

## DECIZIE

de atribuire a contractului de achiziții publice   
de încheiere a acordului-cadru   
de anulare a procedurii de atribuire

Nr. 1 din 21.04.2026

### 1. Date cu privire la autoritatea contractantă

|  |   |
|--|---|
| Denumirea autorității contractante                   | Instituția Publică Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului  |
| Localitate   | Chișinău  |
| IDNO   | 1007600042792   |
| Adresa   | mun. Chișinău, str. Albișoara, et. 5, 7, MD-2005  |
| Număr de telefon                                     | 022 22 42 80  |
| Număr de fax   | 022 22 42 20  |
| E-mail oficial                                       | <a href="mailto:achiziții@oda.md">achiziții@oda.md</a> ; <a href="mailto:corina.rusu@oda.md">corina.rusu@oda.md</a> |
| Adresa de internet                                   | <a href="http://www.oda.md">www.oda.md</a>  |
| Persoana de contact (nume, prenume, telefon, e-mail) | Corina Rusu, 069877777  |

### 2. Date cu privire la procedura de atribuire:

|   |  |
|---|--|
| Tipul procedurii de atribuire aplicate  | <input type="checkbox"/> Cererea ofertelor de prețuri <input type="checkbox"/> Licitație deschisă <input type="checkbox"/> Negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare (NFP)* <input checked="" type="checkbox"/> Altele:   |
| Procedura de achiziție repetată (după caz)  |  |
| Tipul obiectului contractului de achiziție/acordului-cadru  | Bunuri <input type="checkbox"/> Servicii <input checked="" type="checkbox"/> Lucrări <input type="checkbox"/>  |
| Obiectul achiziției   | SERVICII DE COMUNICARE ȘI PROMOVARE a proiectului „Uniunea Europeană pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii” 8 materiale video (istorii de succes)  |
| Cod CPV   | 79342200-5   |
| Expunerea motivului/temeiului privind alegerea procedurii de atribuire (în cazul aplicării altor proceduri decât licitația deschisă)  | Conform Legii nr. 131 din 03.07.2015 privind achizițiile publice, art. 57, al.1, Autoritatea contractantă, prin cererea ofertelor de prețuri, poate atribui contracte de achiziții publice de bunuri, lucrări sau servicii, care se prezintă conform unor specificații concrete, cu condiția ca valoarea estimată a achiziției să nu depășească 800000 de lei pentru bunuri și servicii. |
| Procedura de atribuire (se va indica din cadrul portalului guvernamental <a href="http://www.mtender.gov.md">www.mtender.gov.md</a> ) | Nr: <a href="https://ocds-b3wdp1-MD-1775738206214">https://ocds-b3wdp1-MD-1775738206214</a><br>Link-ul: <a href="https://mtender.gov.md/tenders/ocds-b3wdp1-MD-1775738206214?tab=contract-notice">https://mtender.gov.md/tenders/ocds-b3wdp1-MD-1775738206214?tab=contract-notice</a><br>Data publicării: 17.10.2025   |
| Platforma de achiziții publice utilizată  | <input checked="" type="checkbox"/> achizitii.md; <input type="checkbox"/> e-licitatie.md; <input type="checkbox"/> yptender.md  |
| Procedura a fost inclusă în planul de achiziții publice a autorității contractante  | <input checked="" type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu<br>Link-ul către planul de achiziții publice publicat: <a href="https://www.oda.md/files/achizitii/2026/Plan%20anual%20de%20achizitii_2026.pdf">https://www.oda.md/files/achizitii/2026/Plan%20anual%20de%20achizitii_2026.pdf</a>  |
| Anunț de intenție publicat în BAP (după caz)  | Data:<br>Link-ul:  |

|   |   |
|---|---|
| <b>Tehnici și instrumente specifice de atribuire</b><br><i>(după caz)</i> | <input type="checkbox"/> Acord-cadru <input type="checkbox"/> Sistem dinamic de achiziție <input type="checkbox"/> Licitație electronică <input type="checkbox"/> Catalog electronic  |
| <b>Sursa de finanțare</b>   | <input type="checkbox"/> Buget de stat; <input type="checkbox"/> Buget CNAM; <input type="checkbox"/> Buget CNAS;<br><input checked="" type="checkbox"/> <b>Surse externe;</b> <input type="checkbox"/> Alte surse: <i>[Indicați]</i> |
| <b>Valoarea estimată (lei, fără TVA)</b>                                  | <b>174 067,17 lei</b>   |

