



**PR/DIGITAL/
TV**



**PR &
COMMUNICATION**



Complex Communication Services

For the second year in the row we are providing full package of communication services to Invest Moldova

Strategic communication

Developing the communication strategy
Identifying categories of target audience
Determining online and offline Tone of Voice and messages
for each category of Target Audience
Determining the channels to be used for communication
online/offline
Developing the communication grid/plan

SELECTION OF

LINE COMMUNICATION



Potrivit [Infotag](#) cu referire la portalul "East Fruit", pentru a actualiza și extinde standurile cu diverse produse ecoleacice moldovenesti în cadrul a celor 32 de misiuni diplomatice ale R.

Selecting subjects related to activities of the agency that represent reasons to communicate (RtC)

(VIDEO) Cum putem salva industria laptelui? În ultimii 10 ani producția a scăzut cu 38%

18 Mai 2021, 18:10 // Categoria: Actual // Autor: Dumitrita Culic

A photograph showing a variety of dairy products on a wooden surface. It includes a glass jug of milk, a glass bottle of orange juice, a white bowl filled with cottage cheese, several pieces of cheese (including brie and cheddar), and some eggs. The products are arranged in a somewhat cluttered but appealing way, suggesting a fresh and natural selection.

Share

Agenția de Investiții a realizat un studiu care arată că producătorii de lapte din Republica Moldova se confruntă cu o criză de lungă durată. În ultimii 10 ani producția de lăptă a-

TVR MOLDOVA STIRI COVID-19 ROMÂNIA LA ZI RECOMANDĂRI EUROPĂ AZI PRO

A news article from TVR Moldova. The headline reads "BEST TOURISM VILLAGES PILOT INITIATIVE". The article features a photograph of a scenic village nestled in a valley with green fields and traditional houses. Below the image, there are social media sharing buttons for Share, Tweet, Telegram, and Instagram. The date "25.06.2021 17:45" is also visible. The text discusses the "Best Tourism Village" initiative by the World Tourism Organization.

Sursa foto: Agenția de Investiții

Agenția de Investiții încurajează APL-urile și asociațiile obștești să participe la inițiativa Best Tourism Village, lansată de Organizația Mondială a Turismului

Determining the communications messages&means/writing the press releases/articles

Disseminating press releases & ensuring their placement nationally&internationally

SELECTION OF EVENT/CAMPAGN COMMUNICATION

Radio Chișinău
Tighina 106.1 MHz FM

Radio România
PRIMA SURSA DE ȘTIRI
IMPORTANTĂ, VERIFICATĂ, ÎN TIMP REAL
NOI DĂM ȘTIREA EXACTĂ

Toate știrile ▾ Emissiuni ▾ Radio Chișinău - 10 ani ▾ România ▾ Rubrică ▾ COVID-19 ▾ C

Stiri > Economie

Ediția a 12-a „Export Morning” a analizat oportunitățile de export pe piața Suedeză

11 August 2021 15:58

În Republica Moldova activează 29 întreprinderi cu capital suedez, investițiile însumând 43,659 mln.lei

Volumul de investiții străine directe Suedia → Republica Moldova 4,19 mln. USD (2019)

După valoarea capitalului investit, Suedia se află pe locul 23 printre principalii investitori ai RM

Regatul Suediei este al 32-lea partener comercial al Republicii Moldova.

Developing and implementing communication campaigns for all events and projects of the agency, such as Export Morning, Export Missions, Dialog Pro-Business, Neamponnit etc.

Agenția de Investiții invită antreprenorii la Programul Export Mission

15 Oct. 2021, 17:26 // Categorie: Economie // Autor: Petru Cosoi

Vor fi selectate **30 de companii**

Programul prevede:

- instruire și consultanță pentru identificarea partenerilor de afaceri
- organizarea sesiunilor bilaterale B2B

Domeniul:

Share Agenția de Investiții „Invest Moldova”, în colaborare cu Banca Europeană pentru

Media management,
copywriting, speechwriting,
media placement, reportage
making & placement

Not secure | tvmoldova.md/actualitate/live-evenimentul-de-lansare-a-campaniei-neamponnit-2021/

TV MOLDOVA ȘTIRI COVID-19 ROMÂNIA LA ZI RECOMANDĂRI EUROPĂ AZI PROGRAM STREAMING FILME

ACTUALITATE POLITIC JUSTIȚIE SOCIAL ECONOMIC EXTERN CULTURĂ SPORT SCI-TECH VREMEA METAMORFOZE

LIVE

#NEAMPORNIT

Patru bărbați din Chișinău, reținuți pentru organizarea migrației ilegale în UE. Perfectau acte false într-un laborator improvisat

VIDEO. Conferință de presă susținută de Președintele Republicii Moldova,

Managing participation in TV&radio shows, organizing press conferences & press tours

SELECTION OF

TV & RADIO SHOWS PARTICIPATION

PR & COMMUNICATION

Managing participation of the General Director & the team in TV & radio shows.

