

### Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7,  
iar de către BNM – în coloanele 1, 5,]

Numărul procedurii de achiziție nr. 21358078 din 31.01.2025

Obiectul achiziției: **Servicii de informare și comunicare privind sistemul de plăți instant MIA, orientat către educația și incluziunea financiară a cetățenilor Republicii Moldova**

Denumirea serviciilor	Denumire a modelului/serviciilor	Țara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
<b>Lotul: Servicii de organizare a campaniilor de informare și educare publică referitoare la MIA plăți instant</b>						
1. Servicii de dezvoltare concept campanii generale de promovare a plăților instant MIA				a) cercetare de piață și definirea obiectivelor campaniei; b) crearea conceptului creativ al campaniilor de promovare și elaborarea unui plan de comunicare; c) planificarea și bugetarea campaniei în funcție de obiectivele definite; d) identificarea canalelor de comunicare relevante pentru publicul țintă; e) livrarea unui concept detaliat pentru implementarea campaniei. <b>Livrabil:</b> 6 concepte (câte 2 la fiecare 3 luni: 1 concept pentru promovare către Persoane Fizice și 1 concept pentru promovare către Persoane Juridice).	Conform caietului de sarcini	

2. Servicii de organizare măsuri de promovare în mediul off-line				<p>a) crearea unui plan de acțiuni pentru promovare off-line;</p> <p>b) organizarea de evenimente și activități de tip roadshow;</p> <p>c) dezvoltarea materialelor de promovare off-line, precum pliante și bannere;</p> <p>d) coordonarea logisticii și a activității echipelor implicate;</p> <p>e) monitorizarea și raportarea rezultatelor obținute.</p> <p><b>Livrabil:</b> Raport privind componentele utilizate per eveniment.</p>	Conform caietului de sarcini	
3. Servicii de informare a grupurilor-țintă specifice și alte activități de marketing în mediul off-line				<p>a) crearea și implementarea campaniilor de promovare experiențial;</p> <p>b) organizarea de activități promoționale la punctele de vânzare;</p> <p>c) distribuirea de materiale promoționale și mostre;</p> <p>d) coordonarea activității echipelor de teren și asigurarea respectării standardelor brandului;</p> <p>e) raportarea performanței activităților BTL.</p> <p><b>Livrabil:</b> Raport privind materialele promoționale și mostrelor distribuite /utilizate.</p>	Conform caietului de sarcini	
4. Servicii de creare conținut video informativ scurt				<p>a) crearea scenariului și a conceptului vizual pentru video;</p> <p>b) filmare, editare și adăugare de elemente grafice și audio;</p> <p>c) optimizarea conținutului pentru platformele sociale și mobile;</p>	Conform caietului de sarcini	

				<p>d) livrarea materialului în formatele necesare pentru distribuție;</p> <p>e) monitorizarea performanței conținutului video pe platforme digitale.</p> <p><b>Livrabil:</b> spoturi scurte (10-40 secunde) pentru plasări de tip reels, shorts, VOX și altele,</p> <p><i>minim 4 per lună, 7 luni.</i></p>		
5. Servicii de creare conținut video explicativ				<p>a) crearea unui scenariu clar și informativ pentru video;</p> <p>b) dezvoltarea animațiilor și elementelor vizuale atractive;</p> <p>c) filmare, editare și integrarea elementelor explicative (grafice, text);</p> <p>d) optimizarea pentru platforme on-line, precum YouTube și website-uri;</p> <p>e) livrarea materialului final și recomandări pentru distribuție.</p> <p><b>Livrabil:</b> spoturi explicative lungi (1-5 minute) de tip tutorial, testimonial, review s.a., <i>minim 1 per lună, 7 luni.</i></p>	Conform caietului de sarcini	
6. Servicii de creare conținut audio și plasări radio				<p><b>a) creare de conținut audio:</b></p> <p>- producerea și livrarea spoturilor radio (în funcție de cerințele clientului: 15 secunde, 30 secunde, 1 minut etc.).</p> <p><b>Livrabil:</b> Spoturi informative, scenarii, podcasturi (crearea de episoade pentru podcasturi sponsorizate sau realizate în parteneriate cu diverse posturi de radio).</p> <p><b>b) plasare radio:</b></p> <p>- elaborarea Planurilor de media.</p> <p><b>Livrabil:</b> Raport de difuzare (Furnizarea unui raport despre plasările realizate,</p>	Conform caietului de sarcini	

