

Informații cu privire la personal care urmează a fi implicat în executarea lucrărilor

Magenta Consulting

1.	Denumirea companiei	Magenta Consulting SRL			
2.	Numele persoanei	Dumitru Slonovschi			
3.	Postul în companie	Director general, fondator			
4.	Data nașterii	29 iunie, 1979	Naționalitate	Republica Moldova	
5.	Studii formale	ASEM – Academia Studiilor Economice din Moldova, Chișinău, Moldova			
		Facultatea Finanțe			
		Ph.D., 2012			
		Universitatea din Gothenburg, Gothenburg, Suedia			
		Facultate de Business, Economie și Drept			
		Masterat în științele businessului internațional, 2004			
		Universitate din Lund, Lund, Suedia			
		Programul afacerilor europene			
		Masterat în științele managementului în afaceri și dreptului de afaceri, 2002			
		ASEM – Academia Studiilor Economice din Moldova, Chișinău, Moldova			
6.	Statut de membru în asociații profesionale	Membru ESOMAR			
7.	Alte instruiiri	The University of Georgia instruire la distanță (Georgia, SUA)			
		Principiile cercetărilor de marketing			
		februarie 2014 - martie 2015			
		Deutsche Management Akademie Niedersachsen (DMAN) Celle, Germania			
		Programul de Instruire a managerilor de la BMWi pentru antreprenori și administratori, 2010			
8.	Țările în care dispune de experiență de lucru	Romsym Consulting SRL			
		Training în SPSS, 2009			
		Suedia, Moldova			
9.	Limbile	Limba	Vorbire	Citare	Sciere
		Româna	Bine	Bine	Bine
		Rusa	Bine	Bine	Bine
		Engleza	Bine	Bine	Bine
		Franceză	Slab	Acceptabil	Slab
		Suedeza	Slab	Acceptabil	Slab
10. Angajare					
Perioada	Organizația și post deținut. Informație de contact pentru referință		Țară	Activitățile executate	
2006/03 - prezent	Magenta Consulting Director general, consultant senior Pentru recomandări: Batîri Irina, director executiv E-mail: i.batiri@consulting.md Tel: +373 22 854384		Moldova	Gestionarea proiectelor de cercetare Elaborarea metodologiei de cercetare Scrierea rapoartelor Controlul calității Prezentarea rezultatelor cercetării	

2010/09 - 2012/03	Research Institute for International Management Consultant în cercetări Pentru recomandări: Dr. Peder Greve, cercetător E-mail: peder-mathias.greve@unisg.ch Tel: +4171 224 28 78	Moldova	Elaborarea de politici Elaborarea instrumentelor de cercetare Scrierea de rapoarte Interviurile aprofundate Prezentarea rezultatelor cercetării
2012/06 - 2013/02	GIZ - Agenția de Cooperare Internațională a Germaniei, Suportul Guvernului Republicii Moldova în domeniul de anti-corupție, reforma Ministerului Afacerilor Interne Consultant în cercetări Pentru recomandări: Corneliu Omelian, asistent de program E-mail: corneliu.omelian@giz.de Tel: +37322 257319	Moldova	Analiza datelor cantitative Scrierea de rapoarte Prezentarea rezultatelor
2010/06 - 2010/12	Initiatives for Change Consultant în cercetări Pentru recomandări: Erik Parssons, Expert în comunicare E-mail: erik.parssons@ifoc.org Tel: +41413101261	Elveția	Elaborarea metodologiei de cercetare Managementul proiectului Analiza datelor Scrierea de rapoarte Elaborarea strategiei Interviurile aprofundate
2005/01 - 2006/02	Smart Business Solutions Consultant senior în cercetări Pentru recomandări: Victor Todorasco, Director executiv E-mail: v.todorasco@smart.md Tel: +373 22 589540	Moldova	Efectuarea cercetărilor Elaborarea metodologiei de cercetare Scrierea de rapoarte Managementul proiectelor
2004/05-2005/01	Organizația de Promovare a Exporturilor din Moldova (MIEPO) Consultant senior în cercetări Pentru recomandări: Alexandru Belschi, Manager departamentului E-mail: a.belschi@mepo.md Tel: +373 22 27 36 54	Moldova	Efectuarea cercetărilor Elaborarea metodologiei de cercetare Scrierea de rapoarte Managementul proiectelor
2001/10-2002/10	Utvecklingskollegiet i Lund AB Consultant junior Pentru recomandări: Carl Strand Bergendorf, Director E-mail: strand@comhem.se Tel: +46 462110176	Sweden	Asistent de proiect Analiza pieței Interviurile aprofundate

