

FINAL REPORT



**CAFÉ VIENNA CAMPAIGN –
BUCHAREST
5-11TH OF DECEMBER**

Coffee: the
Austrian (air) way

Austrian Airlines
flies me to Vienna
for the best coffee
in the world!



CAMPAIGN OBJECTIVES

- Strengthen brand awareness of Austrian Airlines in the foreign (Romanian) market as the ideal incoming airline to Vienna
- Create desire to visit Vienna
- Amplify the communication channels to engage and interact with customers in the foreign market (at the moment only local online performance campaigns)
- Widely promoted in the online environment

Implementation of a traditional Viennese pop up café in cooperation with Beans&Dots. Integrated campaign to communicate the pop up café



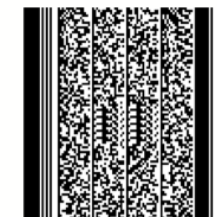
Date:
5.12-11.12.2018

Campaign period:
24.11-16.12.2018



Boarding Pass

Name: Adam **ETKT:** API - PUSA5116
Flight: OS088 / 08JUN JFK - VIE
From: New York John F. Kennedy (JFK)
To: Vienna (VIE)
Departing: Sat, 08JUN 2013 17:40 (local time)
Flight: OS088 Austrian Airlines
 operated by Tyrolean Airways



Please come to your departure gate on time, mind waiting times at passport control and security check!

Gate	Boarding Time	Seat
009	16:40	7A

How about waking up one morning with the flight attendant at your door serving you hot coffee, right from Vienna? Austrian Airlines takes care of this!

15 days till
the final
countdown

100
journalists
and
influencers
involved in
the
activation

2 promoters
dressed as
flight
attendant

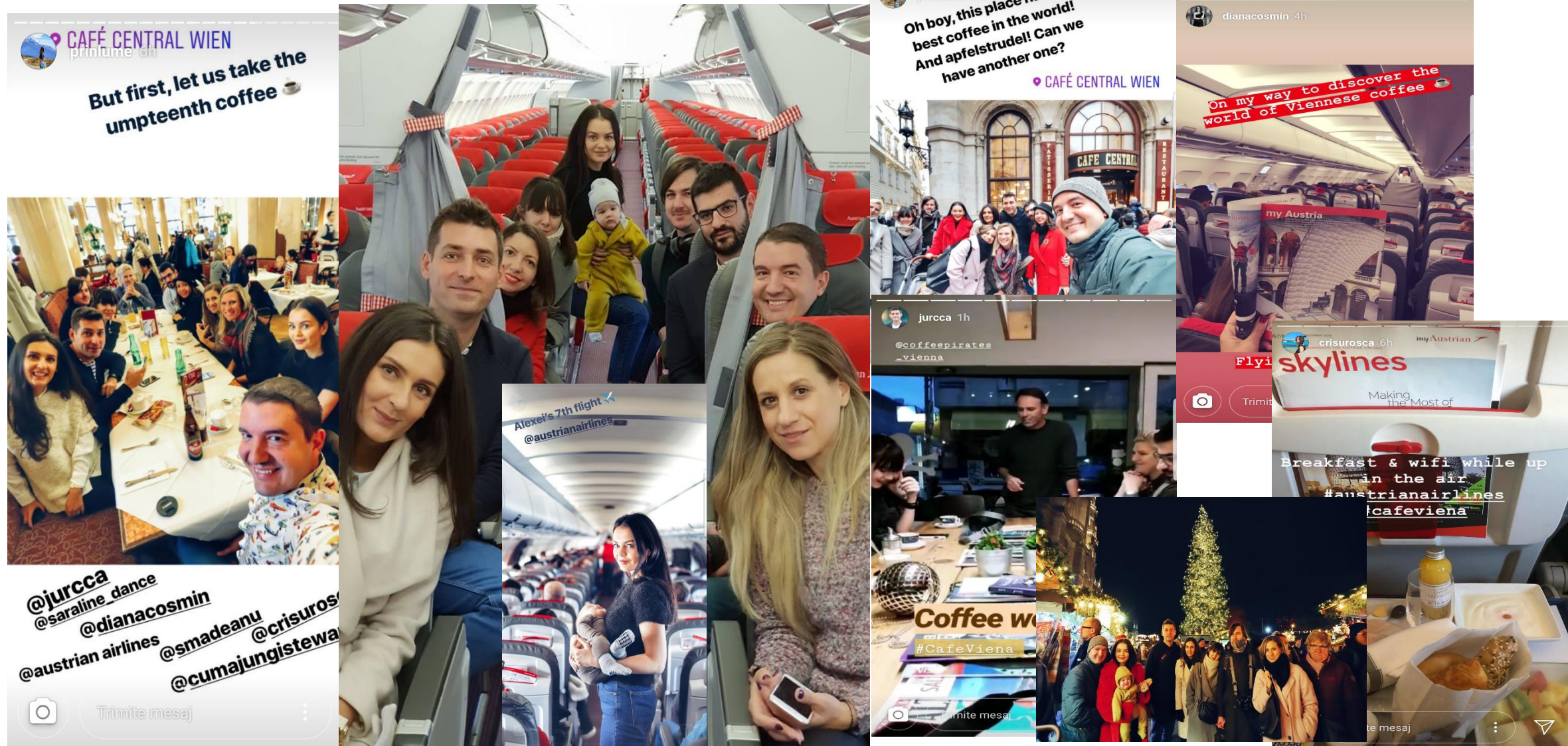
5 days of
bringing
coffee to
the front
door

