



Berlizzo
BTL & Events



Arăgatu

SOLUȚII DE COMUNICARE

Strategii de promovare
Campanii de promovare
Image building
Relații cu presa

Plasări media
Copywriting
Creare de conținut
Rețele de socializare

Managementul crizelor
Monitorizare media
Promovare prin email și sms
Newsletter



Drăguțanu

desc **Operă**

Este un festival de muzică clasică în aer liber, unic în Sud-Estul Europei, care a devenit un punct de atracție atât pentru publicul local, dar și pentru vizitatori din alte țări.

3 seri de concert

10 ore de muzică de calitate

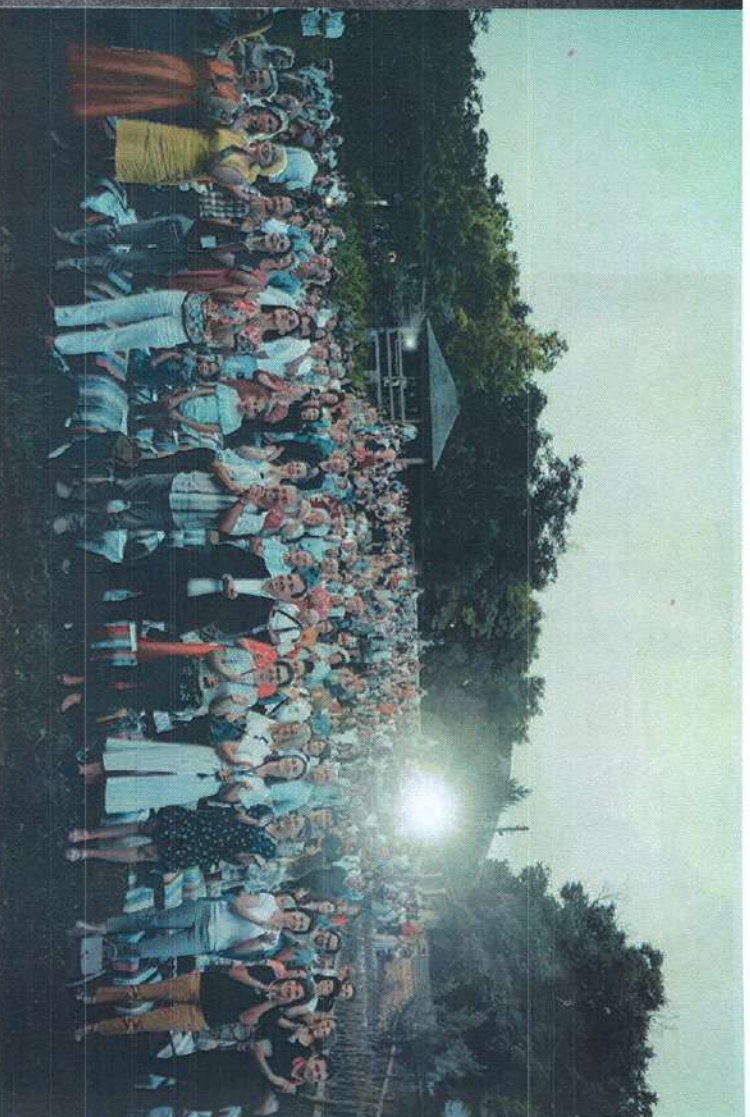
500 de artiști

3000 de spectatori din 10 țări în fiecare seară

50 parteneri media

Locație: Orheul Vechi

Cliente: Ministerul Educației, Culturii și Cercetării



EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Art Fair

Târg al școlilor și studiourilor de creație. O platformă care oferă școlilor posibilitatea să-și prezinte ofertele și să încurajeze vizitatorii să-și dezvolte talentele

