FINAL REPORT



CAFÉ VIENA CAMPAIGN – BUCHAREST 5-11TH OF DECEMBER Coffee: the Austrian (air) way

Austrian Airlines flies me to Vienna for the best coffee in the world!





CAMPAIGN OBJECTIVES

- Strengthen brand awareness of Austrian Airlines in the foreign (Romanian) market as the ideal incoming airline to Vienna
- Create desire to visit Vienna
- Amplify the communication channels to engage and interact with customers in the foreign market (at the moment only local online performance campaigns)
- Widely promoted in the online environment

Implementation of a traditional Viennese pop up café in cooperation with Beans&Dots. Integrated campaign to communicate the pop up café





How about waking up one morning with the flight attendant at your door serving you hot coffee, right from Vienna? Austrian Airlines takes care of this!

Boarding Pass

Name: Adam

Flight: OS088 / 08JUN JFK - VIE API - PUSA5116

From: New York John F. Kennedy (JFK)

To: Vienna (VIE)

Departing: Sat, 08JUN 2013 17:40 (local time)

Flight: OS088 Austrian Airlines

operated by Tyrolean Airways

Please come to your departure gate on time, mind waiting times at passport control and security check!

ETKT:

| Gate | Boarding Time | Seat |
|------|---------------|-----------|
| 009 | 16:40 | 7A |

15 days till the final countdown 100
journalists
and
influencers
involved in
the
activation

2 promoters dressed as flight attendant 5 days of bringing coffee to the front door

300 coffees served in the morning with compliments from Austrian Airlines



Influencer trip to Vienna (24-25th of November)

4 of the most important journalists & influencers join us on a coffee road and Austrian Airlines experience in Vienna

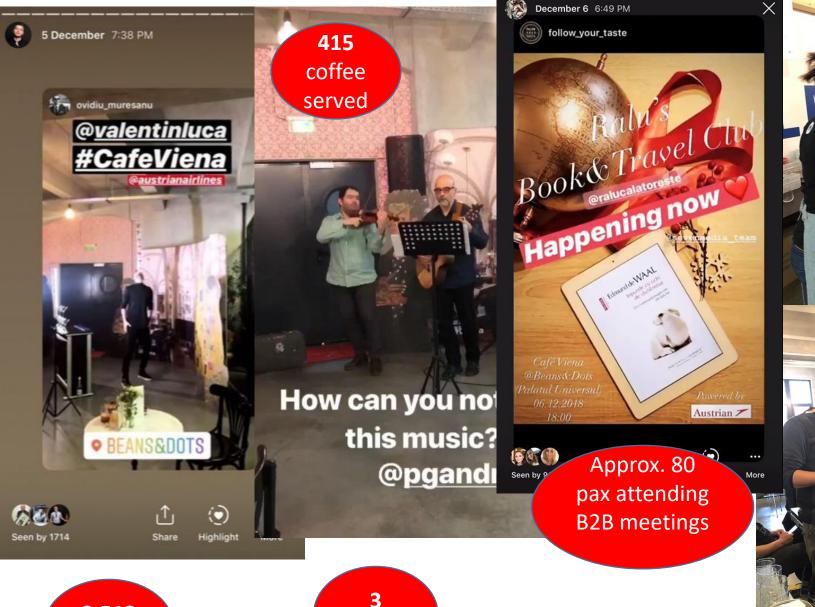












3.513 visitors

3 events



KPI OF THE CAMPAIGN

Earned media worth 100.000 euros

CafeViena 4 săpt

The total audience of the campaign is approx. 24 million, almost the same number of passengers that flew from Romanian airports in the whole year

86 articles 9 print

77 online

Based on the engagement on social media, #CafeViena generated in Facebook approx. 5 million impressions, approx. 15.000 organic likes, approx. 500 comments.

On Instagram, #CafeViena generated approx. 30.000 organic likes, approx. 300 comments, approx. 500 Insta stories seen by approx. 1 million people.

On Twitter, #CafeViena reached approx. 100.000 people



2 barista interviews on main televisions

Clipping example



cultura cafelei vieneze

COUPS DE COEUR Arome vieneze Intre 5 și 11 decembrie, lubitorii cafelei au ocazia să deguste specialități vieneze la Cafe Viena, în spațiul Beans & Dots, din București (strada lon Brezolanu nr. 27). În colaborare cu Austrian Airlines, acesta se transformă într-o cafenea vieneză tradițională, precum cele din Viena, aflate in patrimoniul UNESCO din 2011. Invitatul special, un barista din Austria, va pregăti cafele după rețete tradiționale, lar pasionații acestei licori pot participa la va pregati carete dupa rejete tradiționate, în puzzonații se se con construire de verilment se va workshopuri, unde vor deprinde trucuri din lumea cafelei. De asemenea, la eveniment se va organiza o tombolă, al cărei premiu este o călătorie la Viena, oferită de Austrian Airlines.

