

PORTOFOLIUL DE PROIECTE

Prezentat în susținerea cerințelor nr. 6 și 7: experiență de minimum 3 ani și portofoliu de minimum 3 pagini web funcționale, dintre care cel puțin una pentru o instituție publică sau organizație din domeniul medical/social

Către IMSP Institutul Mamei și Copilului, mun. Chișinău, str. Burebista 93, MD-2062

“BUSINESS SHOP” S.R.L. (MakeIT – Digital Agency) prezintă următoarele proiecte relevante, realizate în ultimii 3 ani, cu descriere detaliată a funcționalităților relevante pentru obiectul achiziției:

Nr.	Proiect / Link	Tip beneficiar
1	CardioPrima — cardioprime.md	Domeniul medical (clinică)
2	Centrul de Diagnostic German — cdg.md	Domeniul medical (centru privat)
3	DGETS Chișinău — chisinauedu.dgets.md	Instituție publică (municipiul Chișinău)
4	EduResurse — eduresurse.gov.md	Platformă guvernamentală (UNICEF/UNDP/MEC/UE)
5	I.P. OATUCL — oatucl.md	Instituție publică (urbanism și construcții)
6	SoraMed — soramed.md	Domeniul medical
7	ATORM — atorm.md	Asociație profesională medicală
8	Educație Interactivă — educatieinteractiva.md	Instituție publică (DGETS) — 35.000+ utilizatori

1. CardioPrima (clinică cardiologică, Chișinău)

Link activ: <https://cardioprime.md/> | Tip beneficiar: Domeniul medical

Pagină web instituțională dezvoltată de MakeIT pe Laravel (menționată în footer-ul site-ului: „Design & Development by MakeIT – Digital Agency”). Relevanță directă pentru IMC: interfață multilingvă RO/RU/EN; catalog de servicii medicale organizat pe categorii (Servicii consultative, Diagnostic funcțional cardiologic și neurologic, Diagnostic ultrasonografic, cabinete specializate), cu pagini dedicate per serviciu și per medic; secțiune „Specialiștii noștri” cu profiluri (profesori universitari, doctori habilitați); sistem de programare online (formular pe categorie/serviciu/medic); tarife; secțiunea „Ghidul pacientului” (pregătire pentru investigații, drepturile pacienților, chestionar de satisfacție); „Despre noi” cu certificări/acreditări și organigramă; blog/noutăți („Jurnalul sănătății”); contacte cu hartă interactivă; banner de cookie și politică de confidențialitate. Structură aproape identică cu cea solicitată de IMC pentru o instituție medicală.

2. Centrul de Diagnostic German (cdg.md)

Link activ: <https://cdg.md/> | Tip beneficiar: Domeniul medical

Website pentru un centru medical privat (fondat în 2007), cu interfață multilingvă RO/EN/RU. Funcționalități relevante: slider/banner dinamic administrabil pe pagina principală; servicii organizate pe categorii (Investigații, Consultații, Laborator, Examinări complexe) cu pagini de serviciu detaliate; secțiune „Specialiștii noștri” cu peste 40 de medici, fiecare cu pagină individuală; secțiunea „Pregătiri pentru investigații”; blog/noutăți; FAQ; recenzii ale pacienților; cabinet personal al pacientului (patient.cdg.md); coș de servicii; integrarea rețelelor de socializare; hartă în footer. Demonstrează capacitatea de a structura conținut medical complex, pagini de subdiviziuni și echipă — cerințe 4.2.6 din caiet.

3. DGETS Chișinău — Direcția Generală Educație, Tineret și Sport

Link activ: <https://chisinauedu.dgets.md/> | Tip beneficiar: Instituție publică

Portalul oficial al unei instituții publice municipale, dezvoltat de MakeIT (menționat în footer: „Dezvoltat ... de echipa MakeIT Agency”). Este cea mai relevantă referință pentru arhitectura solicitată de IMC, întrucât replică aproape integral structura din caietul de sarcini: mega-menu pe mai multe niveluri (DGETS, Management, Resurse umane, Resurse financiare, Alimentație, Implică-te, Transparență, Tineret); „Conducerea” și „Organigrama”; acte administrative (ordine, scrisori, circulare, dispoziții, regulamente); „Resurse umane” cu posturi vacante și avize de concurs (administrare separată); „Transparență” cu achiziții publice, planuri și rapoarte; „Petiții și cereri de acces la informații”; „Integritate și anticorupție” cu linia anticorupție și linia de încredere afișate vizibil; audiență; hartă interactivă a instituțiilor; modul de știri și anunțuri; rețea de instituții și parteneri; contacte cu hartă. Acoperă direct compartimentele „Despre noi”, „Transparență”, „Comunicare/Anunțuri” și conturile pe subdiviziuni cerute de IMC.

4. EduResurse — Platforma Națională de Resurse Educaționale Deschise

Link activ: <https://eduresurse.gov.md/> | Tip beneficiar: Platformă guvernamentală

Platformă pe domeniu guvernamental .gov.md, realizată în cadrul programului implementat de UNICEF și UNDP în parteneriat cu Ministerul Educației și Cercetării, cu suportul financiar al Uniunii Europene. Funcționalități relevante: interfață multilingvă RO/RU; catalog de 740+ resurse cu filtrare pe nivel de învățământ, clasă și disciplină; manuale digitale interactive, lecții video, fișe și teste; motor de căutare avansat și asistent AI integrat; experiență personalizată pe roluri (profesor/elev/părinte); conformitate declarată WCAG 2.1 AA; newsletter; secțiune FAQ; politici de confidențialitate și termeni. Confirmă capacitatea de a livra platforme publice de anvergură, accesibile și multilingve.

5. I.P. OATUCL — urbanism, construcții și locuințe

Link activ: <https://oatucl.md/> | Tip beneficiar: Instituție publică

Portal guvernamental pentru o instituție publică din domeniul urbanismului și construcțiilor, dezvoltat de MakeIT: platformă digitală cu identitate vizuală proprie și digitalizarea rapoartelor online, interfață multilingvă. Confirmă experiența cu instituții publice și cerințele de transparență și publicare structurată a documentelor.

6. SoraMed (soramed.md) și 7. ATORM (atorm.md)

Link activ: <https://soramed.md/> ; <https://atorm.md/> | Tip beneficiar: Domeniul medical

SoraMed — platformă de îngrijire medicală; ATORM — pagina web a Asociației Traumatologilor-Ortopezi din Republica Moldova. Ambele confirmă experiența suplimentară a companiei în domeniul medical și în comunicarea instituțională a organizațiilor de profil.

8. Educație Interactivă (educatieinteractiva.md)

Link activ: <https://educatieinteractiva.md/> | Tip beneficiar: Instituție publică (DGETS)

Platformă educațională dezvoltată pentru DGETS Chișinău, cu impact confirmat prin scrisoare de recomandare oficială a Direcției Generale Educație, Tineret și Sport (35.457 cadre didactice utilizatori activi, 96.639 activități interactive generate). Demonstrează capacitatea de a livra soluții digitale stabile, la scară, pentru sectorul public.

Scrisori de recomandare anexate ofertei: Centrul de Diagnostic German (CDG), Nipon Auto, Max Imobil și Direcția Generală Educație, Tineret și Sport a municipiului Chișinău (pentru educatieinteractiva.md).

Datele de contact ale beneficiarilor pot fi furnizate la solicitarea autorității contractante, pentru verificare directă.

Data completării: 24.07.2026

Ofertant,

“BUSINESS SHOP” S.R.L. (MakeIT – Digital Agency)

BOAGHE MIHAIL, Administrator

(semnătura autorizată / semnătura electronică)