1000 vizitatori **20** de școli și studii

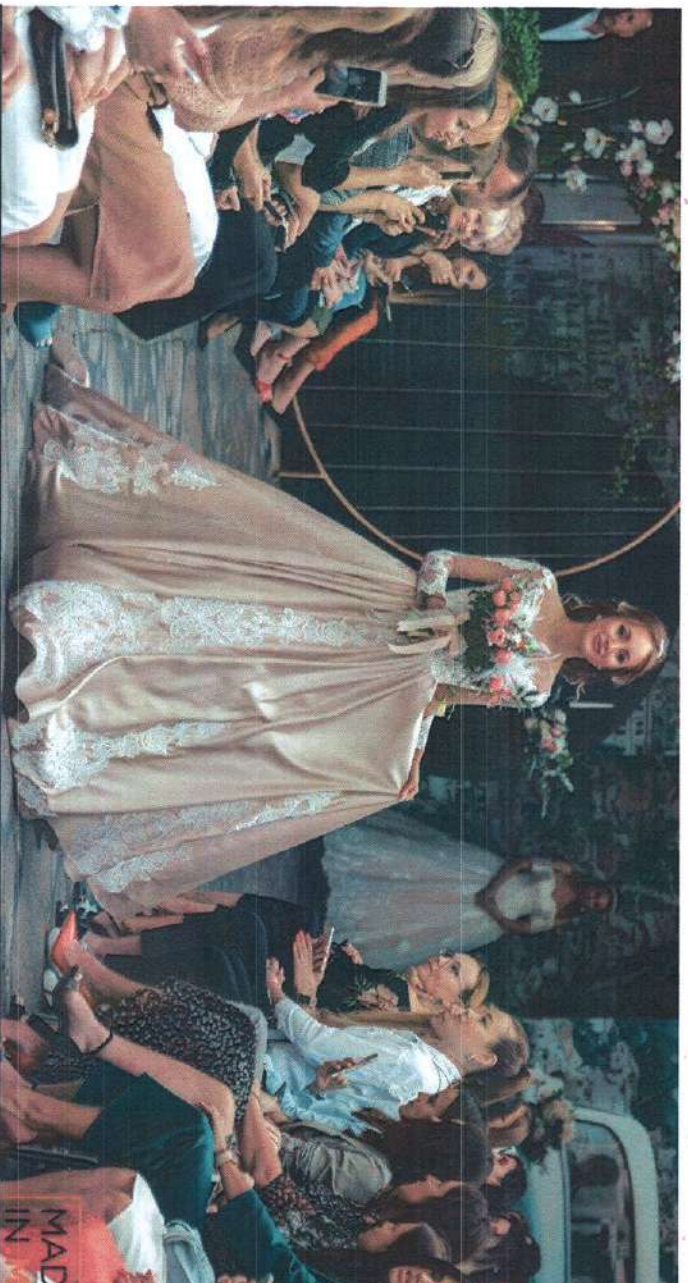
Locație: alea restaurantului Pani Pit
Eveniment original Berlizzo Events



Drăguțanu



Marriage SOIRÉE



Prezentare în aer liber de ținute de nuntă și de ocazie și expoziție de accesorii și servicii, urmată de o cină cu muzică live și tombolă cu premii

400 invitați

15 designeri de ținute și accesorii

Locație: aleea restaurantului Pani Pit

Eveniment original *Bertilizzo Events*



Drăgăstianu

EVENTIMENTE | BTL | COMUNICARE | BRANDINDING | MEDIA | TEHNICA

MOLDOVA FASHION DAYS

Unicul show de modă care reunește toți producătorii autohtoni într-un eveniment de două zile, dedicat promovării industriei textile din Moldova

2 seri de show 60 de producători 1500 de spectatori 100 de modele

Locație: Showroom Jaguar **Client:** Asociația Patronală a Industriei Ușoare



EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Vernisajul Vinului

Vernisajul Vinului este evenimentul de clasă destinat promovării culturii vinului în Republica Moldova.

Acesta oferă posibilitate vinificatorilor să interacționeze direct cu potențialul consumator și să-și prezinte produsele.