				<i>inclusiv orele și frecvența de difuzare a materialelor audio).</i>		
7. Servicii de design vizual				<p>a) crearea materialelor grafice (logo-uri, afișe, bannere);</p> <p>b) dezvoltarea identității vizuale pentru campanii și proiecte;</p> <p>c) optimizarea design-ului pentru diverse medii (print, digital);</p> <p>d) livrarea fișierelor în formatele necesare pentru producție sau utilizare on-line;</p> <p>e) asigurarea consistenței vizuale cu branding-ul companiei.</p> <p><b>Livrabil:</b> <i>conținut vizual care va fi folosit în materiale tipărite, afișate indoor și outdoor, campanii de promovare online s.a. Conținutul va fi în format final și editabil, cu păstrare și actualizare a bibliotecii cu acces deschis pentru Beneficiar.</i></p>	Conform caietului de sarcini	
8. Servicii de creare de conținut textual				<p>a) redactarea de articole, postări pentru blog și rețele sociale;</p> <p>b) crearea de texte promoționale pentru campanii de informare;</p> <p>c) optimizarea textelor pentru SEO și platforme digitale;</p> <p>d) revizuirea și ajustarea conținutului pentru diferite tonuri de comunicare;</p> <p>e) livrarea materialului într-un format pregătit pentru publicare.</p> <p><b>Livrabil:</b> <i>Articole, postări pentru rețele sociale, texte promoționale pentru campanii pentru litere a-e s.a.</i></p>	Conform caietului de sarcini	

9. Servicii de creare conținut pentru publicarea ulterioară pe rețele de socializare			<p>a) planificarea conținutului pe baza unui calendar editorial;</p> <p>b) crearea de postări adaptate comunicării eficiente în mediul online (text, imagini, video);</p> <p>c) optimizarea conținutului pentru fiecare platformă socială;</p> <p>d) livrarea conținutului într-un format gata de publicare;</p> <p>e) monitorizarea performanței postărilor și ajustarea strategiei.</p> <p><b>Livrabil:</b> <i>Calendar editorial detaliat, postări optimizate pentru fiecare platformă pentru litere a-e s.a..</i></p>	Conform caietului de sarcini	
10. Servicii de SEO optimizare			<p>a) realizarea unui audit SEO pentru website. optimizarea tehnică a paginilor (meta-taguri, structura URL);</p> <p>b) crearea de conținut optimizat pentru cuvinte cheie relevante;</p> <p>c) dezvoltarea unei strategii de link building; monitorizarea și raportarea performanței SEO.</p> <p><b>Livrabil:</b> <i>Raport de audit SEO (creșterea ranking-ului pe Google pentru minimum 3-5 cuvinte cheie prioritare; Creșterea traficului organic; Îmbunătățirea ratei de conversie).</i></p>	Conform caietului de sarcini	
11. Servicii de informare on-line (Digital Ads)			<p><b>Servicii de informare on-line de tip Awareness</b> (în bază de CPM, total reach 5mln/luna)</p> <p>a) crearea de campanii de informare axate pe creșterea notorietății brandului;</p>	Conform caietului de sarcini	

				<p>b) segmentarea audienței pe baza intereselor, locației și comportamentului on-line;</p> <p>c) crearea de vizualuri și mesaje relevante;</p> <p>d) utilizarea platformelor precum Google Ads, Facebook, Instagram și YouTube;</p> <p>e) analiza și raportarea performanței campaniei (reach, impresii, vizualizări).</p> <p><b>Servicii de informare on-line de tip Engagement</b> (în baza de CPC, minim 1000 interacțiuni /lună)</p> <p>a) crearea de campanii interactive;</p> <p>b) dezvoltarea de conținut atractiv (quiz-uri, sondaje, video-uri);</p> <p>c) segmentarea audienței pentru a crește interacțiunea cu brandul;</p> <p>d) utilizarea platformelor sociale pentru creșterea engagement-ului;</p> <p>e) raportarea detaliată a interacțiunilor și sugestii pentru optimizare.</p> <p><i><b>Livrabil:</b> Raport digital privind promovarea campaniilor (Plan campanii publicitare; Configurare și optimizare campanii; Indicatori de performanță: Creștere a reach-ului/ Număr de vizualizări generate pe platformele video/Interacțiuni pe social media / Căutări brand-related, etc.).</i></p>		
12. Servicii de gestionare a campaniilor de informare în mediul on-line				<p>a) planificarea și implementarea campaniilor de informare digitale;</p> <p>b) optimizarea campaniilor pentru performanță maximă (CPC, CPA, etc.);</p> <p>c) monitorizarea continuă și ajustarea în funcție de rezultatele obținute;</p>	Conform caietului de sarcini	

				<p>d) crearea de rapoarte detaliate privind performanța campaniilor;</p> <p>e) coordonarea tuturor activităților necesare pentru respectarea termenelor.</p> <p><b>Livrabil:</b> <i>Intermedierea financiară (%) a promovării în mediul digital.</i></p>		
13. Servicii de comunicare strategică				<p>a) identificarea influencerilor relevanți pentru publicul țintă;</p> <p>b) crearea unui plan de colaborare și a brief-ului de campanie;</p> <p>c) coordonarea activităților și verificarea respectării cerințelor brandului;</p> <p>d) monitorizarea rezultatelor și raportarea impactului campaniei;</p> <p>e) optimizarea strategiilor pe baza feedback-ului obținut.</p> <p><b>Livrabil:</b> <i>Raport privind cantitatea conținuturilor create de influencers (Conținut creat de influencers; Indicatori de performanță: Creșterea notorietății brandului (ex. mențiuni pe social media, hashtag-uri utilizate); Creșterea traficului pe site sau numărului de conversii generate de campanie; Numărul total de interacțiuni (engagement) generate de influencers, etc.).</i></p>	Conform caietului de sarcini	
14. Servicii de promovare a plăților instant MIA în spații comerciale și publice (spoturi audio, spoturi video,				<p>a) identificarea locațiilor optime pentru plasarea publicității;</p> <p>b) crearea și producția materialelor audio și video;</p> <p>c) coordonarea instalării și monitorizarea plasării publicității;</p> <p>d) optimizarea vizibilității prin afișaje strategice;</p>	Conform caietului de sarcini	

