

PORTFOLIO

GRAPHIC

DESIGN



About Us

Today PProfile Agency is one of the most active full service communication agencies on the Moldovan market

providing a full spectrum of services, from ideation and concept design to branding, strategy, and hands-on execution.

For 20 years, on the Moldovan market, we have implemented more than 600 communication and creative campaigns of local, national, and international levels for the largest commercial brands and international organisations.

We are constantly keeping pace with developing technologies, we are quickly mastering work on new media, constantly expanding interaction with opinion leaders and influencers in social networks.

Currently, PProfile Agency consists of 4 departments: PR and Communication Department, Digital Marketing Department, Creative & Production Department, Event Management.

We have a permanent staff of 21 people, and around 8 external consultants. The projects are implemented in the strong cooperation between departments, whilst every department has it's own projects and clients.

We are trusted by

CARBON



POLITIKA



agora



VARVARA



TUNETE



CREATIVE CAMPAIGNS



ION VÂNTU

DUMITRU ROMAN

CARBON

A FILM BY ION BORȘ

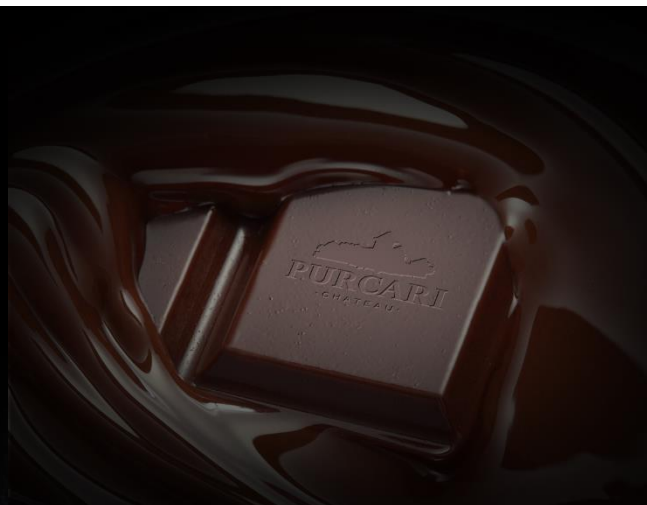
PROIECT DOCUMENTAR DE VIORICA TATARU ȘI ANDREI CAPTARENCO

DRUMUL RĂZBOIULUI





Dacă am fi elvețieni,
am face ceasuri...



Dacă am fi belgieni,
am face ciocolată...



Noi, însă, facem ce știm mai bine...



În TOP 3 cele mai
premiat vinării din lume!



Pentru Purcari, aurul nu este o alegere.
Este un standard.



Numele ne obligă



A man with a beard and mustache, wearing a dark jacket, holds a large, elegant glass filled with white wine. Inside the glass, a detailed landscape scene with a large tree and rolling hills is visible. To the right of the glass is a bottle of Sapiens 2023 Chardonnay. The bottle has a white label with the text "SAPIENS Vin alb sec 2023 Chardonnay" and a green silhouette of a head filled with a forest. The bottle neck is wrapped in green foil with "SAPIENS" and "PURCARI" printed on it. The bottle body has "1827" embossed on it.

SAPIENS
Produs de om,
creat de natură.



A woman with long, wavy hair, wearing a light-colored blouse, holds a large, elegant glass filled with red wine. Inside the glass, a vibrant bouquet of various flowers is visible. To the right of the glass is a bottle of Sapiens 2022 Cabernet Sauvignon. The bottle has a white label with the text "SAPIENS Vin roșu sec 2022 Cabernet Sauvignon" and a green silhouette of a head filled with a forest. The bottle neck is wrapped in green foil with "SAPIENS" and "PURCARI" printed on it. The bottle body has "1827" embossed on it.

SAPIENS
Produs de om,
creat de natură.



A person with long hair, wearing a teal shirt, holds a large, elegant glass filled with red wine. Inside the glass, a scene of white clouds is visible. To the right of the glass is a bottle of Sapiens 2022 Rară Neagră. The bottle has a white label with the text "SAPIENS Vin roșu sec 2022 Rară Neagră" and a blue silhouette of a head filled with a landscape. The bottle neck is wrapped in silver foil with "SAPIENS" and "PURCARI" printed on it. The bottle body has "1827" embossed on it.

