

Oferta tehnică

Pentru lotul III: Servicii de expertizare a politicilor publice pentru domeniul "Politic economice și mediul de afaceri"

Oferta prezentată: Institutul Economiei de Piață, director Roman Chirca

Echipa de bază de experți (CV-urile anexate):

1. Roman CHIRCA
2. Alexandru STRATAN
3. Elena ACULAI
4. Natalia VINOGRADOVA

I. Documente de politici

Politici economice și mediul de afaceri, și anume următoarele documente de politici:

- Strategia reformei cadrului de reglementare a activității de întreprinzător pentru anii 2013-2020 și Planurile de acțiuni aferente, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 1021 din 16.12.2013;
- Strategia de dezvoltare a sectorului întreprinderilor mici și mijlocii pentru anii 2012-2020, și Planul de acțiuni aferent, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr.685 din 2012;
- Strategia națională de atragere a investițiilor și promovare a exporturilor pentru anii 2016-2020 și a Planului de acțiuni aferent, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr.5J 1 din 25.04.2016;
- Strategia inovațională a Republicii Moldova pentru perioada 2013-2020 „Inovații pentru competitivitate” și Planul de acțiuni aferent, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 952 din 27.11.2013.

II. Metodologia

- Sistematizarea și evaluarea tuturor documentelor de politici, rapoartelor privind implementarea planurilor de acțiuni relevante documentului de politici supus evaluării.
- Analiza impactului acțiunilor documentului de politici publice asupra sectorului real al economiei prin contrapunerea datelor statistice, rapoartelor financiare ale agenților economici, altor indicatori cuantificabili cu obiectivele propuse de către documentul de politici publice. Gradarea politicilor în dependență de efectul real de la "efect major" la "irelevant".
- Organizarea de interviuri cu reprezentanți relevanți din diferite sectoare și focus grupuri cu scopul identificării efectelor reale acțiunilor guvernamentale. În contextul interviurilor identificarea și prioritizarea obstacolelor ce stau în calea implementării obiectivelor documentelor de politici publice.

- Analiza documentelor de politici publice în vederea relevanței obiectivelor strategice propuse. Actualizarea acestora în conformitate cu evoluțiile economiei naționale, contextului regional și internațional. Ajustări și propuneri în contextul experienței acumulate pe diferite domenii, la fel ca și ajustarea documentelor la ultimele tendințe și practici internaționale.
- Interacțiunea în formă de ședințe de lucru pe documente de politici specifice cu reprezentanți ai instituțiilor publice și donatori internaționali.
- Evaluarea sustenabilității pentru acele acțiuni ale documentelor de politici publice care au utilizat fonduri publice sau atrase de la donatori în calitate de instituții publice pentru programe specifice. Efectuarea analizei cost/eficiență pentru astfel de programe.
- Evaluarea dinamicii în timp de implementare a documentelor de politici, ritmul de implementare pentru diferite perioade.
- Evaluarea capacității instituționale de implementare a documentelor de politici, disponibilitatea financiară, dotarea tehnică, numărul și calitatea personalului responsabil de implementarea documentelor de politici.
- Elaborarea unui set de indicatori și reprezentarea grafică a indicatorilor aferenți rezultatelor implementării documentelor de politici.
- Identificarea suprapunerilor de scopuri, obiective și acțiuni în diferite strategii și identificarea domeniilor noi. Parvenirea cu propuneri și recomandări privind optimizarea denumirilor, scopurilor, obiectivelor și acțiunilor Strategiilor curente.

III. Domeniul de expertizare și evaluare

3.1. Strategia reformei cadrului de reglementare a activității de întreprinzător pentru anii 2013-2020 și Planurile de acțiuni aferente, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 1021 din 16.12.2013

3.1.1 Vor fi sistematizate toate acțiunile care au fost întreprinse în cadrul implementării Strategiei reformei cadrului de reglementare a activității de întreprinzător, inclusiv în baza rapoartelor Ministerului Economiei și Infrastructurii a rapoartelor de monitorizare a implementării Strategiei.

3.1.2 Pentru fiecare acțiune se va elabora un set de instrumente de evaluare a impactului asupra mediului de afaceri. Acestea vor scoate în evidență,

- eliminarea eficienței a reglementărilor excesive,
- facilitarea tranzacțiilor între agenții economici,
- ușurarea procesului de raportare către organele de resort,
- accesul agenților economici și interacțiunea cu instituțiile de supraveghere,
- asigurarea unui control mai eficient din parte organelor de supraveghere fără împovărări suplimentare ale agenților economici.

