

CAIET DE SARCINI

Obiectul achiziției: *Servicii de organizare a Târgului Online de Cariere pentru Diaspora. Ediția 2026*

1. Date generale ale procedurii

Procedura de achiziție: Achiziție de Valoare mică

Autoritatea contractantă: Cancelaria de Stat

IDNO: 1006601001067

Adresa: MD-2012, mun. Chișinău, Piața Marii Adunări Naționale, nr. 1

E-mail: cancelaria@gov.md

Pagina web: <https://gov.md/ro>

Acces la documentația de atribuire: Documentația de atribuire este disponibilă în cadrul procedurii publicate în SIA RSAP „Mtender”.

2. Dispoziții generale

Prezentul caiet de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire aferentă procedurii de achiziție publică și stabilește **cerințele tehnice minime** pentru serviciile ce urmează a fi achiziționate. În contextul implementării activităților prevăzute în cadrul proiectului „*Support to Diaspora, Migration and Development Governance through improved Policy and Institutional Frameworks*”, finanțat de Guvernul Elveției, Biroul relații cu diaspora (BRD) asigură realizarea unor acțiuni menite să consolideze cadrul instituțional și politicile publice în domeniul Diaspora, Migrație și Dezvoltare.

Totodată, în conformitate cu prioritățile guvernamentale privind facilitarea revenirii și reintegrării cetățenilor Republicii Moldova din străinătate, precum și consolidarea legăturilor cu diaspora, organizarea Târgului Online de Cariere pentru Diaspora constituie un instrument eficient de conectare a cetățenilor din afara țării cu oportunitățile de angajare din Republica Moldova.

Prima ediție a Târgului, desfășurată în perioada 8-9 august 2025, a demonstrat impactul pozitiv al acestei inițiative, înregistrând peste 1500 de participanți activi și 100 de angajatori implicați și peste 250 de aplicări la funcțiile vacante.

Rezultatele obținute confirmă necesitatea continuării și dezvoltării acestui format, inclusiv prin organizarea unei noi ediții în anul 2026.

3. Scopul achiziției

Scopul achiziției constă în contractarea serviciilor de logistică necesare organizării și desfășurării în condiții optime a Târgului Online de Cariere pentru Diaspora – ediția 2026.

4. Obiective specifice

- a) Asigurarea unei platforme digitale funcționale și accesibile pentru desfășurarea târgului;
- b) Facilitarea interacțiunii directe între diaspora și angajatorii din Republica Moldova;
- c) Creșterea accesului la informații privind oportunitățile de angajare;
- d) Susținerea procesului de revenire și reintegrare profesională a cetățenilor.

5. Obiectul achiziției. Achiziționarea serviciilor de organizare a Târgului Online de Cariere pentru Diaspora 2026, care includ:

- a) Furnizarea și administrarea unei platforme online dedicate evenimentului;
- b) Coordonare tehnică a evenimentului;
- c) Managementul participanților și al angajatorilor implicați.

5.1. Serviciile vor fi prestate pe o perioadă estimativă de până la 1,5 luni, care va include:

- perioada de pregătire;
- desfășurarea evenimentului;
- activități post-eveniment (acces la platformă, raportare).

6. Descrierea serviciilor solicitate:

Nr. ord.	Denumirea serviciilor	Cantitatea /unitatea de măsură	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință
1.	Platforma online	1 serv.	Prestatorul va asigura: <ul style="list-style-type: none"> • configurarea și personalizarea platformei digitale (ex. Gridaly sau echivalent); • găzduirea standurilor virtuale ale angajatorilor; • funcționalități de interacțiune (chat, video, prezentări); • integrarea sesiunilor live (webinare, prezentări); • acces extins la conținut și după finalizarea evenimentului; • suport tehnic pe durata desfășurării evenimentului.
2.	Coordonator tehnic	1 serv.	Prestatorul va desemna un specialist responsabil de: <ul style="list-style-type: none"> • coordonarea tehnică integrală a evenimentului; • gestionarea platformei înainte, în timpul și după eveniment; • soluționarea incidentelor tehnice; • asistență pentru participanți și angajatori.
3.	Manager participanți și angajatori	1 serv.	Prestatorul va asigura: <ul style="list-style-type: none"> • comunicarea și onboarding-ul participanților și angajatorilor; • gestionarea listelor de participanți; • suport operațional pe durata evenimentului; • facilitarea interacțiunii între participanți și angajatori.
4.	Chirie spațiu	5 zile	Chirie spațiu tip studiu pentru 5 zile, inclusiv în ziua evenimentului
5.	Durata prestării serviciilor	1 zi	Perioada planificată pentru desfășurarea Târgului: estimativ prima jumătate a lunii iunie 2026, pe parcursul unei zile.
6.	Livrabile	1 serv.	Prestatorul va asigura următoarele livrabile: <ul style="list-style-type: none"> • Platformă funcțională. Platforma virtuală pentru desfășurarea evenimentului, broadcasting, virtual booths, one-to-one, complet operațională, testată și cu conținutul încărcat; • Înrolarea angajatorilor finalizată. Cel puțin 100 de angajatori înregistrați și cu locuri de muncă publicate; • Înregistrarea participanților finalizată. Circa 1500-2000 participanți. • Aspecte tehnice și conținutul pe platforma online, agenda evenimentului, coordonate și suport în buna desfășurare a evenimentului; • Raport final privind participarea și indicatorii de performanță (nr. participanți, angajatori, interacțiuni, aplicări etc.).

7. Cerințe față de prestator. Prestatorul trebuie să demonstreze:

- Experiență dovedită în organizarea de evenimente online, târguri de carieră sau conferințe virtuale (minimum 3 evenimente similare realizate).
- Capacitate tehnică de a furniza și gestiona o platformă virtuală interactivă, potrivită pentru acces internațional.
- Experiență în colaborarea cu instituții publice și angajatori din sectorul privat.
- Abilități solide de comunicare și promovare, inclusiv implicarea diasporei.
- Capacitatea de a oferi suport tehnic în timp real în cadrul evenimentelor virtuale.
- Cunoștințe de limba română (obligatoriu) și engleză (preferabil)..

8. Rezultate scontate.

- Organizarea cu succes a Târgului Online de Cariere pentru Diaspora 2026;
- Creșterea nivelului de conectare a diasporei cu piața muncii din Republica Moldova;
- Sporirea interesului pentru oportunitățile profesionale din țară;
- Contribuția la facilitarea procesului de revenire și reintegrare;
- Acces direct a participanților la peste 100 angajatori din Moldova, activi în domenii precum IT, HoReCa, producție, educație, retail, sănătate, comunicare etc.;
- 1500 – 2000 participanți din diaspora și persoane revenite;
- Oportunitatea de a aplica la circa 200 - 300 de locuri de muncă disponibile.

Președintele grupului de lucru

/semnat electronic/

Alexandru IACUB