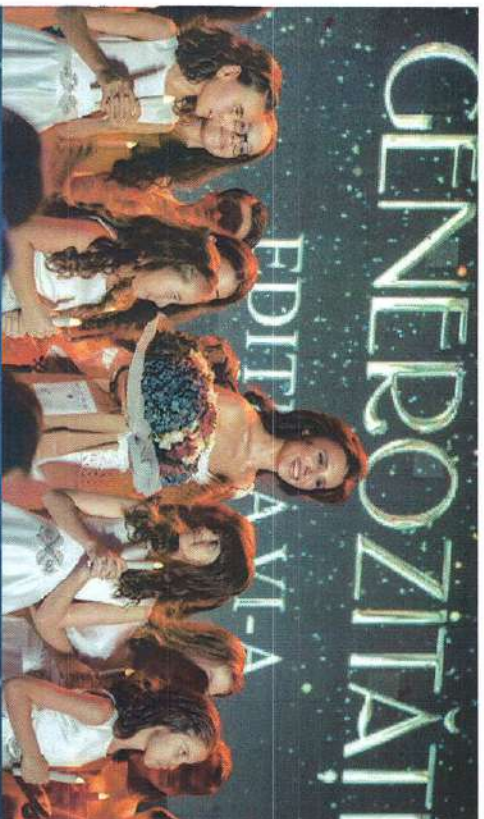
De asemenea, Vernisajul Vinului presupune prezentarea vinurilor medaliate și vinurilor fabricate recent.

50 de producători autohtoni 250 vinuri rose, albe și spumante

1500 oaspeți, inclusiv: ambasadorii, reprezentanții ministerelor, companiilor vinicole, corpului diplomatic, asociațiilor și companiilor autohtone și mass-media, reporteri, jurnaliști, vedete, artiști.

Locație: Casa Sărbătorii, Hotelul President **Client:** ONV





EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

! Gala Generozității

Eveniment anual de caritate care vine în susținerea activității organizației Copil Comunitate Familie. Concert de muzică clasică, urmat de o cină și o licitație de obiecte de artă

600 de oaspeți

10 000 de euro colectați

1000 de copii ajutați să nu ajungă în internat

Locație: Palatul Republicii, Sala cu Orgă

Client: CCF Moldova



Prăgutașanu

EVENTIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Gala Sportului

Eveniment anual în cadrul căruia sunt premiați sportivi ce au avut performanțe în anul respectiv

600 de oaspeți 30 de sportivi și premii

Locație: Palatul Republicii

Client: Ministerul Educației Culturii și Cercetării



EVENTIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Aniversare 30 de ani VOLTA

Eveniment de aniversare a 30 de ani de activitate a companiei Volta menit să promoveze magazinele Volta, să atragă noi clienți și să-i fidelizeze pe cei actuali. Evenimentul implică activități pentru toate vârstele și o tombolă cu premii

Peste 5000 de oaspeți

Premii în valoare peste 50 de mii de euro

Locație: Parcarea magazinului Volta

Client: Volta



Drăguțanu

EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

! Ziua Copiilor Linella

Sărbătoare publică destinată familiilor cu copii organizată cu ocazia Zilei Internaționale a Copiilor și precedată de o campanie amplă de promovare

Peste 7000 de oaspeți 20 de colective de copii 10 de activități sportive și artistice

Locație: Dendrariu

Cliant: Linella



· EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Ziua familiei DRÄXLMAIER

Eveniment cu durata de o zi organizat de către investitorul străin Dräxlmaier pentru cei 4000 de angajați, familiile și prietenii lor.

10 000 de vizitatori
30 de artiști
20 de tipuri de activități

Locație: Parcarea fabricii Dräxlmaier
Cliant: Dräxlmaier



Drăgulețanu



EVENIMENTE | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA



ANIVERSARE

Eveniment cu durată de o zi organizat cu ocazia aniversării a 1 an de la deschiderea Zity Mall, care a culminat seara cu un concert cu artiști renumiți, locali și din România și foc de artificii.

