



CONCEPT

„**Vernisajul Vinului**” de
primăvară, cea de-a XXV-a
ediție
locatie: Capitoles Park

„25 DE ANI. ACELAȘI GUST, O NOUĂ PRIMĂVARĂ”

Sloganul „25 de ani. Același gust, o nouă primăvară” reflectă echilibrul dintre tradiție și reinventare care definește Vernisajul Vinului. „Același gust” simbolizează calitatea constantă, autenticitatea și identitatea vinurilor care au fost apreciate de-a lungul anilor. În același timp, „o nouă primăvară” sugerează prospețime, evoluție și deschiderea unui nou sezon plin de descoperiri. Conceptul transmite ideea că, deși rădăcinile rămân solide, experiența vinului se reînnoiește în fiecare an. Este o invitație de a celebra continuitatea, dar și de a trăi prezentul cu entuziasm. Astfel, evenimentul devine o punte între **trecut, prezent și viitor**, într-o atmosferă elegantă și actuală.



DIRECTIE VIZUALĂ & SCENOGRAFIE



Conceptul vizual *al ediției XXV* îmbină eleganța tradiției cu prospețimea primăverii, creând un spațiu rafinat, aerisit și contemporan. Scenografia pune accent pe echilibrul dintre elemente naturale și accente moderne, reflectând ideea de continuitate și reînnoire.

Paleta cromatică este dominată de tonuri de *verde crud, alb și accente subtile de auriu*, sugerând atât prospețimea sezonului, cât și valoarea aniversară a evenimentului. Materialele utilizate – lemn, sticlă, textile ușoare și elemente florale – contribuie la o atmosferă caldă, naturală și elegantă.

ZONAREA EVENIMENTULUI

ZONA „RĂDĂCINI”

Oferă un cadru autentic pentru interacțiunea cu producătorii și descoperirea poveștilor din spatele vinurilor.

ZONA „PRIMĂVARA”

Punctul principal de atracție vizuală.

ZONA „ACUM”

Un spațiu modern și relaxat, destinat socializării și networking-ului.

ZONA „25 DE ANI”

O zonă dedicată ediției jubiliare.

Spațiul evenimentului este organizat în mai multe zone tematice, care reflectă conceptul **„25 de ani. Același gust, o nouă primăvară”** și oferă participanților o experiență fluidă și coerentă.



REGIE & SCENARIU

PREZENTATOARE -
DOINA STIMPOVSKI



PREZENTATOAREA **DOINA STIMPOVSKI** ESTE SPECIALIZATĂ ÎN MODERAREA ȘI PREZENTAREA EVENIMENTELOR LA NIVEL PROFESIONIST, AVÂND EXPERIENȚĂ ÎN CONDUCEREA PROGRAMELOR ÎN 2-3 LIMBI. STILUL SĂU ELEGANT, CLAR ȘI ADAPTABIL CONTRIBUIE LA CREAREA UNEI ATMOSFERE FLUIDE ȘI BINE COORDONATE, POTRIVITE PENTRU EVENIMENTE DE ANVERGURĂ.

PREZENTATOR -
IABANJI IULIAN



PREZENTATORUL **IABANJI IULIAN** ESTE SPECIALIZAT ÎN MODERAREA ȘI PREZENTAREA EVENIMENTELOR, ADAPTÂNDU-ȘI DISCURSUL ÎN FUNCȚIE DE PUBLIC ȘI CONTEXT. PRIN STILUL SĂU DINAMIC ȘI PROFESIONIST, ASIGURĂ UN FLOW NATURAL AL EVENIMENTULUI ȘI O INTERACȚIUNE EFICIENTĂ CU INVITAȚII.