SAPIENS
Produs de om,
creat de natură.



A hand holds a tulip-shaped wine glass filled with rosé wine, which is visually transformed into a sunset scene with a bright sun and orange clouds. Next to it is a bottle of Sapiens 2023 Rosé wine. The bottle has a white label with the text 'SAPIENS Vin rosé sec', '2023 Rosé', and a graphic of a sunset. The bottle neck is wrapped in a copper-colored foil with 'SAPIENS' and 'PURCARI' printed on it. The background is a warm, golden sunset.

SAPIENS
Produs de om,
creat de natură.



A hand holds a tulip-shaped wine glass filled with white wine, which is visually transformed into a scene of snow-capped mountains under a blue sky. Next to it is a bottle of Sapiens 2023 Blanc Fumé wine. The bottle has a white label with the text 'SAPIENS Vin alb sec', '2023 Blanc Fumé', and a graphic of a mountain range. The bottle neck is wrapped in a blue foil with 'SAPIENS' and 'PURCARI' printed on it. The background is a cool, blue-toned mountain landscape.

SAPIENS
Produs de om,
creat de natură.



A hand holds a tulip-shaped wine glass filled with orange wine, which is visually transformed into a scene of fire and molten lava. Next to it is a bottle of Sapiens 2023 Orange wine. The bottle has a white label with the text 'SAPIENS Vin alb sec', '2023 Rkatsiteli Orange', and a graphic of a lava flow. The bottle neck is wrapped in a copper-colored foil with 'SAPIENS' and 'PURCARI' printed on it. The background is dark, with the fire in the glass providing the main light source.

SAPIENS
Produs de om,
creat de natură.

ROSÉ MANIA

Savurează vara
cu vinurile RADACINI



TUDOR ȚURCAN

OLGA ANGHElici

IGOR CARAS

UN FILM DE
ANATOL DURBALĂ

VARVARA



29 IULIE 19.00
ARTCOR

CONCERT

SNAILS



MELCII S-AU ÎNTORS

Start vânzare bilete: 18 iulie, 10:00

Amplificator:



Partener generos:



Cochilia
evenimentului:



Parteneri:



Parteneri media:



**Ziua Independenței
REPUBLICII MOLDOVA**

27

27 august 2023 • ora 10:00
Piața Marii Adunări Naționale







Centrul de
Monitorizare
a Traficului



PRIMĂRIA MUNICIPIULUI
CHIȘINĂU



DGMU
Direcția Generală Mobilitate Urbană

**MOVE
IT LIKE** *lublin*

CHIȘINĂU Transport Development Initiative



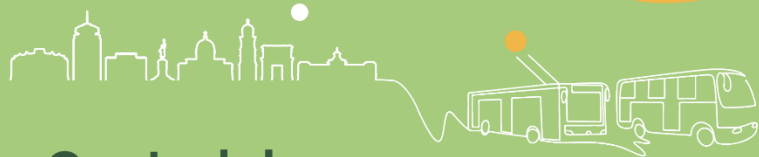
Finanțat de
Uniunea Europeană



Centrul de Monitorizare a Traficului

CORPORATE IDENTITIES





Centrul de Monitorizare a Traficului

LOGO

Logo-ul Centrului de Monitorizare a Traficului are două variante de utilizare: cea orizontală și cea verticală.



Centrul de
Monitorizare
a Traficului



Centrul de
Monitorizare
a Traficului

CULORI PRIMARE

Culorile logo-ului verde intens, verde pal și galben auriu armonizează cu direcția modernă, ecologică, dinamică a Centrului de Monitorizare a Traficului din Municipiul Chișinău.



#A6CB7D

rgb 166 203 125
cmyk 38 4 66 0



pantone 359



#F1B648

rgb 241 182 72
cmyk 5 30 83 0



pantone 1235



#34563C

rgb 52 86 60
cmyk 76 43 79 38



pantone 3435

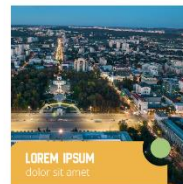
PATTERN

Patternul sau uzorurile au fost inspirate din trafic, fluiditate, mișcare. Scopul acestor elemente este de a susține grafic identitatea în cauză în care nu este suficientă aplicarea culorii și a logotipului. Exemple de utilizare ar fi: mapă, invitații, plerurile speciale, pungile de hârtie pentru cadouri ș.a.

