


# ANTON OGOR

## Designer Grafic / Brand Designer

 ogoranton5200@gmail.com

 Data nașterii: 08.01.1997

---


## Profil profesional

Designer grafic creativ, specializat în branding și identitate vizuală, cu experiență în dezvoltarea conceptelor vizuale, direcție artistică și design digital. Orientat spre soluții vizuale moderne și coerente, cu abilități solide de colaborare cu clienți, organizare și transformare a ideilor în produse vizuale eficiente.

---


## Experiență profesională

### Graphic Designer — Castel Mimi SRL, Fundația Constantin Mimi

 2025 – prezent


- Crearea materialelor vizuale pentru comunicare digitală și offline.
  - Dezvoltarea designului grafic pentru campanii de marketing și promovare brand.
  - Menținerea identității vizuale consistente în toate materialele de comunicare.
  - Colaborare cu echipele de marketing și evenimente pentru realizarea conceptelor vizuale.
- 

### Brand Designer — DATA DRIVE

 2023 – 2025


- Dezvoltarea identităților vizuale și conceptelor de brand.
  - Crearea materialelor grafice pentru marketing digital.
  - Consolidarea imaginii vizuale a companiei prin design consistent.
- 

### Art Director / Graphic Designer — Purple Media

 2021 – 2022


- Coordonarea direcției artistice pentru proiecte media și branding.
  - Crearea conceptelor vizuale pentru campanii promoționale.
  - Menținerea coerenței vizuale în proiecte multi-platformă.
- 

### Freelancer Graphic Designer

 2019 – 2021

- Realizarea proiectelor de branding și design digital.
  - Crearea layout-urilor și materialelor vizuale pentru clienți diverși.
  - Comunicare directă cu clienții și ajustarea conceptelor conform feedback-ului.
- 

## **Graphic Designer — SPACE-MARKETING, Chișinău**

 *Mai 2019 – Decembrie 2019*

- Design pentru conținut online și materiale vizuale.
  - Participare la peste 15 proiecte grafice.
  - Adaptarea designului conform cerințelor clienților.
- 

## **Head Designer — PROMSTROI-GROUP**

 *Ianuarie 2017 – Mai 2017*

- Coordonarea brandingului pentru proiect hotelier.
  - Crearea meniurilor și materialelor grafice estetice.
  - Integrarea identității vizuale în experiența clientului.
- 

## **Educație & Formare**

- D-SPIRIT — Cursuri Design Grafic
  - Studio 43oz — Cursuri de caligrafie
  - Cursuri de sculptură, pictură și desen
  - Curs Somelier — Mihai Druță
- 

## **Competențe**

- Branding & identitate vizuală
  - Direcție artistică
  - Layout & design digital
  - Vizualizare informațională
  - Management proiecte creative
  - Gândire critică & organizare
- 

## **Limbi**

- Română — fluent
- Engleză — fluent
- Rusă — fluent