

## BUGET DEZAGREGAT

**Ofertant:** SRL JUST DIGITAL

**Obiect:** Campanie de promovare a studiilor universitare + 8 evenimente regionale

**Perioada:** feb.-iul. 2026

**Valabilitate ofertă:** 60 (șaizeci) zile calendaristice

### 1.1 Campanie de comunicare – Buget dezagregat

| Livrabile                                                                      | Cantitate | Preț unitar fără TVA | Suma fără TVA | Preț unitar cu TVA | Suma cu TVA |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------|---------------|--------------------|-------------|
| Management & coordonare campanie (planificare, coordonare livrabile, aprobări) | 1         | 52.000,00            | 52.000,00     | 62.400,00          | 62.400,00   |
| Strategie & concept + plan media/editorial                                     | 1         | 45.000,00            | 45.000,00     | 54.000,00          | 54.000,00   |
| Identitate vizuală (min. 3 propuneri + versiune finală)                        | 1         | 35.000,00            | 35.000,00     | 42.000,00          | 42.000,00   |
| Producție spot video (90 sec + versiune 30 sec, adaptări/subtitrări)           | 1         | 125.000,00           | 125.000,00    | 150.000,00         | 150.000,00  |
| Producție spot audio (30 sec, 2 versiuni lingvistice)                          | 1         | 22.000,00            | 22.000,00     | 26.400,00          | 26.400,00   |
| Producție Reels (filmare/montaj)                                               | 4         | 18.000,00            | 72.000,00     | 21.600,00          | 86.400,00   |
| Design & DTP materiale tipărite / adaptări formate                             | 1         | 38.000,00            | 38.000,00     | 45.600,00          | 45.600,00   |
| Tipar materiale (leaflete/postere conform cantităților solicitate)             | 1         | 75.000,00            | 75.000,00     | 90.000,00          | 90.000,00   |
| Outdoor (bannere stradale: coordonare plasare + producție/gestionare)          | 8         | 10.000,00            | 80.000,00     | 12.000,00          | 96.000,00   |

|                                                                |   |           |                   |           |                   |
|----------------------------------------------------------------|---|-----------|-------------------|-----------|-------------------|
| Promovare online (buget media + setare/optimizare + raportare) | 1 | 74.320,00 | 74.320,00         | 89.184,00 | 89.184,00         |
| <b>TOTAL 1.1 Campanie de comunicare</b>                        |   |           | <b>618.320,00</b> |           | <b>741.984,00</b> |

## 1.2 Organizare 8 evenimente regionale

| Livrabile                                                                           | Cantitate | Preț unitar fără TVA | Suma fără TVA       | Preț unitar cu TVA | Suma cu TVA         |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------|---------------------|--------------------|---------------------|
| Coordonare & management eveniment (plan, program, coordonare în ziua evenimentului) | 8         | 8.500,00             | 68.000,00           | 10.200,00          | 81.600,00           |
| Locație & amenajare (spațiu, aranjare, suport organizatoric local)                  | 8         | 10.000,00            | 80.000,00           | 12.000,00          | 96.000,00           |
| Echipamente tehnice (sunet/proiecție, după necesitate)                              | 8         | 9.000,00             | 72.000,00           | 10.800,00          | 86.400,00           |
| Personal logistic (asistenți, recepție/flux, suport operativ)                       | 8         | 12.000,00            | 96.000,00           | 14.400,00          | 115.200,00          |
| Transport & deplasări echipă (inter-oraș, logistică)                                | 8         | 7.000,00             | 56.000,00           | 8.400,00           | 67.200,00           |
| Materiale/consumabile & branding local (semnalistică, consumabile)                  | 8         | 6.500,00             | 52.000,00           | 7.800,00           | 62.400,00           |
| Foto/Video documentare eveniment (captare + selecție livrabile)                     | 8         | 6.600,00             | 52.800,00           | 7.920,00           | 63.360,00           |
| Raportare & follow-up (set livrabile, concluzii, organizare arhivă)                 | 8         | 3.000,00             | 24.000,00           | 3.600,00           | 28.800,00           |
| <b>Total 1.2 Organizare 8 evenimente regionale</b>                                  |           |                      | <b>500.800</b>      |                    | <b>600.960</b>      |
| <b>TOTAL</b>                                                                        |           |                      | <b>1.119.120,00</b> |                    | <b>1.342.944,00</b> |

Semnat: CEO Kooperativa Moldova Țîra Mircea