Pe lângă tipărire, se permite și utilizarea patternului cu efect de UV lac transparent.



RAMĂ SOCIAL MEDIA



SOCIAL MEDIA



PHOTOWALL



POSTER



BIROȚICĂ

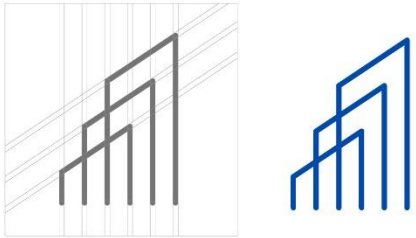




SCHEMĂ LOGO

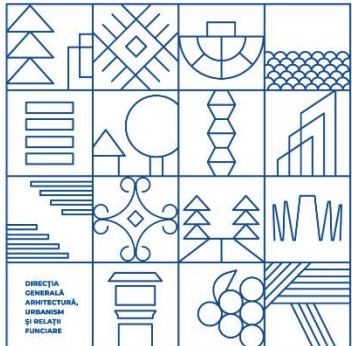
"Porțile orașului" sunt un simbol al Chișinăului și al arhitecturii moldovenești. De câțiva zeci de ani, cele două blocuri gemene întâmpină oaspeții capitalei, care vin de la Aeroport. Am decis să folosim anume acest monument arhitectural pentru logo, deoarece se asociază cel mai mult cu orașul nostru.

Logotipul poate fi folosit ca un simbol independent. Acesta are proporții stabilite, care nu pot fi modificate. Trebuie utilizată doar versiunea originală a logo-ului, atașată în format vectorial în acest ghid.



PATTERN

Pattern-ul este compus dintr-un sir de iconite care reprezintă elemente stilistice din folclor, artă, arhitectură și elemente ce țin direct de urbanism. Pattern-ul poate fi completat cu alte simboluri, iar iconitele pot fi schimbate cu locul. Pattern-ul poate fi utilizat atât "despachetat" (adică doar una sau două iconite, la alegere), cât și "plasa" (cubul împărțit în cuburi mici cu numărul necesar de iconite).



BRAND GUIDELINES

RAMĂ SOCIAL MEDIA

Rama pentru fotografiile și infograficele postate pe rețelele sociale poate fi cu sau fără margini albastre, în funcție de cât de complicată este imaginea. Pot fi create rame diferite, utilizând "plasa" din pattern (a se vedea ultimele două exemple din dreapta).



ECUSON

Ecusonul este necesar, mai ales, în activitățile care implică interacțiunea directă cu publicul.

Este recomandată utilizarea unui ecuson și în cadrul întâlnirilor de lucru sau ca o etichetă elegantă pentru prezentare.

Ecusoanele trebuie să inspire profesionalism, să fie lizibile și să prezinte clar elementele de identitate.

Fișierul editabil îl găsiți atașat în folderul "Pachet de documentație".



SOCIAL MEDIA



POSTER



PANOU



PANOU





Ghid de utilizare a identității



Set corporativ

Foile cu antet
Plic
Pix
Creion



Printabile

Broșură



Logo versiuni

40 de Centre Comunitare
de Sănătate Mintală din țară.
Sub logo de bază se
indică localitatea.



Set corporativ

Mapă
Carnet



Set corporativ



Paleta de culori

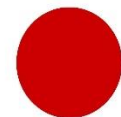
Verdele reprezintă natura,
echilibrul, renașterea,
revitalizarea. Este un simbol al
prospețimii, sănătății, armoniei,
prospereții, progresului,
dezvoltării, speranței și
siguranței.

Culoare roșie are o serie de
semnificații simbolice, precum
viața, sănătatea, vigoarea, curajul,
furia și dragostea.
Roșul stăpânește pașii și
provoacă emoții, fiind o culoare
energizantă, care captează atenția.