Writing the talking points for the TV show presenter.

Analyzing effectiveness & reporting.



CONTENT CREATION

Creation of graphic&video content for all PR activities

 Relațiile comercial-economice între Republica Moldova și Marea Britanie 

După volumul schimburilor comerciale, Regatul Unit al Marii Britanii este al **17-lea** partener comercial al Republicii Moldova.

După volumul capitalului investit, Marea Britanie se află pe **locul 11** printre principaliii investitori ai Republicii Moldova.

În Republica Moldova activează **224** întreprinderi cu capital britanic, investițiile însumând **507,891 mil. lei.**

#GrowInMoldova #ExportMorning 

 ATRAGEREA INVESTIȚIILOR 2021 

12 investitori

Belgia ● Olanda ● Turcia ● SUA
Germania ● Lituania ● Marea Britanie

Valoarea totală a investițiilor
30 000 000 €



#neampornit



❖ Ce tipuri de odihnă preferă moldovenii?

Vizitarea cetăților și mănăstirilor	67%
Paisaje naturale	59%
Evenimente pentru familiu cu copii	56%
Excursii cu barca pe Nistru	51%
Experiențe gastronomice locale	49%
Evenimente și concerte în aer liber	47%
Drumetii, trasee marcate, prin locuri pitorești	47%
Spectacole în aer liber	47%
Baze de odihnă	46%
Vinării și baciuri vinicole	44%

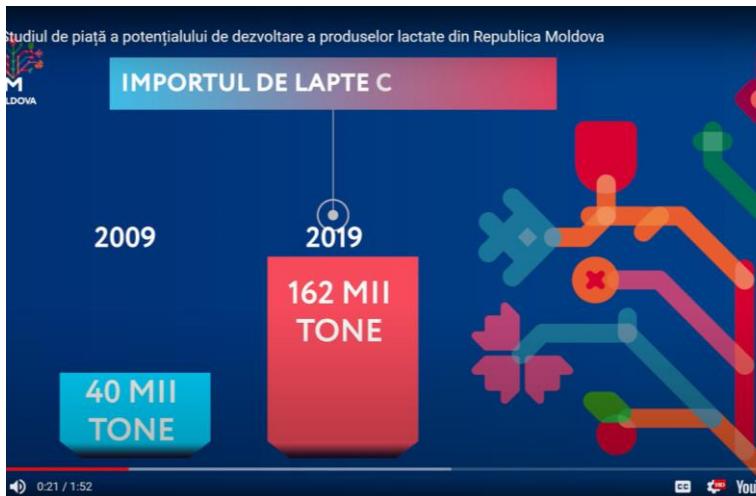
EXPORT MISSION

Program lansat de Agenția de Investiții „Invest Moldova” în 2020 cu scopul:

Sporirea și diversificarea exporturilor
Identificarea partenerilor străini în țări strategice
Participarea în sesiuni B2B individuale pentru


#InvestMoldova #GrowInMoldova #ExportMission

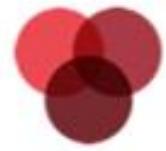






Atragerea și protejarea investițiilor
Promovarea exportului
Promovarea turismului
Promovarea imaginii de





WINET

Trade and Innovation in Wine Industry

Complex Communication Services

Full package communication services for the European Cross Border Black Sea Region Project WINET.
Communication for three countries: Moldova, Romania&Bulgaria.

Strategic communication

Developing the communication strategy
Identifying categories of target audience
Determining online and offline Tone of Voice and messages for each category of Target Audience
Determining the channels to be used for communication online/offline
Developing the communication grid/plan

SELECTION OF

LINE COMMUNICATION

ROEXPERT Компании Агрополигон Мнение эксперта Партнерские материалы **Объяв.**

Schimb de experiență între vinificatorii din România și cei din Moldova

KAC-32 – более 20 тыс. тонн на складах по всей Молдове
тел. +373 78 360 360

CAPITAL Market Monitor al pielei financiare Publicatie bilingva a Comisiei Nationale a Pielei Financiare

Actual Piața de capital Piața de asigurări Piața de credite Legislație Centru de presă Reclama pe site Contacte

Un proiect care ține deschisă ușa spre lume: „WINET – Comerț și Inovație în Industria Vinului”

In această perioadă cu struguri în floare pe viața de vie se poate deja calcula câmăi va fi recoltă de struguri în anul curent. E drept, se cere admisă o oarecare aproximare, dar ea nu schimbă prea mult datele. Logica lucrurilor spune că mai mulți struguri înseamnă mai mult vin și, deci, mai mulți bani. Da, se știe bine că vinurile bune nu se fac neapărat din struguri mulți, ci din mai multă experiență, mai multă tehnologie, mai multă investiție. Se insistă în continuare pe vinuri de calitate, opinie motivată prin accesibilitate pe piață, prin competitivitate, cerere, preț bun și, în final, o afacere prosperă.

