi la dimensiune completă · Mai multe opțiuni



TUDOR MARDARI

Founder of Virtual Office

about Your Hassle - Free Company with Virtual Office

7-9 DECEMBER 2018

LEGAL
HACKATHON
CHIȘINĂU



Virtual Office

Are you attending Legal Hackathon Chișinău 2018? Meet our founder there and find out how the services we provide at Virtual Office can make running a business a hassle-free experience.

Vezi traducerea

Fotografii din cronologie · 6 dec. 2018 · 🌐

Vezi la dimensiune completă · Mai multe opțiuni

SMM FOR BURGER CRAFT



Burger Craft

В такую погоду, когда не хочется выходить из дома, закажите наши бургеры с доставкой на дом

К тому же, у нас 20% скидка на все меню

Reducerile continuă la **Burger Craft**,
Comandă acum și ai -20% la burgerii preferați.
<https://www.burgercraft.md/ro>

Vezi traducerea

Fotografii din cronologie · 28 nov. 2017 · 🌐

Vezi la dimensiune completă · Mai multe opțiuni



Burger Craft

Каждый день мы печём наши фирменные булочки „бриошь” - всегда свежие, чтобы сделать для вас идеальный бургер. Закажите сейчас на www.burgercraft.md.

Zilnic coacem cele mai bune chiflele "Brioche".
Proaspăt scoase din cuptor pentru crearea celui mai bun burger. Comandă acum pe www.burgercraft.md

Vezi traducerea

De pe mobil · 5 feb. 2018 · Facebook for Android · 🌐

Vezi la dimensiune completă · Mai multe opțiuni



Burger Craft

Наши бургеры такие вкусные, потому что мы готовим их только из отборного мяса. Закажите один прямо сейчас www.burgercraft.md - поднимите себе настроение в этот хмурый день.

Avem cei mai buni burgeri pentru că îi pregătim din cea mai bună carne.
Comandă burgerii care îți umplu sufletul, nu doar stomacul.
www.burgercraft.md

Vezi traducerea

Fotografii din cronologie · 8 feb. 2018 · 🌐

Vezi la dimensiune completă · Mai multe opțiuni

LA FESTA
(CAPPUCCINO & HOT CHOCOLATE)

SMM + OLV





LA FESTA PROMOTION ON INSTAGRAM



Content plan development



Photo shooting for content plan



Copywriting



Hashtag selection



Publications for Stories



Paid post promotions



La Festa prizes drawings



La Festa prizes promotion on Instagram and local woman web portals



FOTO SHOOTING FOR LA FESTA ACCOUNT ON INSTAGRAM



LA FESTA CONTESTS ON INSTAGRAM AND LOCAL PORTALS



THE PRIZE



LA FESTA & MOVIES

WITH THE CUP OF CAPPUCCINO OR THE HOT CHOCOLATE

La Festa accompanied all movies during the bad weather days at the most popular in our country online cinemas & video sharing web sites:

You**Tube**



MEGOGO.NET

RuTube

THE RESULTS:

Total video views: 350 275

Period of promotion: November – December 2018

Video spot duration: 10 sec

Ad format: pre-roll

WORK WITH INFLUENCERS

PRIORITY was the first agency in Moldova that start working with opinion leaders on Instagram to promote brands as part of common communication strategies



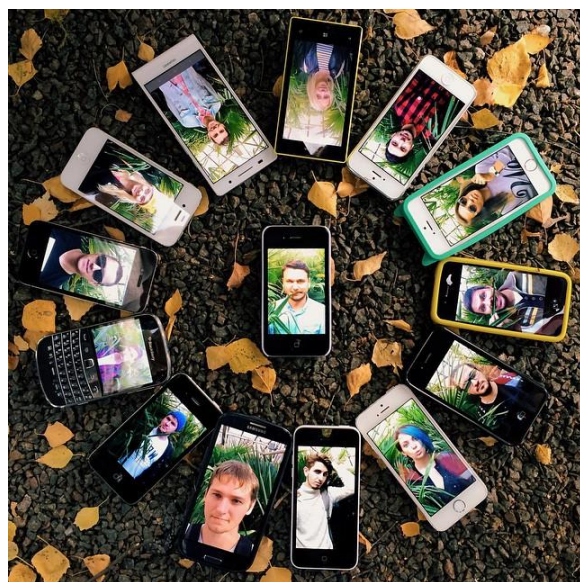
CASE STUDY: DANIEL WELLINGTON ON-LINE CHALLENGE



To promote the Daniel Wellington watches was created the digital strategy which has involved the Moldovan/international trendsetters, influencers and hipsterish generation to share their everyday experience with DW.