afișaje indoor și outdoor)				<p>e) raportarea performanței campaniei în spațiile respective;</p> <p>f) abonament lunar per tip de publicitate sau pachet de servicii.</p> <p><b>Livrabil:</b> <i>cantitatea video-urilor sau spoturilor publicitare afișate indoor și outdoor.</i></p>		
15. Servicii de audit al performanței digitale				<p>a) analiza detaliată a prezenței on-line și a performanței digitale;</p> <p>b) evaluarea paginii web <a href="http://www.mia.bnm.md">www.mia.bnm.md</a>, precum și a profilurilor MIA în social media, gestionate de BNM, a campaniilor digitale și conținutului;</p> <p>c) identificarea punctelor slabe și recomandări pentru optimizare;</p> <p>d) crearea unui raport detaliat cu concluzii și propuneri de îmbunătățire;</p> <p>e) suport pentru implementarea schimbărilor sugerate.</p> <p><b>Livrabil:</b> <i>Raport cu analiza și propuneri de optimizare a strategiei.</i></p>	Conform caietului de sarcini	
16. Servicii de promovare prin aplicații mobile				<p>a) crearea de campanii publicitare pentru promovarea în aplicații mobile;</p> <p>b) optimizarea materialelor publicitare pentru formatul mobil.</p> <p>c) segmentarea publicului țintă pentru creșterea conversiilor;</p> <p>d) raportarea performanței și ajustarea campaniilor în funcție de rezultate.</p> <p><b>Livrabil:</b> <i>Raport de performanță.</i></p>	Conform caietului de sarcini	
17. Servicii de promovare a				<p>a) identificarea podcast-urilor relevante pentru publicul țintă;</p>	Conform caietului de sarcini	



sistemului MIA plăți instant prin intermediul podcast-urilor				<p>b) crearea unui plan de promovare și a mesajelor cheie;</p> <p>c) gestionarea colaborării cu creatorii de podcast-uri;</p> <p>d) monitorizarea impactului campaniei și raportarea rezultatelor;</p> <p>e) propuneri pentru optimizarea strategiilor viitoare.</p> <p><b>Livrabil:</b> Raportul care va conține unul sau mai multe materiale menționate la sub.a-e.</p>		
18. Servicii de elaborare și diseminare a newsletter-ului				<p>a) crearea design-ului și structurii pentru newslettere;</p> <p>b) elaborarea conținutului informativ adaptat tendințelor moderne de comunicare; personalizarea mesajelor pentru segmente specifice de public;</p> <p>c) testarea și optimizarea pentru diferite platforme de email;</p> <p>d) raportarea performanței (rata de deschidere, click-uri, conversii).</p> <p><b>Livrabil:</b> <i>newsletter elaborat și maketat în varianta finală pentru expediere.</i></p>	Conform caietului de sarcini	
19. Servicii de promovare netradiționale și inovaționale				<p>Acest serviciu include metode de promovare inovative care nu contravin legislației și strategiilor de comunicare ale Băncii Naționale a Moldovei. Printre aceste metode se numără, dar nu se limitează la:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Promovare prin realitate augmentată (AR):</b> Crearea de experiențe interactive care îmbină lumea reală cu elemente virtuale, atrăgând atenția și creând un impact memorabil.</li> </ul>	Conform caietului de sarcini	

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Campanii de promovare prin gamificare:</b> Implementarea de elemente de joc pentru a stimula interacțiunea utilizatorilor și a le oferi o experiență de promovare captivantă.</li> <li>- <b>Promovare prin tehnologia voice (ex. voice search, voice assistants):</b> Crearea de campanii interactive prin asistenți vocali sau platforme care permit utilizatorilor să interacționeze cu brandul prin comenzi vocale.</li> <li>- <b>Promovare prin colaborări cu comunități on-line și forumuri specializate:</b> Implicarea în comunități on-line de nișă pentru a ajunge la audiențe țintite și a construi relații autentice.</li> </ul> <p><b>Livrabil:</b> Raport măsurare impact.</p> <p>Aceste metode vor fi adaptate și ajustate în funcție de evoluția tehnologiilor și de feedback-ul pieței, iar detalii suplimentare vor fi furnizate pe măsură ce se dezvoltă noi modalități de promovare.</p>		
--	--	--	--	---	--	--

(Semnat electronic) \_\_\_\_\_ Numele, Prenumele: Dumitru Țîra În calitate de: Administrator

Ofertantul: HB Media SRL Adresa: str-la Teatrului 2/2, Chișinău, Republica Moldova