Culori de bază



CMYK
C-87% M-35% Y-52% K-28%
HEX #006666
RGB
R-0 G-102 B-102



CMYK
C-12% M-100% Y-100% K-14%
HEX #CC0000
RGB
R-204 G-0 B-0

Culori suplimentare



HEX #D3C5C4



HEX #99CCCC



HEX #F47A62



HEX #996666

Printabile

Carnet A5
150x200 mm



OOH





UNFPA Safe Spaces for Women & Girls, Youth, and Older Persons

logotype
inversed logotype and colours

hex F68633
rgb 246/134/51
cmyk 0/58/90/0

The logo has a primary colour which is orange, but there is an additional colour to serve as secondary colour in the visual communication.

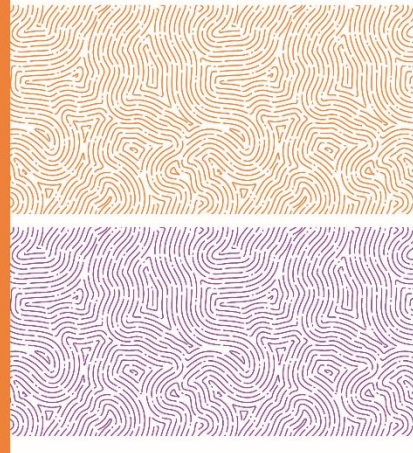
safe
space

hex B43DD9
rgb 180/61/217
cmyk 46/80/0/0

Both colors have different transparency options that can be used in designs. The logo can also be used in its inversed colour version.

Download logo
Скачать логотип

pattern



A pattern that resembles fingerprints was chosen as a design element. The message to convey through this would be that: "Even if we are different and have unique prints, there are many things that connect us, and regardless of the situation everyone has the right to receive or offer help."

85% 70% 55% 40% 85% 70% 55% 40%



badge



postcard



use of donor logos



banner



EVENTS

PROIECT DOCUMENTAR DE VIORICA TATARU ȘI ANDREI CAPTARENCO

18+

DRUMUL RĂZBOIULUI

Muzeul Național de Artă
ÎNCEPÂND CU 5 IULIE

EXPOZIȚIE MULTIMEDIA

cu suportul:



Ministerul Culturii
al Republicii Moldova



Muzeul Național de Artă
al Moldovei



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Suedia
Sverige



UKAID
from the British people



PURCARI
CHATEAU



OnTop



maib



PROFILE



tv8



#diez
STEP PENTRU TINERI



AGORA



LOCALS
MADE BY

partener media
general:

parteneri media:



29 IULIE 19.00
ARTCOR

CONCERT

SNAILS



MELCII S-AU ÎNTORS

Parteneri generoși:

CHATEAU CRISTI
EMINENT WINES SINCE 1882



MOLDINDCONBANK

Amplificator:



Cochilia
evenimentului:



Partener: Parteneri media:



[realitatea].tv8 NewsMaker.md

ION VÂNTU

CARBON

DUMITRU ROMAN

A FILM BY ION BORȘ



A KANTORA FILM PRODUCTION, YOUNESC CREATIVE INSTITUTE, PASCARU PRODUCTION, MAYA FILMS STUDIO, BADEAMIC, YOUNESC AYA PRODUCTION
IN COPRODUCTION WITH NEPHILIM PRODUCCIONES WITH THE SUPPORT OF THE NATIONAL FILM CENTER OF MOLDOVA, FRIEDRICH NAUMANN FOUNDATION FOR FREEDOM
SUPPORTED BY SWISS COOPERATION OFFICE IN MOLDOVA (SDC), TVA LOGISTICS, HERMES NVC, MINISTRY OF DEFENCE, MINISTRY OF INTERNAL AFFAIRS, PROFILE
SPONSORED BY DELUXE CONTENT SERVICES SPAIN, AD HOC STUDIOS, DOLBY IBERIA, BTEAM PICTURES, NO PROBLEM SONIDO, LASERFILM CINE Y VIDEO
WITH DUMITRU ROMAN, ION VÂNTU, ADRIANA BÎTCĂ, IGOR CARAS-ROMANOV, ION COȘERU, VITALIE VASILACHII, VIOREL CORNESCU, CONSTANTIN HARET, VEACESLAV MEREUȚĂ
LIDIA NOVICOV, VICTOR TRIBOI, CORNELIU TARLAPAN, ALLA DONTU, GICU CIMBIR, TUDOR ANDRONACHI, ION ALICI, EUGEN PRISACARI, BORIS VIERU, VITALIE JACOTĂ
CASTING ELENA JAM MAKE UP OLGA VERDEȘ GAFFER ANDREI CUȘNIR EDITOR SERGIU BARAJIN TRAILER EVGHENI DUDCEAC POSTPRODUCTION SUPERVISER ECATERINA IASCHEVICI
1st AD SERGIU BARAJIN 2nd AD ELENA DIMITROV CAMERAMAN NICU DRAGAN RECORDIST MARIN TUREA SOUND ROMAN BORDEI UPM NELI DANILOV, IGOR BABIAC
COMPOSER SERGHEI KHARLAMOV DOP RUBEN AGADJANEAN COSTUMES LILIA IXARI PRODUCTION DESIGNER ELENA PORUMBESCU SCRIPT MARIANA STARCHIUC DIRECTOR ION BORȘ
ASSOCIATED PRODUCERS VASILII TIPĂ, GARRI COVALSCHI, NICOLAE POPESCU, VEACESLAV CIOBANU EXECUTIVE PRODUCERS FELICIA PLĂMĂDEALĂ, MARIN CUMATRENCO
COPRODUCERS LUIS COLLAR CARRIÓ, JORGE MORENO VERGARA PRODUCERS ION BORȘ, SERGIU CUMATRENCO JR., SERGIU PASCARU, MARIN CUMATRENCO



