

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5.]

Numărul procedurii de achiziției : Informația se poate găsi în SIA RSAP

Obiectul achiziției: **Servicii grafic design în cadrul Congresului Mondial OIV/RM/2025**

Denumirea bunurilor/serviciilor	Denumirea modelului bunului/serviciului	Țara de origine	Produsul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standard de referință
1	2	3	4	5	6	7
Bunuri/servicii						
Lotul 1 <u>Servicii grafic design în cadrul Congresului Mondial OIV/RM/2025</u>						
1. Servicii de adaptare key visual	Servicii de adaptare key visual			Servicii de adaptarea Key Visual Generic al Congresului planificat (pe baza brand bookului livrat de beneficiar/client) care va include : -event branding; -digital concept & materiale print ; - press kit. Actualizat prin: Prestatorul va furniza servicii de adaptare a Key Visual-ului (KV) principal la diverse formate și dimensiuni, păstrând	Agenția va presta servicii de adaptarea Key Visual Generic al Congresului planificat (pe baza brand bookului livrat de beneficiar/client) care va include : -event branding; -digital concept & materiale print ; - press kit. Actualizat prin: Agenția va furniza servicii de adaptare a Key Visual-ului (KV) principal la diverse formate și dimensiuni,	

				coerența vizuală și respectând identitatea de brand a Beneficiarului. Cerințe tehnice: Tipuri de adaptări: Redimensionare și ajustare a elementelor grafice pentru diverse formate digitale și tipărite. Ajustarea compoziției grafice pentru a se încadra în noile dimensiuni, fără pierderea elementelor esențiale. Integrarea sau modificarea textului, în funcție de format și canal de comunicare. Conversii de format (ex.: de la Key Visual orizontal la vertical, square, story, banner etc.). Adaptare pentru diverse platforme: Social Media (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, website, print, OOH (out-of-	păstrând coerența vizuală și respectând identitatea de brand a Beneficiarului. Cerințe tehnice: Tipuri de adaptări: Redimensionare și ajustare a elementelor grafice pentru diverse formate digitale și tipărite. Ajustarea compoziției grafice pentru a se încadra în noile dimensiuni, fără pierderea elementelor esențiale. Integrarea sau modificarea textului, în funcție de format și canal de comunicare. Conversii de format (ex.: de la Key Visual orizontal la vertical, square, story, banner etc.). Adaptare pentru diverse platforme: Social Media (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, website, print,	
--	--	--	--	--	--	--

				home advertising). Pregătirea versiunilor în mai multe limbi (dacă este necesar). Formate de livrare: PNG, JPEG, PDF, GIF, MP4, SVG (în funcție de specificații). Dimensiuni standard pentru adaptări: Social Media: postări feed (1080x1080 px), stories (1080x1920 px), cover (Facebook, LinkedIn). Digital banners: 6-10 dimensiuni Print: A4, A3, roll-up, billboard, OOH. Calitate și rezoluție: Minimum 300 DPI pentru materiale tipărite. Minimum 72 DPI pentru materiale digitale. Livrabile: Furnizarea fișierelor editabile (PSD, AI, INDD) la cerere.	OOH (out-of-home advertising). Pregătirea versiunilor în mai multe limbi (dacă este necesar). Formate de livrare: PNG, JPEG, PDF, GIF, MP4, SVG (în funcție de specificații). Dimensiuni standard pentru adaptări: Social Media: postări feed (1080x1080 px), stories (1080x1920 px), cover (Facebook, LinkedIn). Digital banners: 6-10 dimensiuni Print: A4, A3, roll-up, billboard, OOH. Calitate și rezoluție: Minimum 300 DPI pentru materiale tipărite. Minimum 72 DPI pentru materiale digitale. Livrabile: Furnizarea fișierelor editabile (PSD, AI, INDD) la cerere. Un maxim de 3-4 ajustări minore gratuite (ex.:	
--	--	--	--	--	--	--

