

AGENCY CREDENTIALS

Ogilvy

THE AGENCY

Agency was founded in 2003 as a local creative boutique named Indigo.

In 2005, Indigo worked with 2 out of 10 Moldovan top advertisers, taking a shape of a full service operation by media and BTL directions development.

In 2006, *Indigo became Indigo Ogilvy* by the decision of Ogilvy Central & Eastern Europe headquarters.

As a result of the global rebranding in **2018**, the agency was renamed in Ogilvy Moldova.

For media operations, we are MediaCom and Mindshare affiliates in Moldova.

Ogilvy Moldova today is a growing business with a team of *40+ young professionals*, one of the best creative and strategic potential in the market.

Moldtelecom

The Coca-Cola Company

Hellenic Coca-Cola
Passion for Excellence

EFES
MOLDOVA



P&G

 **BERLIN-CHEMIE**
MENARINI

Felicia
FARMACII • SĂNĂTATE • FRUMUSEȚE

linella


CARMEZ
Din 1904



PORTFOLIO

SMM Activations

#VINULMEU

Ajutăm un producător
mic să rămână voinic

10^{ani}

Asociația
micilor producători
de vinuri
din Moldova

Edit

Group by Asociația Micilor Producatori de Vinuri din Moldova

VinulMeu

Public group · 7.5K members

+ Invite

2020-2022 USAID \ VinulMeu

The idea, identity, content creation, administration and supervision of the new community #VinulMeu in social media.