PASCARU

MAYA

FILMS

BADEAMIC

ABZATZ

Nephilim



BILETE: CARBONFILM.MD



PARTENER
MEDIA TV
GENERAL:



JURNAL TV



Organizatori:    

Parteneri strategici:   

Partener general: 

Parteneri:  

Partener local: 

Festival de
Muzică Clasică

desc **Operă**

Ziua 1 | 16 IUNIE

Paiațe

RUGGERO LEONCAVALLO

Dirijor
Regizor
Șcenografia

NICOLAE DOHOTARU
RODICA PICIREANU
IURIE MATEI

Canio
Nedda
Tonio
Silvio
Beppe

SIMONE FREDIANI
RODICA PICIREANU
LUCIAN PETREAN
(Opera Națională București)
VEACESLAV TIMOFTI
VIKTAR NAVITSKI

16-18 iunie 2023

Organizatori:    

Parteneri strategici:   

Partener general: 

Parteneri:  

Partener local: 

Festival de
Muzică Clasică

desc **Operă**

Ziua 2 | 17 IUNIE

Cavalleria Rusticana

OPERĂ DE PIETRO MASCAGNI

**Choir and orchestra of the ODESA NATIONAL
ACADEMIC THEATER OF OPERA AND BALLET**

Conductor
Regizor
Scenograf

Igor Chernetskyi
Rodica Picereanu
Iurie Matei

Santuzza
Lola
Turiddu
Alfo
Lucia

Anna Litvinova
Kateryna Lian
Oleg Zlakoman
Oleksiy Zmudenko
Olena Starodubtseva

16-18 iunie 2023

23 februarie, Cramele Cricova



INTERNATIONAL WINE & MUSIC FEST

UNDERLAND

Vine Carnavalul Dragostei!

 **PROFILE**
agency

 **CRICOVA**





Agencia Națională pentru Dezvoltarea
Programelor și Activității de Tineret



Women's Peace &
Humanitarian Fund
A United Nations & Civil Society Partnership



parteneri media



NewsMaker



FESTIVALUL TINERETULUI

**FESTIVALUL
TINERETULUI**

19 August 2023
suarul Veronica Micle -
Vlaicu Părcălab

▼ DJ Borya Brown	▼ Corina Lupasco
▼ Tatuni	▼ Alexandr Mironov și Andrei Aleinik
▼ Luchian David și Dobrojan Jessica	▼ Young & Groovie
▼ Iacob Rotari & Dan Bruma	▼ GentleQuArt
▼ Black Pelicans	▼ Dunaf Band
▼ Tania Cerga & Andrei Glavan	▼ Crista
▼ Cristian Chiaburu Quartet	▼ Catalina Cara
▼ TEI	▼ Trio Vocal: Irina Buruian, Ștefan Albu, Ruxanda Razza
▼ DJ Kirpitch	
▼ DJ meets Sympho [solo Felicia Dunaf]	



Agencia Națională pentru Dezvoltarea
Programelor și Activității de Tineret



Women's Peace &
Humanitarian Fund
A United Nations & Civil Society Partnership



IDUF



SOCIAL MEDIA



Reciclarea nu a fost
niciodată atât de **UȘOARĂ!**

mogo



Finanțăm orice dorință auto!

