

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5,]

Numărul procedurii de achiziției : 21076283
Obiectul achiziției: Servicii de PR&Comunicare 2023 România

Denumirea bunurilor/serviciilor	Denumirea modelului bunului/serviciului	Țara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standard de referință
1	2	3	4	5	6	7
Bunuri/servicii						
Lotul 1 SERVICII DE ELABORARE A STRATEGIEI ANUALE DE COMUNICARE, STRATEGIEI DE IMAGINE, A PLANULUI CALENDARISTIC DE COMUNICARE CU REALIZAREA MATERIALOR DE COMUNICARE NECESARE PENTRU PROMOVAREA BRANDULUI DE ȚARĂ WINE OF MOLDOVA PE PIAȚA ROMÂNIE						
1. Servicii de elaborare a strategiei anuale de comunicare și a planului calendaristic de comunicare pe piața României	Servicii de elaborare a strategiei anuale de comunicare și a planului calendaristic de comunicare pe piața României	România	McCannPR	<p>Agencia va analiza posibilitățile de comunicare a brandului de țară Wine of Moldova pe piața României și va elabora :</p> <p>Strategia anuală de comunicare ;</p> <p>Planul calendaristic de comunicare pentru perioada aprilie 2023-decembrie 2023.</p> <p>Liniile și mesajele de comunicare</p> <p>Canalele de comunicare (PR, digital, media, influenceri)</p> <p>Micro campanii dedicate evenimentelor</p>	<p>Strategia anuală de comunicare;</p> <p>Planul calendaristic de comunicare pentru perioada iunie 2023-decembrie 2023.</p> <p>Liniile și mesajele de comunicare.</p> <p>Canalele de comunicare (PR, digital, media, influenceri)</p> <p>Micro campanii dedicate evenimentelor.</p> <p>Strategia anuală de comunicare va fi coordonată și aprobată de autoritatea contractantă.</p>	Conform Caietului de Sarcini

				<p>Strategia anuală de comunicare va fi coordonată și aprobată de autoritatea contractantă.</p> <p>Executarea 10 zile după semnarea contractului.</p>		
<p>2. Servicii de PR și realizare a strategiei anuale de comunicare și a planului calendaristic de comunicare pe piața României</p>	<p>Servicii de PR și realizare a strategiei anuale de comunicare și a planului calendaristic de comunicare pe piața României</p>	România	McCannPR	<p>Dezvoltarea tacticilor de comunicare și implementare pe durata contractată. Dezvoltare conținut materiale de presă (advertoriale , interviuri.</p> <p>Dezvoltarea comunicatelor de presă (minim 4 materiale și crearea rapoartelor de monitorizare & follow-up presă pentru generare apariții.</p> <p>Servicii de organizare media trip.</p> <p>Relații mass media continuu – Agenția va avea în sarcina răspunderea la întrebările parvenite de la reprezentanții mass media, furnizare de conținut foto/video..</p> <p>Expedierea mostrelor de vin Adhoc către presă cu acoperirea costurilor logistice pentru livrarea în București. Agenția va analiza și alte posibilități de comunicare a brandului de țară Wine of Moldova pe piața României în baza planului de marketing oferit de ONVV și va identifica:</p>	<p>Dezvoltarea tacticilor de comunicare și implementare pe durata contractată. Dezvoltare conținut materiale de presă (advertoriale , interviuri.</p> <p>Dezvoltarea comunicatelor de presă (minim 4 materiale și crearea rapoartelor de monitorizare & follow-up presă pentru generare apariții.</p> <p>Servicii de organizare media trip.</p> <p>Relații mass media continuu.</p> <p>Expedierea mostrelor de vin Adhoc către presă cu acoperirea costurilor logistice pentru livrarea în București.</p> <p>Evenimente de PR pentru asociere și/sau susținere în urma cărora Wine of Moldova va avea posibilitate să beneficieze de imagine și vizibilitate în mass-media din România (minim 3 evenimente a câte minim 3 apariții gratuite în mass</p>	<p>Conform Caietului de Sarcini</p>

