

## **Notă explicativă**

Societatea cu Raspundere Limitata „IGIENA COMPANY” SRL c/f: 1008600047749, cu sediul: MD-2025, mun.Chisinau, str. Acad. Natalia Gheorghiu, 30, of. 261, are ca obiect principal de activitate: activități generale (nespecializate) de curățenie interioară a clădirilor.

Conform modificărilor operate de către Camera Inregistrării de Stat la data de 26.11.2018, capitalul social este detinut în marime de 100% de către entitatea rezidentă „PAGHE LIGHT” SRL.

### ***Informații privind corespunderea situațiilor financiare Standardelor Naționale de Contabilitate***

Situațiile financiare sînt întocmite în conformitate cu prevederile Standardelor Naționale de Contabilitate. Abateri de la principiile de bază și caracteristicile calitative prevăzute în Standardele Naționale de Contabilitate nu au fost comise.

#### ***Dezvăluirea politicilor contabile***

Indicatorii situațiilor financiare au fost determinați în baza metodelor și procedeeleor prevăzute în politicile contabile aprobate prin ordinul directorului entității nr. 420/A din 25.12.2019. Pe parcursul perioadei de gestiune nu au fost operate modificări în politicile contabile

### ***Analiza activității economico-financiare a „IGIENA COMPANY” S.R.L. în anul 2019***

#### ***Analiza veniturilor din vânzări***

„IGIENA COMPANY” S.R.L. a înregistrat în 2019 venituri din vânzări în mărime de 9377 mii lei, ceea ce constituie cu 2063 mii lei mai puțin față de perioada de gestiune precedentă. Activitatea operațională a entității constă exclusiv în prestarea serviciilor.

#### ***Analiza rezultatelor financiare și rentabilității***

În 2019 „Igiena Company” S.R.L. a obținut profit net în mărime de 790 mii lei. Obținerea profitului net în perioada curentă a fost condiționată de obținerea profitului pînă la impozitare în suma de 919 mii lei. La rîndul său, această evoluție a fost determinată de obținerea profitului din activitatea operațională în marime de 902 mii lei.

Reducerea profitului brut cu 629 mii lei față de perioada de gestiune precedentă este determinată de sporirea costului vinzarilor care a fost determinată la rîndul ei de sporirea salariilor.

Nivelul rentabilității veniturilor din vânzări în 2019 constituie 21,27%, înregistrînd o scădere cu 1,67% față de perioada de gestiune precedentă.