5000 de vizitatori

20 de influenceri

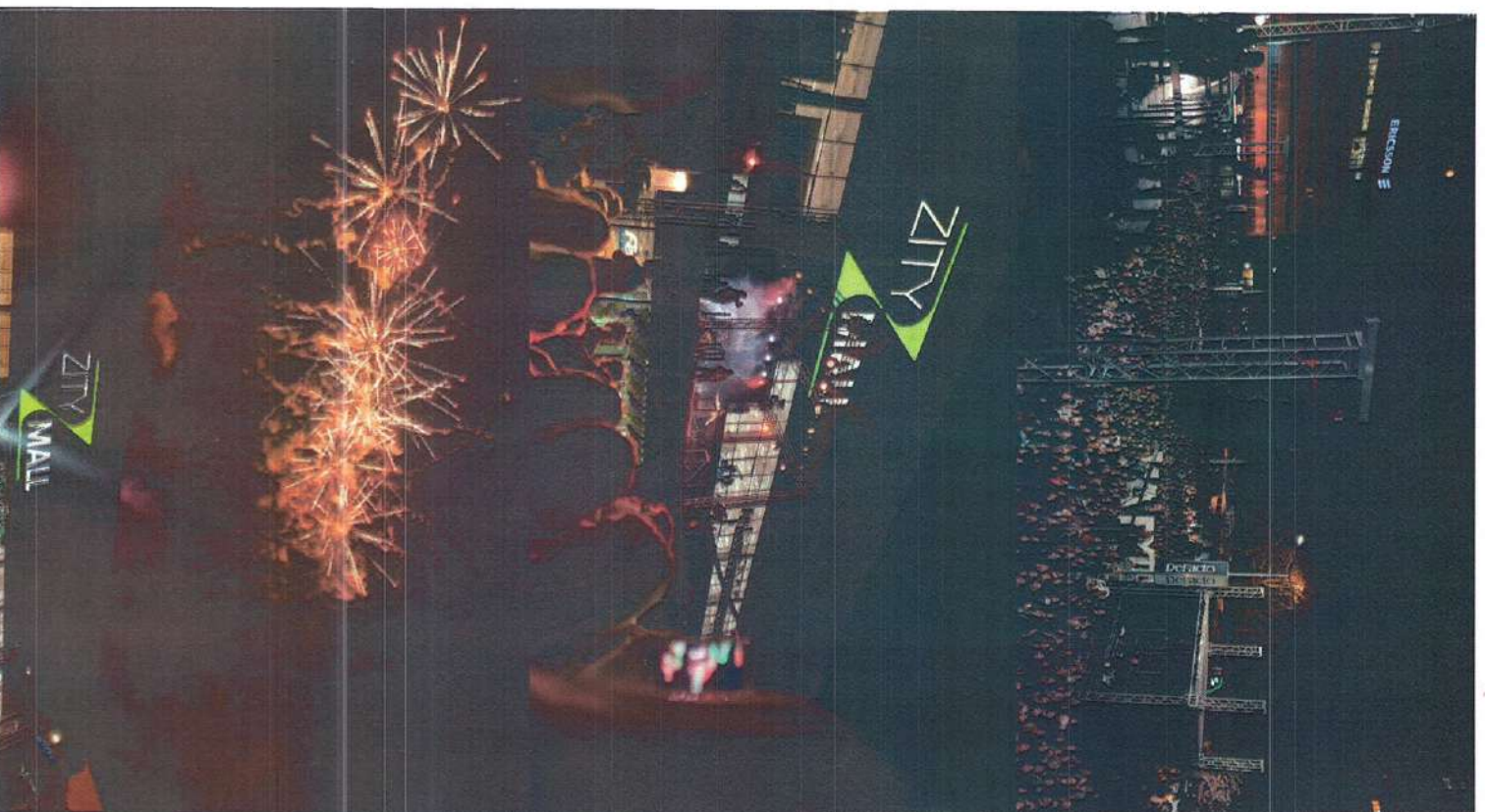
30 parteneri media

Locație: Parcarea mall-ului

Cliet: Zity Mall



Dragostea



EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

I Richtfest

Richtfest, sărbătoare tradițională nemțească prin care s-a celebrat, chiar pe șantier, punerea acoperișului magazinului Kaufland din Chișinău.

100 de invitați
2 săptămâni la dispoziție
1000 de metri de banner
-5 °C pe șantier

Locație: Șantierul magazinului Kaufland
Client: Kaufland Moldova



EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

!Aniversare ODIMM 10 ani

Eveniment organizat de către ODIMM pentru parteneri și beneficiari.