### 3. Clarificări privind documentația de atribuire:

*(Se va completa în cazul în care au fost solicitate clarificări)*

|  |              |
|--|--------------|
| <b>1. Data solicitării clarificărilor</b><br><b>2. Expunerea succintă a solicitării de clarificare</b><br><b>3. Data transmiterii răspunsului.</b><br><b>4. Expunerea succintă a răspunsului</b> | <b>Data:</b> |
|--|--------------|

### 4. Modificări operate în documentația de atribuire:

*(Se va completa în cazul în care au fost operate modificări)*

|  |  |
|--|--|
| <b>Rezumatul modificărilor</b>   |  |
| <b>Publicate în BAP/alte mijloace de informare</b><br><i>(după caz)</i>                |  |
| <b>Termen-limită de depunere și deschidere a ofertelor prelungit</b> <i>(după caz)</i> |  |

### 5. Până la termenul-limită (data 10.04.2026, ora 14:00), au fost depuse 6 (șapte) oferte:

| <b>Nr.</b>  | <b>Denumirea operatorului economic</b>                | <b>IDNO</b>          | <b>Asociații/ administratorii</b> |
|---|---|----------------------|-----------------------------------|
| <i>SERVICII DE COMUNICARE ȘI PROMOVARE a proiectului „ Uniunea Europeană pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii” 8 materiale video (istorii de succes)</i> |   |                      |                                   |
| 1.  | <i>TIRACOM GRUP</i>                                   | <i>1016606001100</i> | <i>ȚÎRA MIRCEA</i>                |
| 2.  | <i>TRIO MULTIMEDIA</i>                                | <i>1019600000559</i> | <i>BOIȘTEANU RADU</i>             |
| 3.  | <i>PRIORMEDIA</i>                                     | <i>1007600026824</i> | <i>SPATARI ALEXANDR</i>           |
| 4.  | <i>MOMENTUM MEDIA PRODUCTION</i>                      | <i>1024600063828</i> | <i>ȚÎGANAȘ OLGA</i>               |
| 5.  | <i>ADCENTER</i>                                       | <i>1013600000052</i> | <i>DONȚU CONSTANTIN</i>           |
| 6.  | <i>ASOCIAȚIA PENTRU PROMOVAREA ANTREPRENORIATULUI</i> | <i>1014620009928</i> | <i>GEORGETA MELNIC</i>            |

**6. Informații privind ofertele depuse și documentele de calificare și aferente DUAE prezentate de către operatorii economici:**

| Denumire document                        |  | Operator economic |                 |            |                                 |           |   |
|--|--|-------------------|-----------------|------------|---------------------------------|-----------|---|
|  |  | TIRACOM GRUP      | TRIO MULTIMEDIA | PRIORMEDIA | "MOMENTUM MEDIA PRODUCTION" SRL | ADCENTER  | ASOCIAȚIA PENTRU PROMOVARE A ANTREPRENORIATULUI |
| DUAE                                     | <i>Original confirmat prin semnătura electronică</i>   | prezentat         | prezentat       | prezentat  | prezentat                       | prezentat | prezentat                                       |
| Cererea de participare                   | <i>Original confirmat prin semnătura electronică – conform Anexei Nr. 7</i>  | prezentat         | prezentat       | prezentat  | prezentat                       | prezentat | prezentat                                       |
| Declarația privind valabilitatea ofertei | <i>Original confirmat prin semnătura electronică – conform Anexei Nr. 8</i>  | prezentat         | prezentat       | prezentat  | prezentat                       | prezentat | prezentat                                       |
| Specificațiile tehnice                   | <i>Original confirmat prin semnătura electronică – conform Anexei Nr. 22</i>   | prezentat         | prezentat       | prezentat  | prezentat                       | prezentat | prezentat                                       |
| Specificațiile de preț                   | <i>Original confirmat prin semnătura electronică – conform Anexei Nr. 23</i>   | prezentat         | prezentat       | prezentat  | prezentat                       | prezentat | prezentat                                       |
| Dovada înregistrării persoanei Juridice  | Extrasul din Registrul de stat al persoanelor juridice, emis de către organul împuternicit conform țării de reședință a ofertantului, Varianta scanată de pe originalul, confirmată prin semnătura electronică | prezentat         | prezentat       | prezentat  | prezentat                       | prezentat | prezentat                                       |