Compania:	Magenta Consulting SRL			
Numele persoanei:	Irina Batîri			
Postul în companie:	Partener, Director executiv			
Naționalitate:	Republica Moldova			
Datele de contact:	e-mail: i.batiri@consulting.md mobil: +373 079778769 tel.: +373 22 85 43 84			
Țările în care dispune de experiență de lucru:	Moldova			
Ani lucrați în companie	Din 2008			
Cunoașterea limbilor:	Limba	Vorbire	Citire	Sciere
	Româna	Bine	Bine	Bine
	Rusa	Bine	Bine	Bine
	Engleza	Bine	Bine	Bine
	Franceză	Slab	Acceptabil	Slab
Studii formale și alte instruiri:	Universitatea din Georgia instruire la distanță (Georgia, SUA) Principiile cercetărilor de marketing februarie 2014 - martie 2015			
	Universitatea de Stat din Moldova, Chișinău, Moldova Studii în marketing Masterat, mai 2011			
	Universitatea de Stat din Moldova, Chișinău, Moldova Economia mondială și Relații economice internaționale Licențiat în economie, mai 2008			
	Romsym Consulting SRL IT SPSS Training, 2009			
Experiența relevantă:				
Perioada	Compania și postul	Țara	Activitățile îndeplinite	
2017-prezent	Magenta Consulting, director executiv	Moldova	Elaborarea și implementarea strategiei companiei Asigurarea conlucrării eficiente între departamente Vânzări și aplicarea la proiecte	
2013- prezent	Magenta Consulting, Consultant senior	Moldova	Gestionarea proiectelor de cercetare Elaborarea metodologiei de cercetare și a instrumentelor de colectare a datelor (ghiduri de moderare, chestionare) Scierea de rapoarte Moderarea interviurilor în profunzime și a focus grupurilor Analiza datelor calitative și cantitative Prezentarea rapoartelor către clienți Elaborarea strategiilor de comunicare Moderarea trainingurilor Vânzări și aplicarea la proiecte	
2010 - 2013	Magenta Consulting, Consultant	Moldova	Gestionarea proiectelor de cercetare Elaborarea metodologiei de cercetare și a instrumentelor de colectare a datelor (ghiduri de moderare, chestionare) Scierea de rapoarte Moderarea interviurilor în profunzime și a focus grupurilor Analiza datelor calitative și cantitative Prezentarea rapoartelor către clienți Vânzări și aplicarea la proiecte	

2008 - 2010	Magenta Consulting, Consultant junior	Moldova	Gestionarea proiectelor de cercetare Scrierea de rapoarte Moderarea interviurilor în profunzime și a focus grupurilor Analiza datelor calitative și cantitative Prezentarea rapoartelor către clienți
În decursul celor 11 ani de lucru la Magenta Consulting, Irina Batîri a gestionat peste 50 de proiecte de cercetare, pentru care a scris și rapoarte de analiză.			