Pentru R. Moldova, lucrul acesta nu ține de o lume a basmelor, ci este luat direct dintr-o realitate pe care o trăim.

Anumele de la această realitate pornește efortul Agenției de Investiții din Moldova, prin care promovează cu insinuanță Proiectul transfrontalier „WINET – Comerț și Inovație în Industria Vinului”. Un proiect care, aşa cum am scris și cu alte ocazii, își dorește să adauge vizibilitate vinurilor noastre vizavi de care piață externă este vitală pentru vinificatorii din R. Moldova.

Selecting subjects related to project activities that represent reasons to communicate (RtC)

Determining the communications messages&means/writing the press releases/articles



Companiile vinicole din regiunea Bazinului Mării Negre – Republica Moldova, România și Bulgaria – vor beneficia de mai multă vizibilitate, care va atrage după sine intensificarea exporturilor la nivel

Disseminating press releases & ensuring their placement in three countries and internationally through PR wire.

SELECTION OF

EVENT COMMUNICATION



Organizing 6 webinars,
determining the topic and
managing the speakers,
managing the communication
of the webinars.

Communication campaigns
about experience exchange
visits of winemakers and
partners in the project to the
three participating countries



I transfrontalier "WINET – Comerț și Inovație în Industria Vinului" a fost lansat în 2018 și se va încheia la sfârșitul acestui an. Proiectul vizează câteva zeci de viinice din regiunea Bazinului Mării Negre – R. Moldova, România și Bulgaria și îne dezvoltarea sectorului vinicol din aceste țări.

Proiectul WINET este de 686 de mii de euro și este finanțat de către Uniunea Europeană.



Speakeri de talie internațională la prima conferință transfrontalieră WINET organizată în R. Moldova

 Redacția UNIMEDIA
0 17 September 2021, 19:40 10,399
0



Conferința transfrontalieră WINET a reunit comunitatea industriei vitivinicole din Republica Moldova, România și Bulgaria, dar și speakeri din țări precum Franța, Marea Britanie, Italia, Elveția și Germania. Participanții la eveniment au făcut schimb de cunoștințe și experiență, dar și au discutat despre strategii de dezvoltare și colaborare între industriile din cele trei țări participante.



Complex national &
international PR campaign for
the International WINET
Conference.

SELECTION OF

TV & RADIO SHOWS PARTICIPATION

PR & COMMUNICATION

Managing participation of the Project Team & partners in TV & radio shows

Writing the talking points for the TV show presenter.

Analyzing effectiveness & reporting.





Complex Communication Services

Full package communication services for the International Event of the tourism industry Moldova Tourism Forum

Strategic communication

Developing the communication strategy
Identifying categories of target audience
Determining online and offline Tone of Voice and messages for each category of Target Audience
Determining the channels to be used for communication online/offline
Developing the communication grid/plan

SELECTION OF

EVENT COMMUNICATION

n eveniment dedicat industriei turismului
n Republica Moldova va avea loc la
hișinău. Evenimentul se va focaliza pe
rategia de reconectare a țării la circuitul
turistic internațional

6 mai 2021, 10:44 | Descoperă | 103



Pre-event communication to attract viewers, copywriting, graphic content creation, national & international placement, invitations to the media, press conference

Moldova Tourism Forum 2021: au fost premiați ambasadorii turismului național. TOP lansări de branduri ale anului 2020

28 Mai 2021, 16:37 // Categorie: Actual // Autor: Dumitrita Culic



Live communication during the event, media management, press kit, press corner management, press releases distribution, working with bloggers, influencers & Key Opinion Leaders

VIDEO: Moldova Tourism Forum, despre produsele turistice moldovenești, REinvetați pe timp de pandemie

Publicat: 1
de VITAI



Post-event communication. TV news reportages, online & offline articles, PR wire distribution, posts & articles on blogs & BY SM influencers

Tradiție și inovație, acasă la Taraboste Chateau Vartely a inaugurat tururile cu proiecție de realitate augmentată (VID)

11 August 2021, 14:07



Tradire și inovație acasă la Taraboste – la Chateau Vartely

țile renasc într-un cupaj armonios acasă la Taraboste. Marți, 10 august 2021, în premieră, în sala de baricuri a complexului din Orhei, o nouă atracție turistică



Communication campaign for Chateau Vartelly

Developing the communication plan & placement grid

Copywriting

Press release distribution

Video content making

Press invitation

Press kit development

TV news reportage management

Media management



**DIGITAL
PROMOTION**



Digital Communication

- Developing the Digital Communication Strategy
- Identifying Target Audiences
- Determining online communication channels
- Webinars organizing
- Content development – static and animated banners, videographics, video ads, copywriting
- National and international targeting - Facebook, Instagram, LinkedIn, Google ads
- Monthly reporting according to set KPIs

