

Список основных аналогичных услуг, оказанных компанией Business Intelligent Services srl., за последние годы

#1

Название проекта: Выявление восприятия делового климата в Республике Молдова путем прямого опроса компаний с иностранным капиталом	Прибл. Стоимость контракта (в текущих ценах, US\$): 9000
Страна: Республика Молдова Месторасположение в стране: Кишинев и регионы	Продолжительность проекта (месяцы): 2
Клиент: Инвестиционное агентство Республики Молдова	Общее количество человеко-месяцев по проекту: 2
Контактное лицо: Родика ВЕРБЕНЮК, Генеральный Директор Инвестиционное агентство Республики Молдова 134, бул. Штефан чел Маре. MD – 2012, Кишинев, Республика Молдова Тел (+37322) 273-654 E-mail: rodica.verbeniuc@invest.gov.md	
Дата начала (месяц / год): июль 2019 Дата завершения (месяц / год): август 2019 г.	Число профессиональных человеко-месяцев, предоставленных консалтинговой компанией: 2
Ассоциированные консультанты, при наличии:	Имена сотрудников профессионального персонала консалтинговой компании/занимающей должность/ выполняемые функции: Лазэр Валериу (руководитель проекта / стратегический эксперт) Стас Мадан (руководитель группы / ключевой эксперт) Влад Фурдуй (Ключевой Эксперт)
Описание проекта: Цель исследования: выявить восприятие иностранных инвесторов относительно ситуации с бизнес-климатом в Республике Молдова. Улучшение условий конкуренции и оптимизация нормативной базы, возможностей для развития компаний в Республике Молдова, проблем, с которыми они сталкиваются, возможности и намерения создавать новые рабочие места и делать новые инвестиции в Молдове, факторы, которые повлияли на решение об инвестировании, возможность привлечения квалифицированной рабочей силы из источников внутреннего рынка, анализ внешнеторгового климата, оценка привлекательности налогового и таможенного законодательства, доступ к финансовым средствам (кредиты, венчурный капитал, небанковские источники финансирования). Методология исследования: были проведены личные или телефонные интервью с соответствующими представителями компаний: генеральными директорами, исполнительными директорами, финансовыми директорами. Анкета была разработана Консультантом При выявлении выборки не менее 100 компаний с иностранным капиталом были рассмотрены в семи приоритетных областях, определенных в Стратегии привлечения инвестиций и продвижения экспорта на 2016–2020 годы, и требования, четко сформулированные в ТЗ: • не менее 20 компаний в автомобильном секторе,	

- не менее 20 компаний в секторе легкой промышленности,
- не менее 20 компаний в агропродовольственном секторе,
- не менее 20 компаний в секторе IT / BPO,
- не менее 20 компаний из других секторов - связь, энергетика, фармацевтическое производство, производство строительных материалов).

Аналитический отчет, основанный на опросе компаний-ПИИ и статистических данных о ПИИ в Молдове, преследовал три основные цели:

- Выявление наиболее важных барьеров/ограничений для иностранных инвесторов, присутствующих в Молдове, с целью принятия мер для улучшения инвестиционного климата и повышения уровня привлекательности страны, а также для сохранения текущих инвесторов в долгосрочной перспективе;
- Разграничение наиболее важных конкурентных преимуществ для развития инвестиций в Республике Молдова, чтобы таковым было уделено особое внимание в деятельности и усилиях по привлечению иностранных инвестиций;
- Обрисовать статистическую картину о статус-кво прямых иностранных инвестиций в Молдове по нескольким ключевым показателям.

#2

Проект	Рыночное исследование делового климата Гагаузии и анализ его потребностей в рамках проекта Мэры за экономический рост (M4EG)
Страна: Молдова Клиент: Региональный Центр Деловой Информации и Поддержки АТО Гагаузии Исполнитель: Business Intelligent Services OOO Период реализации: октябрь– декабрь 2018 Пропорция реализации проекта участником: 100% Ссылки, контактная информация (имя, телефон, электронная почта): Татьяна Дончева, руководитель проекта Тел.: (+373 69) 226-079 E-mail: rbisc.ato@gmail.com	
Описание проекта Типология предоставленных услуг Реализация проекта M4EG Европейского Союза (ЕС) в Гагаузии имеет главной целью улучшение качества жизни жителей АТОГ путем создания рабочих мест, сокращения миграции и общего улучшения экономики. На основе описанного контекста BIS провела исследование рынка на тему «Деловая среда в Гагаузии и анализ ее потребностей». Основным инструментом исследования было проведение опроса репрезентативного числа компаний в регионе (250), что позволило изучить восприятие бизнес-среды в регионе и ее потребности. Другим используемым инструментом был анализ развития делового климата в регионе на основе самых последних статистических данных. Анализ результатов позволил команде проекта M4EG составить план мероприятий по поддержке и целенаправленных действий во благо компаний Гагаузии. В рамках проекта BIS осуществил следующие мероприятия: 1. Разработка анкеты (Ru / Ro) для исследования восприятия, который принял во внимание логическую схему и определяющие элементы проекта M4EG; 2. Идентификация выборки из 250 опрашиваемых компаний с учетом нескольких критериев (географическое положение, форма юридической организации, количество сотрудников, сфера деятельности, возраст компании); 3. Пилотирование анкеты по 5 компаниям и утверждение ее окончательного варианта; 4. Проведение 250 интервью (Комрат, Чадыр-Лунга и Вулканешты); с первым лицом в компании / представителем, делегированным им; 5. Мониторинг и оценка качества интервью; 6. Формирование базы данных, внедрение и обработка результатов анкетирования; 7. Изучение делового климата в АТО Гагаузия (на основе имеющейся информации и статистических данных); 8. Подготовка еженедельных / промежуточных / итоговых отчетов; 9. Разработка окончательного отчета;	



Проект завершился публичной презентацией результатов (презентация PowerPoint), которая включала основные результаты исследований, извлеченные уроки и предложения по будущим решениям по улучшению.