#VINULMEU

Asociația micilor producători de vinuri din Moldova

10 ani

LIVE

Joi
25 iunie
21:00

TRIGON

LIVE SESSION

Parteneri strategici: USAID, Suedia Sverige, UKaid

Coorganizator: ARTCOR, Pot

#VINULMEU

Asociația micilor producători de vinuri din Moldova

10 ani

LIVE

Воскресенье
31 май
20:00

Готовим по традиционному гагаузскому рецепту

Лариса Червен
KaraGani Winery

Masterclass Casa Maria

#VINULMEU Decanter

Asociația micilor producători de vinuri din Moldova

10 ani

LIVE

Vineri, 26 iunie, 20:00

Degustare de vinuri Rosé

Carolina Maslo, Irina Caliman, Inna Sanghina

#VINULMEU

Asociația micilor producători de vinuri din Moldova

10 ani

LIVE

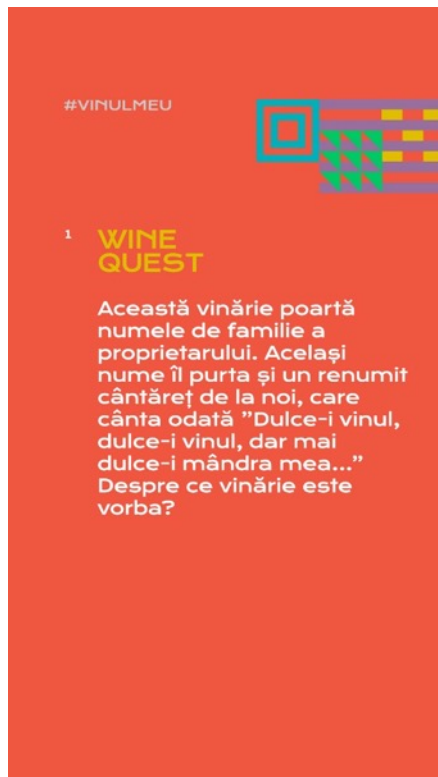
Sâmbătă
23 mai
21:00

Muzică
și poezie
cu

Dara & Zina Zen

2020 ISMM campaign \ USAID\ VinulMeu

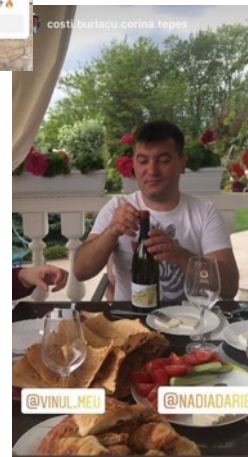
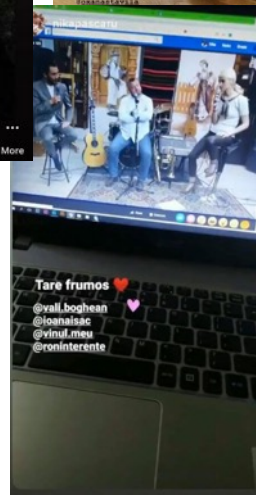
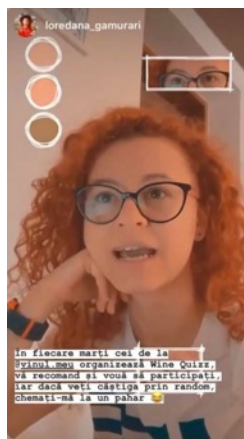
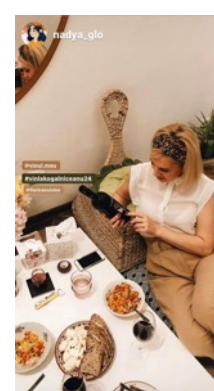
The idea and implementation of live events for the community #VinulMeu in social media.





2020 \SMM campaign \ USAID\ VinulMeu

The idea, mechanics and logistics of partnerships for the community #VinulMeu in social media.



2020 \SMM campaign \ USAID\ VinulMeu

User Generated Content by the community #VinulMeu in social media.



2020 \SMM campaign \ ONVV

The SMM strategy, campaign identity, content creation, administration and supervision of the SM page #MyWineOfMoldova

e posibil acasă



“Mica pensiune de pe malul Nistrului, unde turiștii sunt cazați în căsuțe din lozie în copaci.”

Meșter Faur

e posibil acasă




“Împreună cu fratele meu, am revenit în satul de baștină Trebujeni și continuăm mica afacere în turism a părinților. Casa din Luncă este prima pensiune rurală din regiunea Orheiul Vechi.”

Oxana Benzing
Pensiunea Casa din Luncă

e posibil acasă




“O tranziție de la creșterea strugurilor la producerea vinurilor de calitate.”

Vinăria Mihai Sava

e posibil acasă




Vinuri de Comrat — самая награжденная винодельня Гагаузии.

e posibil acasă




“Creatoarea sistemelor de identitate ale Centrului Creativ Artcor și a Centrului de tehnologii media MEDIACOR.”

Veronica Belous
Designer grafic


e posibil acasă




“Dacă putem schimba lumea noastră mică acasă, putem face orice.”

Olga Radu
Fondatoare Casa Imago
Membru board COR

e posibil acasă




“La fabrica Bombonici din satul Sadaclia lucrează 140 de oameni, 70% din ei sunt săteni de-ai locului, ceilalți – din satele vecine. Astfel, ei pot să facă un ban acasă și să fie, în același timp, alături de familiile lor.”

Silvia Lazu
Fondatoare Bombonici
Președintă APIUS


e posibil acasă

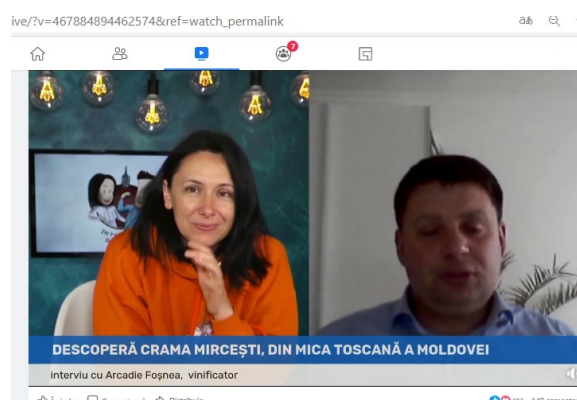
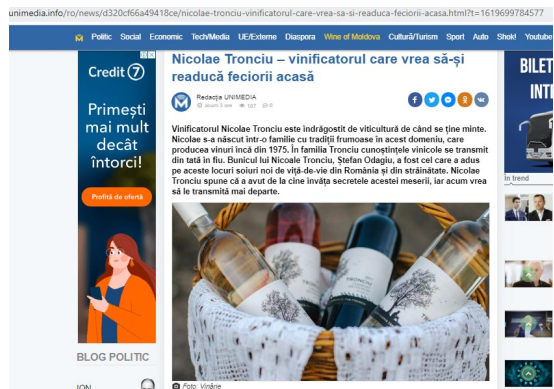



“Cea mai puternică sursă de inspirație pentru mine este natura, poveștile, folclorul și nu în ultimul rând: familia mea.”

