

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5.]

Numărul procedurii de achiziției : Informația se poate găsi în SIA RSAP						
Obiectul achiziției: Servicii de organizarea și promovare a „Wine of Moldova” în Olanda, T3–T4 2025						
Denumire a bunurilor /serviciilor	Denumirea modelului bunului/serviciului	Țara de origine	Produsul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Servicii						
Târgul de vinuri Gastvrij Rotterdam	Participare la târg profesional B2B pentru promovarea vinurilor moldovenești	Republica Moldova	Buza Wine	Perioada: 22–24 septembrie 2025 Locație: Rotterdam Ahoy, Olanda Tip: Târg profesional B2B pentru sectorul ospitalității Obiectiv: Organizarea participării Wine of Moldova cu un stand comun ce va reprezenta minimum 15 producători moldoveni, pentru promovarea directă către profesioniștii Horeca, importatori și somelierii. Cerințe pentru ofertant: 1. Stand și logistică: Închirierea și amenajarea unui stand de minim 6 m², cu mobilier, iluminare LED și elemente vizuale conform brandului WOM. Asigurarea frigiderelor, gheții și echipamentelor necesare pentru păstrarea optimă a vinurilor. 2. Promovare: Minimum 2 roll-up-uri vizibile, dimensiune recomandată 85x200 cm, design aprobat de ONVV.	Perioada: 22–24 septembrie 2025 Locație: Rotterdam Ahoy, Olanda Tip: Târg profesional B2B dedicat industriei ospitalității Obiectiv: Mă angajez să organizez participarea Wine of Moldova în cadrul târgului, prin amenajarea unui stand comun care va reprezenta cel puțin 15 producători de vin din Republica Moldova, promovându-i direct către profesioniști din domeniul HoReCa, importatori și somelierii. Angajamentele mele ca ofertant sunt următoarele: 1. Stand și logistică: Voi închiria și amenaja un stand cu o suprafață minimă	

			- Organizarea unui masterclass de 45 min despre vinurile moldovenești. - Promovare pe Instagram, Facebook și LinkedIn: minim 2-3 postări și stories, în colaborare cu ONVV. - Raportarea activităților și link-urilor în raportul final. 3. Personal: Minimum 2 persoane profesioniste, instruite despre vinurile moldovenești și purtând ținute branduite WOM (asigurate de ONVV), prezente pe toată durata târgului. 4. Selecția vinurilor și producătorilor va fi aprobată de ONVV. ONVV va asigura transportul mostrelor de vin până în Olanda, la depozitul partenerului logistic desemnat. Ofertantul va prelua de acolo un minim de 150 sticle și va asigura livrarea și depozitarea lor la locația târgului Rotterdam Ahoy. 5. Raportare: Raport final în format PDF transmis ONVV în maximum 5 zile de la eveniment (nu mai târziu de 1 octombrie), cu activități, minim 10 fotografii, estimări vânzări, număr participanți și concluzii. Notă: Toate costurile (stand, transport, marketing, echipamente) sunt în sarcina ofertantului. Designul standului și materialele promo vor fi coordonate și aprobate de ONVV.	de 6 m², echipat cu mobilier, iluminat LED și elemente vizuale conforme identității vizuale <i>Wine of Moldova</i>. De asemenea, voi furniza frigidere, gheață și toate echipamentele necesare pentru păstrarea vinurilor în condiții optime pe durata târgului. 2. Promovare: Voi crea și amplasa minim 2 roll-up-uri vizibile, în format 85x200 cm, conform designului aprobat de ONVV. Voi organiza un masterclass de 45 de minute dedicat vinurilor moldovenești. Voi desfășura o campanie de promovare pe rețelele sociale (Instagram, Facebook, LinkedIn), constând în minimum 2-3 postări și stories, realizate în colaborare cu ONVV. Voi include toate activitățile și link-urile aferente în raportul final. 3. Personal: Voi asigura prezența a minimum două persoane profesioniste, instruite corespunzător cu privire la vinurile moldovenești și îmbrăcate în ținute branduite <i>Wine of Moldova</i> (acestea fiind puse la dispoziție de ONVV), pe întreaga durată a evenimentului. 4. Vinuri și logistică: Mă voi coordona cu ONVV pentru selecția vinurilor și a producătorilor. După livrarea mostrelor în Olanda la depozitul partenerului logistic desemnat, mă voi ocupa de preluarea a minimum 150 de sticle și de livrarea și depozitarea lor în locația târgului Rotterdam Ahoy. 5. Raportare: Voi redacta și transmite către ONVV, în termen de maximum 5 zile de	
--	--	--	--	--	--

