

### Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 3, 4, 6, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 2, 4, 5, 7]

Numărul procedurii de achiziție 21062108						
Denumirea procedurii de achiziție: <i>Achiziționarea serviciilor de creare a spoturilor video pentru programele gestionate de I.P. ODA</i>						
Cod CPV	Denumirea serviciilor	Țara de origine	Prestator	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
<i>Lotul 1 – Servicii de creare a spoturilor video pentru programele gestionate de I.P. ODA</i>						
2100000-2	<i>Spoturi video pentru programele gestionate de I.P. ODA</i>	<i>Moldova</i>	LEVI FILM STUDIO S.R.L.	<i>Conform caietului de sarcini</i>	<p>Ținând cont de caietul de sarcini propunem: Filmarea a 8 spoturi privind următoarele programe ODA:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Retehnologizare și eficiență energetică;</li> <li>2. START pentru TINERI</li> <li>3. Ecologizare a întreprinderilor</li> <li>4. Programul de creștere și internaționalizare a afacerilor</li> <li>5. PARE 1+2</li> <li>6. Fondul de accelerare și dezvoltare a economiei sustenabile – spot 1</li> <li>7. Fondul de accelerare și dezvoltare a economiei sustenabile – spot 2</li> <li>8. Programul de susținere a inovațiilor digitale și start-upurilor tehnologice.</li> </ol>	<i>Nu se aplică</i>

Filmarea spoturilor în conformitate cu cerințele tehnice și anume:

- ✓ Elaborarea conceptului pentru spoturile video/audio al Programelor ODA. Conceptul spotului va evidenția specificul Programelor, caracteristicile esențiale ale acestora și beneficiile pentru mediul de afaceri.
- ✓ Producerea spotului video cu coloana sonoră și imagini video (din stocul prestatorului) grafice/animații în format full HD; imaginile și elementele vizuale să fie corelate cu mesajul și textul și să se completeze reciproc;
- ✓ Durata spotului va fi de 30 secunde;
- ✓ Spoturile vor fi realizate în limba română și o variantă a fiecăruia cu subtitre în limba rusă;
- ✓ Conceptul spoturilor inovator, atractiv pentru publicul-țintă;
- ✓ Durata fiecărui spot video va fi de 30 de secunde, va conține imagini reprezentative din aria eligibilă, voice-over, fundal muzical, subtitrare. Obținerea drepturilor de utilizare a

imaginilor și vocilor va fi în sarcina prestatorului;

- ✓ Tonul general al spoturilor va fi captivant, optimist, apropiat de ascultător, persuasiv, de informare și promovare, accesibil publicului larg, iar conținutul spoturilor va fi în concordanță cu obiectivul;
- ✓ Prezentarea a câte 2 scenarii pentru fiecare spot către comanditar;
- ✓ Coloana sonoră va fi personalizată cu o linie melodică;
- ✓ Spoturile vor conține logoul ODA și al Ministerului Economiei;
- ✓ Spoturile vor fi pregătite în varianta necesară pentru TV și internet;
- ✓ Elaborarea a 3 cover-uri cu secvențe relevante din materialul video care vor fi utilizate ca instrumente de promovare pe canalele de social media;
- ✓ Coloana sonoră a spoturilor video va fi adaptată pentru a forma coloana sonoră a spotului radio;
- ✓ Forma finală a conceptului spoturilor video va fi îmbunătățită de către prestator cu implicarea

Autorității contractante care își rezervă dreptul de a propune modificări în conținutul conceptului și al scenariului, în vederea agreării unei forme finale. Se vor face modificări/ajustări ori de câte ori va fi necesar până la aprobarea finală;

- ✓ Cedarea dreptului de utilizare a materialelor video către ODA în scopul promovării atât pe canale TV, cât și pe conturile proprii de pe rețele de socializare;
- ✓ Prestatorul va asigura că produsul final respectă toate specificațiile tehnice pentru a putea fi difuzate pe posturile naționale de televiziune (full HD, poate fi cu extensie .mov sau mp4, nivel audio mediu +/- 12dbfs, respectiv în mediile online (rezoluție full HD/4K, înaltă definiție, format 16: 9, compresie h624 etc.).
- ✓ Prestatorul cesează în întregime către Autoritatea contractantă drepturile patrimoniale asupra spoturilor video/audio și, în special, drepturile de utilizare sau exploatare prin orice mijloc sau procedeu existent la data intrării în vigoare a contractului sau inventate sau

					aduse la cunoștința publică la o data ulterioară, astfel cum sunt aceste drepturi prevăzute de legislația privind drepturile de autor și drepturile conexe. Cesiunea drepturilor patrimoniale de autor de la prestator către Autoritatea contractantă are caracter exclusiv.	
--	--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Semnat: \_\_\_\_\_  
Numele, Prenumele: Denis Livițchi  
În calitate de: Administrator  
Ofertantul: LEVI FILM STUDIO S.R.L.  
Adresa: RM, Chișinău, st.Maria Dragan nr.34 bl.2 of.53