Natalia Știrbul
Fondatoare și Designer
Cireșel

e posibil acasă



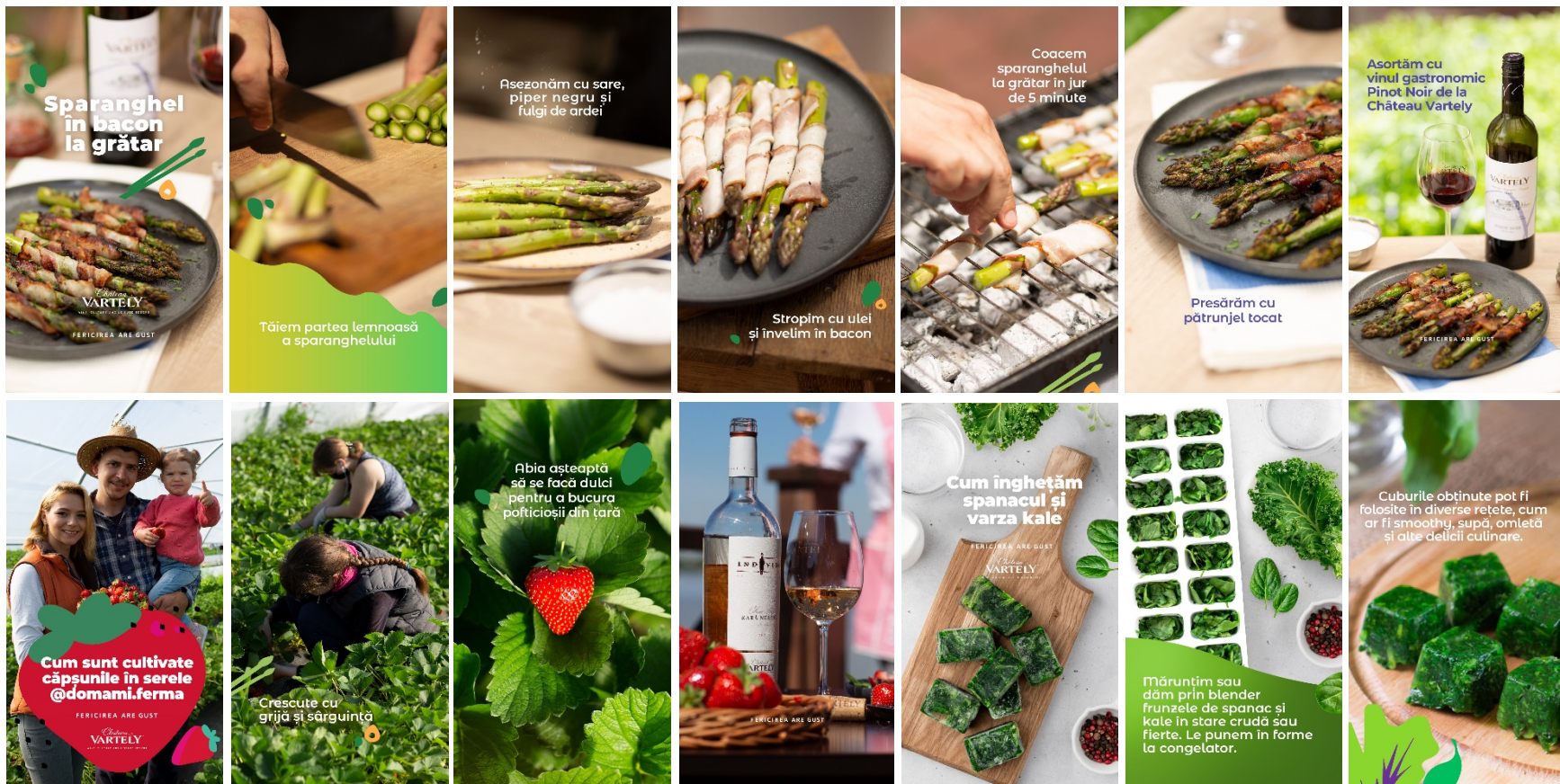
2021 \SMM & PR campaign \ USAID \MCP

The identity of the PR & SMM campaign, communication plan, content creation and supervision of donors SM pages