	Denumirea trainingului moderat	Client	Data	Durata	Descrierea audienței
1	Inițierea afacerii și poziționarea de marketing		Septembrie 2018	2 zile	Femei, vârsta 18-65, mediul urban și rural (15 – 20 persoane)
2	Cercetări de marketing	Moldtelecom	Martie, mai 2018	2 zile	Angajații Moldtelecom (10-15 persoane)
3	Comunicare strategică	KAS	Noiembrie 2017	1 zi	Tineri, membrii partidului (apr. 30 persoane)
4	Comunicare strategică	KAS	August 2017	1 zi	Tineri, membrii partidului (apr. 30 persoane)
5	Vizualizarea datelor	CNTM, UNDP	Octombrie 2017	1 zi	Training pentru angajații organizațiilor internaționale care lucrează cu datele (apr. 20 persoane)
6	Imagine de politician. Politicianul ideal în viziunea moldovenilor	KAS	August, 2017	1 zi	Bărbați și femei 18+, membrii partidului (apr. 40 de persoane)
7	Cercetări de marketing. Lean startup	SCBM, UNDP	August, 2017	1 zi	Bărbați și femei 18+ din Moldova și Transnistria (app. 30 de persoane)
8	Analiza sondajelor și planificarea comunicării strategice	IRI	Aprilie 2017	2 zile	Bărbați și femei 18+, membrii partidului (30-50 persoane)
9	Bazele lucrului în softul SPSS	UNDP	Decembrie 2016	3 zile	Angajații Departamentului de statistică din Transnistria (10 persoane)
10	Seria trainingurilor. Cercetări sociologice și de marketing (elaborarea metodologiei, colectarea datelor, analiza datelor, prezentarea datelor)	UNDP	Toamna 2016	8 traininguri de 1 zi	Angajații CCI Transnistria (15 persoane)
11	Curs Audit de marketing	ASEM	Toamna 2015	2 săptămâni	Studenti ASEM

Compania:	Magenta Consulting SRL			
Numele persoanei:	Elena Șubă			
Postul în companie:	Contabil-șef			
Naționalitate:	Republica Moldova			
Datele de contact:	e-mail: e.suba@consulting.md mob. 069483743 tel.: +373 22 85 43 84			
Țările în care dispune de experiență de lucru:	Moldova			
Ani lucrați în companie	Din 2016			
Cunoașterea limbilor:	Limba	Vorbire	Citire	Scriere
	Româna	Bine	Bine	Bine
	Rusa	Bine	Bine	Acceptabil
	Engleza	Acceptabil	Bine	Acceptabil
	Franceză	Acceptabil	Acceptabil	Acceptabil
Studii formale și alte instruiți:	ASEM – Academia de Studii Economice din Moldova Chișinău, Moldova Școala Masterală de Excelență în Economie și Business Facultatea Audit Masterat, mai 2017 ASEM – Academia de Studii Economice din Moldova Chișinău, Moldova Facultatea Contabilitate Licențiat, mai 2015 Instruiți: Ianaurie, 2019, Proactiv Consulting - „Întocmirea raportului TFD 19. Modificări și rectificări” Noiembrie, 2018, Proactiv Consulting - "Foi de parcurs. Cazuri specifice și aspecte problematice" Septembrie 2018, ACAP (Asociația Contabililor și Auditorilor Profesioniști din Republica Moldova) «Modul de întocmire a situațiile financiare și a Declarației cu privire la impozitul pe venit pentru anul 2017. Particularitățile aplicării legislației fiscale în anul 2018» Septembrie 2018 ACAP "Modificările recente operate în legislația fiscală în anul 2018" Martie 2018, ACAP «Modul de întocmire a situațiile financiare și a Declarației cu privire la impozitul pe venit pentru anul 2017. Particularitățile aplicării legislației fiscale în anul 2018» 2016, 2017 - ACAP Instruiți în domeniul contabil			
Experiența relevantă:				
Perioada	Organizația și postul	Țara	Activitățile îndeplinite	
2017-2019	Magenta Consulting, contabil-șef	Moldova	Asigurarea raportării la timp către Serviciul Fiscal de Stat Asigurarea raportării la timp către Biroul Național de Statistică Planificarea bugetului companiei Asigurarea achitării la timp a furnizorilor și angajaților companiei	