300 coffees
served in the
morning with
compliments
from Austrian
Airlines



Influencer trip to Vienna (24-25th of November)

4 of the most important journalists & influencers join us on a coffee road and Austrian Airlines experience in Vienna



OPENING OF THE POP UP CAFÉ

44 top journalists & influencers attended the event



7
days



415
coffee
served

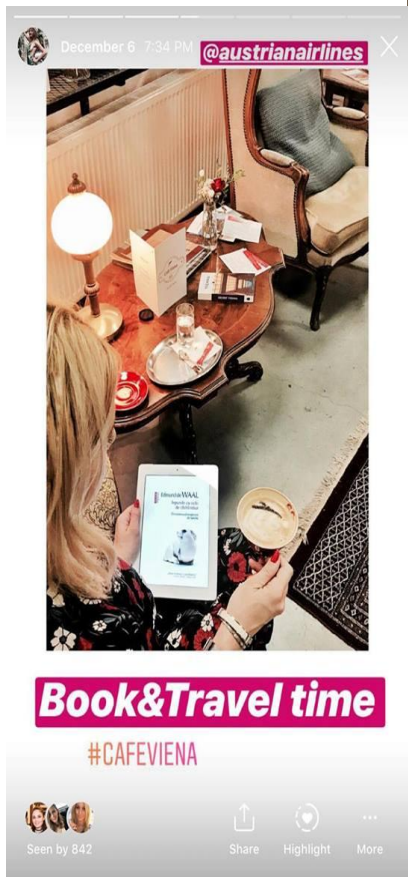


Approx. 80
pax attending
B2B meetings



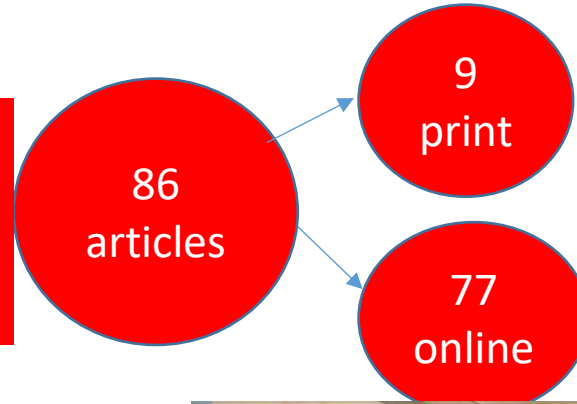
3.513
visitors

3
events



KPI OF THE CAMPAIGN

The total audience of the campaign is approx. 24 million, almost the same number of passengers that flew from Romanian airports in the whole year



Earned media worth 100.000 euros

Based on the engagement on social media, #CafeViena generated in Facebook approx. 5 million impressions, approx. 15.000 organic likes, approx. 500 comments.

On Instagram, #CafeViena generated approx. 30.000 organic likes, approx. 300 comments, approx. 500 Insta stories seen by approx. 1 million people.

