

MEDIA SHOW GRUP[®]
YOUR AGENCY OF STRATEGIC INITIATIVES

ORIGINI

Brand identity

Proiect sub egida Ministerul Culturii Republicii Moldova. Un proiect de dezvoltare, care promovează autentic arta, cultura și turismul. Muzica folclorică, legendele, tradițiile neamului sunt aici „în capul mesei”, de aceea spectatorul evenimentelor care fac parte din acest proiect – revine la ORIGINI. Logotip elaborat de echipa noastră, versiunea verticală reprezentând spectatorul care conștientizează și apreciază arta și cultura neamului, care „revine la ORIGINI”.



ORIGINI



Festivalul Lupilor

Brand identity

Festivalul Lupilor este un proiect-component al ORIGINI. Echipa noastră a elaborat manualul de brand al acestuia și îl asigură cu toate materialele vizuale, la toate etapele.





CUMPĂRĂ BILETE PE:
[Ticket](#) [AFISHA](#)
[entertix.md](#) [FEST](#)

12.08.2022 - 14.08.2022
FIU DE DAC ȘI DE ZEITĂ
 MOLDOVA, ORHEIUL VECHI

18.08.2022
CONCERT SIMFONIC
 MOLDOVA, CHIȘINĂU, TEATRUL VERDE

19.08.2022 MOLDOVA, CHIȘINĂU, TEATRUL VERDE
 08.09.2022 ROMÂNIA, BUCUREȘTI, ARENELE ROMANE

SUB EGIDA:

PARTENER MEDIA GENERAL:

PARTENERI MEDIA:

PARTENER RADIO:

ORGANIZATORI:

18.08.2022

FESTIVALUL LUPILOR

Teatrul Verde

CONCERT SIMFONIC

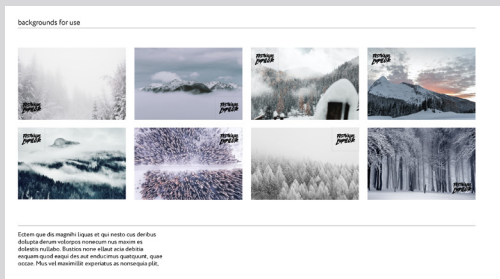
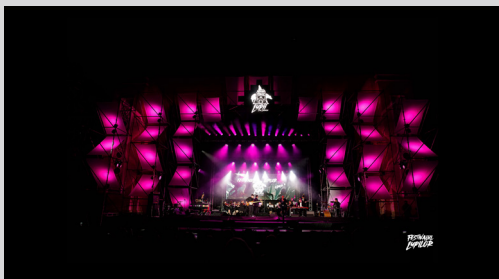
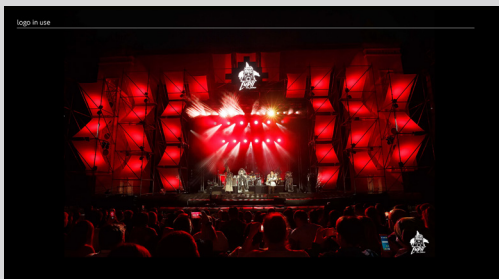
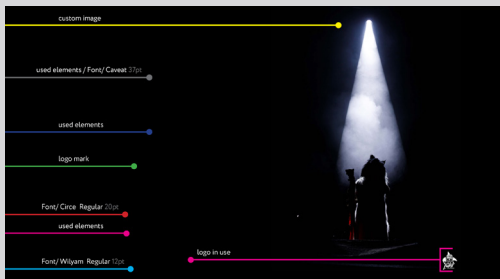
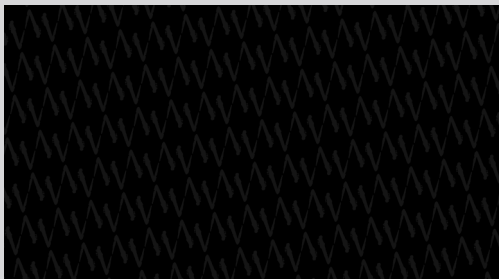
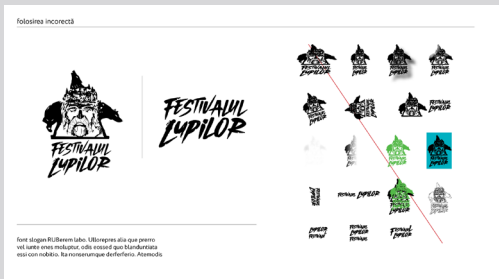
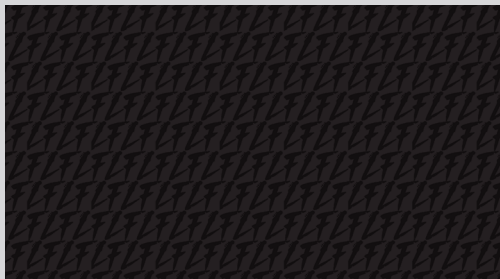
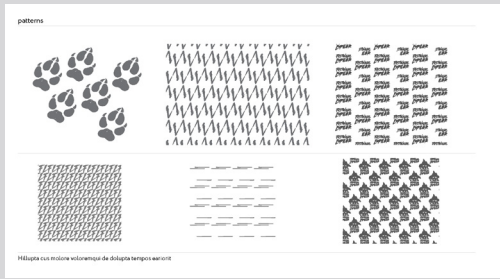
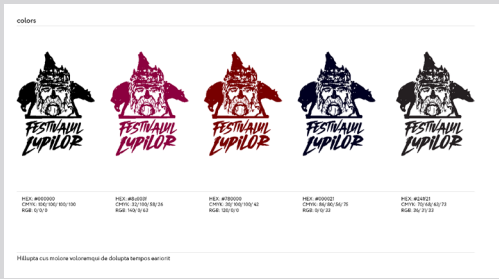
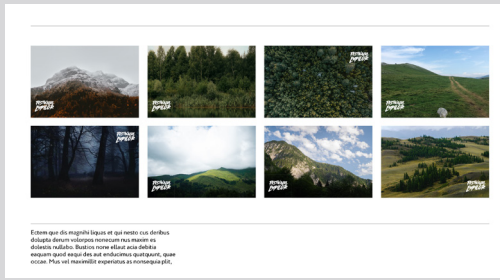
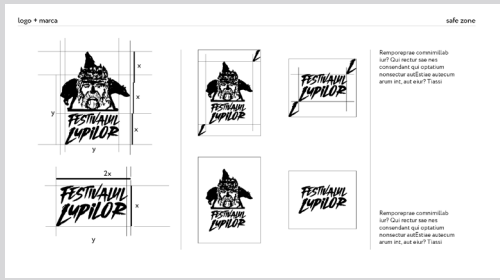


12.08.2022 - 14.08.2022

FIU DE DAC ȘI DE ZEITĂ

CAMPING

CUMPĂRĂ BILETE PE:
[Ticket](#) [AFISHA](#) [entertix.md](#) [FEST](#)



Morari.live

Brand identity

Morari.live este un show socio-politic recent lansat de jurnalista Natalia Morari. Echipa noastră este creatoarea identității vizuale a proiectului și a tuturor componentelor și derivatelor acestuia: print, design grafică de emisie, design grafică pentru ecrane LED, conținut pentru social media etc.



Morari[●]live

live●
Morari

live

Dezansgire

10%

ЕСЛИ НЕТ ВЕТРА,
беречься за ветром

Încotro?

%

9

SOCIOLOGIC

Сколько времени не спать,
если вы не можете в школе
сидеть спокойно

Rămănem sau plecăm?