REGIE & SCENARIU

SPACE CABLE - ARTISTI

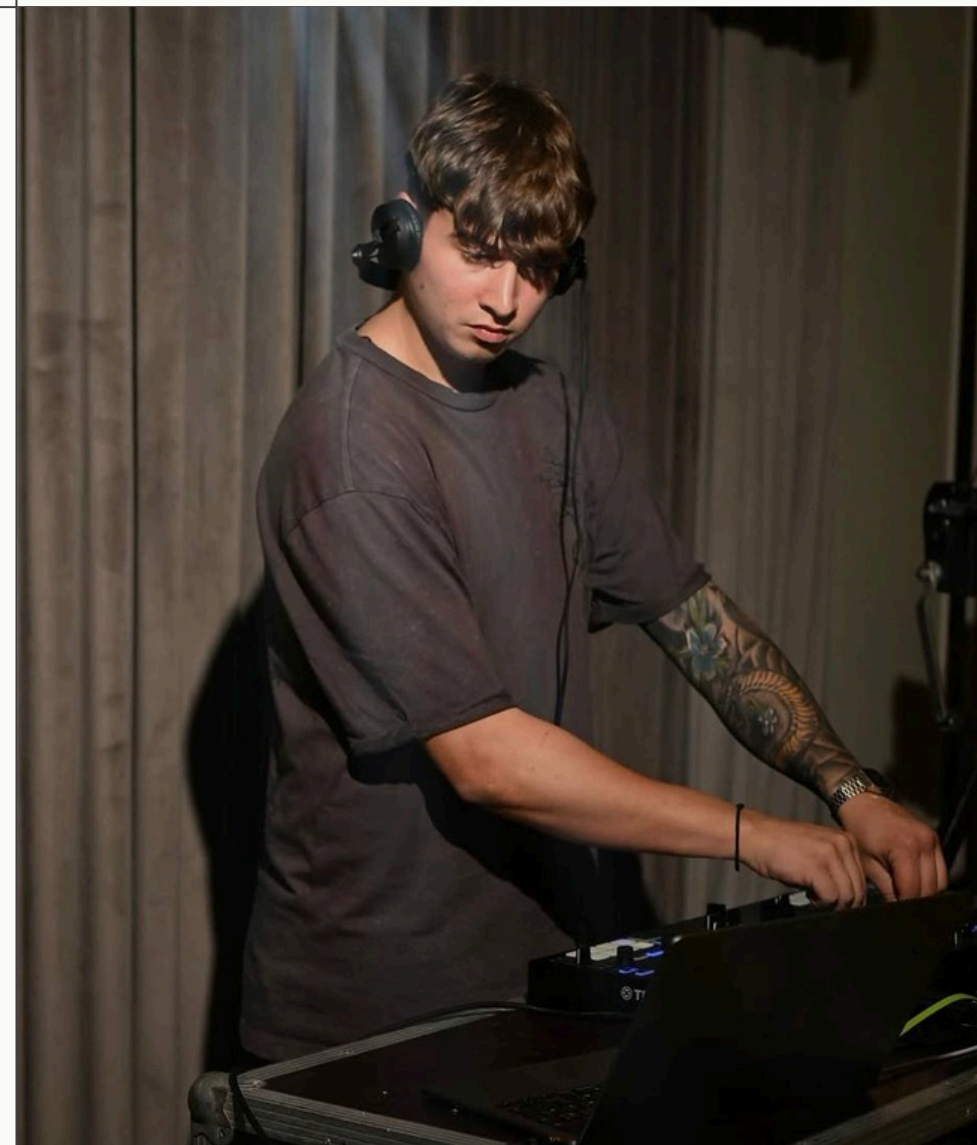


VIOLONISTI - ARTISTI



ARTISTII VOR CREA O ATMOSFERĂ
DISCRETĂ SI PLĂCUTĂ DE
AMBIANTĂ PENTRU SUPLINIREA
CONCEPTULUI PROPUS.

