

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5.]

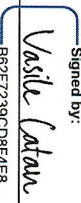
Numărul procedurii de achiziției : Informația se poate gasi în SIA RSAP						
Obiectul achiziției: Servicii de organizarea și promovarea vinurilor „Wine of Moldova”						
Denumirea bunurilor/serviciilor	Denumirea produsului	Țara de origine	Produsul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standard de referință
1	2	3	4	5	6	7
Bunuri/servicii						
Activități de promovare a vinurilor moldovenești pe piața daneză						
Notă: Toate activitățile, agendele, materialele promoționale, precum și listele de invitați vor fi coordonate în prealabil cu reprezentantul ONVV.						
Prezentare și degustare - O seară de vin și patrimoniu (B2C)				Perioada: septembrie 2025 Locație: Copenhaga (restaurant/wine bar) Obiectiv: Promovarea vinurilor prin pairing cu bucătăria moldovenească. Cerințe: - Stand și logistică: locație centrală, acces auto, logistica mese/pahare/gheață. - Promovare: min. 2-3 postări SM, invitați targetați. - Personal: somelier/vinificator local sau din Moldova. - Raportare: PDF cu poze, participanți, evaluare impact.	Perioada: Sfârșit de Septembrie 2025- început de Octombrie 2025 Locație: Copenhaga zona centrală (wine bar) Obiectiv: Promovarea vinurilor prin pairing cu bucătăria moldovenească. Selecție coordonată cu experți locali pentru alegerea vinurilor potrivite cu sporirea impactului de surprindere al invitaților. Cerințe: Stand și logistică: locație centrală, acces auto, logistica mese/pahare/gheață.	

			Notă: max. 45 participanți	○ Promovare: min. 2-3 postări SM, 2-3 reels editate pentru Wine of Moldova și un set de poze. ○ Invitați țargetați: importatori, wine media ○ Personal: sommelier/vinificator local sau din Moldova. ○ Raportare: PDF cu poze, participanți, evaluare impact. Notă: max. 35 participanți	
Masterclass - Comorile ascunse ale Moldovei (B2B)			Perioada: octombrie 2025 Locație: Copenhaga (sală/restaurant) Obiectiv: Informare aprofundată despre IGP-uri, soiuri autohtone. Cerințe: ○ Stand și logistică: sală centrală, echipamente degustare. ○ Promovare: min. 2-3 postări SM. ○ Personal: somelier, producători, Master of Wine. ○ Vinuri: selecție confirmată cu ONVV. ○ Raportare: format PDF. Notă: max. 50 participanți	Perioada: sfârșit de Octombrie 2025 – început de Noiembrie 2025 Locație: Copenhaga (private wine club), locație centrală și selectă Obiectiv: Informare aprofundată despre IGP-uri, soiuri autohtone. Intenția de bază este axarea pe vinurile din categoria premium cu potențial de maturare și colecționare. Cerințe: ○ Stand și logistică: sală centrală, echipamente degustare ○ Meniu gustări asigurat pe durata evenimentului ○ Promovare: min. 2-3 postări SM, 2-3 reels editate pentru Wine of Moldova și un set de poze. ○ Personal: sommelier, producători, Master of Wine. ○ Vinuri: selecție confirmată cu ONVV. Categoria Premium ○ Raportare: PDF cu poze, participanți, evaluare impact. Notă: max. 50 participanți	
			Perioada: octombrie-noiembrie 2025 Locație: Danemarca (zonă urbană intens circulață) Obiectiv: Testare & achiziționare vin moldovenesc. Cerințe: ○ Stand și logistică: spațiu pop-up amenajat, pahare, frigider, gheață. ○ Promovare: min. 2-3 postări SM. ○ Personal: 2 consultanți specializați. ○ Raportare: PDF cu poze, feedback, impact. Notă: spațiu tip retail/comercial	Perioada: mijlocul lunii Noiembrie 2025 – începutul lunii Decembrie 2025. Perioada cu foarte multa activitate în Danemarca datorită târgurilor de Crăciun. Locație: Danemarca, Copenhaga (zonă urbană intens circulață). Opțiuni în considerare: Piața Torvehallen Copenhaga, Târg de Craciun într-o zona mai selectă. Obiectiv: Testare & achiziționare vin moldovenesc. Oferte la pahar, wine flight și sticle la prețuri foarte avantajoase. Cerințe: ○ Stand și logistică: spațiu pop-up amenajat, pahare, frigider, gheață. ○ Promovare: min. 2-3 postări SM, 2-3 reels editate pentru Wine of Moldova și un set de poze. ○ Personal: 2 consultanți specializați.	
„Gustul Moldovei” – pop-up degustare (B2C)					

				○ Raportare: PDF cu poze, feedback, impact. Notă: spațiu tip retail/comercial Perioada: Decembrie 2025 Locație: Copenhaga (restaurant ultra central în incinta Teatrului Regal Danez) Tip: Eveniment B2B inclusiv invitații media, influenceri locali. Obiectiv: Introducerea vinurilor moldovenești în rețele HoReCa de top și evidențierea versatilității vinurilor din Moldova asociate cu mâncarea Daneză. Cerințe: ○ Stand și logistică: restaurant, logistică completă pairing. ○ Promovare: min. 2-3 postări SM, 2-3 reels editate pentru Wine of Moldova și un set de poze. ○ Personal: somelier, bucătari locali. Masterclass despre bucătăria daneză din partea unui bucătar șef cu origini în Republica Moldova. ○ Vinuri: listă aprobată ONVV. ○ Raportare: format PDF. Notă: max. 50 invitați selectați	
Cină B2B HoReCa (pairing Moldova/Danemarca)				Perioada: decembrie 2025 Locație: Copenhaga (restaurant) Tip: Eveniment B2B Obiectiv: Introducerea vinurilor moldovenești în rețele de top. Cerințe: ○ Stand și logistică: restaurant, logistică completă pairing. ○ Promovare: min. 2-3 postări SM. ○ Personal: somelier, bucătari locali. ○ Vinuri: listă aprobată ONVV. ○ Raportare: format PDF. Notă: max. 50 invitați selectați	Elaborarea unui raport detaliat în format Word și PDF Conținut: Date despre participanți, companii, produse, consum estimat, concluzii, recomandări și minimum 10 fotografii relevante Surse: Evidențe de la standuri, echipe, materiale de comunicare și vânzări Termen: până la 10 octombrie 2025 Predare: prin email; prezentare online la cerere
Raportare post-eveniment				Elaborarea unui raport detaliat în format Word și PDF Conținut: Date despre participanți, companii, produse, consum estimat, concluzii, recomandări și minimum 10 fotografii relevante Surse: Evidențe de la evenimentele, echipe, materiale de comunicare și potențiale parteneriate. Termen: până la 20 Decembrie 2025 Predare: prin email; prezentare online la cerere	

Notă: În cazul unor omisiuni și/sau erori de redactare, cerințele minime prevăzute în Anunțul de participare vor prevala asupra celor indicate în prezenta specificație tehnică.

Semnat:

Signed by: 

 Numele, Prenumele: **Catana Vasile** În calitate de: **Director**

Prestatorul: **VD Wine Group Aps** Adresa: **Lavendelstræde 13, st, 1462 København**


VD Wine Group Aps