

FESTIVALUL VINULUI MOLDOVENESC



RAPORT PR &
COMUNICARE
Septembrie 2025

Rezultate mass-media
25 august-19 sept. 2025



**WINE OF
MOLDOVA**

1 Mil.
reach estimat

+200k
viewrship

207
aparitii presă
scrisă

Parteneriate media

27

parteneriate media

1 televiziunea
națională (TVR)

1 Radio ZU

Radio/ Tv

5

aparitii tv,

+25

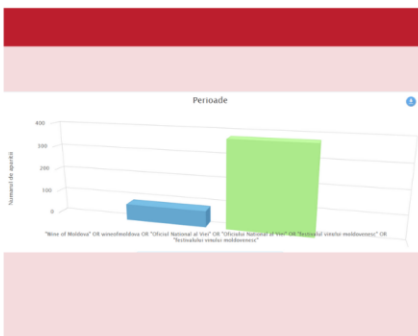
spoturi radio si aparitii
radio.

Comunicate de presa 2025

2 comunicate, 1 pre
event, altul post event

+130 preluări ale
comunicatelor

+1000% vs 2024



POSTURI RADIO	APARITII	DETALII
Total aparitii	0	

PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	173	99K
<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	34	560
<input checked="" type="checkbox"/> Comentarii presa	0	0

PRESA PE REGIUNI	APARITII	VIEWERSHIP
<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	56	2K
<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	34	1K
<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	70	89K

PRESA PE CATEGORII	APARITII	VIEWERSHIP
<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	30	33K
<input checked="" type="checkbox"/> Actualitate	25	1K
<input checked="" type="checkbox"/> Economic	21	27K
<input checked="" type="checkbox"/> Agricultura	12	566
<input checked="" type="checkbox"/> Femei	10	9K
<input checked="" type="checkbox"/> Autoritati nationale	9	1K
<input checked="" type="checkbox"/> Afaceri	4	300

ributia pe mediile monitorizate: Presa: 207 TV: 5 Radio: 0 Social media: 162

Partenerii media ai evenimentului au fost: Horeca Insights, Trends HRB, Agerpres, Capital, Evenimentul Zilei, The Trends, TVR, Romanian Journal, Libertatea, ELLE, Winesday, DeCorina VIVA.ro, Unica.ro, Revista Avantaje Alist Magazine, Horeca, Retail.ro, Crameromania.ro, Vinul.ro, Restograf, desprevin.ro, Radio ZU, NuMaiPort, Modern Buyer, Pagina de media, IQAds

PUTEREA COMUNICĂRII

PR & Comunicare – Festivalul Vinului 2025



Plan strategic

- Elaborare plan strategic & buget
- Trimiterea planului & bugetului către ONVV
- Aprobarea planului & bugetului
- Implementare



Parteneriate media & media plan

- Elaborare propuneri pentru parteneriate media & media plan
- Trimiterea propunerilor pentru parteneriate media & media plan către ONVV
- Aprobarea propunerilor
- Diseminare informatii către presă – categorii vizate; media generalistă, business & economic, HoReCa, Retail, lifestyle, presa de nișă



Comunicate de presă

- Elaborare draft si transmiterea către ONVV comunicat de presă pre-event (anuntarea festivalului)
- Transmiterea catre ONVV comunicat de presă pre-event (anuntarea festivalului) pentru avizare
- Diseminare către presă – categorii vizate; media generalistă, business & economic, HoReCa, Retail, lifestyle, presa de nișă
- Raport de monitorizare al comunicatului
- Elaborare draft și transmiterea către ONVV comunicat de presa post-event
- Tralismetarea către ONVV comunicat de presă post-event pentru avizare



CÂTEVA DINTRE APARIȚII



Impactul mențiunii: ||||| (+ detalii) | Importanța sursei: ★★★★ | Sursa trust: ||||

PRESA | Sursa mențiuni: Presa online, 1 Sep 2025 | Publicație: revistaprogresiv.ro | Adauga articol la favorite | Sursa irelevantă? | Raporteaza aparitia