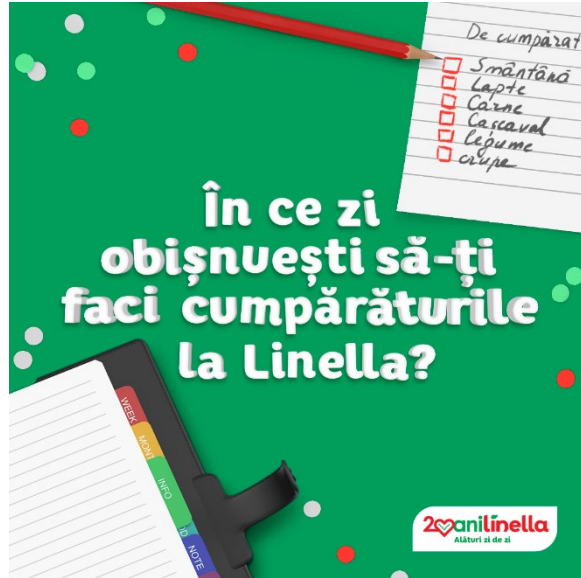
Chateau Vartely\ 2021 \ SMM campaign

The strategy, branding identity, content and supervision of the SM pages
#ChateauVartely
Domestic sales growth in 2021 by 35-40% compared to last years.



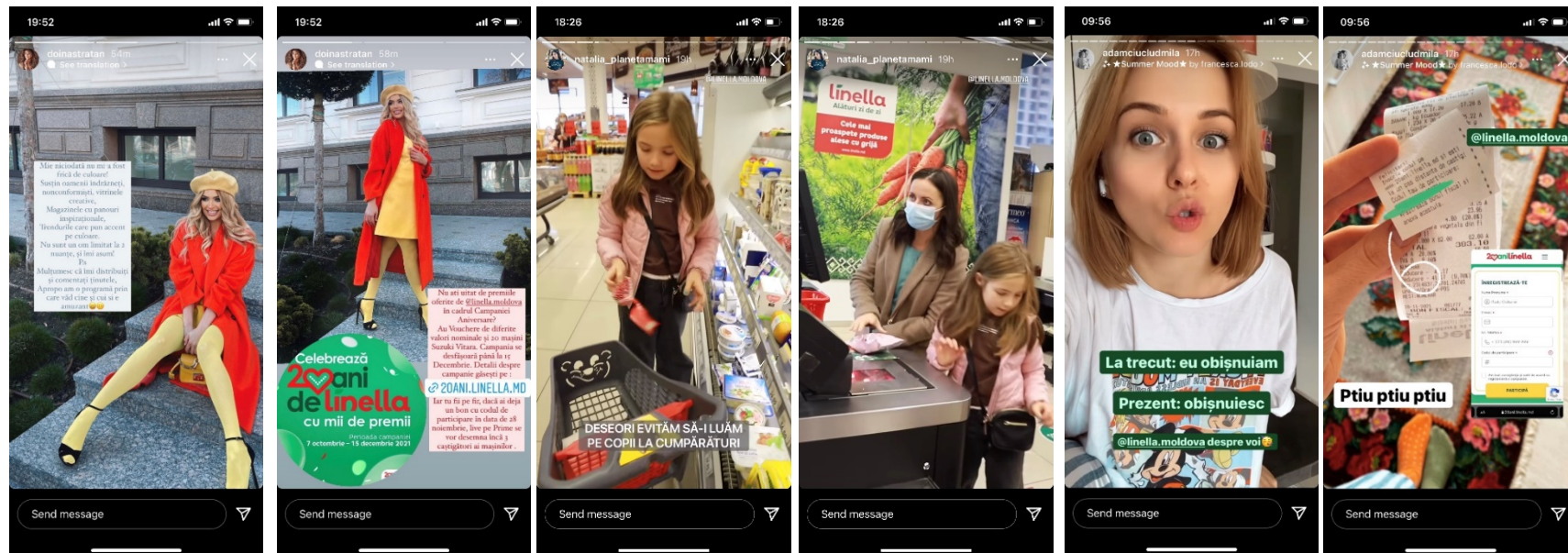
2021 \SMM campaign \ Chateau Vartely

The SMM strategy, the identity of the campaign, content creation, administration and supervision of the SM pages (Facebook, Instagram)



