



GROW IN MOLDOVA

EXPO 2020 DUBAI

ARCHITECTURE & DESIGN

GORGONA





LOGOU

Este propus utilizarea unui Logou personalizat pentru EXPO 2020 care amplifică mesajul GROW IN MOLDOVA.



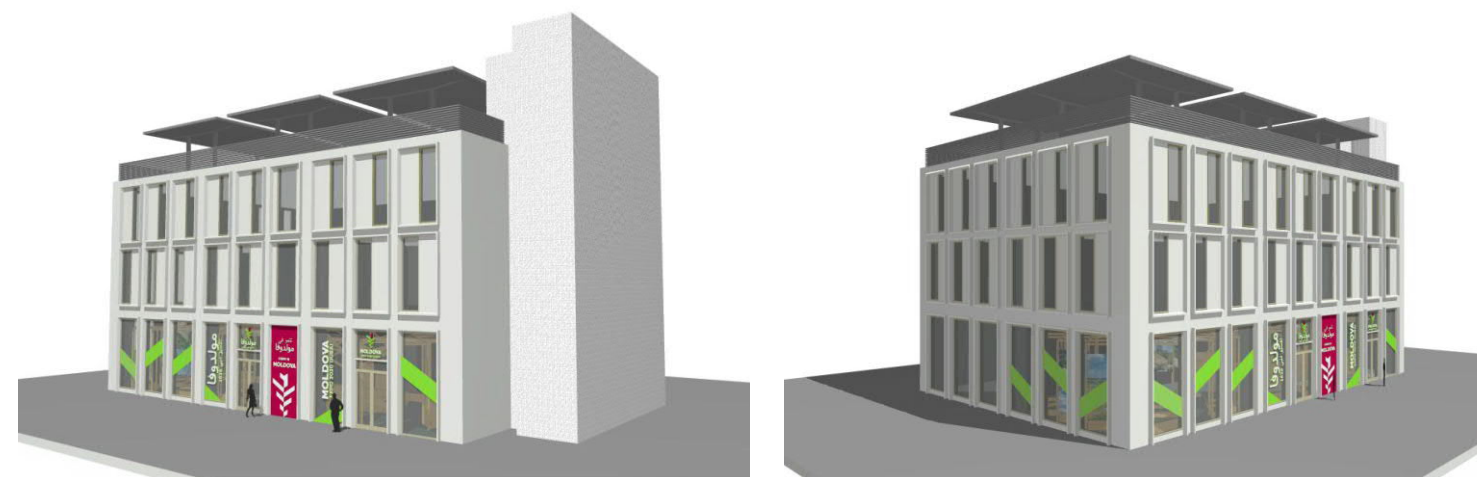
SEMNALISTICĂ FAȚADĂ

Conform Ghidului furnizat de Organizator, Arabă este limba principală și trebuie să fie plasată deasupra limbii engleze în toate destinațiile de plasare a semnelor.