Scopul evenimentului a fost enumerarea rezultatelor activității organizației, comunicarea cu beneficiarii și partenerii și exprimarea recunoștinței pentru colaborare

300 de invitați

50 de beneficiari

Locație: Grand Radog

Cliant: ODIMM





EVENTIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

I Târg de Crăciun

Linella a organizat pentru clienții săi un eveniment în cadrul căruia au fost înmânate premiile pentru o tombolă care s-a desfășurat pe parcursul unei luni. De asemenea, participanților la eveniment li s-a oferit posibilitatea de a face cumpărături la târgul de Crăciun. În cadrul târgului a fost amenajat un foodcourt și au fost organizate activități pentru copii.

3000 de vizitatori

Locație: Moldexpo

Client: Linella



Drăguțanu

Relansarea Berii Chișinău

Locație: Depozitul fabricii Efes **Client:** Efes Moldova



EVENIMENTE | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Aniversare Victoriabank

Eveniment de clasă pentru partenerii și clienții Victoriabank
menit să celebreze aniversarea de 30 de ani, dar și să
lanseze noul logo al băncii.

300 de invitați

Locație: Zaxi **Client:** Victoriabank



EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Săptămâna Bucătăriei Italiene

Șir de evenimente cu specific diferit, organizate în mai multe
locații împreună cu mai mulți parteneri, care au avut drept scop
promovarea bucătăriei mediteraneene

7 evenimente în 7 zile

20 de parteneri

Peste 1000 de invitați

Locație: Marriot, Malldova, Radisson Blu

Cliet: Ambasada Italiei





EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Deschiderea Kaufland

Deschiderea primelor magazine din rețeaua internațională Kaufland în Moldova. În magazine au fost amenajate zone tematice în care au fost expuse produse și s-au desfășurat activități.

300 de invitați speciali

5000 de vizitatori

Locație: Kaufland Ciocana și Botanica

Client: Kaufland



Drăguțanu

EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Deschidere La Triveneta Cavi

Producătorul italian de cablaje La Triveneta Cavi a deschis fabrica în Chişinău, prin organizarea unui eveniment pentru invitaţi speciali

300 de invitaţi speciali

Peste 500 de metri pătraţi de construcţie din lemn cu banner

Locaţie: Hala de producere a fabricii **Client:** La Triveneta Cavi



EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

1 Aniversare AGEPI

Cu ocazia aniversării de 25 de ani a Agenției de Stat pentru Proprietate Intelectuală a fost organizată o conferință urmată de o gală festivă.

500 de invitați

Locație: Palatul Republicii **Cient:** AGEPI





EVENTIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Jubileul de 150 ani al Casei Regale a României

Un eveniment unic ca importanță și ca format care a avut drept oaspeți de onoare membrii Casei Regale a României

600 de invitați

3 orchestre

100 de muzicieni

Locație: Palatul Republicii

Client: Președintele Parlamentului



Drăgățanu

EVENTIMINI | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Petrecere de Crăciun Efes Moldova

Petrecerea de Crăciun - o adevărată sărbătoare pentru echipa Efes Moldova, unde au avut ocazia să se distreze pe cînste. Cu tematica "Grinch care a furat Crăciunul", evenimentul a fost mai mult decît o simplă petrecere, ci a adus multe elemente de spectacol, care au distrat oaspeții la maxim.

400 de invitați

400 de cadouri

1 Grinch

Locație: Radisson Blu

Client: Efes Moldova



EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

!Pătrecere de Grăciun Accent

Pătrecere în stil Agentul 007 a surprins în mod plăcut echipa Accent, care au avut ocazia să se bucure de un local frumos decorat, un meniu bine selectat, muzică live și activități interactive.

100 de invitați

Locație: Teatrum Clientul: Accent



EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Conferința Globală a Turismului Vinicol

300 participanți

Locație: Palatul Republicii

Cliant: Agenția de Investiții



EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Conferința Mainstreaming Climate Change Adaptation into Moldova's Policy

Participanți: 150 Locație: Radisson Blu Client: UNDP



EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Conferința de lansare a Programului USAID pentru Reforme Structurale în Moldova

Participanți: 150

Locatie: Radisson Blu

Client: Nathan Associates



Drăguțanu

EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Conferința - Dezvoltarea educației incluzive în Republica Moldova - realizări și priorități pentru viitor

Participanți: 300 Locație: Radisson Blu Client: Unicef





EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Conferința de închidere a programului Novateca