				<p>Evenimente de PR pentru asociere și/sau susținere în urma cărora Wine of Moldova va avea posibilitate să beneficieze de imagine și vizibilitate în mass-media din România (minim 3 evenimente a câte minim 3 apariții gratuite în mass media (online, TV, radio, scrisă).</p> <p>Notă : Toate sursele necesare pentru a asigura susținerea evenimentelor (materiale promoționale și sau alt tip de materiale) vor fi asigurate de ONVV suplimentar.</p> <p>b.posibilități de a realiza cu negociere și încheiere a parteneriatelor media gratuite cu mass media din România (cu mediile unde nu se va realiza plasare de publicitate), unde brandul de țară va obține vizibilitate gratuită și plasamente gratuite a oricăror materiale de comunicare (articole, comunicate, interviuri, reportaje video, etc) *Agentia va asigura minim 2 parteneriate media cu fiecare din următoarele categorii de surse mass-media: presa scrisă, online, radio și TV. Partenerii media vor fi publicații cunoscute la nivel național provenind din diverse medii: economic, business, HORECA, food, lifestyle, un</p>	<p>media (online, TV, radio, scrisă).</p>	
--	--	--	--	--	---	--

				<p>radio și o televiziune cu acoperire națională: (de exemplu Ziarul Financiar, Forbes, Wall-Street Journal, România Libera, Adevărul, Radio Europa FM, DigiTV, Jurnalul Național, HO RE CA etc).</p> <p>**Mediile targetate vor fi din top 10 mass-media cu acoperire națională.</p> <p>***Agentul economic își va justifica oferta prin prezentarea raportului BRAT cu audiența fiecărui mediu mass-media.</p> <p>Agenția va urmări aparițiile media, crearea de content pentru asigurarea parteneriatelor, livrarea materialelor online, radio, TV. Agenția va transmite lunar pe perioada menționată planul de acțiuni pentru fiecare din sarcinile solicitate și va executa materialele de comunicare necesare pentru buna implementare a acestora.</p>		
3. Advertoriale&Interviuri (print&online)	Advertoriale&Interviuri (print&online)	România		<p>Agenția va analiza posibilități de a realiza cu negociere și încheiere a parteneriatelor media gratuite cu mass media din România (cu mediile unde nu se va realiza plasare de publicitate), unde brandul de țară va obține vizibilitate gratuită și plasamente gratuite a oricăror materiale de comunicare (articole,</p>	2 advertoriale pentru fiecare dintre următoarele categorii de surse mass-media: presa scrisă, online, radio și TV. În total, 8 materiale media.	Conform Caietului de Sarcini

				<p>comunicate, interviuri, reportaje video, etc) *Agentia va asigura minim 2 parteneriate media cu fiecare din următoarele categorii de surse mass-media: presa scrisă, online, radio și TV. Partenerii media vor fi publicații cunoscute la nivel național provenind din diverse medii: economic, business, HORECA, food, lifestyle, un radio și o televiziune cu acoperire națională: (de exemplu Ziarul Financiar, Forbes, Wall-Street Journal, România Libera, Adevărul, Radio Europa FM, DigiTV, Jurnalul Național, HORECA etc).</p> <p>**Mediile țargetate vor fi din top 10 mass-media cu acoperire națională.</p> <p>***Agentul economic își va justifica oferta prin prezentarea raportului BRAT cu audiența fiecărui mediu mass-media. Agenția va urmări aparițiile media, crearea de content pentru asigurarea parteneriatelor, livrarea materialelor online, radio, TV.</p> <p>1. Revista Forbes (print&online) – un articol/interviu cu conducerea ONVV pentru o audiență elevată din domeniul business pentru a prezenta evoluția Wine of Moldova și a industrie vitivinicole în timp.</p> <p>2. Libertatea (print &online) – un articol online pe</p>	
--	--	--	--	--	--

