



**MINISTERUL SĂNĂTĂȚII AL REPUBLICII MOLDOVA
INSTITUȚIA MEDICO-SANITARĂ PUBLICĂ
INSTITUTUL ONCOLOGIC**

str. N. Testemițanu nr. 30 MD-2025, mun. Chișinău
Tel. +373 22 725970; Fax + 373 22 733363;
www.onco.md; e-mail: anticamera@onco.md

10.02.2022 Noa-07/48

CAIET DE SARCINI

Privind achiziționarea serviciilor de tipărire și livrare a materialelor de promovare în cadrul apelului de proiect SOFT al Programului Operațional Comun România – Republica Moldova 2014-2020, finanțat de Uniunea Europeană, în calitate de Beneficiar Lider pentru proiectul COLONSTRESS - Modificări ale microbiomului colonic uman în contextul stresului generat de antibiotice, Cod EMS-ENI 2SOFT/1.2/105 și în calitate de Beneficiar 1 pentru proiectul LUNGNEX-RD - Rețeaua de excelență privind diagnosticul și cercetarea cancerului pulmonar, Cod EMS-ENI 2SOFT/1.2/207

Denumirea autorității contractante: IMSP Institutul Oncologic

IDNO: 1003600151023

Tipul procedurii de achiziție: Procedura simplificată

Cod CPV: 79823000-9 – Tipărire și livrare

1. Cadrul general

Pentru implementarea în bune condiții a proiectelor SOFT din cadrul Programului Operațional Comun România – Republica Moldova 2014-2020, echipa de implementare este responsabilă de atingerea următoarelor obiective:

- 1.1. 2SOFT/1.2/105 – COLONSTRESS „Crearea unei rețele comune, de cooperare transfrontalieră (CBC) în cercetarea moleculară, axată pe stabilirea impactului tratamentului cu antibiotice asupra microbiomului colonic uman, pentru a crea o probă măsurabilă a modificărilor induse de antibiotice și a promova un nou protocol restrictiv pentru utilizarea antibioticului ca mod de a reduce costurile și limitare a dezvoltării germenilor multirezistenți”
- 1.2. 2SOFT/1.2/207 – LUNGNEX-RD „Dezvoltarea competitivității și colaborare pentru inovare în domeniul cancerului pulmonar, inclusiv cu implementarea unui sistem de management al calității integrat cu standardele europene pentru cercetare și practica clinică în cancerul pulmonar.”

În vederea asigurării managementului de proiect, a aspectelor de comunicare, imagine și vizibilitate a finanțatorului, respectiv a proiectelor, în cadrul cererii de finanțare

au fost prevăzute și produse de imagine și vizibilitate, care vor fi folosite în implementarea proiectelor.

Scopul contractului: Scopul contractului este elaborarea, publicarea și tipărirea materialelor de promovare, prevăzute în Cererile de finanțare și Contractele de Grant.

Valoarea estimativă a contractului: 2SOFT/1.2/ 105 COLONSTRESS - **55550,00** lei MLD și 2SOFT/1.2/207 LUNGNEX-RD - **86153,00** lei MDL, cu scutire de TVA cu drept de deducere (fără TVA). Propunerea financiară nu trebuie să depășească valoarea estimată totală fără TVA per lot.

Specificațiile tehnice reprezintă ansamblul cerințelor obligatorii, pe baza cărora se întocmește propunerea tehnică și financiară de către operatorul economic.

Cerințele impuse prin caietul de sarcini sunt minimale. Neîndeplinirea acestora duce la descalificarea ofertantului.

Oferta tehnică va fi însoțită de specificațiile tehnice, emise de producător, pentru serviciile/produsele oferite.

Obiectul procesului de achiziție constă în furnizarea serviciilor/produselor cuprinse în tabelul cu cantități și specificații tehnice (Anexa nr.1).

Durata contractului: până la 31 decembrie 2022

Atenție! În situația în care va interveni o extindere a perioadei de implementare a proiectelor, durata contractului de servicii se va prelungi prin Act adițional.

2. Condiții și termene

- a) Livrarea produselor va fi corelată cu durata de implementare și la comanda Autorității contractante.
- b) Transportul și manipularea produselor vor fi asigurate de către furnizor/prestator, pe cheltuiala sa, până la sediul achizitorului.
- c) Produsele livrate vor trebui să respecte cerințele din Manualul de identitate vizuală al Programului, ce poate fi descărcat de la adresa: <https://www.ro-md.net/ro/comunicare/identitate-vizuala> .
- d) Produsele livrate vor fi însoțite de factura fiscală și actual de predare-primire.
- e) În vederea asigurării corespondenței, justificării și trasabilității între reperatele menționate, denumirea produselor din factură, act predare-primire, va fi aceeași cu cea din oferta tehnică/financiară a furnizorului.
- f) Furnizorul va preciza pe toate documentele de însoțire a produselor livrate contractului în baza căruia s-a făcut livrarea.
- g) Plata se va efectua în maxim 30 zile calendaristice de la recepția produsului și primirea facturii, cu ordin de plată.