Digital Communication



Agenția de Investiții/Invest Moldova Agency

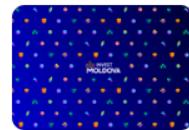
12K followers • 213 following



Invest Moldova

One-stop-shop for investment / Export opportunities / Promotion of tourism offer / Country brand administrator

Государственное управление · Chișinău · 1 872 отслеживающих



FRI, 18 MAR

Export Morning "Reorientarea exportului"

Event by Agenția de Investiții/Invest Moldova Agency



MON, 31 JAN

03 Moldova Tourism Start-up Academy

Event by Asociația Națională pentru Turism Receptor



FRI, 10 DEC 2021

Cerințe de calitate, siguranță și ambalare în contextul COVID-19

Event by Agenția de Investiții/Invest Moldova Agency



EXPORT MISSION

Program lansat de Agenția de Investiții „Invest Moldova” în 2020 cu scopul:

- Sporirea și diversificarea exporturilor
- Identificarea partenerilor străini în țări strategice
- Participarea în sesiuni B2B individuale pentru:

• Atragerea și protejarea investițiilor
• Promovarea exportului
• Promovarea turismului
• Promovarea imaginii de țară

#InvestMoldova #GrowInMoldova #ExportMission



Posts and targeting on four platforms:

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- GoogleADS

Online events

Content: static and animated banners, videographics, video ads, copywriting



Project funded by
EUROPEAN UNION



WINET

Trade and Innovation in Wine Industry



Common borders. Common solutions.

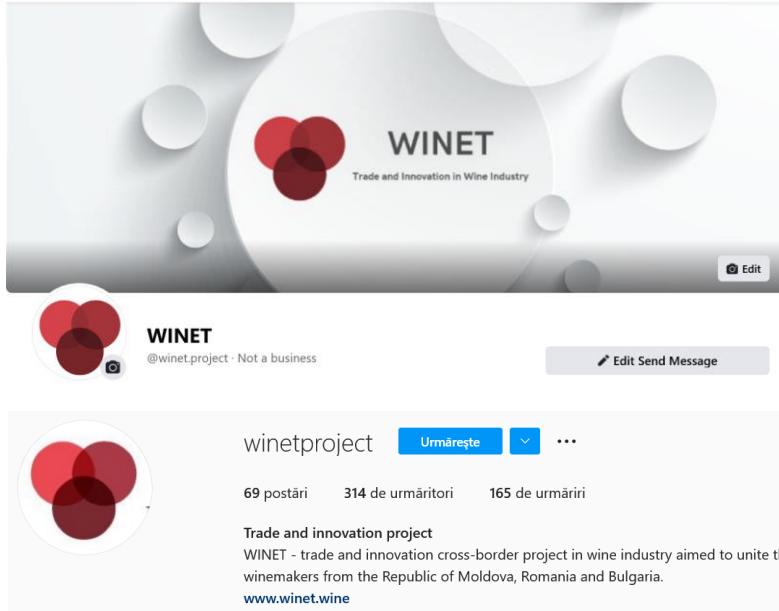
Digital Communication

- Developing the Digital Communication Strategy
- Identifying Target Audiences
- Determining online communication channels
- Online events
- Content development – Facebook, Instagram
- Targeting in 3 countries – Moldova, România, Bulgaria
- Carrying out online interactive contests
- Developing the media plan and establishing the KPIs
- Monthly Reporting

Drăguțanu



DIGITAL COMMUNICATION



Page management Facebook,
Instagram and content creation –
banners/copywriting



Targeting 3 countries:
Moldova, România, Bulgaria



Three interactive contests



Învestește în viitorul tău

PROGRAM DE EDUCAȚIE FINANCIARĂ



Digital Communication

- Digital campaign concept development for a 6 months period
- Creating social media pages and the content plan for them: Facebook și Instagram
- Content development – banners and copywriting
- 3 online webinars
- KOL campaign (Key Opinion Leaders)
- Monthly reporting

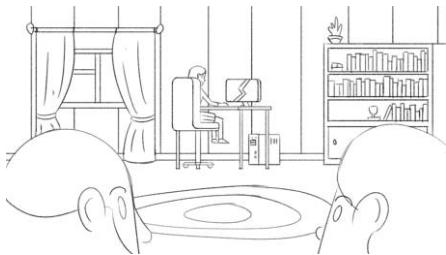
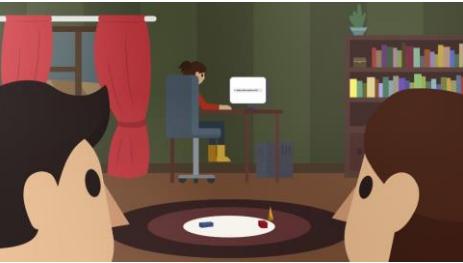