3.1.3 În urma evaluării, menționate în 3.1.2 va fi cuantificat efectul acțiunii, relevanța acesteia, la fel ca și analiza cost/beneficiu de utilizare a mijloacelor publice pentru implementarea acțiunii de politici publice. Evaluarea efectelor în urma aplicării Legii nr. 185 din 21.07.2017 și Hotărârea Guvernului nr.307/2016 cu privire la aprobarea Metodologiei de estimare a costurilor administrative prin aplicarea Modelului Costului Standard:

- Evaluarea gradului de implementare și efectele Modelului Standard în contextul prestării obligațiilor informaționale de către agenții economici.
- Evaluarea utilității unui astfel de instrument prin compararea cu soluții alternative.

3.1.5 Vor fi făcute recomandări în contextul ajustării Strategiei la tendințele curente, inclusiv propuneri care reies din experiența internațională cum ar fi cadrul UE “Small Business Act of Europe”, alte experiențe internaționale eficiente de îmbunătățire a climatului de afaceri.

3.2. Strategia de dezvoltare a sectorului întreprinderilor mici și mijlocii pentru anii 2012-2020, și Planul de acțiuni aferent, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr.685 din 2012

3.2.1 Sistematizarea tuturor rapoartelor și a planurilor de acțiuni derivate din implementarea Strategiei de dezvoltare a sectorului IMM. Evaluarea impactului acțiunii asupra sectorului real al economiei naționale și a efectelor sinergetice asupra dezvoltării sectorului.

3.2.2 Evaluarea evoluției sectorului IMM pe perioada 2012-2018. Dinamica pe diferite sectoare ale economiei naționale. Ponderea IMM în Produsul Intern Brut. Repartizarea geografică a IMM. Evaluarea principalelor tendințe în dezvoltarea sectorului IMM, factorii care au contribuit la creșterea/descrșterea sectorului. Factorii care împiedică transformarea micro-întreprinderilor în IMM, și IMM în companii mari.

3.2.3 Factorii care împiedică transformarea micro-întreprinderilor în IMM, și IMM în companii mari. Propuneri și recomandări pentru trecerea de la politici de încurajare a IMM la politici de creare a ecosistemului de afaceri, crearea ambianței fertile pentru start-upuri versus eforturi de susținere selectivă a unui grup mic de antreprenori.

3.2.4 În urma interacțiunii cu diferite focus grupuri, interviuri, reuniuni de experți va fi elaborată o listă mai largă de obstacole, înlăturarea cărora sau reducerea substanțială ar duce la îmbunătățirea climatului de afaceri. Acestea pe lângă aspectele de reglementare vor include și următoarele obstacole:

- fiscale,
- de costuri ridicate de rulare a afacerilor,
- costurile de capital,
- calificarea capitalului uman,
- costurile ridicate ale surselor de energie,
- existența activității de antreprenariat ilegale (economia tenebra),
- lipsa concurenței loiale,
- neîncrederea în litigiile economice și patrimoniale corupția în justiție,
- relațiile neformale și management corporativ defectuos în gestionarea afacerilor,
- etc.

Lista definitivă de obstacole la fel ca și prioritizare acestora va fi detaliată pe parcursul evaluării acestui document de politici și a planurilor de acțiuni derivate.

Vor fi făcute recomandări privind extinderea cadrului Strategiei de dezvoltare a sectorului IMM pentru facilitarea eliminării obstacolelor pentru mediul de afaceri.

3.2.5 Pentru diferite acțiuni sau programe, care prevăd canalizarea mijloacelor publice pentru susținerea și dezvoltarea sectorului IMM, va fi efectuată evaluarea impactului acestor proiecte și sustenabilitatea în timp după finisarea finanțării. Se va face o apreciere a paradigmei de finanțare din mijloace publice a proiectelor investiționale private și impactul acestora asupra mediului concurențial și a climatului de afaceri.

3.3 Strategia națională de atragere a investițiilor și promovare a exporturilor pentru anii 2016-2020 și a Planului de acțiuni aferent, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr.5J 1 din 25.04.2016

3.3.1. Sistematizarea și evaluarea tuturor documentelor de politici, rapoartelor privind acțiunile ce țin de implementarea Strategiei.

3.3.2 Evaluarea efectului acțiunilor implementate și corelarea acestora cu nivelului de investiții atras și efectele acțiunilor de promovare a exportului asupra creșterii/descrășterii, agregat și pe sectoare. Efectuarea analizei cost/beneficiu pentru acțiunile derivate din Strategie.

