

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5.]

Numărul procedurii de achiziție ocde-b3wdp1-MD-1649332216942 din **7 aprilie 2022**

Obiectul achiziției: **Achiziție valoare mică**

Denumirea serviciilor	Denumirea serviciului	Țara de origine	Produsul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Servicii de publicitate, comunicare și PR pentru promovarea evenimentului Chișinău Investment Forum						
Elaborarea planului de comunicare și PR				- Elaborarea planului de promovare și comunicare pre eveniment și post eveniment; - Elaborarea mesajelor PR și stabilirea canalelor de comunicare; - Prezentarea rapoartelor de monitorizare cu KPI-uri.	- Elaborarea planului de promovare și comunicare pre eveniment și post eveniment; - Elaborarea mesajelor PR și stabilirea canalelor de comunicare; - Prezentarea rapoartelor de monitorizare cu KPI-uri.	
Servicii de comunicare și PR				- Elaborarea și publicarea articolelor PR (minim 5 platforme online) în limba română, rusă și engleză; - Elaborarea content/texte pentru site în limba română, rusă și engleză.	- Elaborarea și publicarea articolelor PR (minim 5 platforme online) în limba română, rusă și engleză; - Elaborarea content/texte pentru site în limba română, rusă și engleză.	

<i>Organizarea și gestionarea conferințelor online/offline</i>					- Organizarea și gestionarea conferințelor online/offline; - Asigurarea logisticii și monitorizarea, elaborarea fișilor, speech-ului participanților.	- Organizarea și gestionarea conferințelor online/offline; - Asigurarea logisticii și monitorizarea, elaborarea fișilor, speech-ului participanților.	
<i>Relații cu media</i>					- Asigurarea relațiilor cu media (radio/TV) în perioada pre, post și în timpul evenimentului – apariția la cel puțin 3 posturi radio/tv cu acoperire națională; - Elaborarea fișelor informative de participare la emisiuni/interviuri < - Elaborarea textelor de introducere pentru moderatorii fiecărui panel.	- Asigurarea relațiilor cu media (radio/TV) în perioada pre, post și în timpul evenimentului – apariția la cel puțin 3 posturi radio/tv cu acoperire națională; - Elaborarea fișelor informative de participare la emisiuni/interviuri < - Elaborarea textelor de introducere pentru moderatorii fiecărui panel.	
<i>Elaborarea strategiei de promovare media & online a evenimentului</i>					- Elaborarea strategiei de promovare media/digital a evenimentului, identificarea canalelor, publicului țintă; - Elaborarea media planului; - Prezentarea rapoartelor de activitate, cu KPI-uri incluse.	- Elaborarea strategiei de promovare media/digital a evenimentului, identificarea canalelor, publicului țintă; - Elaborarea media planului; - Prezentarea rapoartelor de activitate, cu KPI-uri incluse.	
<i>Promovare TV&Radio</i>					- Plasarea spotului la canalele TV și radio. Aici se vor include atât serviciile de planificare a campaniei, dar și bugetul pe care ofertantul îl consideră optim pentru media buying.	- Plasarea spotului la canalele TV și radio. Aici se vor include atât serviciile de planificare a campaniei, dar și bugetul pe care ofertantul îl consideră optim pentru media buying.	
<i>Plasament platforme online</i>					- Plasament bannere pe portalele online locale (15 portale pentru o perioadă de 3 luni); - Promovarea pe platforme online - Facebook ads și Google Ads,	- Plasament bannere pe portalele online locale (15 portale pentru o perioadă de 3 luni); - Promovarea pe platforme online - Facebook ads și Google Ads,	

						inclusiv planificare și targetarea campaniilor.	inclusiv planificare și targetarea campaniilor.
<i>Promovare outdoor</i>						- Plasament panotajului stradal (LED, stații de transport public, troleibuse).	- Plasament panotajului stradal (LED, stații de transport public, troleibuse).
<i>Social Media Management</i>						- Elaborarea content planului lunar; - Gestionarea rețelelor sociale; - Crearea conținut text și grafică (minim 2 postări per săptămână); - Buget media buying; - Prezentarea raportului de activitate cu KPI indicați.	- Elaborarea content planului lunar; - Gestionarea rețelelor sociale; - Crearea conținut text și grafică (minim 2 postări per săptămână); - Buget media buying; Prezentarea raportului de activitate cu KPI indicați.
<i>Servicii de design</i>						- Elaborarea vizualurilor (bannere statice, roll-up, banner tipar).	Elaborarea vizualurilor (bannere statice, roll-up, banner tipar).
TOTAL							

Semnăt: Drăguțanu Numele, Prenumele: Drăguțanu Otilia În calitate de: administrator

Ofertantul: Anodilia SRL Adresa: mun. Chișinău, str. București, 90