Drăguțanu

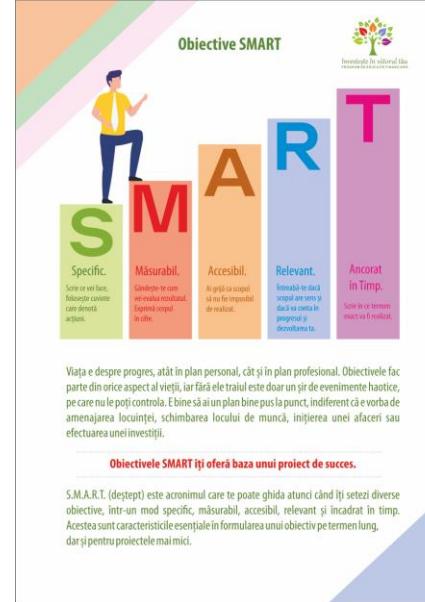
Drăguțanu



DIGITAL COMMUNICATION



Content creation, grafic, video, copywriting, including online video ads



Managing facebook and instagram pages, including targeting.

Past events



MON, 22 NOV 2021
Progresul proiectului "Investește în viitorul tău"
Program de educație financiară "Investește în viitorul tău" – Online event



FRI, 6 AUG 2021
Online Webinar "Prima aplicație de gestionare a bugetului părintesc"
Program de educație financiară "Investește în viitorul tău" – Online event



FRI, 16 JUL 2021
Online Webinar "Investește în viitorul tău"
Program de educație financiară "Investește în viitorul tău" – Online event



Three online events and KOL campaign

CUZA VODĂ

— DIVIN —

REGE PRINTRÉ DIVINURI



Digital Communication

- Elaborarea strategiilor de promovare prin intermediul platformelor online
- Elaborarea planului media cu stabilirea bugetelor și KPI
- Configurarea, optimizarea campaniilor de publicitate pe platformele selectate – Facebook, Instagram, Admixer, MyTarget
- Raportare lunără



Dragătună



COMUNICARE DIGITALĂ

Mediaplan Cuza Voda							
ЦА - жители сел и небольших городов - около 900 000 - 1 000 000							
BANNERS	Impressions	Avg. CPC/CPV	Clicks	Views	Avg. CTR/VTR	Avg. CPM	Frequency
Mytarget	5 000 000	0,12€	12 500	0,25%	0,30€	8,0	625 000
SOCIAL MEDIA (Banners)							
Facebook/Instagram	2 857 143	0,16€	12 857	0,45%	0,70€	5,0	571 429
Total	7 857 143	0,15€	25 357	0	0,32%	0,49€	
Ads Settings							
Agency Fee %							
TVA20%							
TOTAL							



CUZA VODĂ – DIGITAL PLATFORMS

facebook

Facebook ads is a cost-effective and efficient tool for digital marketing, which increases a company's profitability and visibility online.

ADMIXER ADVERTISING

Admixer Moldova enables advertisers to plan and activate across more than 15 directly connected local websites and across premium global resources, via official partners as Google AdX and Bidswitch.

myTARGET

MyTarget is the Advertising platform of Mail.Ru Group, which unites all the largest social networks and services in Russia and the CIS with a total reach of more than 140 million people.

PRO digital

- 9 most visited sites in Moldova.
- 1 600 000 unique visitors per month (65% of Internet users from Moldova).
- The biggest news sites package in Moldova (8 sites with over 1 500 000 unique visitors per month, over 75% of news consumers).



Elaborarea planului media și selectarea platformelor online – Facebook, Instagram, Admixer, MyTarget

Elaborarea strategiei de promovare pentru anul 2022

Configurarea, optimizarea campaniilor de publicitate pe platformele selectate Facebook, Instagram, Admixer, MyTarget

НОВЫЙ

НАТАХТАРИ ИМБИРЬ

Попробуй новый вкус сезона!



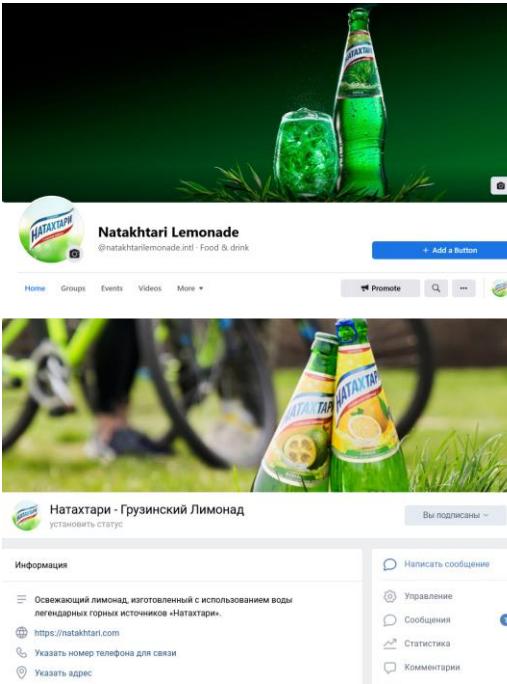
Comunicare digitală

- Online yearly promotion strategies – Facebook, Instagram, Vkontakte, OK
- Monthly media plan with KPIs
- Configuration and optimization of targeting campaigns– Facebook, Instagram, VKontakte
- Targeting in 12 countries
- Monthly mood board and post plan creation
- Content creation(monthly foto sessions, animation posts, gif, video, copywriting)
- Page management– Facebook, Instagram, Vkontakte, Ok
- Contests and Give-Away
- Influencers
- Annual and monthly reporting