Obține refinanțare auto cu mogo!



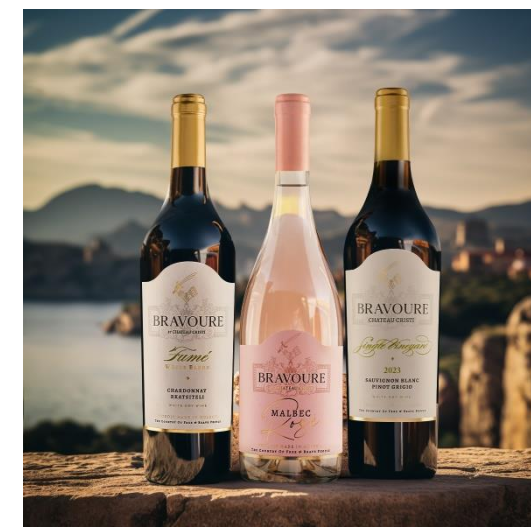
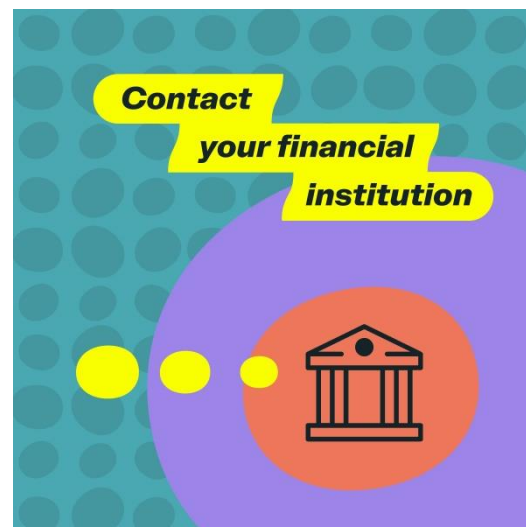
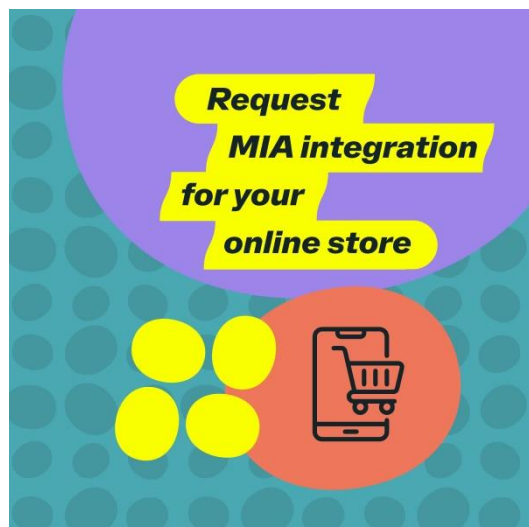
POLITIKA