DECOR FAȚADĂ

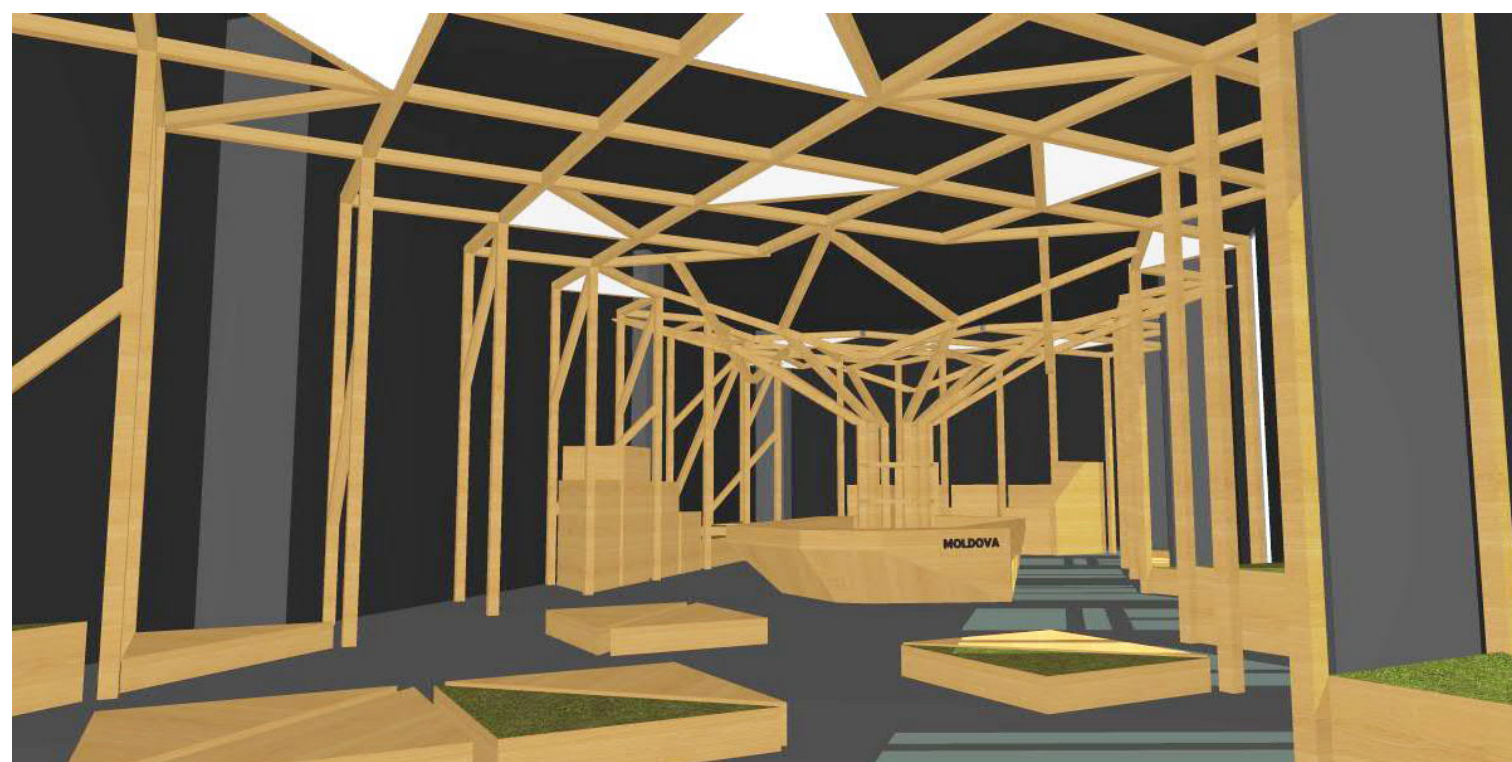
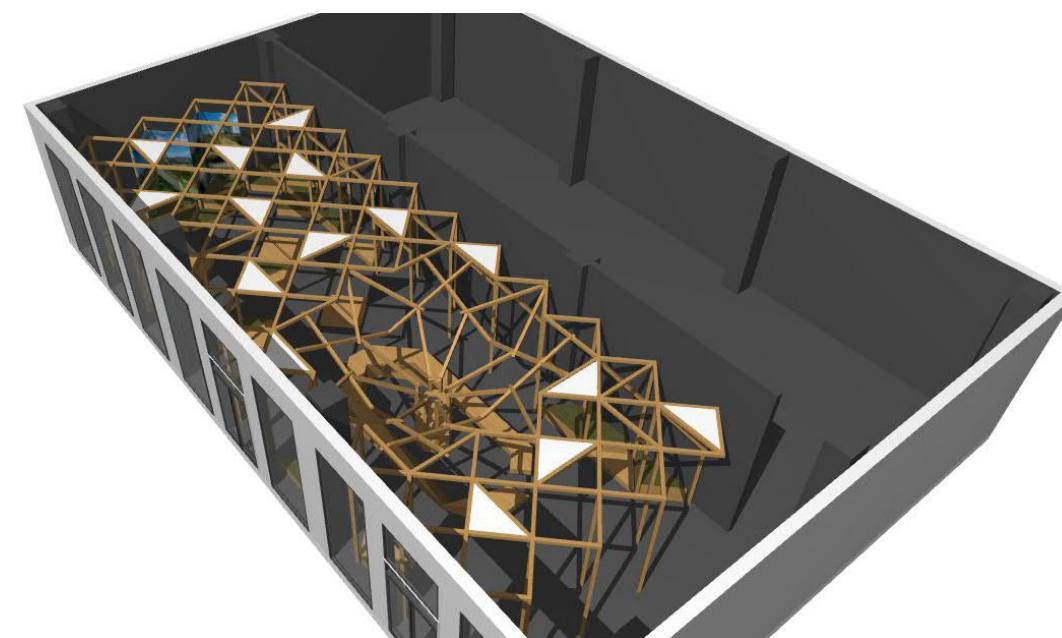
Participanții vor avea ocazia să aleagă designul decorului pentru fațadă din o gama largă de opțiuni propusă de Organizator sau pot, de asemenea, crea o grafică proprie care să fie integrată în designul de înveliș al fațadei conform necesităților de design.