|  |   |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|--|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| <p>Dovada îndeplinirii obligațiilor de plată a impozitelor, taxelor și contribuțiilor de asigurări sociale în conformitate cu prevederile legale în vigoare în Republica Moldova sau în țara în care este stabilit operatorul economic</p> | <p><b><i>Certificat privind lipsa sau existența datoriilor față de Bugetul Public Național eliberat de Serviciul Fiscal de Stat al Republicii Moldova sau din țara de rezidență a ofertantului</i></b><br/> <i>Varianta scanată de pe originalul, confirmată prin semnătura electronică</i></p> | <p>prezentat</p> | <p>prezentat</p> | <p>prezentat</p> | <p>prezentat</p> | <p>prezentat</p> | <p>prezentat</p> |
| <p>Declarație de neîncadrare în situațiile ce determină excluderea de la procedura de atribuire, ce vin în aplicarea art. 19 din Legea nr. 131 din 03.07.2015</p>  | <p><b><i>Declarație pe proprie răspundere conform Formularului F3.5 - Original confirmat prin semnătura electronică</i></b></p>   | <p>prezentat</p> | <p>prezentat</p> | <p>prezentat</p> | <p>prezentat</p> | <p>prezentat</p> | <p>prezentat</p> |
| <p>Declarația privind conduita etică și neimplicarea în practici frauduloase de corupere</p>   | <p><b><i>Declarație pe proprie răspundere conform Formularului F3.6 - Original confirmat prin semnătura electronică</i></b></p>   | <p>prezentat</p> | <p>prezentat</p> | <p>prezentat</p> | <p>prezentat</p> | <p>prezentat</p> | <p>prezentat</p> |

|   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| <p>Declarația privind confirmarea identității beneficiarilor efectivi și neîncadrarea acestora în situația condamnării pentru participarea la activități ale unei organizații sau grupări criminale, pentru corupție, fraudă și/sau spălare de bani</p> | <p><i>Original confirmat prin semnătura electronică – conform formularului anexat</i></p> | <p>(se va prezenta de către ofertantul câștigător la încheierea contractului)</p> | <p>(se va prezenta de către ofertantul câștigător la încheierea contractului)</p> | <p>(se va prezenta de către ofertantul câștigător la încheierea contractului)</p> | <p>(se va prezenta de către ofertantul câștigător la încheierea contractului)</p> | <p>(se va prezenta de către ofertantul câștigător la încheierea contractului)</p> | <p>(se va prezenta de către ofertantul câștigător la încheierea contractului)</p> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|

|   |  |           |           |           |           |           |           |
|---|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| <p>Demonstrarea experienței minime a operatorului economic în domeniul de activitate aferent obiectului contractului ce urmează a fi atribuit</p> | <p><b>Declarația privind experiența similară, originalul conform anexei nr. 12 din documentația standard confirmată prin semnătura electronică;</b></p> <p>Operatorul economic are obligația de a prezenta dovada executării, în ultimul an, a cel puțin unui contract a cărui valoare să nu fie mai mică de 75% din valoarea contractului ce urmează a fi atribuit. Alternativ, operatorul economic poate prezenta dovada că valoarea cumulată a contractelor executate în ultimul an este de cel puțin 75% din valoarea contractului ce urmează a fi atribuit.</p> <p>Ofertații vor da dovadă de existența experienței similare de minim 1 an.</p> <p>Minimum 1 an experiență în producția de materiale video profesionale.</p> <p><b>Evaluarea ofertelor se va realiza în baza factorilor de evaluare stabiliți, doar pentru ofertații care</b></p> | prezentat | prezentat | prezentat | prezentat | prezentat | prezentat |
|---|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|

|                                       |   |           |           |           |           |           |           |
|---------------------------------------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                                       | <i>îndeplinesc toate cerințele minime prevăzute la această secțiune.</i>        |           |           |           |           |           |           |
| Formularul informativ pentru ofertant | <b>Original confirmat prin semnătura electronică –conform formularului F3.3</b> | prezentat | prezentat | prezentat | prezentat | prezentat | prezentat |

(Informația privind denumirea documentelor prezentate se va indica în conformitate cu cerințele din documentația de atribuire și se va consemna prin: **prezentat, neprezentat, nu corespunde** (în cazul când documentul a fost prezentat, dar nu corespunde cerințelor de calificare))