CASE STUDY: MOLDOVA – BE OUR GUEST!

Instagram is the most dynamic and the fastest growing social network in Moldova. Instameets have been organized as the most creative and effective way to promote the Republic of Moldova as the tourist destination.



DIGITAL BANNERS DEVELOPMENT

PRIORITY develops the creative
idea and prepares banner
resizes of different formats and
for a wide variety of platforms



HO CANDY – ANIMATED BANNER (HTML5)



HO SIROP / HO CANDY – ANIMATED BANNER (HTML5)

HO SIROP
SPUNE ORICĂREI
TUSE STOP!



- Natural
- Efectiv
- Rapid

HO CANDY
STOP Tuse
Durere în gât
Miros din gură



15 buc.

HO SIROP **HO CANDY**

Spune
oricărei
TUSE STOP!

STOP!
Tuse
Durere în gât
Miros din gură



OTILIN MARIN – ANIMATED BANNER (HTML5)

AI NASUL
ÎNFUNDAT?

AJUTĂ LA DESFUNDAREA
ȘI CURĂȚAREA CĂILOR NAZALE

SOLUȚIE DE APĂ DE MARE
100% NATURAL
BOGATĂ ÎN SĂRURI MINERALE
ȘI OLIGOELEMENTE

IDEAL
pentru
SUGARI
ȘI COPII

**Otilin
MARIN**
— RESPIRĂ DIN PLIN!

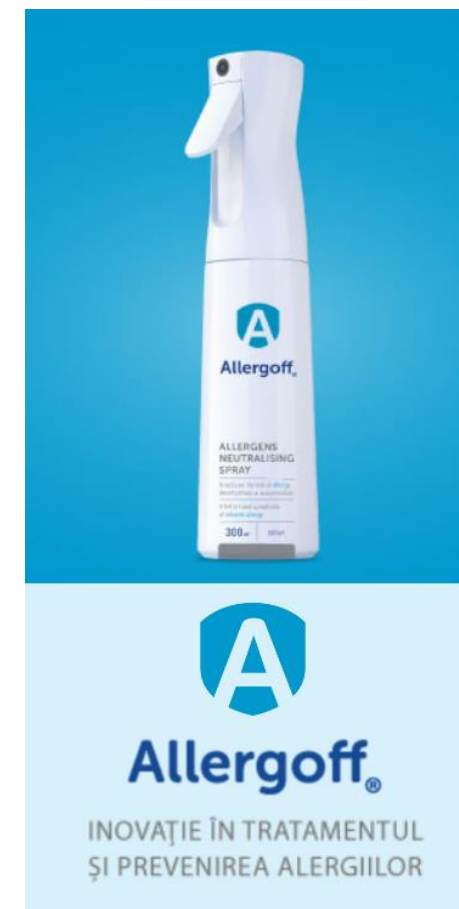
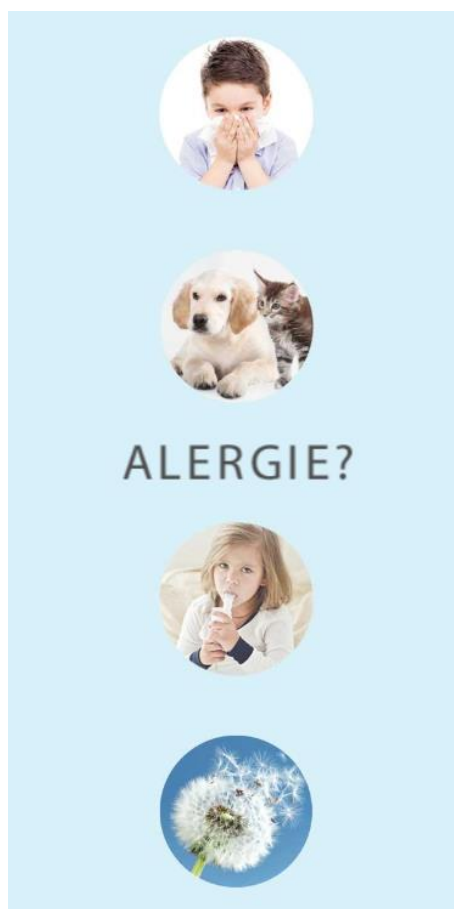
TYMBARK – STANDARD BANNER (JPG)



