

Strategie de Comunicare și Promovare pentru Forumul Economic Chișinău

Forumul Economic Chișinău 2024

Obiectivele Comunicării și Promovării

Creșterea notorietății Forumului Economic Chișinău la nivel local, național și internațional.

Atragerea participanților cheie: investitori, antreprenori, lideri de afaceri, autorități guvernamentale și experți economici.

Promovarea temelor și discuțiilor care vor avea loc în cadrul forumului.

Stimularea participării active și angajamentului din partea publicului țintă.

Generarea de acoperire media și discuții pe platformele sociale și în presa tradițională.

Analiza Publicului Țintă

Public Țintă Primar:

- Investitori: persoane sau entități interesate în plasarea capitalului în afaceri promițătoare.
- Antreprenori: fondatori și lideri de companii care caută să-și extindă afacerile și să stabilească noi parteneriate.
- Lideri de afaceri: directori executivi și manageri de top care influențează strategiile și deciziile în cadrul organizațiilor lor.
- Autorități guvernamentale: oficiali și decidenți politici care pot sprijini dezvoltarea economică prin politici și reglementări adecvate.
- Experți economici: academicieni, analiști și consultanți care oferă perspective și analize asupra tendințelor economice.

Public Țintă Secundar:

- Mass-media: jurnaliști și publicații care pot relata despre eveniment și teme discutate.
- Studenți și academicieni: tineri interesați de economie și dezvoltare, care pot beneficia de cunoștințele împărtășite la forum.
- Publicul general: persoane interesate de evoluția economică și de oportunitățile de dezvoltare.

Mesaje Cheie

Mesaj Principal: „Forumul Economic Chișinău 2024 - Influențează viitorul economic al regiunii.”

Submesaje:

- „Descoperă oportunități de investiții și parteneriate strategice.”
- „Participă la discuții cu lideri și experți de renume.”
- „Contribuie la dezvoltarea unei economii durabile și inovatoare.”

Canale de Comunicare și Promovare

Canale de Comunicare Online:

- Website-ul oficial al forumului cu informații detaliate și actualizate.
- Social media (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram) pentru promovare și interacțiune.
- Email marketing pentru invitații și actualizări.
- Bloguri și articole pe site-uri partenere.

Canale de Comunicare Offline:

- Comunicate de presă și conferințe de presă.
- Interviu și articole în publicații economice.
- Afișe și broșuri distribuite în locații strategice.

Forumul Economic Chișinău 2024

Metode de Promovare ATL (Above The Line):

- Publicitate TV și Radio:
 - Spoturi publicitare difuzate pe canalele TV și radio cu rating înalt.
 - Campanii de publicitate în prime-time.
- Publicitate Outdoor:
 - Bannere în zone cu trafic intens (stații de autobuz, metrou, clădiri de birouri).
 - Publicitate pe mijloace de transport public (autobuze, troleibuze).
- Publicitate Print:
 - Anunțuri în ziare și reviste economice de renume.
 - Publicitate în suplimentele economice ale principalelor publicații.
- Publicitate Digitală:
 - Campanii de Google Ads și Facebook Ads pentru a ține ținta publicului specific.
 - Publicitate video pe YouTube și alte platforme de video sharing.

Detalierea Comunicării pe Fiecare Canal

1. Website-ul Oficial

- **Tone of Voice:** Informativ, profesional
- **Stil:** Formal, clar, concis
- **Instrumente:** Pagini web, articole, bloguri, formulare de contact
- **Formate:** Text, imagini, video, infografice
- **Mesaje:**
 - „Forumul Economic Chișinău 2024 - Influențează viitorul economic al regiunii.”
 - „Descoperă oportunități de investiții și parteneriate strategice.”
 - „Participă la discuții cu lideri și experți de renume.”

2. Social Media (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram)

- **Tone of Voice:** Conversațional, accesibil, prietenos
- **Stil:** Dinamic, interactiv, engaging
- **Instrumente:** Postări, stories, live sessions, evenimente
- **Formate:** Text, imagini, video, GIF-uri, infografice
- **Mesaje:**
 - „Descoperă oportunități unice la Forumul Economic Chișinău!”
 - „Alătură-te liderilor de afaceri și experților economici.”
 - „Contribuie la dezvoltarea unei economii durabile.”

3. Email Marketing

- **Tone of Voice:** Personalizat, direct
- **Stil:** Formal, profesionist, persuasiv
- **Instrumente:** Newslettere, email-uri de invitație, actualizări periodice
- **Formate:** Text, imagini, link-uri
- **Mesaje:**
 - „Invitație oficială la Forumul Economic Chișinău 2024”
 - „Actualizări importante și oportunități exclusive.”

Forumul Economic Chișinău 2024

- „Nu ratați șansa de a influența viitorul economic al regiunii.”