fin Rominia, in fabrici din Bucuresti, Tim-

rează pe pusța locală. Singurul parteneriat Realizâm local atât produse finite, cât unoscut era cel pe segmentul de becelete cu plirti componente. Oferim garantie pe viatà fabrica Nexicoy din Resta. Aciam compania pentru cie decarece România este un amuntă că în fabrica din București sunt producător de top." De altfel, încă din 2015 în România, Planurile pendramepe și treixing, sub brandul propriu intregi de biciclete "made în România".

anunții intrarea la raft a co- și în țări din întreaga Europă. Astfel, peste

Questions. Acresce sont produce speciale din
Decathion define in portofolia circu
pound de souter schine, resiliente in son fel
50000 de tipuri de produce pentre 90 de
produce pentre 90 de
produce, con numbri in acost noment pent
Produce de produce
Produce de production de bicicies si parti componente departe spre fabricare in toută lumea, deci si aceea, în următorii ani, Decathlon își propune putând beneficia de o gamă variată de

incit as Se fashie pentra spart de activation sportant. Compania dejine în Franța - patra 1150 de cuisboratori, au expertizia paterinei.

Producele se adresează mai multor ZF, Decatilion este "discounterni" pietei de manil - un centru de cercutare-dervolture si experientis dovedits în producerea de calestro de tulization de la sportivi avanual articole sportive, compania puntind access articole sportive compania puntind access de calestro de inference accessis pe prefunir mini.

România și dorește să con- le sau purouri de retail. Ele au suprafețe g ceapă modele noi pentru neroase, mai mari decât ale compet produsele proprii", spune motiv pentru care retailerul nu merge des in

magazinului de pe aeroportul din Cluj

din Ciuj-Napoca, Terminalul Plecări Internationali unei investiții de 800.000 de euro. Noul magazin aeroportuli din Cluj-Napoca devine astfel al dollea BestValue ca importantà si cifrà de afaceri, după Henri Coandă din Bucuresti. "Cu un portofoliu de produse, noul magazin de tip walk-through băuturi și dulciuri, lucării, valice și suverviruri Millennium Pro Design este BestValue, iar

Austrian Airlines: Transportăm anual 400.000 de pasageri de pe trei aeroporturi din România

• Piata locală

COMPANIA aeriană Austrian Airlines transportă anual din România circa 400,000 de pasageri de pe trei Sibia. Cea mai mare parte a acestor

_Avem 400.000 de pasageri anual din România, dintre care circa 340.000 din București și câte 30.000 din Iași și

ransportă anual **Milioane**

si merg mai departe, câtre Germania. flota cu care opereuză de pe aeroportul
Ebecția și SUA", spune Peter Thier, Otopeni, optiand pentru aeronsave mai
head of corporate communications
mari de tip Airbos și
pentru Austrian Airlines.
Embraer. Mai mult.
România contribuie cu peste 3% la Austrian Airlines nu are total. in plan să intre pe "România este una dintre piețele

niciun alt aeroport noas te principale (core markets). Nu don operațiunile de la București merg grad mediu de ocupare de avem o creștere de circa 9% în ultimii

ACTUALITATE BUSINESS HI-TECH STORY PIATA DECAPITAL MEDIA & TV DISCOVER INTERNATIONAL

WALL-STREET



Antreprenorului ii sade bine cu drumul asa ca la Smart Bill ai acces oricand. de oriunde.

EXCLUSIV. Ce surprize le pregătește românilor compania aeriană Austrian Airlines

Autor: Alina Oprea | miercuri, 05 decembrie 2018 | 0 Comentarii | 1489 Vizualizari



O cunoscută companie aeriană europeană își va mări capacitatea

Austrian Airlines a deschis in Bucuresti cafeneaua C

Austrian Airlines a deschis in Bucuresti cafeneaua Cafe Viena la Beans&Dots, cu sortimente preparate du retetele austriece traditionale chiar de un barista austriac. Cafeneaua va functiona doar 7 zile, intre 5 si 11 decembrie 2018.



Citește în revista Regio: O regiune cu dezvoltare Regio



sustinute de barista. Sortimentele sunt Wiener Melange (cafea neagra cu lapte cald si spuma de lapte), Franziskaner (cafea neagra cu spuma de lapte,



In fiecare zi, intre 8.00 - 20.00, sunt workshop-uri frisca si pudra de cacao), Einspanner (specialitate

VIDEO | CAFEAUA VIENEZĂ LA BUCUREȘTI

E y G+ 0

100 de cafenele din cele peste 2 600 aflate în capitala Austriel fac parte din patrimoniul cultural UNESCO începând din 2011. Cafenelele vieneze sunt faimoase pentru specialitățile de cafea, dar și pentru arhitectura și designul specifice: mesele cu blat de marmură, scaunele Thonet, suportul special de ziare și candelabre. În fiecare dintre ele turiștii pot alege de la Wiener Melange – o cafea neagră cu lapte cald și spumă de lapte -, Franziskaner - cafeaua neagră cu spumă de lapte, frișcă și

