

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5,]

Numărul procedurii de achiziție 21418802 din 15 mai 2025
Obiectul achiziției: Servicii de realizare a campaniei de informare și educație electorală pentru alegerile parlamentare din 28 septembrie 2025

Denumirea bunurilor/serviciilor	Denumirea modelului bunului/serviciului	Țara de origine	Produce-cătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Bunuri/servicii						
Lotul 1 Elaborarea conceptului, producție video și audio						
Elaborarea conceptului de campanie și a strategiei de implementare				Elaborarea conceptului de campanie și a strategiei de implementare	Obiectivul este dezvoltarea unui concept creativ și a unei strategii de implementare pentru o campanie de comunicare. Procesul include (după semnarea contractului): cercetare (Z1–Z5), definirea publicului, analiza pieței și identificarea canalelor potrivite; elaborarea conceptului creativ și a mesajului-cheie (Z6–Z10); dezvoltarea	

					strategiei de implementare, calendar editorial și selectarea canalelor (Z6–Z10); realizarea conceptelor materialelor vizuale și textuale (Z10–Z13); predarea finală a livrabilelor ce țin de strategie și prezentarea campaniei (Z13–Z14). Se vor livra: document de concept, plan strategic, plan de materiale adaptate pe canale și un calendar detaliat. Se utilizează o abordare agilă, cu validări intermediare. Campania va fi livrată într-un format complet, planificată pentru lansare	
Elaborarea logoului și sloganului campaniei				Elaborarea logoului și sloganului campaniei	Logoul și sloganul vor fi dezvoltate în conformitate cu conceptul creativ și strategia campaniei. Procesul include: analiza identității vizuale dorite, identificarea mesajului central și a valorilor campaniei, urmată de propuneri de design și text. Vor fi livrate minimum 2 variante de logo (vectorial + mockup) și 3 propuneri de slogan, cu justificări creative pentru fiecare. Se vor respecta principiile de coerență vizuală, lizibilitate și adaptabilitate pe diferite medii. Feedbackul va fi integrat în versiunea finală. Logo-ul și	

					sloganul vor susține identitatea campaniei și vor fi adaptate la publicul-țintă și canalele de comunicare selectate.	
Producție video				Spot informativ despre organizarea alegerilor parlamentare-1 Spot informativ despre declararea locului de ședere-1 Spot informativ despre necesitatea verificării datelor înscrise în listele electorale- 1 Spot informativ care explică procedura de votare- 1 Spot informativ care să descurajeze comportamentul fraudulos în alegeri- 1 (nu se acceptă spoturi grafice) Spot motivațional pentru alegători (tinerii alegători, minorități etnice, diaspora)- 3 (nu se acceptă spoturi grafice)	Se vor realiza 8 spoturi video, după cum urmează: spoturile 1–4 vor fi livrate sub formă de spoturi grafice animate (motion graphics), iar spoturile 5–8 vor fi realizate în format video live-action (filmate cu actori reali, fără elemente grafice). Toate spoturile vor avea o durată de până la 60 secunde și vor fi livrate în format Ultra HD pentru TV și 4K pentru online. Din fiecare spot vor fi generate 3 versiuni tip reels (10–15 secunde), adaptate pentru rețelele sociale. Tematicile acoperă: organizarea alegerilor, declararea locului de ședere, verificarea listelor electorale, procedura de vot, prevenirea fraudei, și 3 spoturi motivaționale pentru tineri, minorități și diaspora. Fiecare spot va include subtitrare și 2 runde de feedback.	
Producție audio				Spot informativ despre organizarea alegerilor parlamentare-1 Spot informativ despre declararea locului de ședere-1	Vor fi realizate 9 spoturi audio, fiecare cu o durată de până la 60 secunde. Spoturile vor fi în concordanță cu mesajele și tonul spoturilor video aferente, adaptate pentru	

				Spot informativ despre necesitatea verificării datelor înscrise în listele electorale-1 Spot informativ care explică procedura de votare-1 Spot informativ care să descurajeze comportamentul fraudulos în alegeri-1 Spot motivațional pentru alegători (tinerii alegători, minorități etnice, diaspora)- 3	difuzare radio. Tematicile acoperite sunt: 1) organizarea alegerilor parlamentare, 2) declararea locului de ședere, 3) verificarea datelor din listele electorale, 4) explicarea procedurii de vot, 5) descurajarea comportamentului fraudulos, 6–8) mesaje motivaționale adresate tinerilor alegători, minorităților etnice și diasporei. Fiecare spot va	
Total lot 1						
Lot. 2 ECHIPE MOBILE						
Microbuze stilizate cu capacitate de minim 10 locuri				Microbuze stilizate având semnele distinctive ale Campaniei de informare		
2 echipe *5 persoane				Două echipe mobile, a câte 5 persoane, vor fi antrenate, conform unui grafic prestabilit și agreeat cu CEC, în distribuirea materialelor informative și promoționale pentru alegători pe teritoriul Republicii Moldova, în 34 centre municipale și raionale		
Total lot 2						
TOTAL						

Semnat:_____ Numele, Prenumele: Dumitru Țira În calitate de: Administrator

Ofertantul: HB Media SRL Adresa: str. A. Sciusev 76A, mun. Chișinău