				<p>libertatea.ro și o pagină tipărită în ziar.</p> <p>3. Hotnews (online)- un articol pe g4media.ro și postare în Social Media.</p> <p>Agenția va transmite lunar pe perioada menționată planul de acțiuni pentru fiecare din sarcinile solicitate și va executa materialele de comunicare necesare pentru buna implementare a acestora.</p>		
4. Articole în publicații de specialitate (online&print)	Articole în publicații de specialitate (online&print)	România		<p>1.TrendsHRB (print&online) – un articol online pe trendshrb.ro & o pagina în revistă (print)</p> <p>2. Revista Piața (print&online) – un articol online pe revista piata.ro și o pagină în revista</p> <p>3. Vinul.ro – un articol online</p> <p>4. Vinuripovestite.ro – un articol online</p>	<p>1.TrendsHRB (print&online) – un articol online pe trendshrb.ro & o pagina în revistă (print)</p> <p>2. Revista Piața (print&online) – un articol online pe revista piata.ro și o pagină în revista</p> <p>3. Vinul.ro – un articol online</p> <p>4. Vinuripovestite.ro – un articol online</p>	Conform Caietului de Sarcini
II.SERVICII DE COLABORARE CU INFLUENCERI &PRESS TRIP						
2.1. Colaborare cu influenceri	Colaborare cu influenceri	România		<p>Identificarea și colaborarea cu 4-5 inflinceri renumiți din România, nano și microinfluenceri ce au peste 50 mii de următorii din domeniul de wine&food pairing, travel&cooking,etc.printre carepreferabil să fie asigurat parteneriatul cu Chef Florin Dumitrescu și Sonia Argintcare va asigura următorul conținut online și participare la eveniment:</p>	<p>Identificarea și colaborarea cu 4-5 inflinceri renumiți din România, nano și microinfluenceri ce au peste 50 mii de următorii din domeniul de wine&food pairing, travel&cooking,etc.printre carepreferabil să fie asigurat parteneriatul cu Chef Florin Dumitrescu și Sonia Argintcare va asigura următorul conținut online și participare la eveniment:</p>	Conform Caietului de Sarcini

				<ul style="list-style-type: none"> - 2 postări pe Social Media (feed) cu drepturi de redistribuire - 2 IG stories u drepturi de redistribuire - Participare în press/media trip în Moldova. <p>Toată lista de influenceri va fi agreată și aprobată de către ONVV.</p>	<p>2 postări pe Social Media (feed) cu drepturi de redistribuire</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 IG stories u drepturi de redistribuire - Participare în press/media trip în Moldova. <p>Toată lista de influenceri va fi agreată și aprobată de către ONVV.</p>	
--	--	--	--	--	--	--

III. ÎNTREȚINERE ȘI MENTENANȚĂ SOCIAL MEDIA

3.1. Social Media Management	Social Media Management	România		<p>Agenția va fi responsabilă de gestionarea paginilor de Social Media dedicate după cum urmează:</p> <p>Pagina de FACEBOOK Wine of Moldova România:</p> <p>Agenția va elabora un plan lunar de postări B2C</p> <ul style="list-style-type: none"> - Content plan cel puțin 12 unități lunar dintre care 8 dedicate vinului+ 4 postare dedicată turismului vinicol; - Copywriting 12unități lunar - Ads management 4 unități lunar - Monitoring and reporting 1 unități lunar 	<p>Pagina de FACEBOOK Wine of Moldova România:</p> <p>Agenția va elabora un plan lunar de postări B2C</p> <ul style="list-style-type: none"> -Content plan cel puțin 12 unități lunar dintre care 8 dedicate vinului+ 4 postare dedicată turismului vinicol; -Copywriting 12unități lunar - Ads management 4 unități lunar - Monitoring and reporting 1 unități lunar -Crearea vizualurilor pentru Social Media și asigurarea c9nținutului vizual din timpul evenimentelor. -Pregătirea propunerilor de vizualuri și conținut pentru 	Conform Caietului de Sarcini
-------------------------------------	-------------------------	---------	--	---	--	------------------------------