3. Recepția produselor

- a) Recepția produselor livrate va fi efectuată la sediul achizitorului.
- b) Produsele la care s-au constatat neconformități, deficiențe sau lipsuri vor fi consemnate într-un proces-verbal de recepție și vor fi înlocuite de către furnizor, pe cheltuiala sa, în termen de 2 zile lucrătoare de la data constatării acestora.
- c) Factura va fi acceptată numai pentru produsele care au fost acceptate la recepție.

Specificații tehnice

1. Designul va respecta cu strictețe cerințele din Manualul de Comunicare și Vizibilitate din cadrul Programului Operațional Comun România-Republica Moldova 2014-2020, atât în ceea ce privește modelul produsului, cât și în ceea ce privește culorile, fondurile și categoriile de informații ce trebuie inserate.
2. Informațiile pentru produse vor fi transmise de către Autoritatea contractantă.
3. După primirea informațiilor, prestatorul va realiza designul și o va transmite, în format PDF. Autorității contractante, în scopul obținerii avizului „bun de tipar”.
4. Tipărirea se va face numai după primirea acceptului „bun de tipar” din partea Autorității contractante.

1. „Servicii de design, editare și tipărire a materialelor de promovare pentru proiectul 2SOFT/1.2/105 – COLONSTRESS”

Nr.	Denumire produs	Specificații (*/**)
1	Roll-up	Dimensiuni 1000 x 2000 mm. Color. Cu stativ
2	Pliante	Format A4 – 210/297mm. Color. hârtie albă lucioasă 170 gr/m ²
3	Brochures	Format A5 – 210/148mm. Color, hârtie 150 gr/m ² față/verso; finisare broșată. Copertă față-spate, carton 350 gr/m ² , color, laminată și broșată
4	Program de training (manual/suport de curs/curricula ș.a.)	Format A4 – 210/297mm. Color. Copertă față-spate color, carton 300 gr/m ² , laminată și/sau broșată Interior: hârtie albă 90 gr/m ² , color
5	Ghid practic	Format A5 – 210/148mm. Color. Suport hârtie 150 gr/m ² ; tipar față/verso; finisare broșată Copertă față-spate color, carton 300 gr/m ² , laminată și broșată
6	Raport de cercetare	Format A4 – 210/297mm. Color. Copertă față-spate color, carton 300 gr/m ² , laminată și broșată Interior: hârtie albă 90 gr/m ² , color

2. „Servicii de design, editare și tipărire a materialelor de promovare pentru proiectul 2SOFT/1.2/207 – LUNGNEX-RD”.

Nr.	Denumire produs	Specificații (*/**)
1	Roll-up	Dimensiuni 1000 x 2000 mm. Color. Cu stativ
2	Pliante	Format A4 – 210/297mm. Color. hârtie albă lucioasă 170 gr/m ²

3	Brochures	Format A5 – 210/148mm. Color, hârtie 150 gr/m ² față/verso; finisare broșată. Copertă față-spate, carton 350 gr/m ² , color, laminată și broșată
4	Stickere	Dimensiuni: 70/100 mm. Color. Hârtie autocolantă
5	Ghid pentru testarea EGFR	Format A5 – 210/148mm. Color. Suport hârtie 150 gr/m ² ; tipar față/verso; finisare broșată Copertă față-spate color, carton 300 gr/m ² , laminată și broșată
6	Ghid despre procedura tehnică, interpretarea și incidența mutației driver	Format A5 – 210/148mm. Color. Suport hârtie 150 gr/m ² ; tipar față/verso; finisare broșată Copertă față-spate color, carton 300 gr/m ² , laminată și broșată
7	Raport de cercetare	Format A4 – 210/297mm. Color. Copertă față-spate color, carton 300 gr/m ² , laminată și broșată Interior: hârtie albă 90 gr/m ² , color

Notă:

* *Ofertantului câștigător i se vor transmite în format Word documentul formatat pentru fiecare reper, în vederea elaborării designului, machetării și tipăririi.*

** *Cantitățile indicate sunt estimative, cu producerea la necesitate și comanda Autorității contractante.*

Ruslan BALTAGA

Director

Executat: Diana Simașco
Tel.:022 852653