**7. Informația privind corespunderea ofertelor cu cerințele solicitate:**

| Denumirea lotului   | Denumirea operatorului economic                       | Prețul ofertei (fără TVA), lei | Cantitate și unitate de măsură | Corespunderea cu cerințele de calificare | Corespunderea cu specificațiile tehnice |
|---|---|--------------------------------|--------------------------------|--|---|
| <b>SERVICII DE COMUNICARE ȘI PROMOVARE a proiectului „ Uniunea Europeană pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii” 8 materiale video (istorii de succes)</b> | <i>TIRACOM GRUP</i>                                   | 128 000.00                     | 8                              | +  | +                                       |
|   | <i>TRIO MULTIMEDIA</i>                                | 135 200.00                     |                                | +  | +                                       |
|   | <i>PRIORMEDIA</i>                                     | 149 840.00                     |                                | +  | +                                       |
|   | <i>MOMENTUM MEDIA PRODUCTION</i>                      | 156 000.00                     |                                | +  | +                                       |
|   | <i>ADCENTER</i>                                       | 168 000.00                     |                                | +  | +                                       |
|   | <i>ASOCIAȚIA PENTRU PROMOVAREA ANTREPRENORIATULUI</i> | 173 000.00                     |                                | +  | +                                       |

\* În cazul utilizării licitației electronice se va indica prețul ofertei finale  
(Informația privind "Corespunderea cu cerințele de calificare" și "Corespunderea cu specificațiile tehnice", se va consemna prin: „+” în cazul corespunderii și prin „-” în cazul necorespunderii)

**8. Pentru elucidarea unor neclarități sau confirmarea unor date privind corespunderea ofertei cu cerințele stabilite în documentația de atribuire (inclusiv justificarea prețului anormal de scăzut) s-a solicitat:**

| Data | Operatorul economic | Informația solicitată | Rezumatul răspunsului operatorului economic |
|------|---------------------|-----------------------|---|
|      |                     |                       |   |
|      |                     |                       |   |

Ofertanții respinși/descalificați:

| Denumirea operatorului economic | Motivul respingerii/descalificării |
|---------------------------------|------------------------------------|
|                                 |                                    |

**9. Modalitatea de evaluare a ofertelor:**

**Pentru fiecare lot ■**

Pentru mai multe loturi cumulate

Pentru toate loturile

Alte limitări privind numărul de loturi care pot fi atribuite aceluiași ofertant: **nu sunt.**

**10. Criteriul de atribuire aplicat:**

Prețul cel mai scăzut

Costul cel mai scăzut

Cel mai bun raport calitate-preț

Cel mai bun raport calitate-cost

(În cazul în care în cadrul procedurii de atribuire sunt aplicate mai multe criterii de atribuire, se vor indica toate criteriile de atribuire aplicate și denumirea loturilor aferente)

**11. Informația privind factorii de evaluare aplicați:**

(Se va completa pentru loturile care au fost atribuite în baza criteriilor: cel mai bun raport calitate-preț sau cel mai bun raport calitate-cost)

| Nr. d/o | Denumirea factorului de evaluare     | Pondere% |
|---------|--------------------------------------|----------|
| 1       | Evaluarea financiară                 | 40       |
| 2       | Evaluarea criteriilor de performanță | 60       |

Evaluarea financiară (Sf) a ofertelor înaintate va fi efectuată pentru fiecare ofertant în parte, în baza prețului ofertei financiare.

Scorul total al evaluării financiare (Sf) pentru fiecare Ofertant se va calcula după cum urmează:

$$Sf = 40 \times (P_{min} / P_o),$$

$P_{min}$  – prețul minim al ofertelor prezentate;

$P_o$  – prețul ofertei evaluate.

**TIRACOM GRUP**- 40 PUNCTE

TRIO MULTIMEDIA -37,86 PUNCTE

PRIORMEDIA- 34,16 PUNCTE

MOMENTUM MEDIA PRODUCTION- 32,82 PUNCTE

ADCENTER -30,47 PUNCTE

ASOCIAȚIA PENTRU PROMOVAREA ANTREPRENORIATULUI -29,59 PUNCTE

Evaluarea criteriilor de performanță (Sc) ale ofertelor se va efectua prin atribuirea unui număr de puncte pentru fiecare caracteristică, după cum e indicat în Tabelul de mai jos.

