

Servicii de gestionare pe platformele Meta și Google

Metodologie și Abordare Tehnică

Metodologia de plată pentru realizarea intermedierei financiare va fi realizată prin instrumentele financiare disponibile pe platformele solicitate: Meta și Google.

Ambele platforme acceptă achitarea serviciilor prin intermediul cardului bancar, atașat la contul de publicitate de pe care urmează a fi rulate campaniile promo.

Meta: Facebook și Instagram

- Pentru această platformă, achitățile se vor face prin intermediul cardului bancar, emis pe numele agenției, ce va fi atașat la contul de publicitate în ads manager.
- Sumele financiare, utilizate în scop de publicitate, vor fi debitate de către Meta din contul de card al agenției.
- La începutul lunii, va fi extras un raport din contul de publicitate ce va conține informația despre sumele financiare cheltuite pentru luna anterioară.
- Dat faptul că raportul va fi exportat direct din platforma de publicitate, acesta va conține și informații despre campaniile ce au rulat și rezultatele obținute de acestea.
- Raportul va include sumele în euro sau dolari americani, în dependență de setările contului de publicitate.
- Facturarea ulterioară va fi efectuată în lei moldovenești (MDL) la cursul BNM din ziua emiterii facturii fiscale.

Google:

- Achitățile pentru această platformă vor fi efectuate ca și în cazul platformei Meta.
- La contul de publicitate, în ads manager, va fi atașat la modalitățile de plată cardul bancar al agenției.
- Sumele financiare cheltuite vor fi debitate direct de pe cardul bancar.
- La începutul lunii va fi creat un raport financiar direct din platforma de publicitate cu indicarea sumelor cheltuite, a campaniilor care au rulat și a rezultatelor livrate.
- Raportul va include sumele în euro sau dolari americani, în dependență de setările contului de publicitate.
- Facturarea ulterioară va fi efectuată în lei moldovenești (MDL) la cursul BNM din ziua emiterii facturii fiscale.

Agencia își asumă responsabilitatea și se asigură ca cardul bancar ce va fi utilizat pentru achitarea serviciilor de publicitate pentru platformele Meta și Google să fie mereu cu balanță pozitivă și să conțină sume financiare suficiente pentru a asigura rularea campaniilor de publicitate fără întreruperi.

Comisionul perceput de agenție pentru gestionarea achităților către platformele Meta și Google va constitui 0,1% (o sutime) din bugetul administrat.

Recomandări de utilizare a bugetului pe platforme suplimentare.

Admixer

Admixer prin reprezentanța locală este orientată spre înțelegerea și targetarea mai exactă a audienței.

Argumentul forte #1 este prioritatea campaniei. Pe site-urile locale, parteneri, campaniile lansate prin admixer vor fi livrate primele, apoi cele lansate prin google ads. Astfel, mesajele BNM vor avea prioritate în comparație cu cantitatea totală de publicitate pe piață.

Argumentul forte #2 sunt formatele non standard ce le putem utiliza în promovare. Exemple sunt formatele parallax, mobile full screen, rich media, sticky video și altele. Utilizarea acestor formate va permite scoaterea în evidență a mesajelor BNM în comparație cu utilizarea formatelor standard de promovare.

Site-uri locale disponibile prin platforma admixer: tv8.md, realitatea.md, rlive.md, zdg.md, diez.md, ea.md, nordnews.md, bani.md, croco.md, anticoruptie.md, ziuadeazi.md, nokta.md, unimedia.info, rupor.md, cancan.md, moldovalivbera.md, investigatii.md, moldovalive.md, suntparinte.md, piatasud.md, stiri.moldova.org, 999.md, stiri.md, point.md, play.md, joblist.md, mama.md. La fel, prin această platformă avem acces la crearea campaniilor promo în cadrul cinematografului online megogo.net.