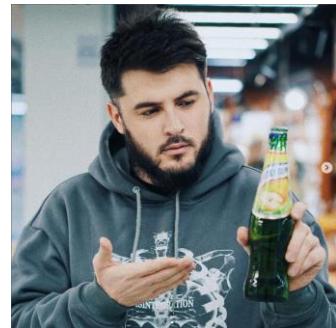
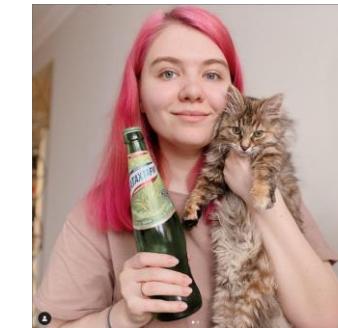


Drogătorii

DIGITAL COMMUNICATION



Off/On	Campaign
<input type="checkbox"/>	[12.2021] [Instagram] [Reach] [9 countries]
<input type="checkbox"/>	[12.2021] [FB] [Reach] [9 countries]
<input type="checkbox"/>	[7.2021] [Instagram] [Reach] [9 countries]
<input type="checkbox"/>	[7.2021] [FB] [Reach] [9 countries]
<input checked="" type="checkbox"/>	[01.2022] [Instagram] [Reach] [9 countries]
<input checked="" type="checkbox"/>	[01.2022] [FB] [Reach] [9 countries]
<input checked="" type="checkbox"/>	[11.2021] [FB] [Reach] [9 countries]
<input checked="" type="checkbox"/>	[11.2021] [Instagram] [Reach] [9 countries]
<input checked="" type="checkbox"/>	[10.2021] [FB] [Reach] [9 countries]



Page management:

- Instagram
- Facebook
- Vkontakte
- OK

Targeting 12 countries

KOL (influencer)

Protejează-te de HIV!

Vizitează getprep.md



Digital Communication

- Digital communication strategy – Facebook, Instagram, Admixer, Hornet, Mamba, Megogo.net, Noi.md, ProTV, Grindr
- Media plans with KPIs
- Configuration, optimization of campaigns - Facebook, Instagram, Admixer, Hornet, Mamba, Megogo.net, Noi.md, ProTV, Grindr
- Installing metric software Yandex Metrics, Google Analytics, Target Mail.ru, Facebook Pixel
- Creating content – video ads, foto sessions, banners, copywriting
- Monthly reporting

DIGITAL COMMUNICATION

VIDEO

Youtube Bumber: AdMixer
YouTube Discovery - 0 \$ /YouTube сеть
ProTV, Realitatea, Timpul
MediaContant

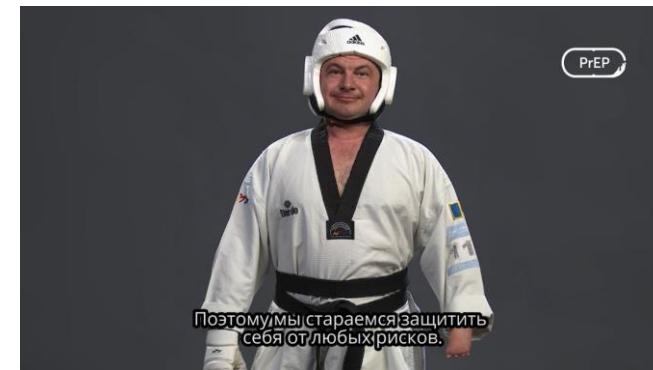
DISPLAY (Banner)

Network MD / Programmatic *
Bluesystem (text ad)****

SOCIAL MEDIA

Facebook + Instagram / Traffic
Facebook / Video
Grindr*****
Hornet*****

Targeting on many platforms



ACUM INFECTAREA CU **HIV**
POATE FI PREVENITĂ

VIZITEAZĂ WWW.GETPREP.MD



Зайди на сайт www.getprep.md

Infectarea cu **HIV**
poate fi **prevenită!**

Vizitează getprep.md



Content development at every stage:
video ads, foto sessions, banners,
copywriting



CE ESTE PrEP?

PrEP este protecția ta împotriva HIV. Doriți să aflați mai multe? Atunci accesați acest [link](#).



AM EU NEVOIE DE PrEP?

Ar trebui să administrez PrEP sau nu? Faceți clic [aici](#) pentru a afla mai multe.



POATE FI GĂSIT PrEP ÎN MOLDOVA?

Vrei să știi dacă puteți obține PrEP în Moldova? Răspunsul îl vei găsi [aici](#).