| <i>Criteriile de performanță: Obiectul achiziției: materiale promotionale</i>  | <i>Punctaj maxim (puncte)</i>   |
|--|---|
| <p><i>Experiența în domeniul prestării serviciilor de expert în cadrul promovării Proiectelor UE deja realizate:</i></p> <p><i>Numărul de proiecte similare din portofoliul prezentat, prestate unor instituții publice sau private (denumirea companiei/instituției comanditare și o descriere a proiectului în câteva fraze).</i></p> <p>a) de la 1 până la 3 proiecte similare 10 puncte;</p> <p>b) de la 3 proiecte similare .....25 puncte.</p> | <p><b><u>25</u></b></p> <p>TIRACOM GRUP- 10 PUNCTE</p> <p>TRIO MULTIMEDIA -10 PUNCTE</p> <p>PRIORMEDIA- 10 PUNCTE</p> <p>MOMENTUM MEDIA PRODUCTION- <b><u>25 PUNCTE</u></b></p> <p>ADCENTER -<b><u>25 PUNCTE</u></b></p> <p>ASOCIAȚIA PENTRU PROMOVAREA ANTREPRENORIATULUI -10 PUNCTE</p>   |
| <p><i>Experiența dovedită în dezvoltarea și implementarea campaniilor de comunicare/marketing/PR, (rapoarte, indicatorii de eficiență etc.):</i></p> <p>a)2 proiecte.....10 puncte;</p> <p>b)de la 2 proiecte.....15 puncte;</p>   | <p><b><u>15</u></b></p> <p>TIRACOM GRUP- <b><u>15 PUNCTE</u></b></p> <p>TRIO MULTIMEDIA -<b><u>15 PUNCTE</u></b></p> <p>PRIORMEDIA- 10 PUNCTE</p> <p>MOMENTUM MEDIA PRODUCTION- <b><u>15 PUNCTE</u></b></p> <p>ADCENTER -<b><u>15 PUNCTE</u></b></p> <p>ASOCIAȚIA PENTRU PROMOVAREA ANTREPRENORIATULUI -<b><u>15 PUNCTE</u></b></p> |
| <p><i>Calitatea ofertei (relevanța portofoliului de materiale, certificate relevante prezentate, claritatea și nivelul de detaliere a răspunsului la ofertă.....5 puncte;</i></p>  | <p><b><u>5</u></b></p> <p>TIRACOM GRUP- 4 PUNCTE</p> <p>TRIO MULTIMEDIA -3 PUNCTE</p> <p>PRIORMEDIA- 2 PUNCTE</p> <p>MOMENTUM MEDIA PRODUCTION- <b><u>5 PUNCTE</u></b></p> <p>ADCENTER -3 PUNCTE</p>  |

|  |   |
|--|---|
|  | ASOCIAȚIA PENTRU PROMOVAREA ANTREPRENORIATULUI -2 PUNCTE  |
| <p><i>Experiență dovedită în dezvoltarea și implementarea campaniilor de branding:</i></p> <p>a) de la 2 până la 4 proiecte desfășurate. 10 puncte</p> <p>b) de la 4 proiecte desfășurate .....15 puncte</p> | <p><b><u>15</u></b></p> <p>TIRACOM GRUP- <b><u>15 PUNCTE</u></b></p> <p>TRIO MULTIMEDIA -10 PUNCTE</p> <p>PRIORMEDIA- 10 PUNCTE</p> <p>MOMENTUM MEDIA PRODUCTION- <b><u>15 PUNCTE</u></b></p> <p>ADCENTER -13 PUNCTE</p> <p>ASOCIAȚIA PENTRU PROMOVAREA ANTREPRENORIATULUI -10 PUNCTE</p> |
| <b><u>TOTAL</u></b>  | <p>60</p> <p>TIRACOM GRUP- 44 PUNCTE</p> <p>TRIO MULTIMEDIA -38 PUNCTE</p> <p>PRIORMEDIA- 32 PUNCTE</p> <p><b>MOMENTUM MEDIA PRODUCTION- 60 PUNCTE</b></p> <p>ADCENTER -56 PUNCTE</p> <p>ASOCIAȚIA PENTRU PROMOVAREA ANTREPRENORIATULUI -37 PUNCTE</p>                                    |

*Evaluarea cerințelor va fi efectuată în baza rezultatelor evaluării conținutului ofertei și documentelor depuse.*

*Scorul total al evaluării criteriilor de performanță, pentru fiecare ofertant în parte, se va calcula după următoarea formulă:*

*Sc = Σc, unde:*

*Sc – scorul total al evaluării criteriilor de performanță;*

*Σc – suma punctelor acumulate în urma evaluării fiecărui criteriu de performanță.*