CONCEPT

Ideea vizuală a pavilionului RM este dictată de brandul de țară "Pomul Vieții" cât și de sloganul de participare "GROW IN MOLDOVA".

Se propune o structură care va crea pentru vizitatori o nouă ambianță și geometrie a spațiului, dar care nu va afecta sistemele ingineresti ale pavilionului închiriat. Structura propusă este una din lemn, cu înbinări metalice, demontabilă, cu elemente modulare și mobilier mobil. Pavilionul reprezintă o interpretare stilizată a "Pomului Vieții". Ca și culoare de fondal a standului este propusă culoarea neagră, care contrastează bine cu culoare lemnului și a efectelor vizuale propuse.



ZONELE TEMATICE

Standul are cateva zone tematice intercalate.

Zona RECEPȚIEI este una multifuncțională, ea servește atât ca birou de informații, cât și ca stand pentru zonele TASTE și GIFT. Aceasta zonă este o stilizare a “rădăcinii Pomului Vieții”, iar în centrul recepției se înalță tulpina Pomului. Elementul cheie care va atrage atenția chiar de la intrare este Pomul Vieții; din tulpina acestuia vor apărea diferite efecte vizuale; jocuri de lumini, holograme, fum scenic.



ZONA ATRIUM

Zona DISCOVER / ATRIUM la fel combină mai multe funcționalități: aici pot avea loc prezentări și prestații artistice pe fondalul unui ecran în formă de zigzag. Tot în această zonă staff-ul povestește despre atracțiile turistice ale țării, pe ecranele montate pe pereți sunt prezentate filme promoționale, iar vizitatorii vor fi invitați să trăiască o experiență vizuală a Moldovei în realitatea virtuală (VR).



ZONA DISCOVER

Tot în zona DISCOVER ne propunem și organizarea unei boxe cu jucării educative pentru copii. Un angajament simbolic pe care Moldova și-l asumă pentru creșterea și educarea noilor generații.

Mai mult, în pavilion vrem să arătăm și să creștem plante specifice țării noastre, iar vizitatorii pot deveni parte a procesului de plantare, îngrijire a plantelor.



ZONA CARFT

Zona CRAFT care urmează, prezintă bunurile fabricate în Moldova.

Aici mobilierul creat din module poate fi adaptat pentru prezentarea diferitor produse naționale.

Trecerea spre zona INVEST este situată în imediata apropiere a spațiului dedicat, prevăzut la al doilea etaj al pavilionului.



ZONA INVEST etaj

Zona INVEST de la etaj este una semi-privată. Aici sunt invitate delegațiile oficiale, potențiali parteneri, invitații VIP pentru prezentări specifice în sala de conferințe sau la discuții în sala de tratative.



ZONA TASTE

In apropierea zonei Invest se găsește zona TASTE, aici pe standuri de diferite înălțimi vizitatorii pot degusta produse alimentare din Moldova.



ZONA GIFT

La final, vizitatorii trec prin zona GIFT, unde sunt încurajați să cumpere ca și amintire cadouri și suveniruri reprezentative.