NESCAFÉ GOLD – ANIMATED BANNER (HTML5)



ALLERGOFF – ANIMATED BANNER (HTML5)



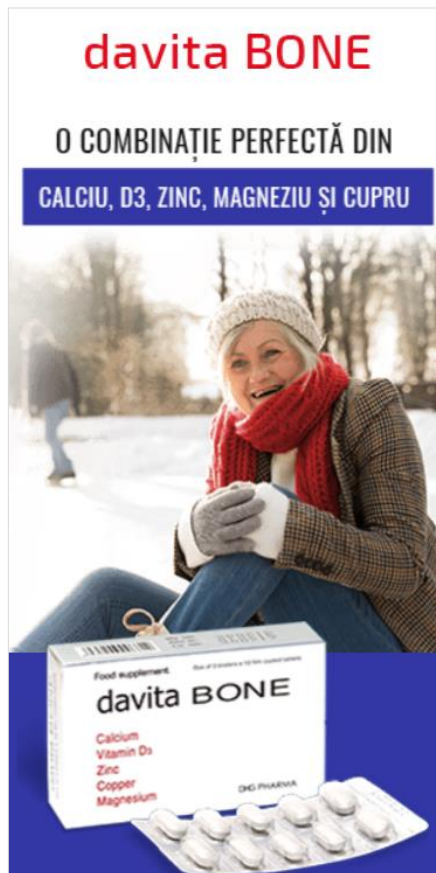
EU4BUSINESS – ANIMATED BANNER (HTML5)



DAVITA BONE – ANIMATED BANNER (HTML5)

davita BONE

O COMBINAȚIE PERFECTĂ DIN
CALCIU, D3, ZINC, MAGNEZIU ȘI CUPRU

A woman with grey hair, wearing a white knit hat, a red scarf, and a brown jacket, is sitting on the snow. She is smiling and looking towards the camera. In the foreground, there is a white box of Davita Bone and a blister pack of white tablets. The box lists the ingredients: Calcium, Vitamin D3, Zinc, Copper, and Magnesium. The background shows a snowy park with trees and a person walking in the distance.

davita BONE

OASE SĂNĂTOASE
FĂRĂ RISC DE FRACTURI

A woman with grey hair, wearing a white knit hat, a red scarf, and a brown jacket, is sitting on the snow. She is smiling and looking towards the camera. In the foreground, there is a white box of Davita Bone and a blister pack of white tablets. The box lists the ingredients: Calcium, Vitamin D3, Zinc, Copper, and Magnesium. The background shows a snowy park with trees and a person walking in the distance.

O COMBINAȚIE PERFECTĂ DIN

CALCIU, D3, ZINC, MAGNEZIU ȘI CUPRU

A woman with grey hair, wearing a white knit hat, a red scarf, and a brown jacket, is sitting on the snow. She is smiling and looking towards the camera. In the foreground, there is a white box of Davita Bone and a blister pack of white tablets. The box lists the ingredients: Calcium, Vitamin D3, Zinc, Copper, and Magnesium. The background shows a snowy park with trees and a person walking in the distance.



PRIORITY

- ❖ A powerful team , talented and in a constant growth
- ❖ 17 years of business experience
- ❖ Hundreds of fully built projects
- ❖ Thousands success collaborations
- ❖ Tens of thousands happy clients

WE LOVE TO TAKE CARE OF OUR CLIENTS!

The background of the slide is a grayscale photograph of several people in a meeting. They are gathered around a table, looking at documents and a laptop. One person is pointing at a document. The image has an orange overlay on the right side.

PRIORITY

communication group

Thank you!

And let's discuss our
potential collaboration!

vladis.migai@pm.md
+373 69 18 43 12