ESTE PrEP SIGUR?

Mulți oameni cred că administrarea PrEP are efecte secundare. Este asta adevărat?

Installing metric software-
Yandex Metrics, Google
Analytics, Target Mail.ru,
Facebook Pixel on the website.



Project funded by
EUROPEAN UNION



What is the project about?



heripreneurship.eu



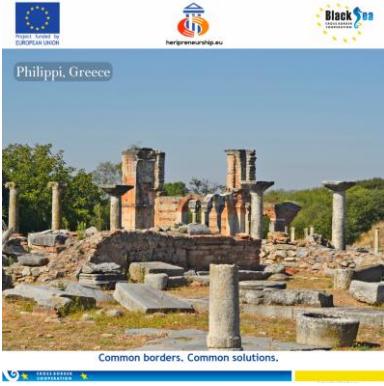
Common borders. Common solutions.

Digital Communication

- Developing communication strategies – Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter
- Identifying target audiences
- Monthly post-plan development
- Content creation– banners and copywriting
- Targeting in 6 countries – Georgia, România, Moldova, Grecia, Bulgaria, Turcia
- Monthly reporting

O gamă de

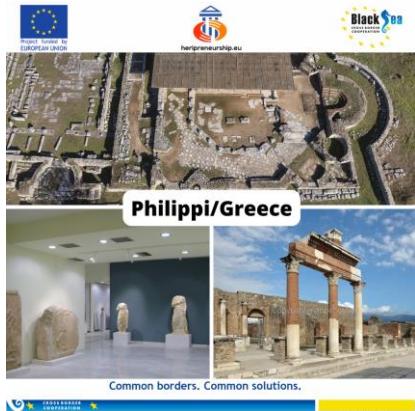
FORME DE COMUNICARE ÎN LINIE



CROSS BORDER COOPERATION



CROSS BORDER COOPERATION



CROSS BORDER COOPERATION

Crearea de conținut – Bannere și copywriting



Drăguțanu

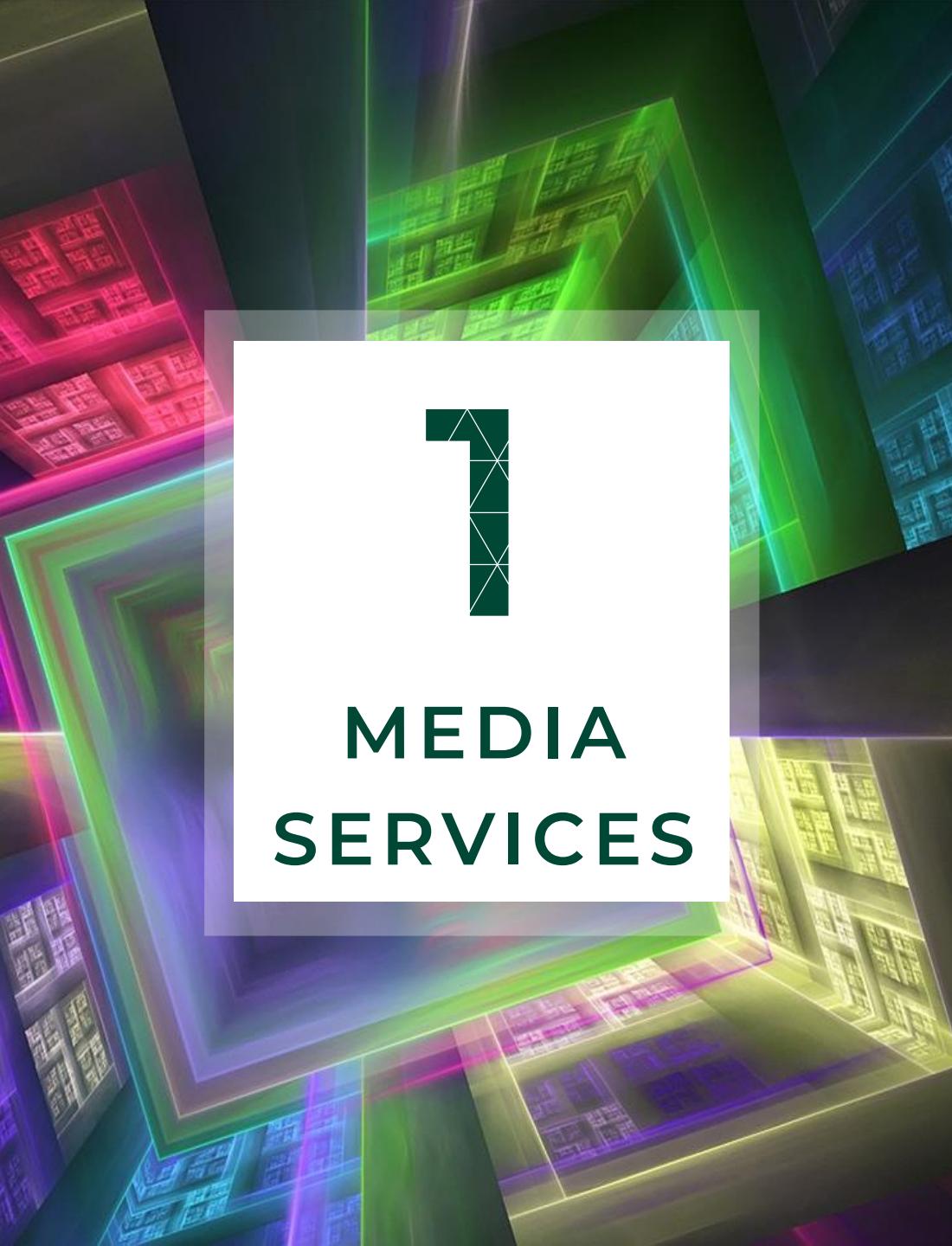
Facebook - Engagement #1				
	Total Impressions	CPM	Total Engagement	Cost per engagement
November - Prognozed	18750	3,20 EUR	750	0,08 EUR
November - Actual				
December - Prognozed	18750	3,20 EUR	750	0,08 EUR
December - Actual				
January - Prognozed	18750	3,20 EUR	750	0,08 EUR
January - Actual				
February - Prognozed	18750	3,20 EUR	750	0,08 EUR
February - Actual				
March - Prognozed	18750	3,20 EUR	750	0,08 EUR
March - Actual				
April - Prognozed	18750	3,20 EUR	750	0,08 EUR
April - Actual				