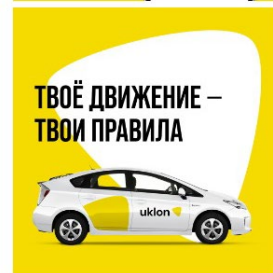
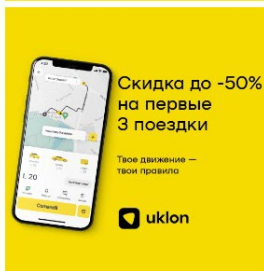
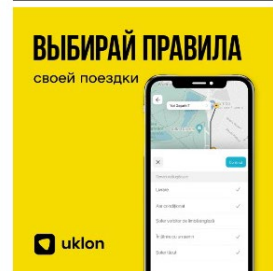
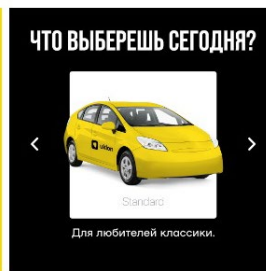


Linella Influencers Collaboration



2021 \SMM campaign \ Linella

Collaboration with influencers





Agricultura Performantă în Moldova

Plantăm viitorul azi







20 de ani
în recorduri:



cel mai **extravagant**
autoturism finanțat



20 de ani
în recorduri:



cel mai **deosebit**
obiect finanțat



20 de ani
în recorduri:

15€
mln.

cel mai **scump**
utilaj finanțat



maib leasing

www.leasing.md



maib leasing

www.leasing.md



maib leasing

www.leasing.md



maib leasing

www.leasing.md



maib leasing

KIA



maib leasing

KIA



maib leasing

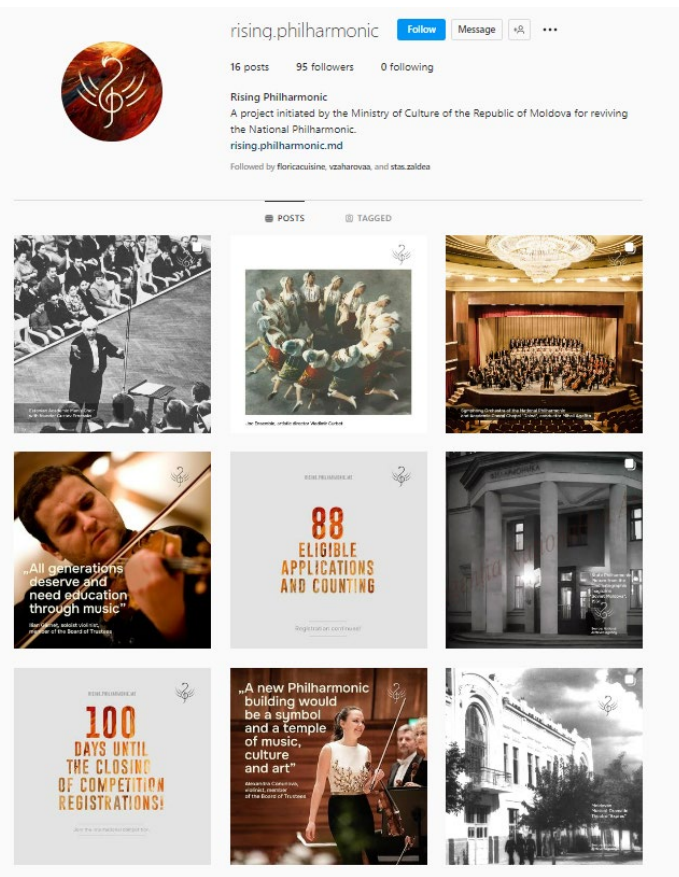
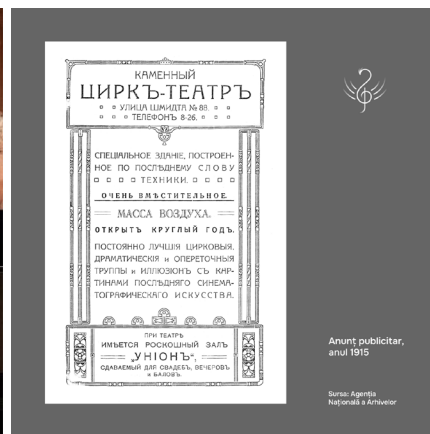
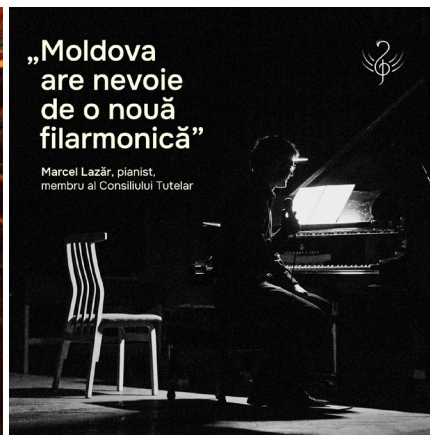
KIA



