

## Ofertă comercială pentru Campania națională de promovare a turismului în Republica Moldova

Denumirea lucrărilor	preț lei, nu include TVA
1. Dezvoltarea și implementarea campaniei (descifrarea acestui cost o puteți vedea în documentul cu denumirea Campanie națională de promovare a turismului în Republica Moldova - Resources and Agency Fee proposal)	182 484
2. Atragerea partenerilor cu scopul de a mări numărul de materiale promoționale produse	20 000
3. Remunerarea influenșilor atrași pentru promovarea campaniei	40 000
4. Producere materiale (descifrarea acestui cost o puteți vedea în documentul cu denumirea Cost producere materiale promoționale pentru Campanie națională de promovare a turismului în Republica Moldova)	127 582
5. Producerea spoturilor TV și video material pentru digital content	292 000
<b>Total</b>	<b>662 066</b>

\* Costurile de producere și achiziționare sunt aproximative, se va prezenta un budget exact când de vor defini cantitățile exacte

Pentru informații suplimentare, nu ezitați să ne contactați.

Inna Staviță, Clients Director Publicis Moldova

[stavila.inna@publicis.md](mailto:stavila.inna@publicis.md)

+373 693 77 235