8

DECIZII
IMPORTANTE

Nici o presedinta particulară, nici o parte din popor,
nici un grup social, nici un partid politic
nu a dat formula decisivă
nu poate exercita puterea de fapt în vremea noastră

6

Încredere

Deschidere

5

Un nou început

Acceptare

7

Lorem ipsum dolor sit amet,

Lorem ipsum

POLITIC

VIITOR

4

Progres

Puțem și avem cu ce

Cum vedeți situația politică în prezent?

SPERANȚĂ

3

În ce direcție merg lucrurile în țară?

I have a dream
that one day
this nation will rise up

2

SONDAJE

Abordare sociologică

1

Responsabilitate

Acceptare și incluziune

P

SOCIOLOGIC

PUBLICITATE

PUBLI

1

Lorem ipsum dolor sit amet,

1

PUBLICITATE

1

Cât de mulțumit sau nemulțumit sunteți de felul în care trăiți?





Concept holding

Brand identity

Manual de brand elaborat pentru Concept Holding - fuziune de companii, cu o serie de activitati antreprenoriale și direcții de dezvoltare pentru sectorul afacerilor, media și cel al educației. Dezvoltarea practicilor europene și progresul continuu sunt principiile de activitate a holdingului.



CONCEPT
HOLDING



CONCEPT
TEXTIL



CONCEPT
PRODUCTION



CONCEPT
TRAINING



DIPP Fruct

Brand identity

Dipp Fruct este o companie agricolă, care crește și exportă fructe, utilizând cele mai bune și sănătoase practici a domeniului. Istoria lor a început din dorința de a duce faima produselor moldovenești peste hotarele acesteia. Misiunea este de a furniza cele mai bune fructe care au fost cultivate cu o grijă deosebită și dragoste pentru consumatori. Pentru ei, am creat identitatea vizuală și manualul de brand.

Dipp
Fruct

DIPP
FRUCT



DeVin DeGust

Brand identity

Echipa Media Show Grup de cele mai multe ori, crează identitatea vizuală ale evenimentelor locale și naționale. Spre exemplu, cel mai recent eveniment „Devin & Degust” inițiat de Oficiul Național al Viei și Vinului și Wine of Moldova.



ULTRA

Campanie publicitară

Ultra – cel mai mare importator și de curând – cel mai mare showroom de tehnică pentru casă și tehnică IT. Echipa noastră a elaborat toate materialele vizuale digitale și print, în perioada lansării acestei companii pe piață. Vedeți mai jos exemple de billboard-uri pentru campania de imagine (cu implicarea artiștilor în calitate de brandface) și pentru cea de promovare produse în cadrul perioadei promoționale de Crăciun.

ULTRA
> distribution

CADOURI PERFECTE PENTRU
CEI DRAGI

Credit
0%

PE 12 LUNI
LA TOT ASORTIMENTUL

SAMSUNG

ULTRA

CADOURI PERFECTE PENTRU
CEI DRAGI

Credit
0%

PE 12 LUNI
LA TOT ASORTIMENTUL

ULTRA

Whirlpool
CORPORATION

ROCK THE WORLD

NICU
ȚĂRNĂ

ULTRA

www.ultra.md

ROCK THE WORLD

ALEX
CALANCEA

ULTRA

www.ultra.md

Serviciul Vamal aniversare 30 ani

Brand identity

Logotip aniversar, elaborat pentru Serviciul Vamal al Republicii Moldova, cu care MSG colaborează și pentru organizarea evenimentelor.

**SERVICIUL VAMAL
AL REPUBLICII MOLDOVA**



1991-2021

În CAROU

Brand identity

ÎN CAROU, proiect sub egida UNFPA. Emisiune televizată care promovează drepturi și oportunități egale pentru toți. Aceasta descoperă oameni perseverenți, cu istorii impresionante, care au necesități speciale. Concept bazat pe confesiune și intimitatea discuțiilor. Naming și logopit creat de echipa MSG.





MEDIA SHOW GRUP[®]
YOUR AGENCY OF STRATEGIC INITIATIVES