GEO	Target audience	События
Moldova	Туристические агентства, интересы – туризм, культура, наследие.	Берлин - ТА - Март 2023
Georgia		
Bulgaria		
Turkey		
Romania		
Greece		
	Креативная индустрия	Румыния - Июль 2023



Servicii de targeting în 6 țări – Georgia, România, Moldova, Grecia, Bulgaria, Turcia

Elaborarea planului media și instalarea KPI



1 MEDIA SERVICES

TV

- Development of multimedia strategies.
Market research and competitors' analysis.

RADIO

- Traditional and internet radio stations.
Media planning/buying.
Media monitoring/reporting.

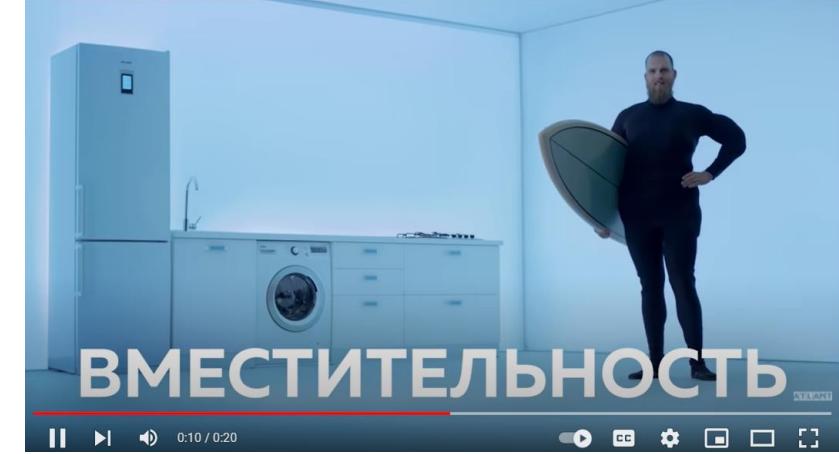
OOH

- Billboards and bigboards.
LED screens.
Trolleybus and taxi advertising.
Ads on street furniture like bus stops or benches.

INDOOR

- Shop-windows design and decoration.
Floor graphics.
Promotional stands and Information table.
Light boxes.
Displays in markets.

PLASARE TV



ATLANT – timp de 10 ani
compania belarusa Atlant face
plasările la Tv și radio sau și
digital cu compania noastră

Pentru ATLANT]n fiecare facem
descrierea pietei și analiza detaliată a
concurrentilor. Elaborăm strategia de
plasare și media planul, negociem cu
furnizorii și plasam spoturile publicitare.

La finalul fiecarui flight în baza
indicatorilor elaborăm un raport
complex cu recomandări pentru
urmatorul flight.

CASTEL MIMI&CUXA VODA



Castel Mimi este deținătorul unui sir de branduri printre care și Cuza Vodă, dar și multiple branduri de vin care sunt promovate de către compania noastră

Pentru Cuza vodă elaborăm strategia digitală, TV și radio, facem media planurile, realizăm plasarea și raportarea

Pentru Mimi facem plasare la TV cu elaborarea strategiei și media planului și a raportului post buy.

LOOKING FORWARD TO

BEING OF ASSISTANCE

90 Bucuresti str, of. 33,
Chisinau, Republic of Moldova
office@targetgroupww.com
Tel.: +373 22 242 113
Fax :+373 22 242 113
M: +373 68 162 224