				<p>-Crearea vizualurilor pentru Social Media și asigurarea conținutului vizual din timpul evenimentelor.</p> <p>-Pregătirea propunerilor de vizualuri și conținut pentru Social Media în funcție de engagementul paginilor și aprobarea acestora de către ONVV</p> <p>Organizarea unui fotograf la evenimentele organizate în RO, care să asigure poze și video de la eveniment pentru a fi utilizate în scop de promovare.</p> <p>-Concursuri și mecanisme de activare organică a comunității</p> <p>INSTAGRAM:</p> <p>-Realizarea planului lunar de postări B2C;</p> <p>-4 postări pe săptămână dintre care 3 dedicate vinului+ 1 postare dedicată turismului vinicol;</p> <p>-Instagram Ads pentru 15 postări/lună;</p> <p>KPIs:</p> <p>Reach estimativ lunar: +100 mii;</p> <p>Urmăritori noi pe pagină anual: +15 mii;</p>	<p>Social Media în funcție de engagementul paginilor și aprobarea acestora de către ONVV</p> <p>Organizarea unui fotograf la evenimentele organizate în RO, care să asigure poze și video de la eveniment pentru a fi utilizate în scop de promovare.</p> <p>-Concursuri și mecanisme de activare organică a comunității</p> <p>INSTAGRAM:</p> <p>-Realizarea planului lunar de postări B2C;</p> <p>-4 postări pe săptămână dintre care 3 dedicate vinului+ 1 postare dedicată turismului vinicol;</p> <p>-Instagram Ads pentru 15 postări/lună;</p> <p>KPIs:</p> <p>Reach estimativ lunar: +100 mii;</p> <p>Urmăritori noi pe pagină anual: +15 mii;</p> <p>Concursuri și mecanisme de activare organică a comunității.</p> <p>LinkedIn:</p>	
--	--	--	--	---	---	--

				<p>Concursuri și mecanisme de activare organică a comunității.</p> <p>LinkedIn:</p> <p>-Realizarea planului lunar de postări B2B;</p> <p>-Cel puțin 8 postări lunare</p> <p>-Realizare interviuri corporate, câte 1 lunar.</p>	<p>-Realizarea planului lunar de postări B2B;</p> <p>-Cel puțin 8 postări lunare</p> <p>-Realizare interviuri corporate, câte 1 lunar.</p>	
<p>3.2. Organizarea Campaniei de Comunicare ”Ziua Natională a vinului”</p>	<p>Organizarea Campaniei de Comunicare ”Ziua Natională a vinului”</p>	România		<p>Comunicat de presă – 2</p> <p>Organizarea și gestionarea campaniei digitale</p> <p>Preluarea de catre media – cel puțin 10</p> <p>Postare pe FB, Instagram, Postări influenseri – 6.</p> <p>Impresions – 2 mil impresions</p> <p>40 000 de click-uri</p> <p>>450.000+ de români (reach, la o frecventa de afisare de cel puțin 4 x per cookie)</p> <p>>700.000+ de români (reach, la o frecventa de afisare de cel puțin 2.5 x per cookie)</p>	<p>Comunicat de presă – 2</p> <p>Organizarea și gestionarea campaniei digitale</p> <p>Preluarea de catre media – cel puțin 10</p> <p>Postare pe FB, Instagram, Postări influenseri – 6.</p> <p>Impresions – 2 mil impresions</p> <p>40 000 de click-uri</p> <p>>450.000+ de români (reach, la o frecventa de afisare de cel puțin 4 x per cookie)</p> <p>>700.000+ de români (reach, la o frecventa de afisare de cel puțin 2.5 x per cookie)</p>	<p>Conform Caietului de Sarcini</p>
<p>IV.EVENIMENTE DE PROMOVARE (PR, campanii de promovare radio, parteneriate media)</p>						
<p>4.1. Colaborare Podcast</p>	<p>Colaborare Podcast</p>	România		<p>Prezență/Menționarea ONVV și recomandarea brandurilor din portofoliu.</p> <p>Promovarea se va realiza în cadrul a minim 4 episoade.</p>	<p>Prezență/Menționarea ONVV și recomandarea brandurilor din portofoliu.</p> <p>Promovarea se va realiza în cadrul a minim 4 episoade.</p> <p>ONVV va aproba acțiunea de integrare în podcast.</p>	<p>Conform Caietului de Sarcini</p>