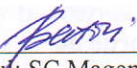
			Asigurarea achitării la timp a creanțelor din partea clienților companiei Asigurarea pregătirii și semnării la timp a contractelor cu clienții și furnizorii
2018	Specialist în dobândirea monitorizarea și raportarea finanțărilor externe” Proiectului Băncii Mondiale de Ameliorare a Competitivității (UIPAC) Fromtheheart.shop”	Moldova	Identificarea potențialelor surse de finanțare externă Contactarea potențialelor surse de finanțare externă Negocierea condițiilor de colaborare Pregătirea documentației necesare pentru finanțare externă Evidența finanțării externe
2016-2017	Magenta Consulting, Contabil expert	Moldova	Procesarea plăților Evidența facturilor Lucru în 1C Pregătirea rapoartelor către Biroul Național de Statistică
2016	Specialist în dobândirea monitorizarea și raportarea finanțărilor externe” USAID - IA Mania”	Moldova	Identificarea potențialelor surse de finanțare externă Contactarea potențialelor surse de finanțare externă Negocierea condițiilor de colaborare Pregătirea documentației necesare pentru finanțare externă Evidența finanțării externe
2015-2016	DESCIF Mara, Asociația Obștească Manager financiar	Moldova	Aplicarea la granturi Evidența costurilor și intrărilor de bani Planificarea bugetului organizației Implementarea bugetului organizației Identificare potențialelor surse de finanțare externă Negocierea condițiilor de acordare a finanțărilor externe
2014	Stagiare, Contabilitatea Operațiunilor de import - export, Unitate de Implementare a Grantului Japonez	Moldova	Pregătirea documentației contabile
2013-2015	Manager Logistica Asociația Obștească „Klumea”	Moldova	Identificarea furnizorilor Semnarea contractelor cu furnizori Monitorizarea implementării lucrului de către furnizori Asigurarea achitării furnizorilor Organizarea aspectelor logistice în cadrul evenimentelor organizate

Compania:	Magenta Consulting SRL			
Numele persoanei:	Irina Stașcu			
Postul în companie:	Manager marketing			
Naționalitate:	Republica Moldova			
Datele de contact:	e-mail: i.stascu@consulting.md mob. +373 690 09 690 tel.: +373 22 85 43 84			
Țările în care dispune de experiență de lucru:	Moldova			
Ani lucrați în companie	Din 2016			
Cunoașterea limbilor:	Limba	Vorbire	Citire	Scriere
	Româna	Bine	Bine	Bine
	Rusa	Bine	Bine	Acceptabil
	Engleza	Bine	Bine	Bine
Studii formale și alte instruirii:	Academia de Studii Economice din Moldova, Chișinău, Moldova Facultatea Finanțe și Bănci <i>Licențiată în Economie cu specializare în finanțe, Mai, 2010</i>			
	Instruirii: School of Business Communications, Chișinău, Moldova Școala de Copywriting <i>Certificat de participare, Decembrie, 2016</i>			
Experiența relevantă:				
Perioada	Organizația și postul	Țara	Activitățile îndeplinite	
2016 - prezent	Magenta Consulting, Manager marketing	Moldova	Gestionează campaniile de informare și comunicare, pe baza unei strategii de comuincare. Aici se include producerea (copywriting, design, traduceri), plasarea (tipar, distribuție, plasarea online, plasarea outdoor, plasarea pe canalele media, organizarea de evenimente etc.) și raportarea rezultatelor de plasarea – atât ceea ce ține de bugete, cât și rezultatele din campanii.	
2010-2016	Express Leasing SRL	Moldova,	Analist financiar superior și risk manager. Atribuții: Responsabilă de analiza financiară a solicitanților de credit si leasing și de capacitatea de plată a acestora. Analiza rezulta cu o decizie finală de finanțare. Membru al Comitetului de Credit al companiei în 2015-2016.	