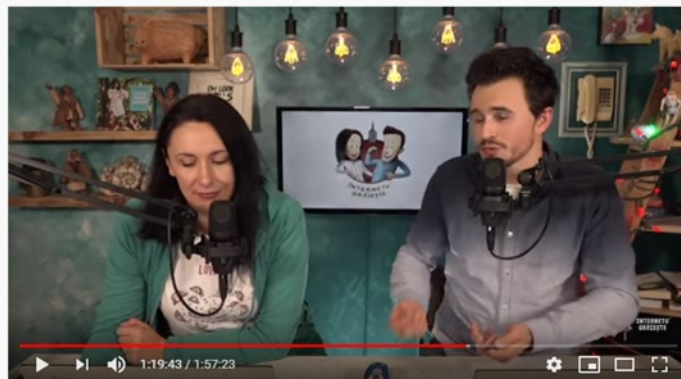
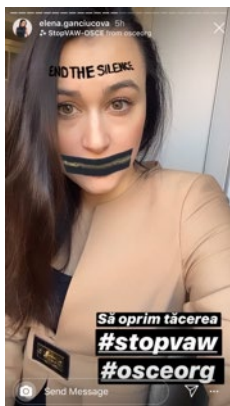
maib leasing

KIA









2020 IPR campaign \ OSCE \ VAWG

Awareness campaign about gender-based violence in Moldova, through powerful local media and influencers.

Mamaplus.MD
9 decembrie la 05:50 · 🌐

Un mesaj profund și plin de adevăr...



MAMAPLUS.MD

Lilu, către femei : "Dragile mele, NU e normal să răbdați de dragul copiilor sau de dragul lumii" | Mamaplus

👍👍👍 2,6 K 22 comentarii 1,9 K distribuiri

категория граждан имеет право на персону полиции?



Иван-СЛА
28 ноября 2019, 10:19 · 🌐 · 48 · 9 · 0 · 487

ОСБСЕ начнет кампанию "Не молчи" против гендерного насилия

В конце сессии саммитов «18 дней активных действий против гендерного насилия» ОСБСЕ начнет кампанию «Не Молчи» в Республике Молдова, а также по всей Юго-Восточной и Восточной Европе.

В рамках этой кампании сообществом созданы ресурсы и материалы, в частности о проблеме насилия в отношении женщин и девочек. Гендерное насилие является всемобщим и повсеместно имеет непосредственно на это предпринимать и бороться с ним.

В день старта кампании «18 дней», 28 ноября, мы начинаем кампанию в социальных сетях, за которой мысленно следуем в Твиттере, Facebook, OSCE и Instagram.

Facebook, а также в аналитике OSCE и Instagram. В декабре в полицию участи по всей стране, будут передавать полиции, что которые повысить осведомленность о насилии в отношении женщин и роли полиции в борьбе с этим явлением.

Кампания основана на результатах организованного OSCE опроса о безопасности и безопасности женщин, который был проведен в 2018 году в серии государствах-участниках OSCE: Албании, Болгарии и Приштине, Черногории, Сербии, Молдове и Украине. Исследование также проводилось в Боснии и Герцеговине. В Молдове в опросе приняли участие более 1800 женщин. Насилие в отношении женщин в регионе затрагивает женщин и девочек во всех районах Республики Молдова, особенно в сельской местности или пригородных. Женщины, которые подвергались насилию, редко обращаются в полицию. Только 11% женщин сообщили о своем пережитом опыте насилия в полицию. Многие женщины не сообщают о насилии, потому что они не уверены, что полиция сможет им помочь. Многие женщины не сообщают о насилии, потому что они не уверены, что полиция сможет им помочь. Многие женщины не сообщают о насилии, потому что они не уверены, что полиция сможет им помочь.