“Romania este principala piata de export pentru vinurile din Republica Moldova, cu zece milioane de litri ... dintre care peste jumatate de aur. Peste 68 de crame moldovenesti sunt prezente pe piata din Romania. Pe 13 si 14 septembrie, Bulevardul Kiseleff din Bucuresti va gazdui cea de-a cincea editie a **Festivalului Vinului Moldovenesc**. Evenimentul aduce la Bucuresti aproximativ 50 de crame, care vor prezenta vinuri premiate, spumante fine si vin ars traditional, pentru toate gusturile. Se vor reuni atat vinarile cu traditie din Re...

Relevanta mentiunii: 5 | sentiment auto: Pozitiv | + Adauga taguri | + Adauga Nota

Impactul mențiunii: ||||| (+ detalii) | Importanța sursei: ★★★★ | Sursa trust: ||||

PRESA | Sursa mențiuni: Presa online, 29 Aug 2025 | Publicație: telex.md | Adauga articol la favorite | Sursa irelevantă? | Raporteaza aparitia

“Tara suntem noi” // Elizaveta Brehna, experta in vin "Casa mea este via, casa mea este crama", marturiseste **National al Viei** si Vinului si protagonista campaniei "sarbatorilor nationale..."

Relevanta mentiunii: 3 | sentiment auto: Pozitiv | + Adauga taguri | + Adauga Nota

Impactul mențiunii: ||||| (+ detalii) | Importanța sursei: ★★★★ | Sursa trust: ||||

PRESA | Sursa mențiuni: Presa online, 29 Aug 2025 | Publicație: Vinul.ro | Adauga articol la favorite | Sursa irelevantă? | Raporteaza aparitia

“In 13-14 septembrie, Kiseleff e bulevardul vinului molda fratilor de peste Prut ... externa pentru cramele fratilor aici in 2024 de catre 68 de prod ai **Oficiului National al Viei** si Vi arhiva paginii de Facebook Win integrat in Romania (si in Europ

Relevanta mentiunii: 3 | sentiment auto: Pozitiv | + Adauga taguri | + Adauga Nota

Impactul mențiunii: ||||| (+ detalii) | Importanța sursei: ★★★★ | Sursa trust: ||||

PRESA | Sursa mențiuni: Presa online, 27 Aug 2025 | Publicație: glosad.ro | Adauga articol la favorite | Sursa irelevantă? | Raporteaza aparitia

“Romania este principala piata de export pentru vinurile imbucate din Republica Moldova/ Peste 68 de crame moldovenesti sunt prezente pe piata romonesca Romania este principala piata de export pentru vinurile imbucate din Republica Moldova, cu 10 milioane de litri, reprezentand o cota de piata de 20%, potrivit datelor **Oficiului National al Viei** si Vinului, scrie Timpul, potrivit Radior Radio Romania. Peste 68 de crame moldovenesti sunt prezente pe piata din Romania, astfel ca in 2024, peste 10 milioane de litri de vin imbucatul moldovenesc, reprezentand 20% din exportul...

Relevanta mentiunii: 3 | sentiment auto: Pozitiv | + Adauga taguri | + Adauga Nota

Impactul mențiunii: ||||| (+ detalii) | Importanța sursei: ★★★★ | Sursa trust: ||||

PRESA | Sursa mențiuni: Presa online, 27 Aug 2025 | Publicație: focus-agricol.ro | Adauga articol la favorite | Sursa irelevantă? | Raporteaza aparitia

“Fiecare a cincea sticla de vin produs in R. Moldova ajunge in Romania Romania este principala piata de export pentru vinurile imbucate din Republica Moldova, cu 10 milioane de litri, reprezentand o cota de piata de 20%, potrivit datelor **Oficiului National al Viei** si Vinului, scrie Timpul, potrivit Radior Radio Romania. Peste 68 de crame moldovenesti sunt prezente pe piata din Romania, astfel...

