

„Campanie de promovare a produselor agricole autohtone Republica Moldova”

Concept „Caravana Fermierilor Crăciunului”

(Spot grafic, animație 2D, reinterpretare a spoturilor clasice Coca-Cola de Crăciun)

E iarnă. Un oraș sub zăpadă, luminat de felinare rare și de ferestrele caselor. Se simte apropierea sărbătorilor: oamenii împodobesc bradul din centru, copiii colindă pe străzi.

În paralel vedem imagini din gospodării și ferme, câțiva producători locali se pregătesc:

Un apicultor învește cu grijă borcanele de miere, o familie de fermieri pune în lăzi mere roșii lucioase, un bătrân brutar scoate pâinea aburindă din cuptor, un viticultor încarcă lăzi cu vin în camion.

Fiecare își pune pe cap o cușmă de Moș Crăciun și urcă la volan, pornește motorul și odată cu el se aprind luminițe și ghirlande care împodobesc vehicolul.

Așa, în întunericul nopții apare „Caravana fermierilor”, când mai multe mașini ale producătorilor se unesc într-o coloană luminoasă care pornește încet pe drumurile acoperite de zăpadă. Muzica crește: un amestec de sunet orchestral și motive tradiționale.

Drumul lor trece prin sate adormite, prin poduri înghețate și dealuri acoperite de zăpadă. Copiii ies la porți, oameni flutură din case, lumina farurilor colorează noaptea în diferite culori.

Când caravana ajunge în oraș, piața centrală e întunecată și liniștită. În mijloc, un brad uriaș așteaptă să fie aprins. Fermierii parchează, deschid portierele, descarcă produsele. O femeie întinde o pâine caldă, un copil primește un măr, cineva toarnă vin în pahare aburinde.

Lumina se aprinde, bradul sclipеște, iar masa se umple cu bunătăți locale.

Oamenii din oraș și din sate se așază împreună la masă.

Râsete, clinchet de pahare, lumini care se ridică spre cer.

Vocea finală spune:

„Fermierii Crăciunului. Cei care aduc lumina și gustul sărbătorilor din mâinile lor până la masa voastră.”

Camera se ridică deasupra pieței. În întuneric, departe, alte coloane luminoase se văd pornind din alte sate.

Magia continuă.

Concepte KV:

- 1 Cușme de Moș Crăciun pe fiecare tip de produs, cu imaginea pieței și a camioanelor din spot pe fundal
- 2 Globuri de Crăciun cu reflecții clare a produselor în ele
- 3 Câte o mașină din Caravană care transportă fiecare gen de produs

Concept „Masa de sărbătoare a Moldovei”

(spot filmat cu accent pe produse)

E iarnă. Camera deschide pe o masă lungă, elegant aranjată pentru Crăciun, dar aproape goală. Atmosfera e caldă și primitoare: lumânări aprinse, ghirlande, brad în fundal.

O doamnă aduce pâine proaspătă, o aşază cu grijă pe masă. Urmează altcineva cu brânzeturi locale, altul cu tăvi cu preparate din carne şi mezeluri. O altă persoană aduce salată de legume tăiate, iar cineva toarnă ulei presat local peste salată. Urmează bucate din legume gătitе, dulceţuri şi magiunuri, iar un alt producător aduce sticle cu vin tradiţional.

Camera surprinde detalii intime: aburul de la bucate, luciul uleiului pe salată, textura brânzeturilor, strălucirea borcanelor cu dulceţuri, stropii de vin în pahare. Oamenii sunt în fundal, doar gesturi discrete şi zâmbete, subliniind bucuria şi grija lor.

Voiceover:

„Fiecare produs este rodul muncii oamenilor noştri. Fiecare aduce ceva unic la masă. Şi împreună, toate se întâlnesc şi creează magia mesei de sărbătoare.”

Pe măsură ce fiecare produs este adus, camera surprinde cum masa devine completă, bogată şi colorată. Atmosfera e vie: râsete, ciocnit de pahare, gesturi de împărţire.

Voiceover final:

„Fiecare contribuie, fiecare completează. Produsele locale ale Moldovei se întâlnesc aici şi ne fac sărbătorile mai frumoase, acasă, la masa de sărbătoare.”

Camera se ridică uşor deasupra mesei, surprinzând întreaga bogăţie de produse şi armonia creată de efortul colectiv a celor prezenţi.

Concept KV:

- 1 Fiecare tip de produs este prezentat pe masa din spot, înconjurat de derivate (de exemple brânza este înconjurată de plăcinte)
- 2 Fiecare produs este ținut în mână de producător