

Specificații de preț

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 5,6,7,8 și 11 la necesitate, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1,2,3,4,9,10]

	Numărul procedurii de achiziție <u>ocds-b3wdp1-MD-1694692425089</u> din <u>14.09.2023</u>
	Obiectul de achiziție: <u>Servicii de design, creație video/audio, PR și Comunicare</u>

Cod CPV	Denumirea bunurilor/serviciilor	Unitatea de măsură	Cantitatea	Preț unitar (fără TVA)	Preț unitar (cu TVA)	Suma fără TVA	Suma cu TVA	Termenul de livrare/prestare	Clasificație bugetară (IBAN)	Discount %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Bunuri/servicii									
	Lotul 1 Servicii design, creație video/audio, PR și Comunicare									
	<i>1. Elaborarea conceptului campaniei de comunicare în baza Strategiei de comunicare pentru RPL2024, care va include canalele/modalitățile de diseminare și produsele informaționale cele mai potrivite pentru atingerea obiectivului campaniei, inclusiv:</i>	serv.	1	734 920,00	881 904,00	734 920,00	881 904,00	60 zile calendaristice	MD11TRPBAA222990A00189AC	

<p><i>o Dezvoltarea unui plan de promovare (care va include perioada de implementare și bugetul optim necesar)</i></p> <p><i>o Elaborarea mesajelor cheie care vor fi utilizate în materialele promoționale (fraze/texte);</i></p> <p><i>2. Dezvoltarea materialelor promoționale/informaționale în baza brandbook-ului (design și conținut):</i></p> <p><i>o Flyere A5 (2 tipuri: 1) despre recrutare și 2) despre importanța recensământului RO/RU)</i></p> <p><i>o Poster format A4 și A2 cu același conținut (poster despre importanța recensământului RO/RU)</i></p> <p><i>o Postere A3 (2 postere: 1) despre recrutare și 2) despre importanța recensământului RO/RU)</i></p> <p><i>o Infografice, carduri (25 modele RO/RU)</i></p> <p><i>o Bannere web RO/RU (2 modele: 1) despre recrutare și 2) despre importanța recensământului RO/RU, 10 dimensiuni diferite)</i></p> <p><i>o Design colantare troleibuz</i></p>									
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

<p><i>o Design pentru publicitate mobilă cu mașina</i></p> <p><i>3. Dezvoltarea conceptului și scenariile pentru spoturile video și audio care să includă mesajele generale și secundare și să reflecte scopul și obiectivele campaniei:</i></p> <p><i>a. Video privind importanța și utilitatea participării la recensământ – versiunea lungă până la 2 min și versiunea scurtă de 30 sec., Ro/Ru, cu subtitrări în 5 limbi și limbaj mimicogestual</i></p> <p><i>3</i></p> <p><i>b. Video spot cu elemente grafice privind proces de recenzare, 30 sec., Ro/Ru, cu subtitrări în 5 limbi și limbaj mimico-gestual</i></p> <p><i>c. Video grafică despre recrutarea personalului, 30 sec., Ro/Ru, subtitrări în 2 limbi</i></p> <p><i>d. Audio 30 sec. (3 spoturi audio în baza video-urilor menționate mai sus - 1 spot în 2 limbi, 2 spoturi în 4 limbi)</i></p>									
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

<p><i>e. Testimoniale cu persoane publice, 30-40 sec. (8 testimoniale, cu subtitrări în l.rusă și limbaj mimicogestual)</i></p> <p><i>4. Stabilirea parteneriatelor privind:</i></p> <p><i>o Elaborarea articolelor media (2 articole)</i></p> <p><i>o Difuzarea unui spot video TV la posturi naționale și regionale despre recrutarea personalului (subtitrări rusă) (Difuzare timp de o lună, de 4 ori pe zi la 5 posturi TV (2 ori PM, 2 OT).</i></p> <p><i>o Difuzarea unui spot audio la posturi naționale și regionale despre recrutarea personalului (în 4 limbi, difuzare timp de o lună, la 7 posturi radio)</i></p>										
Total lot 1			734 920,00	881 904,00	734 920,00	881 904,00				
TOTAL			734 920,00	881 904,00	734 920,00	881 904,00				

Semnat: _____ Numele, Prenumele: Irina Ivancova-Botnarenco În calitate de: Director general

Ofertantul: SC Media Show Grup SRL

Adresa: str. Busuiocești 23 of. 4, Chișinău