					la finalizarea evenimentului (nu mai târziu de 1 octombrie 2025), un raport final în format PDF care va include: descrierea activităților, cel puțin 10 fotografii, estimări de vânzări, numărul participanților și concluziile aferente participării. <i>Notă:</i> Sunt conștient că toate costurile aferente – inclusiv standul, transportul, marketingul și echipamentele necesare – vor fi acoperite de mine. Voi colabora cu ONVV pentru aprobarea designului standului și a materialelor promoționale.	
Distribuirea de mostre de vinuri	Campanie B2B de promovare și expediere mostre vin către profesioniști Horeca și media din Olanda	Republica Moldova	Buza Wine	Perioada: Octombrie–noiembrie 2025 (maxim 1-2 luni) Locație: Olanda Tip: Acțiune B2B de promovare Obiectiv: Promovarea vinurilor moldovenești prin expedierea de mostre către profesioniști Horeca și reprezentanți media din Olanda, pentru creșterea notorietății și susținerea vânzărilor. Cerințe pentru ofertant: 1. Listă destinatari și coordonare: Identificarea a minimum 20 de destinatari – 10 profesioniști Horeca (distribuitori, comercianți, agenți, proprietari wine shop-uri) și 10 reprezentanți media (jurnaliști, influenceri, publicații de vinuri) din Olanda. Lista va fi aprobată de ONVV. 2. Mostre și ambalare: Expedierea a minimum 150 de sticle de vin, ambalate în cutii personalizate conform brand book-ului „Wine of Moldova”. Fiecare cutie va conține câte 6 sticle (albe, rosé, roșii sau spumante) de la diferiți producători, rezultând un total de 25 de cutii. Ambalajele vor include elemente vizuale WOM și un bilețel informativ furnizat de ONVV. Acțiunea se va desfășura în perioada Zilei Naționale a Vinului (4–5 octombrie 2025) sau imediat după aceasta.	Perioada: Octombrie–noiembrie 2025 (durată maximă: 1–2 luni) Locație: Olanda Tip: Acțiune B2B de promovare Obiectiv: Mă angajez să contribui la creșterea vizibilității vinurilor moldovenești pe piața olandeză prin organizarea unei campanii de expediere a mostrelor către profesioniști din HoReCa și reprezentanți media, în scopul susținerii notorietății și a vânzărilor. Angajamentele mele ca ofertant sunt următoarele: 1. Identificare destinatari și coordonare: Voi identifica cel puțin 20 de destinatari relevanți din Olanda, dintre care minimum 10 din sectorul HoReCa (distribuitori, comercianți, agenți, proprietari de wine shop-uri) și 10 reprezentanți media (jurnaliști, influenceri, publicații specializate în vin). Lista completă va fi transmisă pentru aprobare ONVV. 2. Pregătirea mostrelor și ambalarea: Voi gestiona expedierea a minimum 150 de sticle de vin, ambalate în 25 de cutii	

				3. Logistică și costuri: Ofertantul va gestiona toate aspectele legate de colectarea vinurilor, ambalare și expediere către destinatari, suportând integral costurile. 4. Follow-up și raportare: Colectarea feedback-ului de la destinatari (impact, postări, comunicări media etc.) și realizarea unui raport amplu pentru ONVV. Raportul va include rezumatul activităților, minim 10 fotografii, evaluarea impactului și recomandări. 5. Termen raportare: Raportul final, în format PDF, va fi transmis ONVV în maximum 5 zile calendaristice de la expedierea ultimei cutii, dar nu mai târziu de 1 decembrie 2025. Notă: Toate costurile legate de proces (vinuri, ambalare, transport, promovare) sunt în sarcina ofertantului. Designul și lista destinatarilor vor fi coordonate și aprobate de ONVV.	personalizate, fiecare conținând câte 6 sticle (vin alb, rosé, roșu sau spumant) provenite de la producători diferiți. Ambalajele vor fi conforme cu identitatea vizuală „Wine of Moldova” și vor include un bilețel informativ furnizat de ONVV. Campania va avea loc în preajma Zilei Naționale a Vinului (4–5 octombrie 2025) sau imediat după acest eveniment. 3. Logistică și costuri: Voi coordona întregul proces logistic: colectarea vinurilor, ambalarea și livrarea cutiilor către destinatari. Îmi asum acoperirea tuturor costurilor implicate. 4. Follow-up și raportare: Voi colecta feedback din partea destinatarilor – inclusiv reacții, postări, apariții media – și voi redacta un raport complet pentru ONVV. Acesta va include un rezumat al activităților desfășurate, minimum 10 fotografii, evaluarea impactului campaniei și eventuale sugestii pentru acțiuni viitoare. 5. Termenul pentru raport final: Raportul va fi transmis în format PDF către ONVV în cel mult 5 zile calendaristice de la trimiterea ultimei cutii, dar nu mai târziu de 1 decembrie 2025. Notă: Toate cheltuielile aferente campaniei – vinuri, ambalare, transport și promovare – vor fi suportate integral de mine. Lista destinatarilor și designul ambalajelor vor fi elaborate în colaborare și cu aprobarea ONVV.	
Raportare post-eveniment	Elaborare raport detaliat post-eveniment pentru activități de promovare vinuri moldovenești	Republica Moldova	Buza Wine	Elaborarea unui raport detaliat în format Word și PDF Conținut: Date despre participanți, companii, produse, consum estimat, concluzii, recomandări și minimum 10 fotografii relevante Surse: Evidențe de la standuri, echipe, materiale de comunicare și vânzări	Mă angajez să elaborez un raport detaliat în formatele Word și PDF. Raportul va conține informații despre participanți, companii, produse, consum estimat, concluzii, recomandări, precum și minimum 10 fotografii relevante.	

				Termen: până la 30 noiembrie 2025 Predare: prin email; prezentare online la cerere	Datele vor fi colectate din evidențele de la standuri, echipe, materiale de comunicare și vânzări. Raportul va fi transmis prin email și, la cerere, voi susține o prezentare online până la 30 noiembrie 2025.	
--	--	--	--	---	---	--

Notă: În cazul unor omisiuni și/sau erori de redactare, cerințele minime prevăzute în Anunțul de participare vor prevala asupra celor indicate în prezenta specificație tehnică.

Semnat: 

Data: 18 august 2025

Numele, Prenumele: Iulian Buza

În calitate de: Co-fondator & Manager Buza Wines

Adresa: Valkenbosplein 10, 2563CA Den Haag

Telefon: +31 640606343

Email: iulian.buza@gmail.com

Prestatorul: Buza Wines