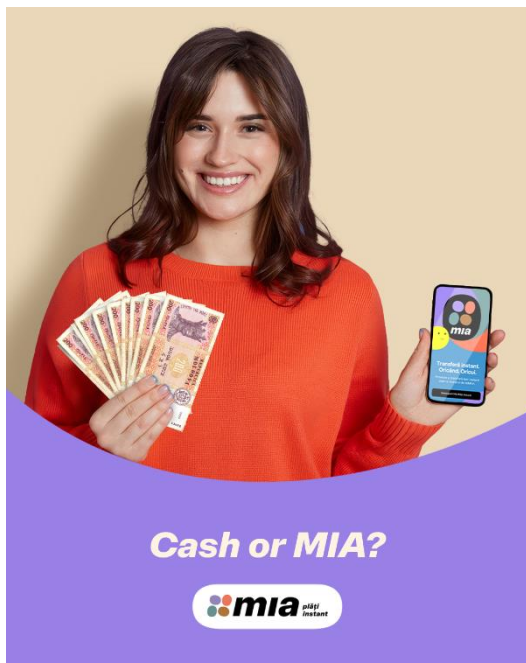
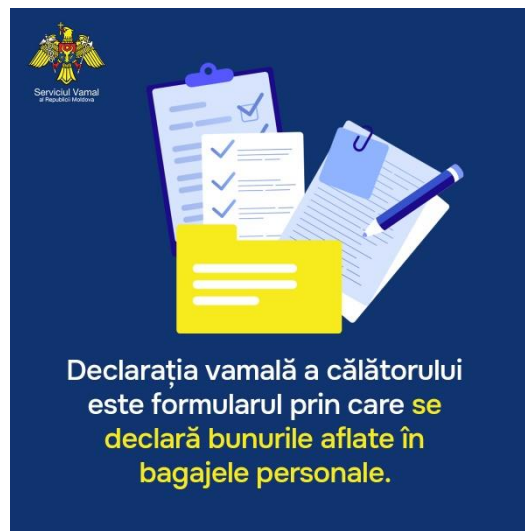


Alege noul serviciu **Confort+**



Yandex **Go**





INTOXICAREA ALBINELOR AFECTEAZĂ ATÂT APICULTORII, CÂT ȘI AGRICULTORII



Aportul
polenizării în
agricultură
1,7 miliarde de
lei anual



Pierderi la
intoxicarea
albinelor
70 milioane de
lei anual



Accesează **web.beeprotect.md**
cu semnătura mobilă sau electronică

Ești agricultor?



- Înregistrează stropirile marcând terenurile
- Completează data, ora și denumirea pesticidului sau fertilizantului
- Vezi lista stupinelor din raza de 7 km



Ești apicultor?

1. Indică locația stupinei pe hartă și perioada
2. Vezi terenurile de culturi cu flori
3. Primește notificări despre utilizarea pesticidelor și fertilizanților în apropiere

**Stropești câmpul?
Anunță!**



*De la 1 ianuarie 2023, orice producător agricol și apicultor este obligat să transmită notificări electronice pentru tratamente fitosanitare și relocarea stupinelor.

ОТРАВЛЕНИЕ ПЧЁЛ НЕГАТИВНО ВОЗДЕЙСТВУЕТ КАК НА ПЧЕЛОВОДОВ, ТАК И НА СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ



Вклад пчелиного
опыления в
сельское хозяйство
1,7 миллиарда леев
ежегодно



Потери,
вызванные
отравлением пчёл
70 миллионов леев
ежегодно



Зайдите на **web.beeprotect.md**
с помощью мобильной или электронной подписи



Сельхозпроизводителям:

1. Зарегистрируйте планируемую обработку, выделив Ваши поля на карте
2. Укажите дату, время и название применяемых пестицидов или удобрений
3. Просмотрите список пасек в радиусе 7 км



Пчеловодам:

1. Укажите на карте расположение Ваших пасек и период их размещения
2. Вы сможете увидеть поля медоносных культур в округе
3. Получайте уведомления о планируемых обработках средствами защиты растений

**Опрыскиваешь поле?
Сообщай!**



* С 1 января 2023 года каждый сельхозпроизводитель и пчеловод обязан отправлять электронные уведомления при обработке полей и перемещении пасек.



TRANSFORMĂ-ȚI ȘCOALA ÎNTR-UN SPAȚIU FĂRĂ PLASTIC DE UNICĂ FOLOSINȚĂ!

Plasticul de unică folosință reprezintă o problemă majoră pentru planetă - poluează solul, apele și afectează viața oamenilor și animalelor. În școală, fiecare dintre noi poate contribui la reducerea deșeurilor de plastic prin acțiuni simple, dar importante.

CE POT FACE ELEVII?

- Renunțați la sticlele de plastic de unică folosință - alegeți sticle reutilizabile pentru apă.
- Evitați pungile și ambalajele de unică folosință - optați pentru torbițe și recipiente reutilizabile pentru mâncarea voastră.
- Renunțați la tacâmurile de unică folosință - alegeți tacâmuri reutilizabile din oțel inoxidabil.
- Reutilizați rechizitele - refolosiți caietele, penarele și alte materiale.
- Participați la ateliere eco și alte activități, implicați-vă în campanii de sensibilizare pentru a informa colegii, profesorii și părinții despre impactul plasticului și despre modalitățile de reducere a utilizării acestuia.