DJ KALYPSO - DJ



ACTIVĂRI & EXPERIENȚE



BANNER CU FOTO BOX

DECOR FLORAL

DECOR FLORAL

CONSTRUCTIE DECORATIVĂ

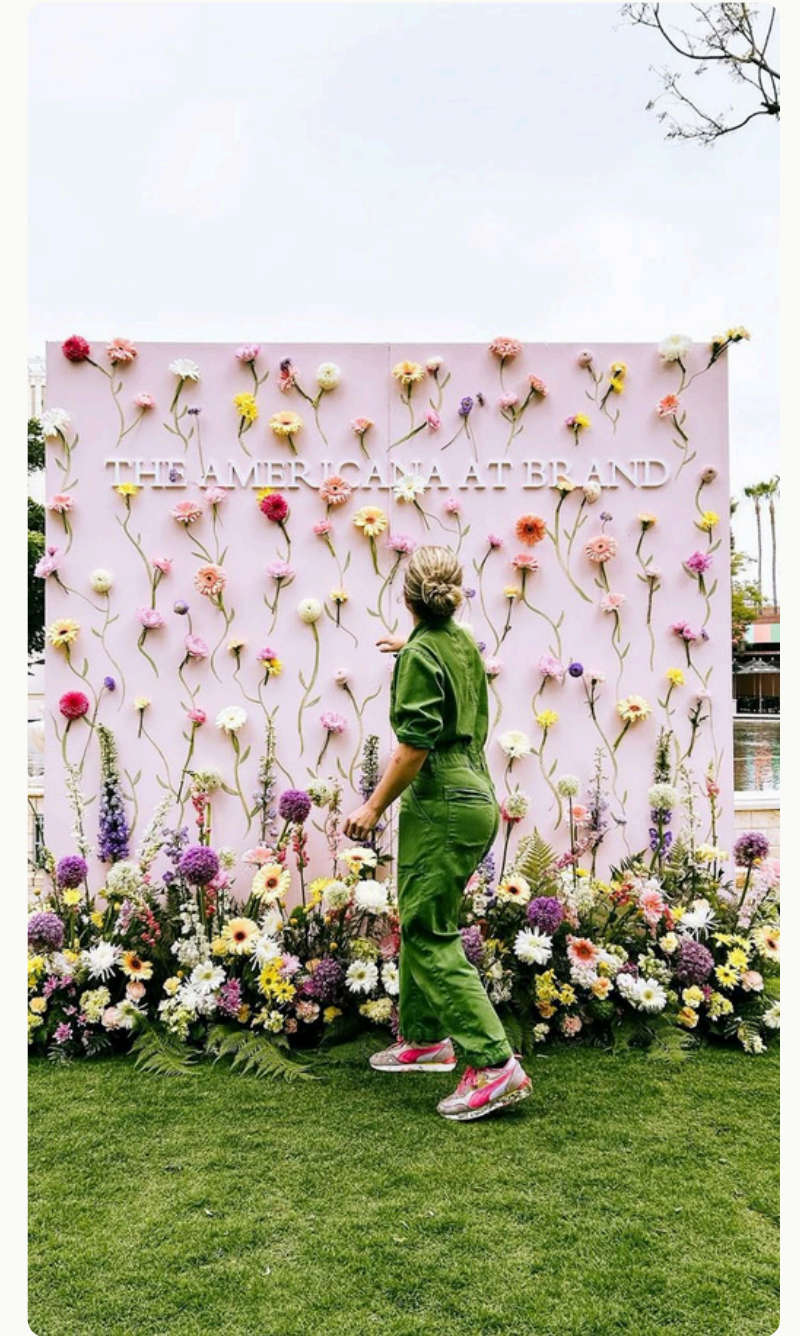
Zona foto

Decor mese

Decor scenă

Zona de intrare

ZONA FOTO



DECOR MESE



ZONA FOOD



QUIZ INTERACTIV



În cadrul evenimentului poate fi organizat un **quiz interactiv** dedicat culturii vinului, menit să implice activ participanții și să le ofere o experiență educativă într-un mod relaxat. Întrebările pot viza soiuri de struguri, regiuni vitivinicole din Moldova, procesul de producție sau curiozități despre vin, fiind accesate prin telefon, prin intermediul unei platforme digitale. Participanții pot răspunde în timp real, iar clasamentul se actualizează pe ecrane, generând energie și competiție friendly.

MOMENT ANIVERSAR – PROLOGUL EVENIMENTULUI

Evenimentul debutează cu un moment aniversar simbolic, care marchează cei 25 de ani ai Vernisajului Vinului și introduce invitații în atmosfera conceptului **„Același gust, o nouă primăvară”**.

Prologul este construit ca o experiență vizuală și emoțională, în care trecutul și prezentul se îmbină armonios. Printr-o intervenție regizorală elegantă – muzică live ambientală, lumină atent direcționată și un scurt moment narativ (voice-over sau prezentator) – este evidențiat parcursul evenimentului de-a lungul anilor.

Momentul culminează cu un gest simbolic: deschiderea unei sticle aniversare sau activarea unei instalații vizuale (ex: element floral care „înflorește”), sugerând începutul unei noi primăveri.

Prologul se încheie cu invitația oficială de deschidere și primul toast colectiv, marcând startul experienței Vernisajului Vinului ediția XXV.



PREMII



CONCLUZIE



Conceptul „**25 de ani. Același gust, o nouă primăvară**” propune o ediție aniversară echilibrată, care respectă tradiția **Vernisajului Vinului** și, în același timp, aduce o abordare proaspătă și actuală. Printr-o combinație atentă de scenografie elegantă, zonare coerentă și momente regizorale bine definite, evenimentul devine mai mult decât o degustare – devine o experiență completă. Fiecare element, de la concept până la activări, este gândit pentru a crea conexiune, emoție și memorabilitate, atât pentru public, cât și pentru parteneri și media. Abordarea propusă valorifică cei **25 de ani de tradiție** și îi transformă într-un punct de plecare pentru o nouă etapă.