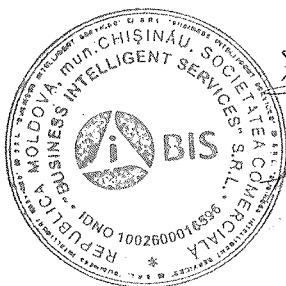
3

Проект	Мониторинг показателей Программы «Устойчивое экономическое развитие»
Страна: Молдова Заказчик: Немецкое агентство по международному сотрудничеству (GIZ); Программа "Устойчивое экономическое развитие" Срок реализации: август - октябрь 2017 г. сентябрь - ноябрь 2018 Пропорция работы, выполненная участником: 100% Рекомендации, контактная информация (имя, телефон, электронная почта): Диана ДУРНЕСКУ, проект «Рекомендации правительству РМ в области экономических политик», Менеджер по развитию бизнеса Тел.: (+373 69) 059-090 (+373 22) 250-421 diana.durnescu@giz.de www.giz.de Ирина Чумак, проект «Рекомендации правительству РМ в области экономических политик», Административный ассистент Тел.: (+373 68) 989-689 (+373 22) 250-357 irina.ciumac@giz.de www.giz.de	
Описание проекта Типология предлагаемых услуг Программа устойчивого экономического развития GIZ в Молдове была реализована с главной целью совершенствования экономической политики и институционального и человеческого потенциала для обеспечения устойчивого роста уровня занятости и уровня доходов. В консультационной деятельности BIS осуществлял мониторинг по 2-м (из 3) показателям Программы, а именно: 1. Восприятие Компаниями (посредством представляющих их Ассоциаций) одних из ключевых факторов производства: а) квалифицированные работники и б) капитал 2. Восприятие компаний с иностранным капиталом/иностраннх инвесторов из Молдовы относительно качества местной продукции, используемой ими в качестве сырья или экспортируемых товаров. Их соответствие стандартам ЕС или ISO. В рамках проекта BIS осуществил следующие мероприятия: 1. Разработка 2 анкет (Ro/Eng/Ru) для ассоциаций бизнеса/работодателей, соответственно компаний с иностранным капиталом; 2. Определение 5-7 ассоциаций предпринимателей и работодателей, с которыми необходимо провести собеседование, с учетом их значимости, репрезентативности и активности (одной из них является AmCham); 3. Определение выборки из 30 компаний с иностранным капиталом, подлежащих опросу, с учетом нескольких критериев (например, с учетом 7 приоритетных секторов, определенных в Стратегии привлечения инвестиций и продвижения экспорта на 2016–2020 годы и т.д.); 4. Проведение личных интервью (Кишинев и регионы; Ro/Eng/Ru) с первым лицом из компании/ассоциации или с уполномоченным им представителем; 5. Обработка полученных данных; 6. Подготовка еженедельных/промежуточных/итоговых отчетов; 7. Представление результатов (PowerPoint) с основными выводами, связанными с исследованием, извлеченными уроками, предложением решений для улучшения на будущее.	



4

Проект	Полугодовое исследование частного сектора (в партнерстве с Promo Terra)
Страна: Молдова Клиент: Chemonics International/ Программа USAID «Торговля, инвестиции и регулирование предпринимательской деятельности» (BRITE) Срок реализации: июль 2015-октябрь 2015 Пропорция работы, выполненная участником: 100% Рекомендации, контактная информация (имя, телефон, электронная почта): Михай БОЛОГАН, Эксперт по мониторингу и оценке Программы BRITE Тел.: (+373 69) 194-064 mihaibologan@yahoo.com	
Описание проекта / Типология предлагаемых услуг BIS в партнерстве с AOCDER Promo-Terra провела два отдельных мероприятия в течение июля-октября 2015 года. Первое мероприятие состояло в опросе 1000 компаний на выборке с национальным представительством, чтобы оценить реформы, проведенные для бизнес-среды, особенно те, которые были инициированы BRITE и которые предполагали следующие задачи: • корректировка версии анкеты, предложенной BRITE на румынском языке; • разработка отчета для проведения анкетирования; • Пилотирование анкеты путем тестирования 25-30 компаний, в том числе 10 импортеров/экспортеров и по меньшей мере 7, проходящих фитосанитарный или санитарно-ветеринарный контроль; • Сбор не менее 1000 действительных вопросников из репрезентативной выборки в соответствии с установленной методологией; • Еженедельные обновления о достигнутом прогрессе, оповещение BRITE о появляющихся проблемах; • проверка данных и внесение их в базу данных Stata; • Передача частотных таблиц конечной базы данных в формате Stata; • разработка презентации в формате PowerPoint, содержащей основные выводы и рекомендации для будущих вопросников; • Передача окончательного отчета с результатами анкеты для утверждения BRITE. Второе мероприятие было связано с опросом крупнейших компаний-экспортеров и импортеров в Республике Молдова (165 компаний) с целью выявления потенциальных препятствий в получении статуса Уполномоченного экономического агента (УЭА). Интервью с компаниями, занимающимися импортно-экспортными операциями, включали полуструктурированные вопросники, в которых помимо первоначальных вопросов вопросника задавались дополнительные вопросы, основанные на ответах респондентов, для проверки их качественного восприятия.	



Director J. Cui

2.03.2020 V. LAZAR