CE POT FACE PROFESORII?

- Abordați teme despre sustenabilitate - vorbiți-le elevilor despre impactul plasticului asupra mediului, găsiți informații pe faradeseuri.md
- Încurajați reciclarea - organizați colectarea selectivă a deșeurilor în școală.
- Încurajați utilizarea paharelor și sticlelor reutilizabile - pentru a consuma apă din coolerele sau filtrele de la școală.
- Organizați competiții cu tematică ecologică - clasele care reduc cel mai mult consumul de plastic pot fi premiate.
- Renunțați la materialele de unică folosință în clasă - paharele, decorurile, baloanele și alte materiale pot fi înlocuite cu variante sustenabile.

CE POATE FACE ADMINISTRAȚIA ȘCOLII?

- Instalați filtre sau coolere de apă în diferite locații ale școlii - elevii le pot folosi pentru a-și umple sticlele reutilizabile, reducând considerabil cantitatea de deșeurilor
- Alegeți zahăr în cuburi sau la kilogram, ceai infuzie în loc de ceai în plicuri, prosoape din stofă în schimbul celor de hârtie.
- Asigurați o cantină eco-friendly - eliminați tacâmurile și farfuriile din plastic și încurajați folosirea veselei reutilizabile.
- Adoptați politici interne eco - eliminați achizițiile de produse din plastic de unică folosință pentru evenimentele școlare, interziceți folosirea baloanelor la sărbători.



CUM COMPOSTĂM?

În gospodărie, atât la bloc, la curte, cât și în grădină, producem deșeuri organice (coji, cotoare de fructe și legume, fructe și legume care nu mai pot fi consumate, flori ofilite, frunze de ceai, zaț de cafea, gazon sau iarbă tăiată, frunze, ramuri). Acestea reprezintă între 40% și 60% din gunoiul generat de o gospodărie. Avem o veste bună: putem reduce volumul și mirosul coșului nostru de gunoi!

DE CE SĂ FACEM COMPOST?

Compostul este un îngrășământ natural excelent pentru legumele, florile și arborii din grădină și spațiile verzi. Contribuie la creșterea plantelor și le ajută să dezvolte o rădăcină viguroasă.



5 REGULI DE AUR PENTRU UN COMPOST REUȘIT

- 1** Combină "ingredientele":
Materiale "verzi" + Materiale "cafenii"
Ierburile, peștele, roșiile + Ierburile, peștele, roșiile
Adăugăm: 1 parte "verde" la 2-3 părți "cafeniu"
Acoperim "verdele" cu "cafeniu"
- 2** Mărunteste "ingredientele":
Cu cât mai mărunt - cu atât mai repede se descompune.
- 3** Amestecă / aerisește regulat:
O dată la câteva zile sau mai rar.
- 4** Menține umiditatea:
Ar trebui să se stărească 1-2 picături de apă în mână de material compostat.
✓ Dacă stărești mai mult de 2 picături - zvârlieți mola.
✓ Dacă nu se stărește nimic - o stropiți fără esec.
- 5** Învăță de la compost:
Să nu vă fie frică de unele "probleme" - acestea indică cum să faceți un compost cât mai bun:
Se descompune prea încet - măruntiți ingredientele, adăugați "verde", umectați.
Mirosuri urâte, se încălzește prea tare, apar mușchile - amestecați, aerisiți, adăugați "cafeniu".



CUM SĂ SCAPI DE DEȘEURI ÎN MOD CORECT?

În fiecare zi, generăm mai multe deșeuri decât poate suporta planeta. E timpul să facem o schimbare! Urmează acești pași simpli și hai să dăm startul unui viitor mai curat:

Gestionarea deșeurilor după eficiența acțiunilor



Hai să producem mai puțin gunoi, e mai ușor decât crezi! Soluții pe faradeseuri.md

DIGITAL ART. ARTIFICIAL INTELIGENCE



SAPIENS
Produs de om,
creat de natură.



SAPIENS
Produs de om,
creat de natură.



SAPIENS
Produs de om,
creat de natură.



CONTACT US:

OFFICE@PROFILE.MD

373 79787986