Proiectele relevante:

Perioada: De la- până la	Client	Rolul ocupat și descrierea activităților
2017- prezent	Centrul pentru Politici și Analize în Sănătate (PAS). Proiect: Implementing Participatory Social Accountability for Better Health, Chișinău, Moldova	Manager de proiect, manager de producere. Proiectul implică 3 valuri (a câte 4 luni) care au loc pe parcursul a 3 ani și implică producerea și diseminarea materialelor de comunicare (broșuri) în 9 raioane ale țării. A elaborat conceptul de diseminare, a gestionat echipa pe parcursul proiectului, a organizat tiparul broșurilor – aproximativ 120 000 broșuri în fiecare val și a scris raportul de diseminare la sfârșitul fiecărui val.
09/2018-12/2018	DCFTA. Proiect: Visibility and Communication for Actions related to AA/DCFTA	Manager de proiect. Proiectul a constat în editarea textului, elaborarea designului și tiparul a 5 broșuri care au câte 32 sau 56 de pagini fiecare. Broșurile au fost elaborate în limba română și rusă.

	Implementation in the Framework of EU-funded Assistance Programmes, Chişinău, Moldova	
2016-2018	Confidențial, Organizație de microfinanțare, Chişinău, Moldova	Account manager. Proiectul a implicat organizarea și plasarea campaniilor publicitare, în baza unei strategii de comunicare. Au fost îndeplinite atât activități de producere (copywriting, design, traduceri) și plasarea (tipar, distribuție, plasarea online, plasarea outdoor, plasarea pe canalele media, organizarea de evenimente etc.), cât și raportarea rezultatelor de plasarea – atât ceea ce ține de bugete, cât și rezultatele din campanii.
2017-2018	Confidențial, Bancă Comercială, Chişinău, Moldova	Account manager. Proiectul a implicat organizarea și plasarea campaniilor publicitare, în baza unei strategii de comunicare. Au fost îndeplinite atât activități de producere (copywriting, design, traduceri) și plasarea (tipar, distribuție, plasarea online, plasarea outdoor, plasarea pe canalele media, organizarea de evenimente etc.), cât și raportarea rezultatelor de plasarea – atât ceea ce ține de bugete, cât și rezultatele din campanii.
2017-2018	Confidențial, Magazin de produse electronice, Chişinău, Moldova	Account manager. Proiectul a implicat organizarea și plasarea campaniilor publicitare, în baza unei strategii de comunicare. Au fost îndeplinite atât activități de producere (copywriting, design, traduceri) și plasarea (tipar, distribuție, plasarea online, plasarea outdoor, plasarea pe canalele media, organizarea de evenimente etc.), cât și raportarea rezultatelor de plasarea – atât ceea ce ține de bugete, cât și rezultatele din campanii.
05/2017-10/2017	Confidențial, Salon de frumusețe, Chişinău, Moldova	Account manager. Proiectul a implicat organizarea și plasarea campaniilor publicitare, în baza unei strategii de comunicare. Au fost îndeplinite atât activități de producere (copywriting, design, traduceri) și plasarea (tipar, distribuție, plasarea online, plasarea outdoor, plasarea pe canalele media, organizarea de evenimente etc.), cât și raportarea rezultatelor de plasarea – atât ceea ce ține de bugete, cât și rezultatele din campanii.
05/2017-11/2017	Confidențial, Companie de outsourcing IT, Chişinău, Moldova	Account manager. Proiectul a implicat organizarea și plasarea campaniilor publicitare, în baza unei strategii de comunicare. Au fost îndeplinite atât activități de producere (copywriting, design, traduceri) și plasarea (tipar, distribuție, plasarea online, plasarea outdoor, plasarea pe canalele media, organizarea de evenimente etc.), cât și raportarea rezultatelor de plasarea – atât ceea ce ține de bugete, cât și rezultatele din campanii.

Semnat:  Numele, Prenumele: Batîri Irina În calitate de: director executiv
Ofertantul: SC Magenta Consulting SRL Adresa: str. A. Bernardazzi, 38, et 4, Chişinău, MD-2001, Republica Moldova
MTender ID ocds-b3wdp1-MD-1547559658225, Achiziții.md ID 21004507