Relevanta mentiunii: 5 | sentiment auto: Pozitiv | + Adauga taguri | + Adauga Nota

Impactul mențiunii: ||||| (+ detalii) | Importanța sursei: ★★★★ | Sursa trust: ||||

PRESA | Sursa mențiuni: Presa online, 26 Aug 2025 | Publicație: stiripesurse.md | Adauga articol la favorite | Sursa irelevantă? | Raporteaza aparitia

“Peste 10 milioane de litri de vin moldovenesc au ajuns in Romania ... ultimi 9 ani, dintre care peste jumatate de aur. Pe 13 si 14 septembrie, Bulevardul Kiseleff din Bucuresti se va transforma intr-o adevarata capitala a vinului, gazduind cea de-a cincea editie a **Festivalului Vinului Moldovenesc**. Evenimentul aduce la Bucuresti aproximativ 50 de crame, care vor prezenta vinuri premiate, spumante fine si vin ars traditional, pentru toate gusturile. Si la aceasta editie producatori renumiti, ex...

Relevanta mentiunii: 5 | sentiment auto: Pozitiv | + Adauga taguri | + Adauga Nota

Sova ajunge in Romania intru vinurile imbucate din Republica Moldova, de piata de 20%, potrivit datelor **Oficiului** nviilor Radior Radio Romania. Peste 68 de crame amonice, astfel ca in 2024, peste 10 milioane de rmand 20% din exportul...

INFLUENCER MARKETING

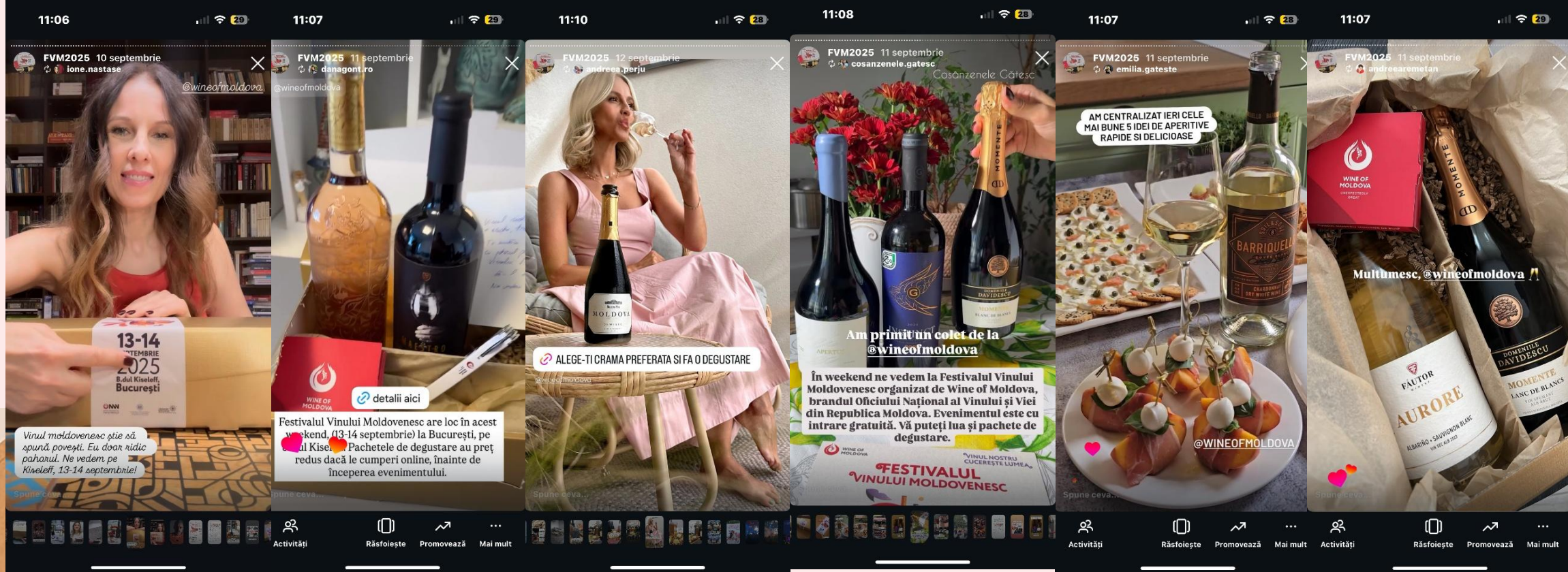
Din momentul în care am anunțat festivalul în presă și am lansat campania online, strategia noastră a fost să aprindem interesul publicului cât mai rapid și cât mai intens.