				Un maxim de 3-4 ajustări minore gratuite (ex.: modificare text, ajustare culori, re poziționare elemente).	modificare text, ajustare culori, re poziționare elemente).	
2.Servicii elaborare Motion design	Servicii elaborare Motion design			Prestatorul va furniza servicii de creare a animațiilor și elementelor de motion design pentru utilizare în materiale digitale (postări Social Media, videoclipuri promoționale, bannere HTML, GIF etc.), în conformitate cu cerințele Beneficiarului. Cerințe tehnice: Tipuri de animații: Logo animation (intro/outro pentru videoclipuri). Animații pentru titluri, subtitrări și infografice. Elemente animate pentru bannere web și social media. Format de livrare: HTML, MP4, MOV, GIF, WebM (în funcție de necesitate). Dimensiuni: Adaptate	Agenția va furniza servicii de creare a animațiilor și elementelor de motion design pentru utilizare în materiale digitale (postări Social Media, videoclipuri promoționale, bannere HTML, GIF etc.), în conformitate cu cerințele Beneficiarului. Cerințe tehnice: Tipuri de animații: Logo animation (intro/outro pentru videoclipuri). Animații pentru titluri, subtitrări și infografice. Elemente animate pentru bannere web și social media. Format de livrare: HTML, MP4, MOV, GIF, WebM (în funcție de necesitate). Dimensiuni: Adaptate platformei	

				platformei specifice (ex.: 1920x1080 px pentru video, 1080x1080 px pentru Social Media, Google Display, Admixer etc). Durată: Între 5 și 60 secunde, în funcție de complexitatea animației. Frame rate: Min. 25 FPS pentru animații fluide. Coloană sonoră: Muzică de fundal și efecte sonore fără drepturi de autor (sau furnizate de Beneficiar la necesitate). Voice-over sincronizat cu animația (dacă este necesar). Livrabile: Versiuni optimizate pentru diverse formate (ex.: social media, prezentări, bannere web). Furnizarea fișierelor sursă (After Effects, Premiere Pro, Blender etc.), la cerere.	specifice (ex.: 1920x1080 px pentru video, 1080x1080 px pentru Social Media, Google Display, Admixer etc). Durată: Între 5 și 60 secunde, în funcție de complexitatea animației. Frame rate: Min. 25 FPS pentru animații fluide. Coloană sonoră: Muzică de fundal și efecte sonore fără drepturi de autor (sau furnizate de Beneficiar la necesitate). Voice-over sincronizat cu animația (dacă este necesar). Livrabile: Versiuni optimizate pentru diverse formate (ex.: social media, prezentări, bannere web). Furnizarea fișierelor sursă (After Effects, Premiere Pro, Blender etc.), la cerere. Un maxim 3-4 ajustări minore	
--	--	--	--	--	---	--

				Un maxim 3-4 ajustări minore gratuite (ex.: corectare text, modificare viteză tranzițiilor, ajustare culori). .	gratuite (ex.: corectare text, modificare viteză tranzițiilor, ajustare culori). .	
<u>3.</u>Servicii de elaborare reels	Servicii de elaborare reels			Prestatorul va furniza servicii de elaborare a conținutului video tip Reels (<i>din materiale video furnizate de către beneficiar/autoritatea contractantă</i>), optimizat pentru platforme precum Instagram, Facebook și Youtube, în conformitate cu cerințele Beneficiarului. Cerințe tehnice: Durata: între 10 și 60 de secunde, în funcție de cerințele platformei și obiectivele campaniei. Format: raport de aspect 9:16 (vertical), rezoluție Full HD (1080x1920 px). Calitate video: minim 30 FPS, lumină adecvată, fără artefacte vizuale.	Agenția va furniza servicii de elaborare a conținutului video tip Reels (<i>din materiale video furnizate de către beneficiar/autoritatea contractantă</i>), optimizat pentru platforme precum Instagram, Facebook și Youtube, în conformitate cu cerințele Beneficiarului. Cerințe tehnice: Durata: între 10 și 60 de secunde, în funcție de cerințele platformei și obiectivele campaniei. Format: raport de aspect 9:16 (vertical), rezoluție Full HD (1080x1920 px). Calitate video: minim 30 FPS, lumină adecvată, fără artefacte vizuale.	