*Oferta desemnată ca fiind câștigătoare va fi apreciată prin sumarea scorului obținut pentru evaluarea criteriilor de performanță și scorului obținut pentru evaluarea financiară, prin aplicarea ponderării menționate mai sus, după următoarea formulă:*

*St = Sf + Sc unde:*

*St – scorul total al ofertei;*

*Sf – scorul evaluării ofertei financiare;*

*Sc – scorul evaluării criteriilor de performanță.*

TIRACOM GRUP- 84 PUNCTE

TRIO MULTIMEDIA -75,86 PUNCTE

PRIORMEDIA- 66,16 PUNCTE

**MOMENTUM MEDIA PRODUCTION- 92,82 PUNCTE**

ADCENTER -86,47 PUNCTE

ASOCIAȚIA PENTRU PROMOVAREA ANTREPRENORIATULUI -66,59 PUNCTE

Notă: Numai ofertele cu punctaj de cel puțin 40 de puncte din 60 (evaluate tehnic), se vor califica pentru evaluarea financiară.

**12. Pentru elucidarea unor neclarități sau confirmarea unor date privind corespunderea ofertei cu cerințele stabilite în documentația de atribuire (inclusiv justificarea prețului anormal de scăzut) s-a solicitat:**

| Data | Operatorul economic | Informația solicitată | Rezumatul răspunsului operatorului economic |
|------|---------------------|-----------------------|---|
|      |                     |                       |   |

Ofertanții respinși/descalificați:

| Denumirea operatorului economic | Motivul respingerii/descalificării |
|---------------------------------|------------------------------------|
|                                 |                                    |

**13. Expunerea specialiștilor/ experților invitați**

| Numele/Prenumele<br>Funcția deținută                            | Opinia  |
|---|---|
| <b>Diana Lvovschi</b><br>Șef, Secția Marketing și<br>Comunicare | <p>Oferta depusă de Momentum Media Production SRL se califică drept cea mai avantajoasă din punct de vedere economic, întrunind punctajul maxim conform criteriilor de evaluare stabilite prin documentația de atribuire. Operatorul economic demonstrează o experiență relevantă și direct aplicabilă obiectului contractului, inclusiv prin derularea unor colaborări anterioare cu ODA în cadrul unor proiecte similare, în care a livrat materiale video de înaltă calitate și cu impact semnificativ.</p> <p>Documentele justificative și recomandările prezentate atestă profesionalismul ofertantului, capacitatea acestuia de a înțelege obiectivele de comunicare instituțională, precum și aptitudinea de a transpune rezultatele proiectelor în conținut vizual coerent și adecvat scopului urmărit.</p> <p>Având în vedere raportul optim calitate-preț, precum și experiența demonstrată în implementarea proiectelor, inclusiv a celor finanțate de parteneri internaționali, oferta în cauză se clasează pe primul loc în ierarhia finală, în conformitate cu criteriile de evaluare aplicabile.</p> |
| <b>Semnătura</b>  |   |

**14. În urma examinării, evaluării și comparării ofertelor depuse în cadrul procedurii de atribuire s-a decis:**

Atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru:

| <b>Denumirea lotului</b>   | <b>Denumirea operatorului economic</b> | <b>Cantitate și unitate de măsură</b> | <b>Prețul total (fără TVA)</b> |
|--|--|---------------------------------------|--------------------------------|
| <i>SERVICII DE COMUNICARE ȘI PROMOVARE a proiectului „Uniunea Europeană pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii” 8 materiale video (istorii de succes)</i> | <b>Momentum Media Production SRL</b>   | <b>8 video</b>                        | <b>156 000.00 lei</b>          |

**15. Decizii separate:**

**16. Anularea procedurii de achiziție publică:**

**17. Componența grupului de lucru:**

| <b>Nr.</b> | <b>Nume, Prenume</b> | <b>Funcția în cadrul grupului de lucru</b>               | <b>Semnătura</b> |
|------------|----------------------|--|------------------|
| <b>1</b>   | Vadim CODREANU       | Director, Președintele grupului de lucru                 |                  |
| <b>2</b>   | Natalia CHITOROAGĂ   | Șefă Direcția buget și finanțe, membru                   |                  |
| <b>3</b>   | Alexei VRUBLEVSCHI   | Șef Secția bugetare și previziune, membru                |                  |
| <b>4</b>   | Viorel POPA          | Șef Direcția juridică și achiziții, membru               |                  |
| <b>5</b>   | Corina RUSU          | Jurist principal, Direcția juridică și achiziții, membru |                  |