				ONVV va aproba acțiunea de integrare în podcast.		
4.2. Colaborare Radio	Colaborare Radio	România		<p>Organizarea unor concursuri la Radio (exemplu Radio Guerilla sau Europa FM) în format online&radio. Promovarea ONVV se va face timp de 2 săptămâni.</p> <p>Se va organiza un concurs pentru ascultători și se va premia câștigătorul.</p>	<p>Organizarea unor concursuri la Radio (exemplu Radio Guerilla sau Europa FM) în format online&radio. Promovarea ONVV se va face timp de 2 săptămâni.</p> <p>Se va organiza un concurs pentru ascultători și se va premia câștigătorul.</p>	Conform Caietului de Sarcini
4.3. Colaborare evenimente	Colaborare evenimente	România		<p>Creare&producție stands Wine of Moldova pentru plasare la evenimente în calitate de partener cu participarea a vinărilor din RM la minim 5 evenimente. Propuneri creative, propuneri de activare în timpul evenimentelor , simulări booth&producție. Standul trebuie să fie unul elegant, modular, care poate fi montat și demontat pentru fiecare eveniment.</p> <p>La evenimente agenția va asigura resurse suficiente pentru activări, materiale promoționale, hostess, etcunitati.</p>	<p>Creare&producție stands Wine of Moldova pentru plasare la evenimente în calitate de partener cu participarea a vinărilor din RM la minim 5 evenimente. Propuneri creative, propuneri de activare în timpul evenimentelor , simulări booth&producție. Standul trebuie să fie unul elegant, modular, care poate fi montat și demontat pentru fiecare eveniment.</p> <p>La evenimente agenția va asigura resurse suficiente pentru activări, materiale promoționale, hostess, etcunitati.</p>	Conform Caietului de Sarcini
4.4. Serviciu de organizare Vizite de presă	Serviciu de organizare Vizite de presă	România		<p>Agenția va fi responsabilă de organizarea unei vizite de presă și pentru influenceri pentru un număr de 8-10 de influenceri/reprezentanți media.</p>	<p>Agenția va fi responsabilă de organizarea unei vizite de presă și pentru influenceri pentru un număr de 8-10 de influenceri/reprezentanți media.</p>	Conform Caietului de Sarcini

				<p>Livrabile:</p> <p>Asigurarea a cel puțin cate un articol de la fiecare participant</p> <p>In total unui minim de 1,5 – 2 milioane de impresii</p>	<p>Livrabile:</p> <p>Asigurarea a cel puțin cate un articol de la fiecare participant</p> <p>In total unui minim de 1,5 – 2 milioane de impresii</p>	
V. PROIECTE SPECIALE						
5.1. Proiecte speciale Radio&Editorial	Proiecte speciale Radio&Editorial	România		<p>Operatorul economic va asigura Intervenție a Radio Guerilla prin intermediul transmisiunilor de la Radio cu mențiunea ONVV în contextul unor evenimente la care va participa Wine of Moldova;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Colaborare extinsă influencer (Mitoș Micleusanu) prin creare de conținut foto și text (interviuri cu specialiști prezenți la eveniment și persoane din public, dialoguri cu expozați pe teme de interes, noutăți prezentate în timpul evenimentului, recomandări pentru consumatori, tips&tricks pentru wine pairing. - Colaborări cu sommelieri renumiți din România. Acestia vor crea insight&creare de conținut photo și texte. - Stabilirea unui proiect editorial cu Vinul.ro. Publicarea conținutului pe Vinul.ro 	<p>Operatorul economic va asigura Intervenție a Radio Guerilla prin intermediul transmisiunilor de la Radio cu mențiunea ONVV în contextul unor evenimente la care va participa Wine of Moldova;</p> <ul style="list-style-type: none"> -Colaborare extinsă influencer (Mitoș Micleusanu) prin creare de conținut foto și text (interviuri cu specialiști prezenți la eveniment și persoane din public, dialoguri cu expozați pe teme de interes, noutăți prezentate în timpul evenimentului, recomandări pentru consumatori, tips&tricks pentru wine pairing. -Colaborări cu sommelieri renumiți din România. Acestia vor crea insight&creare de conținut photo și texte. -Stabilirea unui proiect editorial cu Vinul.ro. Publicarea conținutului pe 	Conform Caietului de Sarcini