Participanți: 500

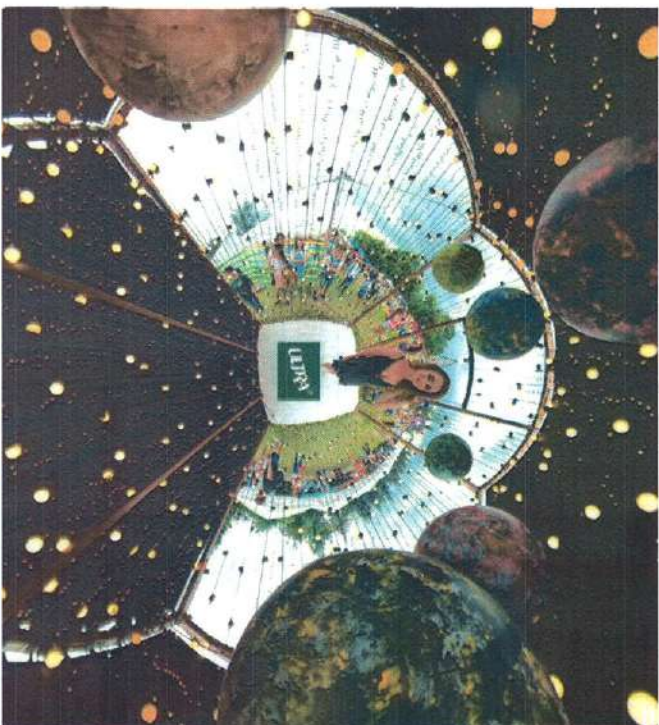
Locație: Moldexpo

Cientul: Irex



EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

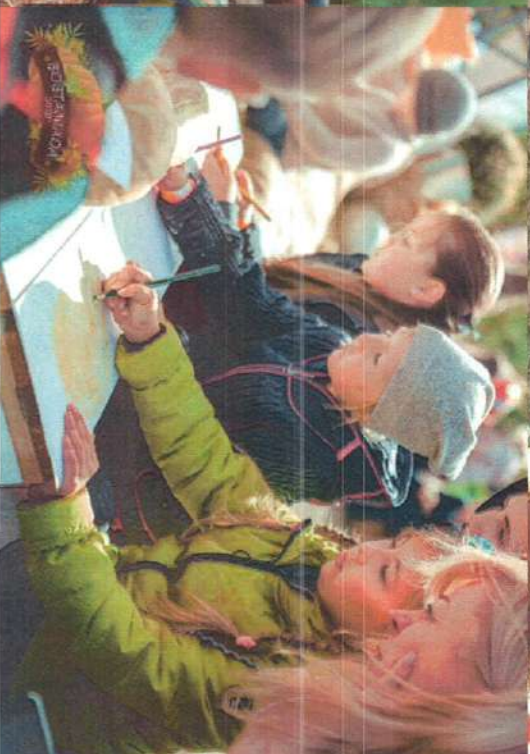