4. Bloguri și Articole pe Site-uri Partenere

- **Tone of Voice:** Informativ, autoritar
- **Stil:** Formal, detaliat, analitic
- **Instrumente:** Articole, postări de blog, guest posts
- **Formate:** Text, imagini, infografice
- **Mesaje:**
 - „Analiza oportunităților de investiții la Forumul Economic Chișinău.”
 - „Perspective economice prezentate de experți de renume.”
 - „Parteneriate strategice pentru o economie durabilă.”

5. Comunicate de Presă și Conferințe de Presă

- **Tone of Voice:** Oficial, autoritar
- **Stil:** Formal, clar, concis
- **Instrumente:** Comunicate de presă, conferințe de presă
- **Formate:** Text, declarații oficiale
- **Mesaje:**
 - „Anunț oficial: Forumul Economic Chișinău 2024.”
 - „Forumul Economic Chișinău aduce lideri și experți de renume.”
 - „Impactul economic al forumului asupra regiunii.”

6. Publicitate TV și Radio

- **Tone of Voice:** Persuasiv, captivant
- **Stil:** Dinamic, concis
- **Instrumente:** Spoturi publicitare, interviuri
- **Formate:** Audio, video
- **Mesaje:**
 - „Participă la Forumul Economic Chișinău 2024!”
 - „Descoperă noi oportunități economice.”
 - „Influențează viitorul economic al regiunii.”

7. Publicitate Outdoor

- **Tone of Voice:** Persuasiv, captivant
- **Stil:** Vizual, direct
- **Instrumente:** Bannere, afișe
- **Formate:** Imagini, text scurt
- **Mesaje:**
 - „Forumul Economic Chișinău 2024 - Nu rata!”
 - „Oportunități de investiții și parteneriate.”
 - „Participă și influențează viitorul economic.”

8. Publicitate Print

- **Tone of Voice:** Informativ, autoritar

Forumul Economic Chișinău 2024

- **Stil:** Formal, clar
- **Instrumente:** Anunțuri în ziare și reviste
- **Formate:** Text, imagini
- **Mesaje:**
 - „Anunț oficial: Forumul Economic Chișinău 2024.”
 - „Oportunități de investiții și parteneriate strategice.”
 - „Participă la discuții cu experți de renume.”

9. Publicitate Digitală (Google Ads, Facebook Ads)

- **Tone of Voice:** Persuasiv, captivant
- **Stil:** Direct, concis
- **Instrumente:** Anunțuri plătite, reclame video
- **Formate:** Text, imagini, video
- **Mesaje:**
 - „Înscrie-te acum la Forumul Economic Chișinău 2024!”
 - „Descoperă oportunități unice de investiții.”
 - „Conectează-te cu lideri și experți economici.”

Plan de Implementare

Crearea planului de comunicare și promovare - 2 săptămâni de la semnarea contractului - Echipa de comunicare - Include strategia generală, mesaje cheie, și planul de implementare.

Lansarea website-ului oficial - 1 lună înainte de eveniment - Echipa web - Include informații detaliate despre eveniment, înscriere și agenda.

Campanii social media - 2 luni înainte de eveniment - Echipa de social media - Postări zilnice/săptămânale, crearea de evenimente pe Facebook, LinkedIn.

Comunicate de presă - 1 lună înainte de eveniment, continuu - Echipa PR - Trimiterea de comunicate de presă către mass-media locală și internațională.

Email marketing - 2 luni înainte de eveniment - Echipa de marketing - Trimiterea de invitații și actualizări periodice.

Publicitate TV și Radio - 2 luni înainte de eveniment - Agenție de publicitate - Crearea și difuzarea spoturilor publicitare.

Publicitate Outdoor - 2 luni înainte de eveniment - Agenție de publicitate - Plasarea bannerelor și afișelor în locații strategice.

Publicitate Print - 2 luni înainte de eveniment - Agenție de publicitate - Publicarea anunțurilor în ziare și reviste economice.

Publicitate Digitală - 2 luni înainte de eveniment - Echipa de marketing digital - Lansarea campaniilor de Google Ads și Facebook Ads.

Webinarii și sesiuni de informare - 2 luni înainte de eveniment - Echipa de evenimente - Organizarea și promovarea sesiunilor de informare.

Participarea la evenimente relevante - Continuă - Echipa de PR - Participarea la evenimente economice pentru promovarea forumului.

Evaluare și Monitorizare

Monitorizarea presei pentru a evalua acoperirea mediatică și impactul mesajelor transmise.

Analiza traficului web și a interacțiunilor pe social media.

Sondaje de feedback pentru participanți înainte, în timpul și după eveniment.

Evaluarea KPI-urilor stabilite în media plan și ajustarea strategiilor în funcție de rezultate.

Forumul Economic Chișinău 2024