On Twitter, #CafeViena reached approx. 100.000 people



2 barista interviews on main televisions

Clipping example



Farmecul Vienei la București

Recunoscută pentru artă, deliciul schnitzel, dar și pentru unicul cappuccino vienez cu frișcă, Viena este una dintre capitalele europene preferate de turiști. Și pentru a aduce o parte din farmecul acesteia la București, linia aeriană **Austrian Airlines** deschide un pop up café, în colaborare cu cafeneaua Beans & Dots. Astfel, în perioada 5-11 decembrie, pasionații de cafea vor putea gusta specialitățile austriece.



sup
in
per
dă

(P) Austrian Airlines promovează Viena prin cultura cafelei vieneze



100 de cafenele din cele peste 2.600 aflate în capitala Austriei fac parte din patrimoniul cultural UNESCO începând din 2011. Cafenelele vieneze sunt faimoase pentru specialitățile de cafea, dar și pentru arhitectura și designul specific: mesele cu blat de marmură, scaunele Thonet, suportul special de ziare și candelabre. În fiecare dintre ele turiștii pot alege de la Wiener Melange – o cafea neagră cu lapte cald și spumă de lapte -, Franziskaner – cafeaua neagră cu spumă de lapte, frișcă și



[COUPS DE COEUR] 16

Taste

Arome vieneze

Între 5 și 11 decembrie, iubitorii cafelei au ocazia să deguste specialități vieneze la **Café Viena**, în spațiul Beans & Dots, din București (strada Ion Brezoianu nr. 27). În colaborare cu **Austrian Airlines**, aceste se transformă într-o cafenea vieneză tradițională, precum cele cu **Austrian Airlines** UNESCO din 2011. Invitatul special, un barista din Austria, din Viena, aflate în patrimoniul UNESCO din 2011. Invitatul special, un barista din Austria, din Viena, aflate în patrimoniul UNESCO din 2011. Invitatul special, un barista din Austria, din Viena, aflate în patrimoniul UNESCO din 2011.



VIDEO | CAFEAUA VIENEZĂ LA BUCUREȘTI

Testează 30 de zile GRATUIT



Austrian Airlines: Transportăm anual 400.000 de pasageri de pe trei aeroporturi din România

● **Piața locală contribuie cu peste 3% la numărul total de pasageri transportați de compania aeriană Austrian Airlines.**

COMPANIA aeriană Austrian Airlines transportă anual din România circa 400.000 de pasageri de pe trei aeroporturi din țară - București, Iași și Sibiu. Cea mai mare parte a acestor pasageri zboară în scop de business, numărul celor care călătoresc în scop de joare fiind mult mai mic, conform oficialilor transportatorului aerian.

„Avem 400.000 de pasageri anual din România, dintre care circa 340.000 din București și câte 30.000 din Iași și Sibiu. Din totalul celor care călătoresc din România, 90% fac transfer la Viena



WALL-STREET

Antreprenorului îi sade bine cu drumul așa ca la **Smart Bill** ai acces oricând, de oriunde.

Austrian Airlines a deschis în București cafeneaua C Viena

Austrian Airlines a deschis în București cafeneaua Cafe Viena la Beans&Dots, cu sortimente preparate după rețetele austriece tradiționale chiar de un barista austriac. Cafeneaua va funcționa doar 7 zile, între 5 și 11 decembrie 2018.

Citește în revista Regio: O regiune cu dezvoltare peste media UE

Testează 30 de zile GRATUIT



În fiecare zi, între 8.00 - 20.00, sunt workshop-uri susținute de barista. Sortimentele sunt Wiener Melange (cafea neagră cu lapte cald și spuma de lapte), Franziskaner (cafea neagră cu spuma de lapte, frișcă și pudră de cacao), Einspanner (specialitate



Capital

ACTUALITATE BUSINESS HI-TECH STORY PIAȚA DE CAPITAL MEDIA & TV DISCOVER INTERNATIONAL

CAPITAL PREMIUM

EXCLUSIV. Ce surprize le pregătește românilor compania aeriană Austrian Airlines

Autor: Alina Oprea | miercuri, 05 decembrie 2018 | 0 Comentarii | 1489 Vizualizari

O cunoscută companie aeriană europeană își va mări capacitatea



O cunoscută companie aeriană europeană își va mări capacitatea



THANK
YOU



seven media®
NOT JUST PR. COMMUNICATION!