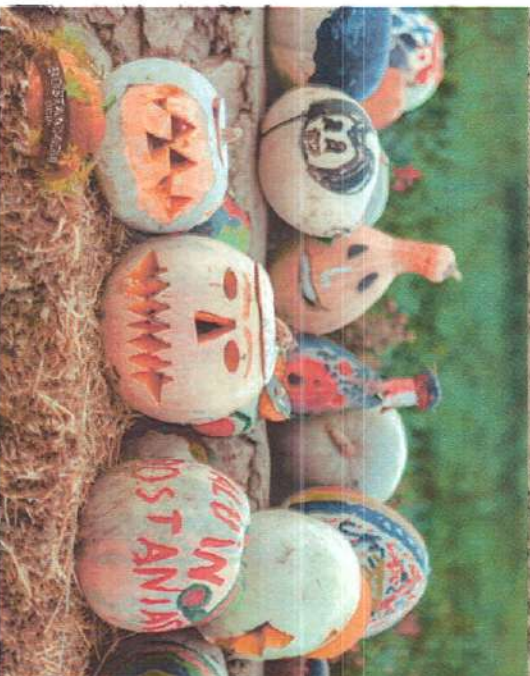
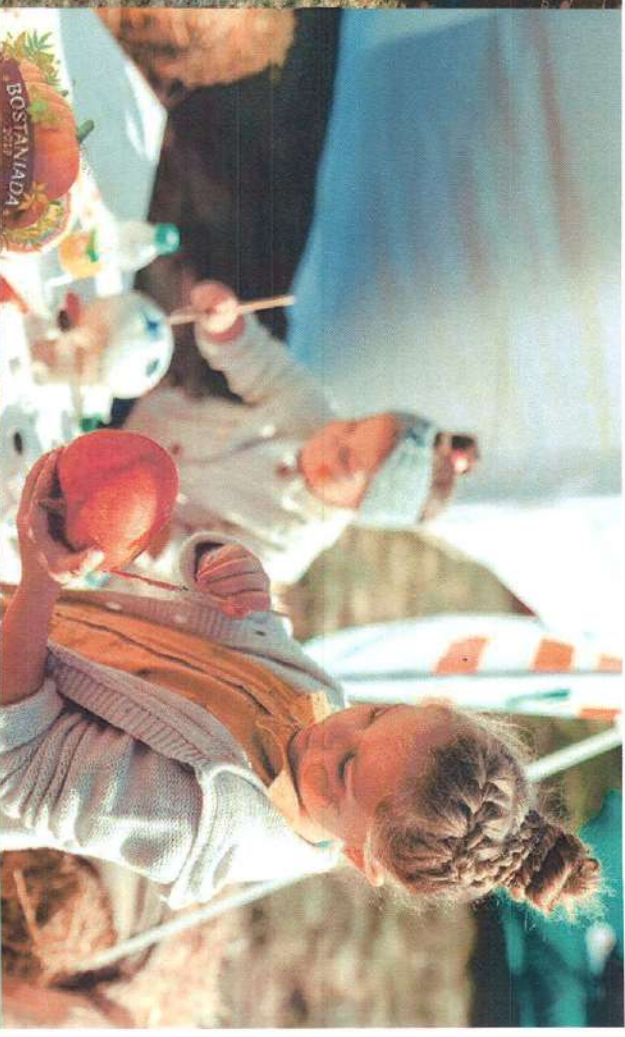
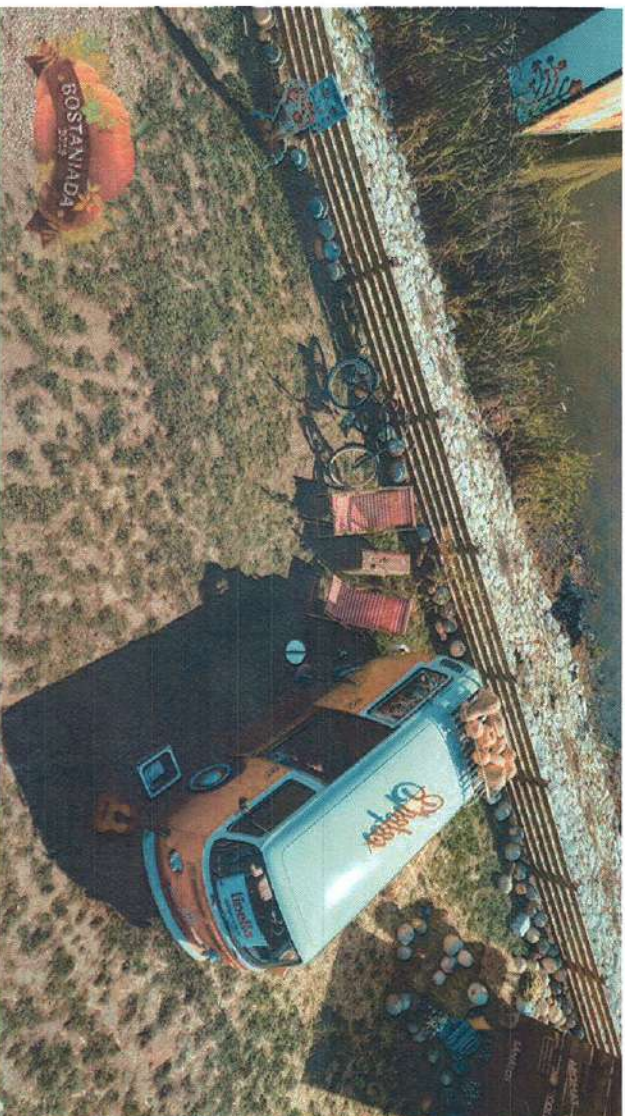
!Activare pentru bere Chişinău la Summer Fest