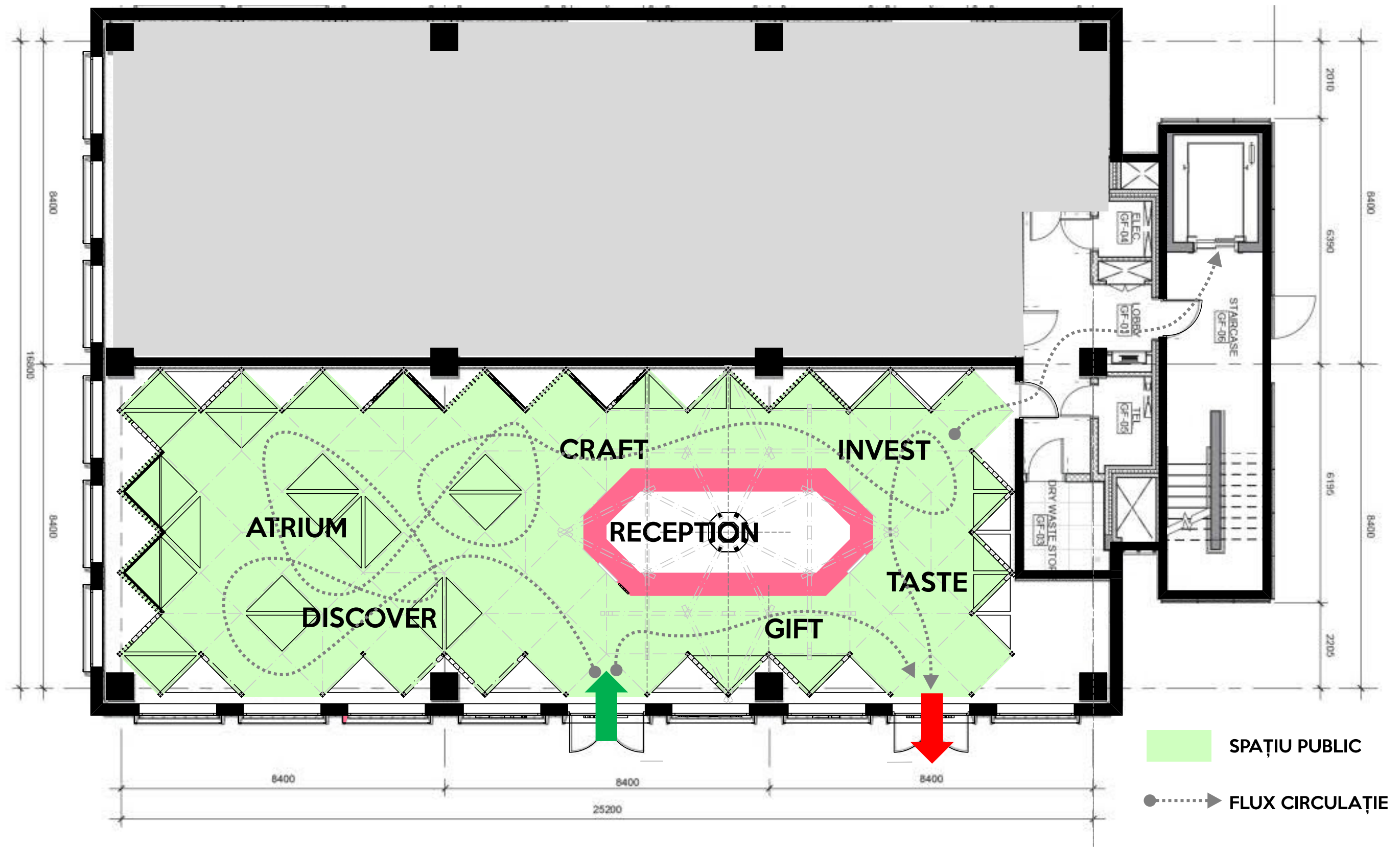


ZIUA NAȚIONALĂ

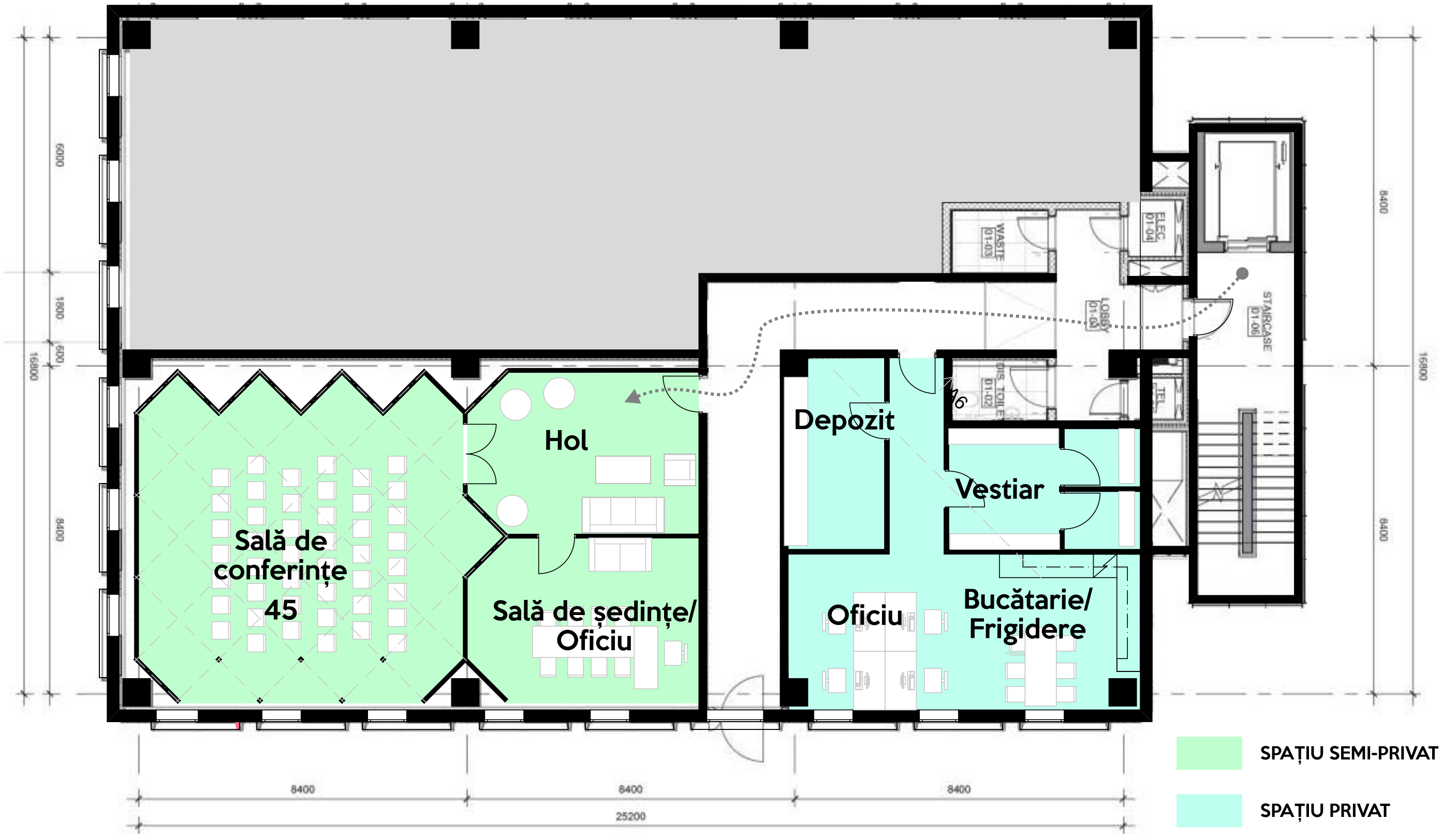
In jurul Pomului, de Ziua Nationala, se poate demonta Receptia, reamenaja spațiul pentru un mic concert de excepție, o Horă Moldovenească.



PLAN PARTER



PLAN ETAJ



A5↑

DE LA DESIGN LA TEHNOLOGIE

În vederea optimizării procesului de executare a pavilionului în afara RM venim cu ideea de a utiliza elemente din lemn cu îmbinări metalice. Avantajele acestei soluții sunt

- simplitatea de montare
- tipizarea elementelor de producție
- posibilitatea de execuție de către producătorii autohtoni.