				<p>(publicatie de specialitate) – 2 articole extinse.</p> <p>- Colaborări cu VRTW (Vinul, Rum, Tapas&Wine). Se vor propune idei creative, producție corner în cadrul evenimentelor (photobooth).</p> <p>- Vinurile vor pentru evenimente vor fi asigurate de ONVV.</p>	<p>Vinul.ro (publicatie de specialitate) – 2 articole extinse.</p> <p>-Colaborări cu VRTW (Vinul, Rum, Tapas&Wine). Se vor propune idei creative, producție corner în cadrul evenimentelor (photobooth).</p> <p>-Vinurile vor pentru evenimente vor fi asigurate de ONVV.</p>	
TOTAL						

Semnat: _____

Numele, Prenumele: Imola Marta Zoltan

În calitate de: Managing Director

Ofertantul: SC MCCANN PROFESIONAL COMMUNICATION SRL

Adresa: strada George Enescu nr. 11-11A, parter, birou 1

Anexa nr.23
la Documentația standard nr.115
din "15" septembrie 2021

Specificații de preț

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 5,6,7,8 și 11 la necesitate, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1,2,3,4,9,10]

	Numărul procedurii de achiziție: 21076283
	Obiectul de achiziție: Servicii de PR&Comunicare 2023 România

Cod CPV	Denumirea bunurilor/serviciilor	Unitatea de măsură	Cantitatea	Preț unitar (fără TVA)	Preț unitar (cu TVA)	Suma fără TVA	Suma cu TVA	Termenul de livrare/prestare	Clasificație bugetară (IBAN)	Discount %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Bunuri/servicii									
	Lotul 1 SERVICII DE ELABORARE A STRATEGIEI ANUALE DE COMUNICARE, STRATEGIEI DE IMAGINE, A PLANULUI CALENDARISTIC DE COMUNICARE CU REALIZAREA MATERIALOR DE COMUNICARE NECESARE PENTRU PROMOVAREA BRANDULUI DE ȚARĂ WINE OF MOLDOVA PE PIAȚA ROMÂNIEI									
	1.1.Servicii de elaborare a strategiei anuale de comunicare și a planului calendaristic de	servici	1	6000		6000		Iunie - Decembrie 2023	MD40AGPGBB518430A00053AA	16.6%

comunicare pe piața României									
1.2.	serviciil	1							
Servicii de PR și realizare a strategiei anuale de comunicare și a planului calendaristic de comunicare pe piața României	serviciil	1	16000		16000				12.5%
1.3.Advertoriale&Interviuri (print&online)	servicii	8	8600	0	8600	0			100%
1.4. Articole în publicații de specialitate (online&print)	Servicii	4	3400		3400				0%
II. SERVICII DE COLABORARE CU INFLUENCERI &PRESS TRIP									
2.1. Colaborare cu influenceri	servicii	2	8000		8000				12.5%
III. ÎNTREȚINERE ȘI MENTENANȚĂ SOCIAL MEDIA									
3.1. Social Media Management	servicii	8	8000		8000				12.5%
3.2. Organizarea Campaniei de Comunicare ”Ziua Națională a vinului”	servicii	1	3000		3000				33%
IV.EVENIMENTE DE PROMOVARE (PR, campanii de promovare radio, parteneriate media)									

4.1. Colaborare Podcast	servicii	1	4000		4000			0%
4.2. Colaborare Radio	servicii	1	3600		3600			0%
4.3. Colaborare evenimente	servicii	5	8000		8000			12.5%
4.4. Serviciu de organizare Vizite de presă	servicii	1	2500		2500			0%
V. PROIECTE SPECIALE								
5.1. Proiecte speciale Radio&Editorial		2	10000		10000			10%
TOTAL			81100		81100			20.5%
TOTAL OFERTA FINALA (cu discount inclus)			64500		64500			

! N.B. – In situatia in care autoritatea contractanta nu poate face dovada calitatii de persoana impozabila in tara de rezidenta fiscala, la valoarea de 64.500 EUR (i.e. TOTAL OFERTA FINALA (cu discount inclus)) se va adauga TVA 19%, astfel valoarea totala va fi 76.755 EUR.

Semnat: _____

Numele, Prenumele: Imola Marta Zoltan

În calitate de: Managing Director

Ofertantul: SC MCCANN PROFESIONAL COMMUNICATION SRL

Adresa: strada George Enescu nr. 11-11A, parter, birou 1