				Elemente vizuale: Grafice animate și efecte vizuale, dacă este necesar. Suprapunerea logo-ului Beneficiarului (unde este relevant). Utilizarea culorilor și fonturilor conform identității de brand. Coloană sonoră: Se vor utiliza doar sunete, melodii și efecte audio fără drepturi de autor sau aprobate de Beneficiar. Ajustarea volumului și mixaj audio pentru claritate optimă. Subtitrări: adăugate manual sau automat pentru accesibilitate, dacă este necesar (ro-eng). Livrabile: Spoturi scurte montate și	Elemente vizuale: Grafice animate și efecte vizuale, dacă este necesar. Suprapunerea logo-ului Beneficiarului (unde este relevant). Utilizarea culorilor și fonturilor conform identității de brand. Coloană sonoră: Se vor utiliza doar sunete, melodii și efecte audio fără drepturi de autor sau aprobate de Beneficiar. Ajustarea volumului și mixaj audio pentru claritate optimă. Subtitrări: adăugate manual sau automat pentru accesibilitate, dacă este necesar (ro-eng). Livrabile: Spoturi scurte montate și editate, livrate în format MP4.	
--	--	--	--	---	---	--

				editate, livrate în format MP4. Cel puțin 2 variante ale videoclipului, dacă Beneficiarul solicită ajustări. Livrarea fișierelor sursă editabile (ex.: proiecte Premiere Pro, CapCut, After Effects) la cerere. Pina la 3-4 ajustări minore gratuite (ex.: schimbare text, ajustare luminozitate, modificare tranziții).	Cel puțin 2 variante ale videoclipului, dacă Beneficiarul solicită ajustări. Livrarea fișierelor sursă editabile (ex.: proiecte Premiere Pro, CapCut, After Effects) la cerere. Pina la 3-4 ajustări minore gratuite (ex.: schimbare text, ajustare luminozitate, modificare tranziții).	
<u>4.</u>Servicii de vizual	Servicii de vizual			Servicii de elaborare vizual static pentru postări social media (SM) (cantitate aproximativă). Formate de livrare: PNG, JPEG, PDF, SVG (la solicitare). Dimensiuni standard pentru fiecare platformă (ex.: 1080x1350 px pentru Instagram, 1200x630/1080x1080 px pentru Facebook, etc.).	Agenția va presta servicii de elaborare vizual static pentru postări social media (SM) (cantitate aproximativă). Formate de livrare: PNG, JPEG, PDF, SVG (la solicitare). Dimensiuni standard pentru fiecare platformă (ex.: 1080x1350 px pentru Instagram, 1200x630/1080x1080 px pentru Facebook, etc.).	

				Rezoluție optimă pentru web (minim 72 DPI). Versiuni optimizate pentru utilizare multiplă (feed, story, cover). Utilizarea elementelor vizuale conforme cu identitatea de brand furnizată de Beneficiar (logo, culori, fonturi etc.). Grafica trebuie să fie originală, creată de prestator, fără utilizarea conținutului protejat prin drepturi de autor fără licență. Livrabile: Vizualuri statice în cantitatea estimată Furnizarea fișierelor sursă (ex: PSD, AI) la cererea Beneficiarului.	Rezoluție optimă pentru web (minim 72 DPI). Versiuni optimizate pentru utilizare multiplă (feed, story, cover). Utilizarea elementelor vizuale conforme cu identitatea de brand furnizată de Beneficiar (logo, culori, fonturi etc.). Grafica trebuie să fie originală, creată de prestator, fără utilizarea conținutului protejat prin drepturi de autor fără licență. Livrabile: Vizualuri statice în cantitatea estimată Furnizarea fișierelor sursă (ex: PSD, AI) la cererea Beneficiarului.	
TOTAL						

Semnat: _____ Numele, Prenumele: Viorel Barbănouă În calitate de: Administrator
Ofertantul: Profile Communications Adresa: Ion Nistor 53A