

**CONCEPT
SCENARIU
WINET CONFERENCE**

Scopul

Evenimentul vine să încununeze activitățile desfășurate în cadrul proiectului transfrontalier WINET, care are drept scop sporirea cooperării și comerțului în industria vinicolă între cele 3 țări partenere: Moldova, România și Bulgaria. Conferința este o ocazie de networking offline și de creare a relațiilor de parteneriat pentru membrii platformei.

Atmosferă

Producerea vinului este una dintre cele mai vechi îndeletniciri, iar tradiția vinificației are o influență majoră asupra identității țărilor participante la proiect. Deși păstrăm în suflet moștenirea strămoșilor noștri, astăzi vinul se produce altfel, are o altă formă și un alt conținut. Prin intermediul designului, decorului, scenariului, vrem să creăm o punte între trecut și viitor, între tradiție și inovație.

Locație

Propunem ca locație pentru organizarea evenimentului - Digital Park .
Locația dispune de un șir de săli, dar și de spațiu în exterior care corespund
necesităților conferinței.



Vizual și design

În vizualul principal al evenimentului, care va fi utilizat atât pentru campania de promovare, dar și la crearea designului sălii vor fi utilizate elementele grafice care reprezintă cel mai bine industria vinicolă din Moldova.



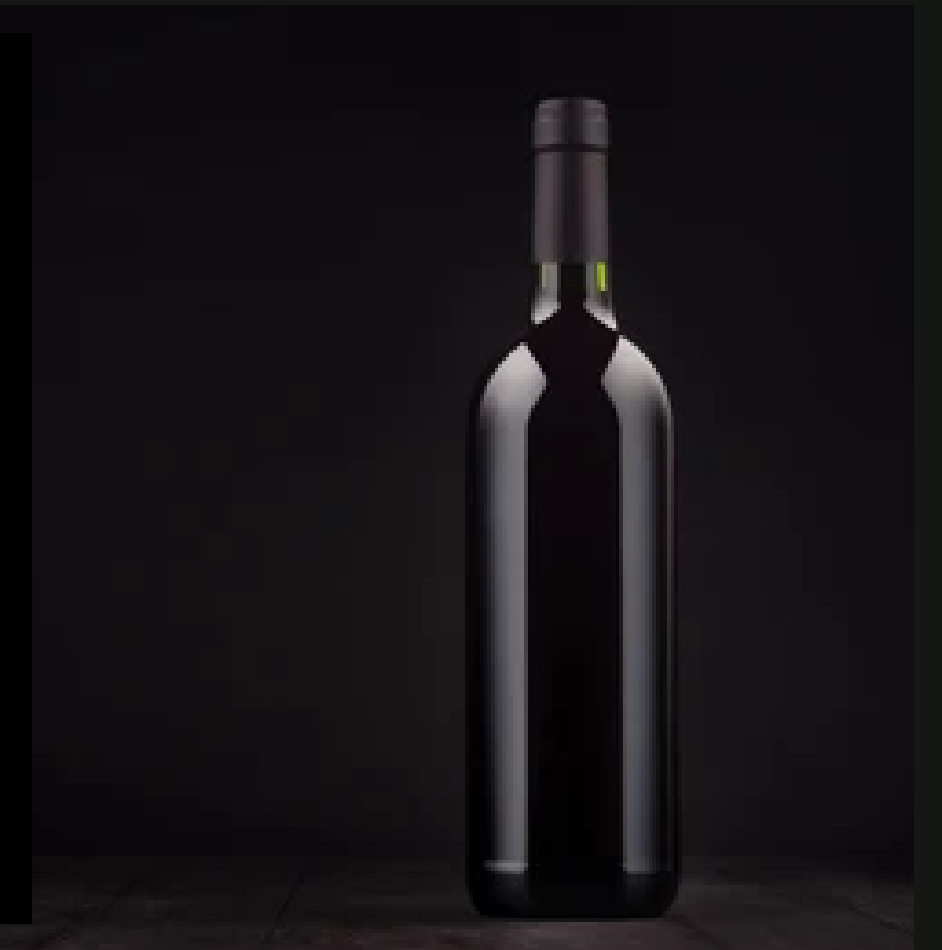
Strugurele



Butoiul



Paharul



Sticla de vin

Întâmpinare oaspeți

Pe lângă tradiționala cafea de bun venit, propunem să oferim ocazie oaspeților să cunoască mai bine Moldova vinicolă, punând la dispoziție o expoziție de fotografie din cele mai pitorești locuri ale țării, din cele mai frumoase podgorii și cele mai impresionante vinării. Pozele vor fi prezentate pe standuri din sticlă organică cu iluminare. Pe un alt stand tot din sticlă va fi ilustrat procesul de producere a vinului "from garpe to glass"



Photowall

Un photowall verde decorat cu struguri, dar care îmbină și elemente din sticlă și lumini, vine să completeze ideea de vechi și nou.



Designul scenei va avea atât scop utilitar, cât și estetic și de entertainment. Pe lângă ecrane, și tribuna sub formă de butoi, în scena va fi instalată o construcție în volum care va avea forma unui strugure sau mai multor funduri de butoaie de vin. Marginile vor fi iluminate cu lumină LED.



Prezentări

Conferința începe cu un gingle video care urează bun venit participanților. Apoi urmează speechurile, iar participanții, care au primit la intrare agenda, sunt rugați să scaneze codul de bare pentru a avea acces la prezentările speakerilor.



WOW moment

În sală se face întineric și construcția sub formă de strugure sau funduri de butoaie prinde viață printr-o proiecție spectaculoasă, care povestește legenda vinului moldovenesc. Proiecția apoi curpinde toată sala.



Networking and B2B corner

Deoarece unul din scopurile principale ale evenimentului este stabilirea relațiilor de business, vom amenaja o zonă în care participanții să poată discuta, negocia, face schimb de păreri și viziuni.



After party/members expo

În spațiul exterior în grădina parcului va fi amenajată o zonă de degustare unde membrii își vor putea expune produsele și povesti participanților despre vinurile lor.