Am creat o cutie specială de descoperire pentru influenceri: două vinuri moldovenești distincte, fiecare însoțit de un card personalizat cu povestea sa – nu doar o livrare, ci o invitație în sufletul vinului moldovenesc.

Peste 50 de influenceri (dintre care doar 6 plătiți) din domeniile - gastronomie, lifestyle, comunități de expați moldoveni și somelieri profesioniști au primit aceste cutii prin livrare directă (fără curieri), timp de 3 zile, în București și împrejurimi.

Alături de vinuri, fiecare influencer a primit un **digital tasting pass**, pe care l-a distribuit comunității sale, stârnind curiozitatea pentru experiența festivalului și încurajând achiziția de bilete în avans.





În campanie, conform caietului de sarcini, am identificat și ne-am parteneriat cu 6 influenceri plătiți care au documentat festivalul și au și participat la el, aducând, de asemenea, comunitățile lor. Acești influenceri au fost: Ionela Năstase, Emilia Gătește, Andreea Perju, Dana Gont, Cosânzenele Găteșc, Andreea Remetan. Împreună, cele 6, au comunități ce depășesc 1 mil. Followers.

INFLUENCER MARKETING

- 80% dintre influencerii care au primit cutia au făcut cel puțin un story despre Festival
- 50% dintre influencerii care au primit cutia au venit la Festival
- + 250 de postări și story-uri despre Festival au fost postate
- Views estimat doar pe influenceri - aprox. 700.000. Reach + 2 mil.



Andreea Perju
65,9 k followersi
Est reach FVM - 50.000



Cosânzenele Gătesc
749 k followersi
Est reach FVM - 120.000



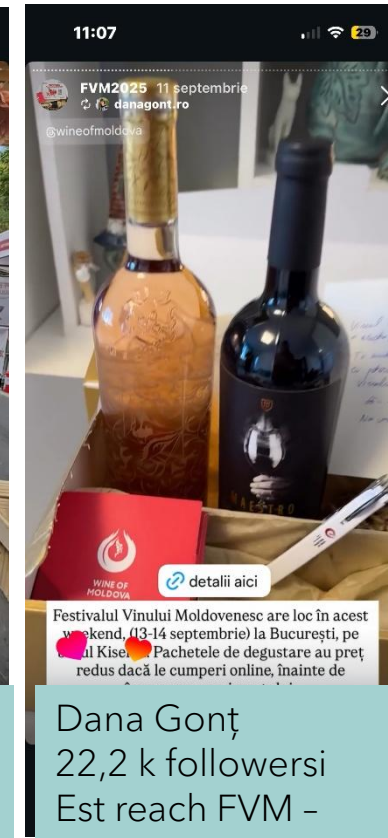
Andreea Remeșan
51k followersi
Est reach FVM - 50.000



Ionela Năstase
19,6 k followersi
Est reach FVM - 20.000



Emilia Gătește
274 k followersi
Est reach FVM - 70.000



Dana Gonț
22,2 k followersi
Est reach FVM - 20.000

REZULTATE

- Peste **44.000** de vizitatori (față de 40.000 în 2024)
- Peste **11.000** de sticle degustate (cramele au fost nevoite să aducă stoc suplimentar în a doua zi)
- Aproximativ **25.000** de pahare de vin degustate, față de 13.000 în 2024
- Peste **3.000** de tasting pass-uri, dintre care **25%** vândute în perioada de pre-sale
- Big Like 👍 👍 👍 👍 👍 din partea participanților





MULȚUMIM!