Proiectant

EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Activare pentru Linella la Bostaniada



EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

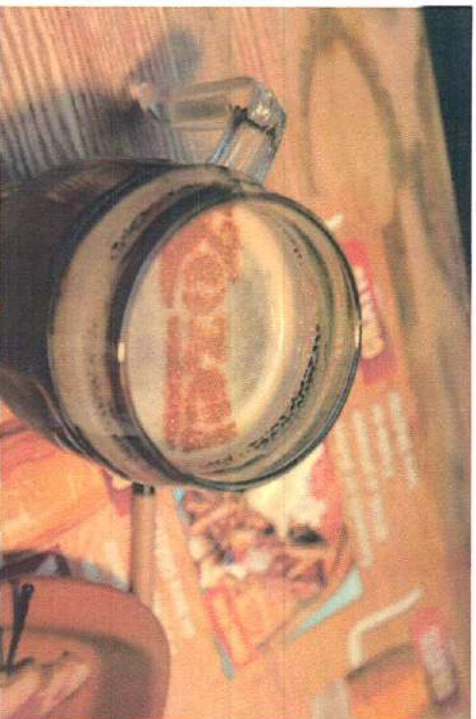
Activări pentru Goldleaf



Înregistrare

EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Activare pentru Kozel



Drăguțanu

SOCIETATEA CU R
MUN. CHISINĂU
Nr. 100260000
005711000100

EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Activare pentru Radler la Chișinău Marathon



Drăguțanu



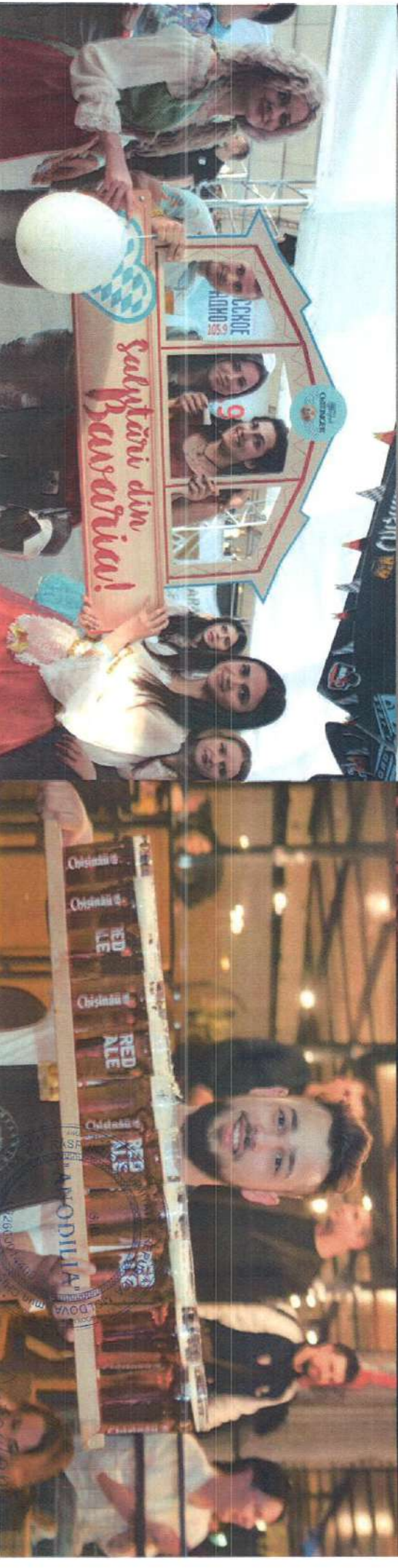
EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Activare pentru Linella la Chișinău Marathon



Dragăuțanu

Activare pentru Dettinger și Red Ale



Marketing

Promoteri | Hostess | Animatori



Președintele