3.3.3 Evaluarea Strategiei, per ansamblu, în scopul ajustării și actualizării, ținând cont de evoluțiile recente ale economiei naționale. Racordarea prevederilor strategice la caracteristicile specifice de dezvoltare regională, acordurile comerciale curente și climatul investițional. Se va evalua relevanța obiectivelor strategice, acoperirea acestora a tuturor domeniilor care pot contribui eficient la atragerea investițiilor străine și promovarea exporturilor.

3.3.4 Evaluarea climatului investițional, fluxului de investiții, identificarea cauzelor refluxului de capital, particularitățile investițiilor străine. În baza întrevederilor cu reprezentanți relevanți ai investitorilor străini, Asociații specializate, comunitatea de experți și în baza studiilor existente se va elabora o listă prioritiizată ale principalelor obstacole în activitatea investitorilor străini.

3.3.5 Evaluarea evoluției sectoarelor prioritarea pe parcursul derulării Strategiei. Cuantificarea efectului public asupra creșterii/descrășterii acestor sectoare. În ce măsură Republica Moldova trebuie să fortifice sectoare existente, chiar dacă au un nivel modest și sunt necompetitive pe piețele internaționale față de crearea de sectoare noi care prin investiții și transfer tehnologic pot genera exporturi competitive.

3.3.6 Evaluarea gradului de diversificare a structurii exporturilor pe perioada implementării Strategiei și a diversificării geografice.

3.4 Strategia inovațională a Republicii Moldova pentru perioada 2013-2020 „Inovații pentru competitivitate” și Planul de acțiuni aferent, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 952 din 27.11.2013

3.4.1 Sistematizarea și evaluarea planurilor de acțiuni, rapoartelor ce țin de implementarea Strategiei "Inovații pentru competitivitate". Stabilirea indicatorilor de performanță și efectul Strategiei asupra gradului de implementare a inovațiilor.

3.4.2 Ținând cont de reforma majoră a sectorului cercetare-inovare, este necesară evaluarea esențială a gradului de relevanță a prezentei Strategii în noile condiții. De la obiective până la instituțiile responsabile și planurile de acțiuni pentru implementare.

3.4.3 Evaluarea interacțiunii principalilor actori în lanțul cercetare-inovare. Elaborarea și evaluarea gradului de implementare a rezultatelor cercetării prin proiecte inovaționale și de transfer tehnologic.

3.4.3. Evaluarea gradului de dezvoltare și tendințele în formare infrastructurii inovaționale, Parcurilor Științifico-Tehnologice și a Incubatoarelor inovaționale.

3.4.4. Evaluarea cadrului legal și a acțiunilor de politici publice ce țin de formarea și dezvoltarea finanțării de risc (venture), obstacolele în formarea ecosistemelor de dezvoltare a start-upurilor.

3.4.5. Evaluarea și tendințele în dezvoltarea departamentelor Dezvoltare Tehnnologică (Research&Developpment) în cadrul companiilor private. Politicile de suport din partea statului. Gradul și perspectivele de colectare a statisticii privind activitatea inovațională în Republica Moldova.

IV. Planul de acțiuni

Nr.	Acțiunea	Perioada de implementare
1	Semnarea contractului de prestări servicii și evaluare	20.02.2019
2	Ședința de inițiere (membrii echipei), aprobarea planului de acțiuni, repartizarea domeniilor de evaluare expertizare. Elaborarea metodologiei.	20.02.2019-25.02.2019
3	Ședința de lucru cu participarea experților IEP și reprezentanții Cămarilor de Stat	20.02.2019-25.02.2019
4	Colectarea datelor, documentelor de politici, planurilor de acțiuni aferente, rapoartelor. Elaborarea indicatorilor și instrumentelor de evaluare conform metodologiei	25.02.2019-25.03.2019
5	Elaborarea și prezentarea Cămarilor de Stat a raportului intermediar care va conține datele colectate și concluziile intermediare de evaluare și analiză	25.03.2019
6	Organizarea ședințelor de lucru tematice cu reprezentanții instituțiilor responsabile, reprezentanți relevanți ai sectoarelor, focus grupuri, realizarea interviurilor, colectarea datelor	25.03.2019-08.04.2019
7	Elaborarea raportului final de evaluare și expertizare a domeniului mediul de afaceri și politici economice, prezentarea Power Point	05.05.2019

Directorul Institutului Economiei de Piață

Roman CHIRCA