Женщины не обращаются в полицию по ряду причин, в числе которых страх, стыд, недоверие к учреждениям, а также отсутствие достаточной и практической поддержки, такой как помощь с проживанием и финансовая поддержка. В некоторых случаях женщины могут не сообщать о насилии, потому что они не уверены, что полиция сможет им помочь. Многие женщины не сообщают о насилии, потому что они не уверены, что полиция сможет им помочь.

Женщины не обращаются в полицию по ряду причин, в числе которых страх, стыд, недоверие к учреждениям, а также отсутствие достаточной и практической поддержки, такой как помощь с проживанием и финансовая поддержка. В некоторых случаях женщины могут не сообщать о насилии, потому что они не уверены, что полиция сможет им помочь. Многие женщины не сообщают о насилии, потому что они не уверены, что полиция сможет им помочь.

Agora.md
28 noiembrie la 17:30 · 🌐

#SpargeTăcerea
Spune despre violență ACUM!



AGORA.MD

Violența împotriva femeilor nu trebuie tolerată: Sparge Tăcerea!

👍👍👍 10 1 comentariu 18 distribuiri

TV8.MD
4 hrs · 🌐

OSCE lansează campanie „Sparge Tăcerea”. Doar 11% dintre femei au raportat polițiștilor cazurile de violență



TV8.MD

OSCE lansează campanie „Sparge Tăcerea”. Doar 11% dintre femei au raportat polițiștilor cazurile de violență

Unimedia portal de știri
5 hrs · 🌐

Sparge Tăcerea - Campania OSCE de 16 Zile de Activism Împotriva Violentei în bază de Gen în 2019



UNIMEDIA.INFO | BY UNIMEDIA PORTAL DE STIRI

Sparge Tăcerea - Campania OSCE de 16 Zile de Activism împotriva Violentei în bază de Gen în 2019

👍👍👍 14 1 comment 4 shares

Perfecte.md
28 noiembrie la 15:30 · 🌐

Sparge Tacerea: Campania OSCE de 16 Zile de Activism împotriva Violentei în baza de Gen în 2019



PERFECTE.MD

Sparge Tacerea: Campania OSCE de 16 Zile de Activism împotriva Violentei în baza de Gen în 2019

2020 IPR campaign \ OSCE \ VAWG

Awareness campaign about gender-based violence in Moldova, through powerful local media and influencers.



Ionela Hadârca

27 noiembrie 2019 la 13:06 · 🌐

🔔 Urmărește



Știi ce as importa eu din Polonia la noi? Atitudinea femeilor. Aici dacă intri într-un bar, o să vezi gasti de fete, ca și oriunde, dar pe fetzele lor scrie "we are having fun. Si chiar dacă eu nu-s Miss Univers, mi-o ai gasi treaba cumva pe lume. Da tu, Vasilica, care te-ai apropiat sa ma anini, trebu sa dai oleaca din coate ca sa-mi demonstrezi ca-ni trebuiești". Acasa, insa, poti vedea cum se aduna grupuri de fete perfecte, ca din korobcika, si parca asteapta sa le mangaie cineva pe cap. Vasilica, care trece pe la Mojito e liber sa-si aleaga orice nireasa, sa-i faca un compliment si ochii ei se vor lumina imediat. Gata, ziua respectiva si cele 4 ceasuri de chiteala au avut rost.

Eu recunosc ca nu stiu ce e asta violenta, ce include ea. Doar lovituri?

Cunosc femei care se tem sa manance in prezenta sotului pentru ca el le face observatii legate de corp.

Am vazut fetite mici carora tata le spune sa taca pentru ca fetelor nu li se cade sa vorbeasca (si mama tot sta si tace alaturi)

Femei care se tem sa scrie ceva pe net, pentru ca sotul o sa se enerveze.

Tinere care sunt in faza intalnirilor, dar cavalerul deja "nu ii da voie" sa mearga cu fetele la Odesa. Really, .lea... really??? NU VA DA VOIE???

Eu nu stiu daca toate astea (si altele) intra in notiunea de violenta fata de femei.

Eu stiu doar ca totul incepe de la fiecare din noi. De la ceea ce permiti tu sa ti se spuna, interzica sau faca.

Invatati-va fetitele sa tina capul sus inainte de aplica fardul perfect.



Planeta Mami

19 decembrie 2019 la 13:03 · 🌐



Violența în familie direcționată spre femei este un fenomen tare răspândit, însă societatea noastră evită să vorbească despre asta sau să acționeze pentru a schimba lucrurile.

Există două personaje în această... Mai mult



👍👎 31

5 distribuiri



Eugen Boico 🌐 se simte invincibil.

14 ore · 🌐



Muzici, prostul sovet ca kyt by уважаемым авторитетом в семье.



Всё просто — приходишь домой уставший, накрученный беготней и проблемами и, с порога, начинаешь гнобить домашних.

Первого, кто попадет под руку.

Ребенку нужно с порога — "Вьне руки из карманов, я сказал!". И тут же про уроки спросить. И если хоть одна оценка ниже нормы, надо сразу наказывать.

Но можно и не сразу — наказание ребенка отложить на потом, на после ужина, в качестве десерта и приняться за самое важное — за жену.

Сначала задать пару вопросов. Расставить сети, так сказать. А потом зацепиться за какой-то из ответов и выкрутить мозг жене. Показать... Нет, доказать ей, что она — ничтожество.

А если начнет возникать, сначала наорать, так, чтобы стекла дрожали. Если будет и после этого возникать, можно и покатать. Сильно бить не надо. Главное — унижить. Уничтожить морально.

И чтобы ребенок все слышал и видел. Чтобы надолго запомнил, кто в этом доме — отец и кто — всегда прав. Чтобы уважал и боялся. Главное — боялся. Ему еще получать за оценки свои.

Как разберешься с женой, вперед — за десерт. Берешь ремень или шланг от душа или ножку от табуретки, в зависимости от возраста ребенка, хватаешь его покрепче и, с криком, лупишь.

Не так, чтобы калечить, а как и жену — чтобы ребенок понял неизбежность и абсолютную силу, того, что главный в этой семье. И не поддаваться на эти осуждающие взгляды жены. Лупить надо до конца. Иначе, не поймет.

А потом, идти отдыхать. И если кто из них полезет мириться, держаться кременем. Чтобы не расслабились.

Так оно, тяжело быть мужиком в семье. Ну а как иначе?

В моей семье — две девочки и женщина. И я никогда не применил по отношению к ним насилие. Ни физическое, ни моральное.

Насилие нельзя терпеть. Никогда. Если деваться некуда, звони по номеру 080088008 и выбирайся.

Это всё, что мне есть сказать в рамках кампании 16-и дней активизма против насилия над женщинами.

#osceorg #stopVAW

2020 IPR campaign \ OSCE \ VAWG

Awareness campaign about gender-based violence in Moldova, through powerful local media and influencers.

CLIENTS REFERENCES

Chemonics:

Diana Matiescu	email: dmatiescu@chemonics.md	tel.: 0 (60) 434293
Olesea Galușca	email: OGalusca@chemonics.md	tel.: 0 (79) 994430

Metro:

Ana Dobrot	email: ana.drobot@metro.md	tel.: 0 (79) 697969
------------	---	---------------------

MAIB Leasing:

Dumitru Popa	email: dumitru.popa@leasing.md	tel.: 0 (68) 200901
--------------	---	---------------------

Ministerul Culturii:

Alina Ostapov	email: alina.ostapov.arh@gmail.com	tel.: 0 (60) 101802
Boris Cremene	email: boris.cremene@mc.gov.md	tel.: 0 (68) 208634

Let's do this together!

Serghei Lazo street, 25/1 MD-2004, Chisinau, Republic of Moldova.

(+373 22) 855 850li

veronica.pruteanu@indigo.md

The Ogilvy logo, featuring the word "Ogilvy" in a white, serif typeface. The letter "O" is significantly larger than the other letters, and the "v" has a distinctive, elongated tail.